

2020年中国医疗美容行业前景分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗美容行业前景分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/510094510094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗美容按科室分，可分为美容外科、美容皮肤科、美容牙科及美容中医科，其中，美容外科包含头面部、躯干和口腔；美容皮肤科包含抽吸、填充、注射、化学剥落、皮肤相关手机、激光和其他电磁波。

医疗美容各科室细分项目

科目

项目

细分项目

美容外科

头面部

面部整形

下颌整形、改脸型、自体脂肪面部填充等

眼部整形

眼睑整形、开内外眼角、双眼皮、祛眼袋等

鼻部整形

隆鼻、鼻尖整形、鼻部再造、鼻部矫正等

唇部整形

兔唇修复、丰唇、薄唇等

躯干

胸部整形

隆胸、乳房下垂矫正、乳头乳晕缩小术等

腹部整形

--

臀部整形

全身、腰腹吸脂、腋臭手术等

四肢整形

--

会阴部

处女膜修补术、阴茎延长术、阴道紧缩术等

其他

体表小肿瘤切除、自体脂肪注射术等

口腔

明星美牙、牙齿矫正、牙周矫正等

美容皮肤科

抽吸、填充及注射

伊维兰、爱贝芙、玻尿酸注射、肉毒素注射、胶原蛋白注射、美白针、水光针等

化学剥落

化学换肤

激光和其他电磁波

光子嫩肤、激光皮肤磨削术

皮肤相关手术

皮肤肿瘤切除、毛发移植、腋臭手术等

美容牙科

牙齿美容修复、牙周美容技术操作、牙合畸形矫正

美容中医科

针灸、中药内服美容法、中药外治美容技术数据来源：公开资料整理

轻医美是介于手术整形和生活美容之间的专业医疗美容项目，通常指无创或微创医学疗法来满足人们对美的诉求，主要包含注射类、无创年轻化、激光及其他这四个类别。

轻医美项目表

类别

项目名称

药品材料/器械

作用

注射类

水光针

非交联小分子玻尿酸+维他命、氨基酸、核酸、矿物质、抗氧化物等辅料
补水保湿、嫩肤等。

肉毒针

肉毒杆菌素

以肌肉注射的方式将肉毒杆菌素注入肌肉部位，达到除皱、缩小肌肉等功效。

玻尿酸填充

交联玻尿酸

面部及身体塑形、除皱（大分子玻尿酸用于隆鼻以及眉骨、下巴等部位填充等；中分子玻尿酸用于泪沟、苹果肌、太阳穴、额头等部位填充；小分子玻尿酸用于皱纹等细节填充）。

美白针

谷胱甘肽、传明酸、维他命C等

以静脉点滴的方式将美白物质注入人体内，从而达到全身美白的目的。

微针

微针滚轮、透明质酸、传明酸等

微针可以在很短时间内做出超过几百万各微细管道，将营养成分直接导入到深层皮肤细胞，起到淡化细纹、疤痕、淡斑、美白的作用；同时微针刺刺激真皮层，通过皮肤的自愈能力，有效刺激真皮层胶原蛋白及纤维母细胞的增生，增加皮肤厚度和弹性。

无创年轻化

热拉提

以色列飞顿热拉提仪器

通过“面加热”作用于真皮浅层、真皮深层、筋膜层，实现抗衰作用

热玛吉

目前主流为美国产ThermageFLX

通过“域加热”作用于皮肤表层及真皮浅层，达到紧致提升、除皱抗衰的效果。

超声刀

主流仪器包含美版超声刀、韩版超声刀两种

通过“点加热”作用于筋膜层，实现紧致提升、恢复肌肤弹性。

光子嫩肤（IPL）

王者之冠、皇后光子、极光女神等多款仪器

通过选择性光热和生物刺激作用达到嫩肤、去皱、去色素的效果。

激光

皮秒（又称镭射）

蜂巢皮秒、超皮秒、探索皮秒等多款仪器

通过皮秒级别激光脉冲碎黑色素，具有祛斑净肤、嫩肤、去纹身色素等功能。

点阵激光（包含剥脱式、非剥脱式）

微雕点阵王、超脉冲点阵王等

剥脱式点阵激光能气化、剥脱一部分老旧皮肤、再刺激新生胶原蛋白、透明质酸等，以达到“激光焕肤”的目的。非剥脱式利用矩阵样排列的微小光束刺激皮肤产生热效应，促进真皮合成胶原纤维及弹力纤维，从而达到紧肤嫩肤的作用。

激光祛痣

赛诺秀C6、飞顿二号等

利用激光瞬间产生的高强度辐射能量，集中作用于黑色素、痣色素组织颗粒上，将其直接气化、击碎，再通过淋巴组织排出体外，从而达到去除色素的目的。

激光脱毛

美多星脱毛、月光脱毛等

利用激光穿过皮肤表层到达毛发的根部毛囊，光能被吸收并转化为破坏毛囊组织的热能，从而使毛皮失去再生能力。

其他

线雕

生物可降解线材，包括PPDO、铃铛线、美迪塑、米诺瓦等埋线提升是通过将可吸收线植入到皮下脂肪的浅层及深层，对皮肤进行提拉达到年轻化的目的；线雕隆鼻是通过把线植入到鼻部形成线性支架，继而改变了鼻部形态。

果酸焕肤

果酸制剂

面部涂抹果酸制剂让老化的角质剥落，进而加速角质细胞及部分上层表皮细胞的更新速度，以此改善皮肤问题。

半永久

植物色料

将植物色料植入表皮内，准确地将皮肤染色。数据来源：公开资料整理

近些年，我国医疗美容行业市场规模逐年增长，从2015年的65亿元增至2019年的177亿元，复合增长率为28.46%，2019年同比增长22.07%。

2015-2019年我国医疗美容行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

市场结构方面，2019年我国医疗美容行业市场62%是以手术收入为主，非手术收入占比仅为38%。其中，手术类主要包含五官、美体、皮肤、口腔等；非手术类包含注射填充、无创年轻化、激光美容及中药项目。

2019年我国医疗美容行业市场结构（单位：%）

数据来源：公开资料整理

我国医疗美容产品分类

产品分类

应用场景

手术类

五官、美体、皮肤、口腔、其他

非手术类

注射填充、无创年轻化、激光美容、中医项目数据来源：公开资料整理

从我国医疗美容人群的性别及各年龄段占比来看，2019年女性占比远高于男性，为97.9%；此外，人群年龄重点集中在25-34岁，合计占比62.2%。

2019年我国医疗美容人群性别占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

2019年我国医疗美容各年龄段占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

从我国医疗美容人群家庭月收入及学历占比来看，2019年月收入占比最多的是20001-50000元，为52%；学历占比最多的是本科，为76.9%。

2019年我国医疗美容人群家庭月收入占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

2019年我国医疗美容人群学历占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

用户各项目购买方面，2019年我国医疗美容最受用户喜欢的项目是皮肤美容，占比达七成左右；其次是面部整形，占比达六成以上。

2019年我国医疗美容用户各项目购买情况（单位：%）

数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗美容行业前景分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医疗美容行业发展概述

第一节 医疗美容行业发展情况概述

一、医疗美容行业相关定义

二、医疗美容行业基本情况介绍

三、医疗美容行业发展特点分析

四、医疗美容行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医疗美容行业需求主体分析

第二节 中国医疗美容行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医疗美容行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国医疗美容行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗美容行业生命周期分析

一、医疗美容行业生命周期理论概述

二、医疗美容行业所属的生命周期分析

第四节 医疗美容行业经济指标分析

一、医疗美容行业的赢利性分析

二、医疗美容行业的经济周期分析

三、医疗美容行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗美容行业进入壁垒分析

一、医疗美容行业资金壁垒分析

二、医疗美容行业技术壁垒分析

三、医疗美容行业人才壁垒分析

四、医疗美容行业品牌壁垒分析

五、医疗美容行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医疗美容行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗美容行业发展历程回顾

第二节 全球医疗美容行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗美容行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗美容行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗美容行业市场前景分析
- 第四节 北美医疗美容行业地区市场分析
 - 一、北美医疗美容行业市场现状分析
 - 二、北美医疗美容行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医疗美容行业市场前景分析
- 第五节 欧盟医疗美容行业地区市场分析
 - 一、欧盟医疗美容行业市场现状分析
 - 二、欧盟医疗美容行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟医疗美容行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界医疗美容行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球医疗美容行业市场规模预测

第三章 中国医疗美容产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗美容总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗美容行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗美容产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医疗美容行业运行情况

第一节 中国医疗美容行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗美容行业市场规模分析

第三节 中国医疗美容行业供应情况分析

第四节 中国医疗美容行业需求情况分析

第五节 我国医疗美容行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国医疗美容行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国医疗美容行业供需平衡分析

第八节 中国医疗美容行业发展趋势分析

第五章 中国医疗美容所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗美容所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗美容所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗美容所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医疗美容市场格局分析

第一节 中国医疗美容行业竞争现状分析

一、中国医疗美容行业竞争情况分析

二、中国医疗美容行业主要品牌分析

第二节 中国医疗美容行业集中度分析

一、中国医疗美容行业市场集中度分析

二、中国医疗美容行业企业集中度分析

第三节 中国医疗美容行业存在的问题

第四节 中国医疗美容行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗美容行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医疗美容行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗美容行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗美容行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗美容行业成本分析

第四节 医疗美容行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗美容行业价格现状分析

第六节 中国医疗美容行业平均价格走势预测

一、中国医疗美容行业价格影响因素

二、中国医疗美容行业平均价格走势预测

三、中国医疗美容行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医疗美容行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗美容行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗美容市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗美容市场规模分析

四、华东地区医疗美容市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗美容市场规模分析

四、华中地区医疗美容市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗美容市场规模分析

四、华南地区医疗美容市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医疗美容行业竞争情况

第一节 中国医疗美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗美容行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医疗美容行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国医疗美容行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗美容行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗美容行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗美容行业未来发展前景分析

一、医疗美容行业国内投资环境分析

二、中国医疗美容行业市场机会分析

三、中国医疗美容行业投资增速预测

第二节 中国医疗美容行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗美容行业市场发展预测

一、中国医疗美容行业市场规模预测

二、中国医疗美容行业市场规模增速预测

三、中国医疗美容行业产值规模预测

四、中国医疗美容行业产值增速预测

五、中国医疗美容行业供需情况预测

第四节 中国医疗美容行业盈利走势预测

一、中国医疗美容行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗美容行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗美容行业投资风险与营销分析

第一节 医疗美容行业投资风险分析

一、医疗美容行业政策风险分析

二、医疗美容行业技术风险分析

三、医疗美容行业竞争风险分析

四、医疗美容行业其他风险分析

第二节 医疗美容行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗美容行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗美容行业品牌战略分析

一、医疗美容企业品牌的重要性

二、医疗美容企业实施品牌战略的意义

三、医疗美容企业品牌的现状分析

四、医疗美容企业的品牌战略

五、医疗美容品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗美容行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗美容行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 医疗美容行业竞争力提升策略

一、医疗美容行业产品差异性策略

二、医疗美容行业个性化服务策略

三、医疗美容行业的促销宣传策略

四、医疗美容行业信息智能化策略

五、医疗美容行业品牌化建设策略

六、医疗美容行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国医疗美容行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗美容行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗美容行业定价策略分析

第三节 中国医疗美容行业营销渠道策略

一、医疗美容行业渠道选择策略

二、医疗美容行业营销策略

第四节 中国医疗美容行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗美容行业重点投资区域分析

二、中国医疗美容行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/510094510094.html>