2018年中国喷墨打印纸市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国喷墨打印纸市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340094340094.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着喷墨打印机的广泛推广及适用，对彩色喷墨打印纸的用户需求和质量要求也随之持续增长。其纸张特性主要表现为图像的色彩还原性及图像的清晰度。拥有较佳的色彩再现效果和图像清晰度是目前市场上选择纸张的首要标准。目前，市场上所使用销售的打印纸普遍存在着分辨率不高、光泽度低、色彩还原能力差、长期保存性差、纸张图像受环境影响易变色、褪色等一系列问题，使其使用与发展受到一定的限制。

一、喷墨打印纸特性研究

喷墨打印纸与一般纸张区别较大，其通常在涂布原纸表面涂布一层吸墨性较强的多孔性颜料，使之表面形成油墨接收层，在吸收油墨的同时防止墨滴扩散，从而保证原有图像色彩的清晰度和完整性。本文主要研究彩色喷墨打印纸的主要指标及其对印品品质的影响。

1、匀度

主要是用来计量一定面积上的纤维和结构组成及其分布情况，其纤维分布均匀、匀度好，则保障了涂料的良好吸收性，印品色差较小差异性，同时避免了加工过程中的纸病之患。

2、定量与紧度

作为喷墨打印纸张必然承受墨滴滴入撞击力，故其必然需要具有较高定量，普遍在80g/m² ~ 220g/m² 之间。而纸张紧度直接关系墨滴的渗透、扩散和干燥速率，故其紧度在0.8 ~ 1.1g/m² 之间较为适宜。

3、平滑度与光泽度

高平滑度的纸张可以使原图像网点清晰再现，现阶段较常采用提升纸浆打浆度和纸页均匀度方法来提升纸张平滑度。而光泽度则可以使印品色泽更加丰富饱满、层次鲜明，一般选择提高湿压和增加压光的途径，并配合以较高平滑度水平前提下改善纸张光泽度。

4、渗透性

又称纸张油墨吸墨性（K&N值），一般而言，纸张微孔数量多、表面粗糙，则幽默干燥速率过快，导致K&N值相对较高，容易影响印刷光泽度，但反之，K&N值过低又会引起印纸粘脏，使印刷难以为继。如图，在A、B、C三种纸张状态中，A状况下的墨滴向水平方向渗透较快，其网点直径较大，严重影响打印清晰度；而与之相对，C状态下，墨滴向垂直方向扩散较快，印刷密度低，容易造成纸张透印；B状态相对理想，水平、垂直方向渗透速度较为一致，使网点精确再现，印品质量相对较好。故经过实验，喷墨打印纸的吸墨性可经由提高打浆度、延长脱水时间以及强干燥剂的使用来使纤维竖向排列增加，从而减少墨滴在水平、垂直方向上的性能差别来得到提升。

图表：不同状态纸张下的油墨渗透性

图表来源：公开资料整理

二、喷墨打印纸保存性能研究

彩色喷墨打印图像在保存的过程中，由于受到空气湿度、光辐射等的影响或是被氧化气体氧化，会导致图像变黄褪色、稳定性降低。喷墨打印图像的呈色染料易受臭氧的影响；图像随着存放时间的延长，水渍现象会日益严重，从而导致打印图像的表面性能降低，易被摩擦损坏；图像在受到光线照射，特别是受到长时间的光线照射时，褪色程度会加剧，且光线的强度越高，图像的褪色也就越严重。本文从分析耐光性和耐水性两个主要方面入手，设计定量地分析图像保存性能的方法、表达色彩饱和度的变化。实验根据“CIE L*a*b*”系统理论，以人眼可以观察到的色彩变化（CMYK各色块色差值，即设定 $E=4$ ），作为喷墨打印图像保存性能的评价指标。采用4种不同彩色喷墨打印纸作为实验样品，分别标号为A、B、C、D。

图表：实验纸样基本性能

图表来源：公开资料整理

1、耐水性测试

将A、B、C、D四种纸样分别放入蒸馏水中浸泡，截取浸泡时间点分别为5s、10s、20s、30s、40s、50s，之后取出，用纸巾擦拭纸样表面水分后，放入对流烘箱，等待色块完全干燥后取出，记录各色块 L^* 、 a^* 、 b^* 值。通过计算，得到 E 与色块浸泡 T 对应的曲线图。通过曲线方程计算 $E=4$ 时所需要的浸泡时间。由于经过浸泡之后的纸张被迅速擦拭，因此与水之间的接触时间较短，故设定纸张的理想耐水寿命 $T_w=60s$ ，实验纸样C、M、Y、K四色块的耐水寿命分别为 T_{wc} 、 T_{wm} 、 T_{wy} 、 T_{wk} ，则实验纸样的耐水寿命 T_w 和耐水系数 R_w 的计算公式为： $T_w=\text{Min}(T_{wc}、T_{wm}、T_{wy}、T_{wk})$ ； $R_w=T_w/T_w$ 。故由实验可知（图为实验纸样打印色块的泡水时间 T_w ），色块M的耐水性最差，短时间内即可观察出其变化。在色差 $E=4$ 时，对打印色块C而言，D纸样所需时间最短，B、C所需时间较为相近，A纸样的耐水性最好。打印色块M，纸样的耐水性程度依次为 $B>A>C>D$ ，对于打印色块Y，则B、C纸样耐水性最为良好，打印色块K中，C、D耐水性最差。综上，B纸样的耐水系数（ $RL=0.52$ ）最大，其耐水性最好。

图表：喷墨打印耐水性比较

图表来源：公开资料整理

2、耐光性测试

对喷墨打印图像耐光性的比较是通过曝光时间与放置时间之间的对应关系，得到图像在日光下的耐光寿命。以喷墨打印图像褪色程度 E 相同时作为参考标准，我们可以由图像的曝光时间来大体地计算出纸样在室内的放置时间。由实验可知，色块M褪色程度最低，其耐光性最好。在色块C中，A、D、C纸样最早褪色，而纸样B褪色较慢；在色块M中，纸样耐光性程度分别为 $B>A>D>C$ ；在色块Y的耐光性数据中，纸样C最先出现褪色现象，而纸样A的耐光性最优；色块K中，耐光性程度依次为 $C>A>B>D$ 。故综上所述，B纸样的耐光系数（ $RL=0.07$ ）最大，其耐光性能最优。

图表：喷墨打印耐光性测试

图表来源：公开资料整理

3、喷墨打印图像保存性能比较

如图为纸样A、B、C、D的喷墨打印图像的稳定系数S，由实验得，B纸样稳定性较为良好，其他纸样稳定性程度由高到低依次为B>A>C>D，而在日常条件下，纸样B的图像保存性能也最为良好，褪色速度相对较慢。故，通过对打印图像耐光性、耐水性的测量与分析，定量地反映高光喷墨打印纸打印图像的保存性能。实验得出：表面吸收速度较快、白度较高的纸张，喷墨打印后图像的保存性能较好。

图表：喷墨打印图像保存性能比较

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国喷墨打印纸市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国喷墨打印纸行业发展概述

第一节 喷墨打印纸行业发展情况概述

一、喷墨打印纸行业相关定义

- 二、喷墨打印纸行业基本情况介绍
- 三、喷墨打印纸行业发展特点分析
- 第二节 中国喷墨打印纸行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、喷墨打印纸行业产业链条分析
 - 三、中国喷墨打印纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国喷墨打印纸行业生命周期分析
 - 一、喷墨打印纸行业生命周期理论概述
 - 二、喷墨打印纸行业所属的生命周期分析
- 第四节 喷墨打印纸行业经济指标分析
 - 一、喷墨打印纸行业的赢利性分析
 - 二、喷墨打印纸行业的经济周期分析
 - 三、喷墨打印纸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国喷墨打印纸行业进入壁垒分析
 - 一、喷墨打印纸行业资金壁垒分析
 - 二、喷墨打印纸行业技术壁垒分析
 - 三、喷墨打印纸行业人才壁垒分析
 - 四、喷墨打印纸行业品牌壁垒分析
 - 五、喷墨打印纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球喷墨打印纸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球喷墨打印纸行业发展历程回顾
- 第二节 全球喷墨打印纸行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲喷墨打印纸行业地区市场分析
 - 一、亚洲喷墨打印纸行业市场现状分析
 - 二、亚洲喷墨打印纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲喷墨打印纸行业市场前景分析
- 第四节 北美喷墨打印纸行业地区市场分析
 - 一、北美喷墨打印纸行业市场现状分析
 - 二、北美喷墨打印纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美喷墨打印纸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟喷墨打印纸行业地区市场分析
 - 一、欧盟喷墨打印纸行业市场现状分析

- 二、欧盟喷墨打印纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟喷墨打印纸行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界喷墨打印纸行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球喷墨打印纸行业市场规模预测

第三章 中国喷墨打印纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品喷墨打印纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国喷墨打印纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国喷墨打印纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国喷墨打印纸行业运行情况

第一节 中国喷墨打印纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国喷墨打印纸行业市场规模分析

第三节 中国喷墨打印纸行业供应情况分析

第四节 中国喷墨打印纸行业需求情况分析

第五节 中国喷墨打印纸行业供需平衡分析

第六节 中国喷墨打印纸行业发展趋势分析

第五章 中国喷墨打印纸所属行业运行数据监测

第一节 中国喷墨打印纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国喷墨打印纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国喷墨打印纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国喷墨打印纸市场格局分析

第一节 中国喷墨打印纸行业竞争现状分析

一、中国喷墨打印纸行业竞争情况分析

二、中国喷墨打印纸行业主要品牌分析

第二节 中国喷墨打印纸行业集中度分析

一、中国喷墨打印纸行业市场集中度分析

二、中国喷墨打印纸行业企业集中度分析

第三节 中国喷墨打印纸行业存在的问题

第四节 中国喷墨打印纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国喷墨打印纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国喷墨打印纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国喷墨打印纸行业消费特点

第二节 中国喷墨打印纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 喷墨打印纸行业成本分析

第四节 喷墨打印纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国喷墨打印纸行业价格现状分析

第六节 中国喷墨打印纸行业平均价格走势预测

一、中国喷墨打印纸行业价格影响因素

二、中国喷墨打印纸行业平均价格走势预测

三、中国喷墨打印纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国喷墨打印纸行业区域市场现状分析

第一节 中国喷墨打印纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地喷墨打印纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区喷墨打印纸市场规模分析

四、华东地区喷墨打印纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区喷墨打印纸市场规模分析

四、华中地区喷墨打印纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区喷墨打印纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国喷墨打印纸行业竞争情况

第一节 中国喷墨打印纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国喷墨打印纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国喷墨打印纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 喷墨打印纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国喷墨打印纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国喷墨打印纸行业未来发展前景分析

一、喷墨打印纸行业国内投资环境分析

二、中国喷墨打印纸行业市场机会分析

三、中国喷墨打印纸行业投资增速预测

第二节中国喷墨打印纸行业未来发展趋势预测

第三节中国喷墨打印纸行业市场发展预测

一、中国喷墨打印纸行业市场规模预测

二、中国喷墨打印纸行业市场规模增速预测

三、中国喷墨打印纸行业产值规模预测

四、中国喷墨打印纸行业产值增速预测

五、中国喷墨打印纸行业供需情况预测

第四节中国喷墨打印纸行业盈利走势预测

一、中国喷墨打印纸行业毛利润同比增速预测

二、中国喷墨打印纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国喷墨打印纸行业投资风险与营销分析

第一节 喷墨打印纸行业投资风险分析

一、喷墨打印纸行业政策风险分析

二、喷墨打印纸行业技术风险分析

三、喷墨打印纸行业竞争风险

四、喷墨打印纸行业其他风险分析

第二节 喷墨打印纸行业企业经营发展分析及建议

一、喷墨打印纸行业经营模式

二、喷墨打印纸行业销售模式

三、喷墨打印纸行业创新方向

第三节 喷墨打印纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国喷墨打印纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国喷墨打印纸行业品牌战略分析

一、喷墨打印纸企业品牌的重要性

二、喷墨打印纸企业实施品牌战略的意义

三、喷墨打印纸企业品牌的现状分析

四、喷墨打印纸企业的品牌战略

五、喷墨打印纸品牌战略管理的策略

第二节中国喷墨打印纸行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国喷墨打印纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国喷墨打印纸行业发展策略及投资建议

第一节中国喷墨打印纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国喷墨打印纸行业定价策略分析

第三节中国喷墨打印纸行业营销渠道策略

- 一、喷墨打印纸行业渠道选择策略
- 二、喷墨打印纸行业营销策略

第四节中国喷墨打印纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国喷墨打印纸行业重点投资区域分析
- 二、中国喷墨打印纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340094340094.html>