

中国中重稀土行业现状深度分析与投资前景预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中重稀土行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/810092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、中国中重稀土资源竞争优势突出，占全球约90%以上市场份额
中重稀土是指镝（Dy）、铽（Tb）、钬（Ho）、铒（Er）等重镧系元素，以离子吸附型矿床形式赋存于我国南方七省风化壳中，是中国独有的战略性资源，全球约90%的供应来自中国。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、新能源、AI、机器人等高端制造持续扩容，中重稀土需求迎来结构性增长机遇
近年来，受益于新能源、AI、机器人等高端制造持续扩容，中重稀土需求迎来结构性增长机遇。

一方面，AI服务器、汽车电子带动 MLCC 材料升级，高容 MLCC 通过掺杂氧化镧、氧化钇改善材料温度稳定性与绝缘性能；据测算，全球MLCC需求量将由2025 年 6631 亿只提升至 2030 年 13629 亿只，带动氧化镧、氧化钇需求增长。

另一方面，高性能永磁材料需求持续上行，人形机器人、低空飞行器等新兴应用对磁材耐高温性能提出更高标准，进一步推升市场对镧、铽等核心中重稀土品种的需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中重稀土行业供给具备极强刚性，氧化镧、氧化钇价格呈现上涨趋势
中重稀土行业供给具备极强刚性。稀土开采、冶炼分离执行国家总量管控指标，自 2023 年开采指标主要归集至中国稀土集团、北方稀土两大平台，其中离子型中重稀土开采指标已连续五年维持零增长，2024 年中国稀土集团离子型稀土指标为 19150 吨，仅占国内稀土开采总量约 7%，原生资源增量空间被显著限制。

价格表现印证了供给约束的逻辑。截至 2026 年 7 月 26 日，氧化镧价格自 2026年 6 月初最低点 120 万/吨小幅反弹至 138 万/吨，氧化钇价格自 2025 年初的 4.15 万/吨上涨至 6.1 万/吨。预计供需趋紧格局有望持续推升价格中枢。

数据来源：Wind、东吴证券、观研天下数据中心整理

数据来源：Wind、东吴证券、观研天下数据中心整理

四、再生稀土成中重稀土关键增量渠道，相关企业将充分受益
进口端，缅甸作为我国中重稀土首要海外供给来源，2025年我国自缅甸进口稀土原料占比升至 56%，是重要供给补充，但受制于当地政局波动、环保政策收紧，进口稳定性偏弱，供给中断风险持续存在，加剧行业供给弹性不足的现状。

数据来源：观研天下数据中心整理

在此背景下，再生稀土成为平衡供需的关键增量渠道，现阶段国内永磁废料回收产出的重稀土已占据总供给的 20%，能够一定程度对冲原生矿开采配额约束带来的供给缺口，稳固全球中重稀土供给基本盘，相关企业因此受益。

数据来源：观研天下数据中心整理

以华宏科技为例，公司主要运营业务为再生资源装备以及运营业务板块，包含各类金属破碎、液压剪切、金属打包、金属压块等设备，各类非金属打包、压缩设备，以及报废汽车拆解设备。其中，包含稀土资源综合利用板块，对稀土永磁材料生产过程中产生的边角废料，以及报废的废旧永磁材料进行回收再利用，生产高纯度稀土氧化物，主要产品是氧化镨、氧化钕、氧化镨钕、氧化镱、氧化铽、氧化铈、氧化钕、氧化钐、氧化钕等。

稀土回收业务是核心变化，该业务帮助华宏科技在经历了连续两年亏损的状态下，成功实现扭亏为盈。2025 年，华宏科技实现营业收入 78.35 亿元，同比增长 40.51%；归母净利润 2.04 亿元，同比增长 157.46%，实现扭亏为盈。其中，稀土资源综合利用收入 40.81 亿元，占营业收入比重约 52.08%；磁性材料销售收入 19.05 亿元，占比约 24.32%。两项合计收入约 59.86 亿元，占公司营业收入约 76.40%。

中重稀土企业简介 企业 优势 营收情况 中国稀土 公司是中国稀土集团的核心上市平台，未来集团内优质资产向上市公司集中路径清晰。2021 年 12 月 23 日，中国稀土集团正式挂牌成立，主要从事稀土资源开发、冶炼分离、精深加工以及稀土产品进出口贸易等业务。中国稀土集团是全国领先、国际前列的综合性、国际化大型稀土产业集团，集中重稀土和轻稀土为一体，中重稀土资源主要分布在江西、广西、广东、湖南、福建、云南等 6 个省区，轻稀土资源主要分布在四川、山东两省。公司以“资源+科技”双轮驱动为主线，深入落实国务院国资委“充分做强上市平台‘新引擎’”、“加大力度、加快进度推动更多优质资源向上市公司集中”的要求，依凭中国稀土集团资源储备、产业基础、技术研发、综合服务等方面优势，进一步推动上市公司向高质化、智能化、绿色化发展，矢志打造兼具国家战略属性与市场竞争力的行业领军型上市公司平台。公司旗下湖南稀土拥有湖南省内截至 2025 年底唯一一宗离子型稀土矿采矿权，是国内工艺及装备较先进、自动化智能化程度较高的离子型稀土矿山。公司旗下稀土研究院系国家“863”、“973”、国家重点研发计划、国家自然科学基金重大项目组织实施承担单位，在萃取分离理论和工艺设计方面具备突出优势。

2025 年，中国稀土实现营业收入 31.82 亿元，同比增长 5.11%。分产品看，稀土氧化物为公司第一大收入来源，实现收入 23.74 亿元，同比增长 30.81%，占营业收入比重为 74.61%；稀土金属实现收入 7.88 亿元，同比下降 31.87%，收入占比为 24.75%。盛和资源 公司主要从事稀土矿采选、冶炼分离、金属加工、稀土废料回收以及锆钛矿选矿业务，拥有稀土和锆钛两大主业。稀土业务已经形成了从选

矿、冶炼分离、深加工和稀土废料回收完整的产业链，实现了国内、国外的双重布局。钕铁业务涉及资源开采和选矿。近些年来，公司不断优化和完善产业布局，着力构建“关键资源开发”与“功能材料制备”并重格局。2025 年，盛和资源完成对 Peak Rare Earths Limited 100%股权收购，并通过 Peak 控股坦桑尼亚恩古拉稀土矿项目，达成自有控股世界级稀土矿从零到一的突破。恩古拉稀土矿项目预计初始投资约 1.37 亿美元，规划设计产能为 80 万吨/年矿石采选处理量，主要产品为稀土精矿与草酸盐精矿（TREO 品位约 45%），实物量产量超过 5 万吨/年。2025 年，盛和资源实现营业收入 149.91 亿元，同比增长 31.83%；归母净利润 8.39 亿元，同比增长 304.94%。其中，稀土产品实现收入 141.07 亿元，同比增长 32.94%，占营业收入比重约 94.10%。稀土产品毛利率为 11.12%，同比提升 6.57 个百分点；稀土产品贡献毛利约 15.68 亿元，占公司整体毛利的比例约 98%。华宏科技公司主要运营业务为再生资源装备以及运营业务板块，包含各类金属破碎、液压剪切、金属打包、金属压块等设备，各类非金属打包、压缩设备，以及报废汽车拆解设备。其中，包含稀土资源综合利用板块，对稀土永磁材料生产过程中产生的边角废料，以及报废的废旧永磁材料进行回收再利用，生产高纯度稀土氧化物，主要产品是氧化镨、氧化钕、氧化镨钕、氧化镝、氧化铽、氧化钕、氧化钐、氧化钕、氧化钕等。稀土回收业务是核心变化，该业务帮助华宏科技在经历了连续两年亏损的状态下，成功实现扭亏为盈。2025 年，华宏科技实现营业收入 78.35 亿元，同比增长 40.51%；归母净利润 2.04 亿元，同比增长 157.46%，实现扭亏为盈。其中，稀土资源综合利用收入 40.81 亿元，占营业收入比重约 52.08%；磁性材料销售收入 19.05 亿元，占比约 24.32%。两项合计收入约 59.86 亿元，占公司营业收入约 76.40%。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国中重稀土行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机

构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	中重稀土	
第一节	中重稀土	
一、	中重稀土	
二、	中重稀土	
三、	中重稀土	
四、	中重稀土	
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	中重稀土	
第三节 中国	中重稀土	
第二章 中国	中重稀土	
第一节 中国	中重稀土	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	中重稀土	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	中重稀土	

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国	中重稀土	
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	中重稀土	
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		

五、技术环境影响分析

第四节 中国	中重稀土
第四章 全球	中重稀土
第一节 全球	中重稀土
第二节 全球	中重稀土
一、2021-2025年全球	中重稀土
二、全球	中重稀土
第三节 亚洲	中重稀土
一、亚洲	中重稀土
二、2021-2025年亚洲	中重稀土
三、亚洲	中重稀土
第四节 北美	中重稀土
一、北美	中重稀土
二、2021-2025年北美	中重稀土
三、北美	中重稀土
第五节 欧洲	中重稀土
一、欧洲	中重稀土
二、2021-2025年欧洲	中重稀土
三、欧洲	中重稀土
第六节 2026-2033年全球	中重稀土
第七节 2026-2033年全球	中重稀土

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	中重稀土
第一节 中国	中重稀土
一、	中重稀土
二、	中重稀土
第二节 中国	中重稀土
一、影响中国	中重稀土
二、2021-2025年中国	中重稀土
三、中国	中重稀土
第三节 中国	中重稀土
一、2021-2025年中国	中重稀土
二、中国	中重稀土
第四节 中国	中重稀土
一、2021-2025年中国	中重稀土

行
行

二、中国	中重稀土
第五节 中国	中重稀土
第六章 中国	中重稀土
第一节 中国	中重稀土
第二节	中重稀土
一、	中重稀土
二、	中重稀土
三、2021-2025年中国	中重稀土
第三节	中重稀土
一、	中重稀土
二、	中重稀土
第四节 中国	中重稀土
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	中重稀土
第七章 中国	中重稀土
第一节 中国	中重稀土
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	中重稀土
第二节 中国	中重稀土
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	中重稀土
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	中重稀土
第三节 中国	中重稀土
一、中国	中重稀土
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	

行
行

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 中重稀土

第一节 中国 中重稀土

一、中国 中重稀土

二、中国 中重稀土

第二节 中国 中重稀土

一、中国 中重稀土

二、中国 中重稀土

第三节 中国 中重稀土

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 中重稀土

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 中重稀土

第一节 中国 中重稀土

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 中重稀土

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 中重稀土

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国	中重稀土	
第一节 中国	中重稀土	
一、影响	中重稀土	
二、中国	中重稀土	
第二节 中国华东地区	中重稀土	
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	中重稀土	
1、2021-2025年华东地区		中重稀土
2、华东地区	中重稀土	
3、2026-2033年华东地区		中重稀土
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	中重稀土	
1、2021-2025年华中地区		中重稀土
2、华中地区	中重稀土	
3、2026-2033年华中地区		中重稀土
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	中重稀土	
1、2021-2025年华南地区		中重稀土
2、华南地区	中重稀土	
3、2026-2033年华南地区		中重稀土
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	中重稀土	
1、2021-2025年华北地区		中重稀土
2、华北地区	中重稀土	
3、2026-2033年华北地区		中重稀土
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	中重稀土
1、2021-2025年东北地区	中重稀土
2、东北地区	中重稀土
3、2026-2033年东北地区	中重稀土
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	中重稀土
1、2021-2025年西南地区	中重稀土
2、西南地区	中重稀土
3、2026-2033年西南地区	中重稀土
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	中重稀土
1、2021-2025年西北地区	中重稀土
2、西北地区	中重稀土
3、2026-2033年西北地区	中重稀土
第九节 2026-2033年中国	中重稀土
第十一章	中重稀土
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 中重稀土

第一节 中国 中重稀土

第二节 2026-2033年中国 中重稀土

第三节 2026-2033年中国 中重稀土

一、2026-2033年中国 中重稀土

二、2026-2033年中国 中重稀土

三、2026-2033年中国 中重稀土

第四节 2026-2033年中国 中重稀土

一、2026-2033年中国 中重稀土

二、2026-2033年中国 中重稀土

第五节 2026-2033年中国 中重稀土

第六节 2026-2033年中国 中重稀土

第十三章 中国 中重稀土

第一节 观研天下中国 中重稀土

一、未来 中重稀土

二、未来 中重稀土

第二节 中国 中重稀土

第三节 中国 中重稀土

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 中重稀土

第四节 中国 中重稀土

第五节 中国 中重稀土

第六节 观研天下中国 中重稀土

第十四章 中国 中重稀土

第一节 中国 中重稀土

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 中重稀土

一、 中重稀土

二、 中重稀土

三、 中重稀土

四、 中重稀土

五、 中重稀土

第三节 中重稀土

一、 中重稀土

二、 中重稀土

三、 中重稀土

四、 中重稀土

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/810092.html>