

2018年中国半导体存储器市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体存储器市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330092330092.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

存储器（Memory）是现代信息技术中的记忆设备，用来存放程序和数据。存储器广泛应用于计算机、消费电子、网络存储、物联网、国家安全等重要领域，是信息系统的基础核心芯片。

存储器种类很多，根据信息保存方式的不同可将存储器分为易失性存储器和非易失性存储器，目前市场上主流存储器有：Flash和DRAM。

图表：存储器分类

存储器——国家战略所在。国家集成电路产业基金多次强调支持集成电路产业龙头企业的发展，将更大力度地支持集成电路制造业和特色集成电路发展，重点推进存储器项目，大基金将存储放在国家战略高度推动。

在 2016 年底中国存储峰会上，大基金再次强调：中国的存储产业跟国际上还有很大的差距，尤其在存储芯片方面差距更大。中国这几年进口集成电路超过了石油，2015年集成电路进口额达到2307亿美元，其中存储进口占整个集成电路进口的1/4。中国有这么大的存储市场，如何发展中国存储产业，这是摆在我们产业界最大的课题。我们一直在呼吁要把存储器作为国家战略，因为中国有这么大的市场需求；从信息安全、产业安全角度考虑，我们也应该把存储器作为国家战略、要建设存储器产线。

存储器是半导体产业的重要领域，占比达到 30%。从WSTS 的统计数据来看，2016 年全球各类半导体产品的销售额占比中，Memory+NAND Flash的累计占比达到了32.1%。

（1）中国拥有着庞大的存储器需求市场，庞大的供需缺口意味着广阔的进口替代空间；

（2）作为核心的半导体器件，存储器芯片的国产化之路也是政府在信息安全自主可控政策的重要实践领域；

（3）参考日本、韩国半导体崛起的经验，存储器领域也是最佳切入点。

根据赛迪顾问数据，2015年，中国大陆半导体存储器的市场规模2842.7 亿人民币，全球市场份额达到54.1%，而中国目前存储器几乎全部依赖进口。在企业级存储、消费级存储容量快速提升等因素驱动下，未来 5 年以上将保持超高成长性。

图表：存储器在集成电路销售中占比高

中国存储器市场进口替代空间大。“大数据”和“云计算”时代的到来将给存储器带来几何式的增长需求，中国作为全球电子产品的主要加工地，同时拥有着全球最多的网民，对于存储器的需求量庞大。根据中国海关进出口统计数据，中国存储器的进口量不断增加，占据了全部集成电路进口额的三分之一，2015 年存储器进口占比 27%，2016 年为 28%。我们预计随着 2017 年 DRAM 及 NAND、NOR 价格大幅上涨，有望超过30%。

图表：中国存储器市场进口替代空间大

图表：2015 年中国集成电路进口额占比（亿美元）

图表：2016 年中国集成电路进口额占比（亿美元）

大力发展存储器也是信息安全和产业安全的战略需要，唯有在存储器等核心芯片领域具备自主可控能力，才能确保国防及信息安全。而参考日本、韩国半导体崛起的经验，存储器领域也是国家半导体产业崛起的最佳切入点。1980 年代开始，日本厂商以大量投资、大量生产的策略，通过采取基于DRAM的IDM商业模式在全球半导体市场获得了领先地位；韩国的半导体企业，在政府政策和大财团的推动下，集中所有的资源对储存芯片行业进行了投资，最终从日本企业手里拿到了世界第一的宝座。

第四波硅含量提升周期的四大核心创新驱动是 AI、物联网、5G 与智能驾驶，从人产生数据到接入设备自动产生数据，数据呈指数级别增长！智能驾驶智能安防对数据样本进行训练推断、物联网对感应数据进行处理等大幅催生内存性能与存储需求，数据为王！

所有数据都需要采集、存储、计算、传输，存储器比重有望持续提升！同时传感器、微处理器（MCU/AP）、通信（RF、光通讯）环节也将直接受益！我们强调，第四次波硅含量提升周期，存储器芯片是推动半导体集成电路芯片行业上行的主要抓手，密切关注大陆由特殊、利基型存储器向先进存储有效积累、快速发展进程！

近期美光、海力士、南亚均已披露最新一季财报，我们对存储器产品位元出货量与 ASP 环比变化进行统计，可以发现各家厂商 17Q4 均实现环比提升，其中南亚科DRAM与海力士NAND环比提升幅度较大。而单价方面，三家DRAM产品在17Q4均保持ASP环比提升，提升幅度不低于17Q3。而NAND产品单价趋势也较17Q3有所好转。结合近期公告及产业链，三星平泽厂二层及无锡新厂产能释放预计迟于预期，在全球硅片紧缺、新产能投放放缓、数据中心景气度高企情况下，我们预计 18H1 全球 DRAM 供需仍将处于偏紧状态。

观研天下发布的《2018年中国半导体存储器市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、半导体存储器T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国半导体存储器行业发展概述

第一节 半导体存储器行业发展情况概述

- 一、半导体存储器行业相关定义
- 二、半导体存储器行业基本情况介绍
- 三、半导体存储器行业发展特点分析

第二节 中国半导体存储器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半导体存储器行业产业链条分析
- 三、中国半导体存储器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国半导体存储器行业生命周期分析

- 一、半导体存储器行业生命周期理论概述
- 二、半导体存储器行业所属的生命周期分析

第四节 半导体存储器行业经济指标分析

- 一、半导体存储器行业的赢利性分析
- 二、半导体存储器行业的经济周期分析
- 三、半导体存储器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体存储器行业进入壁垒分析

- 一、半导体存储器行业资金壁垒分析
- 二、半导体存储器行业技术壁垒分析
- 三、半导体存储器行业人才壁垒分析
- 四、半导体存储器行业品牌壁垒分析
- 五、半导体存储器行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球半导体存储器行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体存储器行业发展历程回顾

第二节 全球半导体存储器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体存储器行业地区市场分析

- 一、亚洲半导体存储器行业市场现状分析
- 二、亚洲半导体存储器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半导体存储器行业市场前景分析

第四节 北美半导体存储器行业地区市场分析

一、北美半导体存储器行业市场现状分析

二、北美半导体存储器行业市场规模与市场需求分析

三、北美半导体存储器行业市场前景分析

第五节 欧盟半导体存储器行业地区市场分析

一、欧盟半导体存储器行业市场现状分析

二、欧盟半导体存储器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟半导体存储器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界半导体存储器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球半导体存储器行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国半导体存储器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体存储器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体存储器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、半导体存储器环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国半导体存储器行业运行情况

第一节 中国半导体存储器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体存储器行业市场规模分析

第三节 中国半导体存储器行业供应情况分析

第四节 中国半导体存储器行业需求情况分析

第五节 中国半导体存储器行业供需平衡分析

第六节 中国半导体存储器行业发展趋势分析

第五章 中国半导体存储器所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体存储器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体存储器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国半导体存储器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国半导体存储器市场格局分析

第一节 中国半导体存储器行业竞争现状分析

一、中国半导体存储器行业竞争情况分析

二、中国半导体存储器行业主要品牌分析

第二节 中国半导体存储器行业集中度分析

一、中国半导体存储器行业市场集中度分析

二、中国半导体存储器行业企业集中度分析

第三节 中国半导体存储器行业存在的问题

第四节 中国半导体存储器行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体存储器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国半导体存储器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国半导体存储器行业消费特点

第二节 中国半导体存储器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 半导体存储器行业成本分析

第三节 半导体存储器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国半导体存储器行业价格现状分析

第五节 中国半导体存储器行业平均价格走势预测

一、中国半导体存储器行业价格影响因素

二、中国半导体存储器行业平均价格走势预测

三、中国半导体存储器行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国半导体存储器行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体存储器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地半导体存储器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体存储器市场规模分析

四、华东地区半导体存储器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体存储器市场规模分析

四、华中地区半导体存储器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体存储器市场规模分析

第九章 2015-2017年中国半导体存储器行业竞争情况

第一节 中国半导体存储器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国半导体存储器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国半导体存储器行业竞争环境分析（半导体存储器T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 半导体存储器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国半导体存储器行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体存储器行业未来发展前景分析

一、半导体存储器行业国内投资环境分析

二、中国半导体存储器行业市场机会分析

三、中国半导体存储器行业投资增速预测

第二节 中国半导体存储器行业未来发展趋势预测

第三节 中国半导体存储器行业市场发展预测

一、中国半导体存储器行业市场规模预测

二、中国半导体存储器行业市场规模增速预测

三、中国半导体存储器行业产值规模预测

四、中国半导体存储器行业产值增速预测

五、中国半导体存储器行业供需情况预测

第四节 中国半导体存储器行业盈利走势预测

一、中国半导体存储器行业毛利润同比增速预测

二、中国半导体存储器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国半导体存储器行业投资风险与营销分析

第一节 半导体存储器行业投资风险分析

一、半导体存储器行业政策风险分析

二、半导体存储器行业技术风险分析

三、半导体存储器行业竞争风险分析

四、半导体存储器行业其他风险分析

第二节 半导体存储器行业企业经营发展分析及建议

一、半导体存储器行业经营模式

二、半导体存储器行业销售模式

三、半导体存储器行业创新方向

第三节 半导体存储器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国半导体存储器行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体存储器行业品牌战略分析

一、半导体存储器企业品牌的重要性

二、半导体存储器企业实施品牌战略的意义

三、半导体存储器企业品牌的现状分析

四、半导体存储器企业的品牌战略

五、半导体存储器品牌战略管理的策略

第二节中国半导体存储器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体存储器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国半导体存储器行业发展策略及投资建议

第一节中国半导体存储器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国半导体存储器行业定价策略分析

第二节中国半导体存储器行业营销渠道策略

一、半导体存储器行业渠道选择策略

二、半导体存储器行业营销策略

第三节中国半导体存储器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半导体存储器行业重点投资区域分析

二、中国半导体存储器行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330092330092.html>