

中国有机食品市场运营现状调研与发展战略研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机食品市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630090.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机食品也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

国家层面有机食品行业政策

近些年，为大力发展绿色消费，推广有机食品，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年4月国务院发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，增强全民节约意识，反对奢侈浪费和过度消费，形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。推广绿色有机食品、农产品。

我国有机食品行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023-03-22

国务院办公厅

关于印发食品安全工作评议考核办法的通知

落实食品安全“四个最严”要求，强化地方政府属地管理责任，提高从农田到餐桌全过程监管能力，不断提升全链条食品安全工作水平，保障人民群众身体健康和生命安全。

2022-04-20

国务院

关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

大力发展绿色消费。增强全民节约意识，反对奢侈浪费和过度消费，形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。推广绿色有机食品、农产品。

2022-02-24

农业农村部

关于推介2021年全国农业绿色发展典型案例的通知

加强统筹协调，持续发力、久久为功，推动农业发展全面绿色转型。一要聚集资源推进。优化政策供给，推动资金、人才、技术等资源要素向农业绿色发展重点领域和重点区域聚集，积极探索适合不同生态类型的发展模式。

2021-05-28

生态环境部

关于征求《国家有机食品生产基地建设管理规定(征求意见稿)》意见的函
进一步规范国家有机食品生产基地建设评选和管理工作

2018-12-30

国务院

关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见

开辟贫困地区绿色食品、有机食品、地理标志农产品认证或登记的绿色通道，鼓励贫困地区制定特色农产品地方标准，开展标准化生产。

2018-12-25

中国绿色食品发展中心

关于开展绿色食品、有机农产品、农产品地理标志追溯管理有关工作的通知

积极配合当地农产品质量安全监管部门做好绿色食品、有机农产品、农产品地理标志使用人企业用户账号开通工作，努力推进绿色食品、有机食品、农产品地理标志高质量发展。

资料来源：观研天下整理

地方层面有机食品行业政策

与此同时，各省市为了推广绿色有机食品和农产品，陆续发布了一系列政策，如青海发布《青海省2023年政府工作报告》提到，扎实推进绿色有机农畜产品输出地建设，实施农业生产“三品一标”提升行动。

各省市有机食品行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

青海

2023-01-20

青海省2023年政府工作报告

扎实推进绿色有机农畜产品输出地建设，实施农业生产“三品一标”提升行动。

云南

2023-03-07

关于印发云南省深化质量提升三年行动方案(2023—2025年)的通知

深入开展地理标志助力乡村振兴行动，推进地理标志产品保护示范区及地理标志促进乡村振兴示范区建设，着力提高农产品绿色化、有机化、标准化、品牌化水平。

河南

2022-12-27

关于推进羊产业高质量发展的意见

引导鼓励企业注册商标，开展绿色食品、有机农产品、农产品地理标志认证。

江苏

2022-06-25

关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见

推广绿色有机食品和农产品，培育发展绿色餐饮服务体系。

2021-09-28

关于印发江苏省“十四五”生态环境保护规划的通知

因地制宜发展绿色有机食品产业，推动食品产业集聚区和特色农产品深加工产业集群建设。

天津

2022-05-17

关于印发天津市促进内外贸一体化发展若干措施的通知

加快培育建设国际消费中心城市和区域商贸中心城市，充分发挥市场优势和内需潜力，提高统筹利用两个市场、两种资源的能力，促进内外贸一体化发展，打造国内大循环的重要节点、国内国际双循环的战略支点

2021-06-01

关于印发天津市2021年食品安全监督管理计划的通知

加强食用农产品质量安全监管，实施农药减量增效、兽用抗菌药使用减量化行动，遏制农药兽药残留超标问题。

湖北

2022-05-13

关于印发长江中游城市群发展“十四五”实施方案湖北省主要目标和任务分工方案的通知

大力发展定制农业、农耕体验、民宿经济等新业态和农村电子商务，推动农村一二三产业融合发展。建设一批农业现代化示范区和现代农业产业园区，推进全国有机食品生产基地建设。

。

黑龙江

2021-02-23

关于印发第九届黑龙江绿色食品产业博览会和第四届中国·黑龙江国际大米节总体工作方案的通知

以“绿色生产、绿色消费、绿色发展”和“稻米飘香世界”为主题，充分发挥绿博会和大米节平台作用，聚焦服务绿色食品产业高质量发展，宣传推介“绿色有机、寒地黑土、非转基因”特色品牌

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国有机食品行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国有机食品行业发展概述

第一节 有机食品行业发展情况概述

- 一、有机食品行业相关定义
- 二、有机食品特点分析
- 三、有机食品行业基本情况介绍
- 四、有机食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、有机食品行业需求主体分析

第二节 中国有机食品行业生命周期分析

- 一、有机食品行业生命周期理论概述
- 二、有机食品行业所属的生命周期分析

第三节 有机食品行业经济指标分析

- 一、有机食品行业的赢利性分析
- 二、有机食品行业的经济周期分析
- 三、有机食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有机食品行业市场发展现状分析

第一节 全球有机食品行业发展历程回顾

第二节 全球有机食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲有机食品行业地区市场分析

- 一、亚洲有机食品行业市场现状分析
- 二、亚洲有机食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机食品行业市场前景分析

第四节 北美有机食品行业地区市场分析

- 一、北美有机食品行业市场现状分析
- 二、北美有机食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机食品行业市场前景分析

第五节 欧洲有机食品行业地区市场分析

- 一、欧洲有机食品行业市场现状分析
- 二、欧洲有机食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有机食品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界有机食品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球有机食品行业市场规模预测

第三章 中国有机食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对有机食品行业的影响分析

第三节 中国有机食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对有机食品行业的影响分析

第五节 中国有机食品行业产业社会环境分析

第四章 中国有机食品行业运行情况

第一节 中国有机食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有机食品行业市场规模分析

一、影响中国有机食品行业市场规模的因素

二、中国有机食品行业市场规模

三、中国有机食品行业市场规模解析

第三节 中国有机食品行业供应情况分析

一、中国有机食品行业供应规模

二、中国有机食品行业供应特点

第四节 中国有机食品行业需求情况分析

一、中国有机食品行业需求规模

二、中国有机食品行业需求特点

第五节 中国有机食品行业供需平衡分析

第五章 中国有机食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国有机食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机食品行业产业链图解

第二节 中国有机食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有机食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有机食品行业的影响分析

第三节 我国有机食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有机食品行业市场竞争分析

第一节 中国有机食品行业竞争现状分析

一、中国有机食品行业竞争格局分析

二、中国有机食品行业主要品牌分析

第二节 中国有机食品行业集中度分析

一、中国有机食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机食品行业市场集中度分析

第三节 中国有机食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有机食品行业模型分析

第一节 中国有机食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国有机食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机食品行业SWOT分析结论

第三节 中国有机食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有机食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机食品行业市场动态情况

第二节 中国有机食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 有机食品行业成本结构分析

第四节 有机食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国有机食品行业价格现状分析

第六节 中国有机食品行业平均价格走势预测

- 一、中国有机食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国有机食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国有机食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国有机食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国有机食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机食品行业区域市场现状分析

第一节 中国有机食品行业区域市场规模分析

- 一、影响有机食品行业区域市场分布的因素
- 二、中国有机食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区有机食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机食品行业市场分析

(1) 华东地区有机食品行业市场规模

(2) 华东地区有机食品行业市场现状

(3) 华东地区有机食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机食品行业市场分析

(1) 华中地区有机食品行业市场规模

(2) 华中地区有机食品行业市场现状

(3) 华中地区有机食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机食品行业市场分析

(1) 华南地区有机食品行业市场规模

(2) 华南地区有机食品行业市场现状

(3) 华南地区有机食品行业市场规模预测

第五节 华北地区有机食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机食品行业市场分析

(1) 华北地区有机食品行业市场规模

(2) 华北地区有机食品行业市场现状

(3) 华北地区有机食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机食品行业市场分析

(1) 东北地区有机食品行业市场规模

(2) 东北地区有机食品行业市场现状

(3) 东北地区有机食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区有机食品行业市场分析
 - (1) 西南地区有机食品行业市场规模
 - (2) 西南地区有机食品行业市场现状
 - (3) 西南地区有机食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区有机食品行业市场分析
 - (1) 西北地区有机食品行业市场规模
 - (2) 西北地区有机食品行业市场现状
 - (3) 西北地区有机食品行业市场规模预测

第十一章 有机食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国有机食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机食品行业未来发展前景分析

一、有机食品行业国内投资环境分析

二、中国有机食品行业市场机会分析

三、中国有机食品行业投资增速预测

第二节 中国有机食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机食品行业规模发展预测

一、中国有机食品行业市场规模预测

二、中国有机食品行业市场规模增速预测

三、中国有机食品行业产值规模预测

四、中国有机食品行业产值增速预测

五、中国有机食品行业供需情况预测

第四节 中国有机食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国有机食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国有机食品行业进入壁垒分析

一、有机食品行业资金壁垒分析

二、有机食品行业技术壁垒分析

三、有机食品行业人才壁垒分析

四、有机食品行业品牌壁垒分析

五、有机食品行业其他壁垒分析

第二节 有机食品行业风险分析

一、有机食品行业宏观环境风险

二、有机食品行业技术风险

三、有机食品行业竞争风险

四、有机食品行业其他风险

第三节 中国有机食品行业存在的问题

第四节 中国有机食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国有机食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国有机食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国有机食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机食品行业营销策略分析

一、有机食品行业产品策略

二、有机食品行业定价策略

三、有机食品行业渠道策略

四、有机食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630090.html>