

# 2016-2022年中国指纹锁（智能锁具）市场规模调查与十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国指纹锁（智能锁具）市场规模调查与十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/240090240090.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国指纹锁（智能锁具）市场规模调查与十三五未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

第一章 世界指纹锁行业整体运营状况分析	12
第一节 世界指纹锁行业市场发展格局	12
一、世界指纹锁主要品牌产品分析	12
二、指纹识别技术全面波世界锁业	12
三、第吉尔指纹锁联合世界500强	13
四、普罗巴克与世界大冬会合作	14
五、世界最小指纹识别器亮相通信展	15
第二节 世界主要国家指纹锁运行分析	15
一、美国	15
二、韩国	16
三、德国	17
第三节 世界指纹锁行业发展趋势分析	19
第二章 中国指纹锁行业市场发展环境解析	20
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	20
一、2014-2016年中国gdp增长情况分析	20
二、2014-2016年工业经济发展形势分析	21
三、2014-2016年全社会固定资产投资分析	23
四、2014-2016年社会消费品零售总额分析	25
五、2014-2016年对外贸易的发展形势分析	26
第二节 中国指纹锁市场政策环境分析	29

- 一、《建筑用钢木室内门》 29
- 二、智能门锁通用技术要求 30
- 三、指纹防盗锁通用技术条件 30
- 第三节 中国指纹锁市场社会环境分析 31
  - 一、人口规模及结构 31
  - 二、居民收入与消费 34
  - 三、科技环境分析 35
  - 四、中国城镇化率 36
- 第三章 中国锁具产业运行新形势透析 37
  - 第一节 中国锁具行业发展状况分析 37
    - 一、中国锁业发展现状分析 37
    - 二、锁具市场规模情况分析 37
    - 三、锁具业需调整行业结构 38
    - 四、锁具行业需突破品牌壁垒 38
    - 五、智能锁具市场发展影响ic卡行业 39
    - 六、智能锁具问世是门窗产业新起点 39
  - 第二节 中国锁具零售业分析 40
    - 一、高档锁需求逐年增加 40
    - 二、锁具市场进出口贸易额分析 40
      - (一) 锁具 (830100000) 40
      - (二) 挂锁 (83011000) 41
      - (三) 机动车用中央控制门锁 (83012010) 42
      - (四) 家具锁 (83013000) 43
  - 第三节 中国锁具细分领域动态分析 44
    - 一、门锁成为领头羊 44
    - 二、汽车锁成为新锐 45
    - 三、办公锁成为新宠 45
    - 四、高档锁是方向 45
  - 第四节 中国锁具行业产业发展存在问题分析 45
    - 一、中国锁具行业企业准入门槛低 45
    - 二、产品结构单一科技附加值低 46
    - 三、生产工艺落后制造水平低下 46
    - 四、缺乏自主知识产权及研发能力 46
    - 五、质量良莠不齐市场不规范 47
  - 第五节 中国锁具行业产业发展解决对策分析 47

- 一、提高产品质量确保使用安全 47
- 二、整合现有资源完善产业配套 48
- 三、进行科学定位拓展发展空间 49
- 第四章 中国指纹锁行业产业运行透析 51
- 第一节 中国指纹锁行业动态分析 51
- 一、国庆使用指纹锁枪柜 51
- 二、活体指纹锁为鸟巢把门 51
- 三、活体指纹锁亮相高交会 51
- 第二节 中国指纹锁市场现状综述 52
- 一、指纹识别产业链分析 52
- 二、新一代指纹锁正式亮相 56
- 三、南京造出最尖端指纹锁 56
- 四、指纹锁成本与利润分析 57
- 第三节 中国指纹锁市场技术分析 57
- 一、生物识别技术分析 57
- 二、指纹图像获取技术分析 57
- 三、单芯片指纹锁设计方案 60
- 四、指纹识别ic门禁解决方案 64
- 五、指纹识别增加生活的安全性 67
- 第四节 中国锁具行业面临的挑战 69
- 第五章 中国锁具产量数据统计分析 70
- 第一节 中国锁具产量分析 70
- 第二节 锁具重点省市产量 70
- 第三节 锁具主要分布区域 71
- 第六章 中国指纹锁市场深度剖析 72
- 第一节 中国高端锁具市场运行现状 72
- 一、高端锁具产品渐成市场主流 72
- 二、高端锁具技术创新障碍分析 72
- 三、锁具走向高端化的策略分析 73
- 第二节 中国指纹锁市场格局分析 74
- 一、指纹锁市场规模分析 74
- 二、指纹锁产品档次分析 75
- 三、奥运会运动员公寓采用指纹锁 76
- 四、义乌锁具业需求带动内销 76
- 第三节 中国指纹锁出口贸易分析 77

- 一、指纹锁出口贸易面临的壁垒 77
- 二、指纹锁进出口贸易影响因素 80
- 三、指纹锁发展进出口贸易策略 82
- 四、新兴指纹锁销往美国军方 83
- 第七章 中国指纹锁行业市场销售渠道运行态势分析 84
  - 第一节 中国指纹锁市场营销现状 84
    - 一、消费者选购指纹锁关注指标 84
    - 二、指纹锁消费者特点分析 85
  - 第二节 指纹锁市场营销渠道分析 85
  - 第三节 指纹锁工程销售常见问题 86
  - 第四节 中国指纹锁营销困境解析 86
  - 第五节 指纹锁品牌上市营销策略 87
- 第八章 中国指纹锁市场竞争格局透析 92
  - 第一节 中国指纹锁市场竞争现状 92
    - 一、指纹锁制造商竞争分析 92
    - 二、指纹锁pk传统锁具分析 92
    - 三、低价位锁具的竞争愈演愈烈 93
    - 四、行业内恶性竞争及影响分析 93
  - 第二节 中国指纹锁产业集中度分析 94
    - 一、市场集中度分析 94
    - 二、区域集中度分析 94
    - 三、品牌集中度分析 94
  - 第三节 中国指纹锁行业竞争趋势分析 95
- 第九章 中国指纹锁市场品牌竞争探析 96
  - 第一节 第吉尔——keylock 96
    - 一、企业基本情况分析 96
    - 二、企业旗下品牌分析 97
    - 三、企业营销网络分析 98
    - 四、企业产品竞争力分析 98
  - 第二节 爱迪尔——adel 99
    - 一、企业基本情况分析 99
    - 二、企业旗下品牌分析 100
    - 三、企业营销网络分析 102
    - 四、企业产品竞争力分析 102
  - 第三节 金指码——ksmak 103

一、企业基本情况分析	103
二、企业旗下品牌分析	103
三、企业营销网络分析	104
四、企业产品竞争力分析	105
第四节 模帝乐——mul-t-lock	106
一、企业基本情况分析	106
二、企业旗下品牌分析	107
三、企业营销网络分析	108
四、企业产品竞争力分析	108
第五节 普罗巴克——pro	108
一、企业基本情况分析	108
二、企业旗下品牌分析	109
三、企业营销网络分析	109
四、企业产品竞争力分析	110
第六节 雅洁——archie	111
一、企业基本情况分析	111
二、企业旗下品牌分析	112
三、企业营销网络分析	112
四、企业产品竞争力分析	112
第七节 力维——level	113
一、企业基本情况分析	113
二、企业旗下品牌分析	114
三、企业营销网络分析	115
四、企业产品竞争力分析	115
第八节 三星——ezon	115
一、企业基本情况分析	115
二、企业旗下品牌分析	115
三、企业组织架构分析	116
四、企业产品竞争力分析	116
第九节 科裕——hune	117
一、企业基本情况分析	117
二、企业旗下品牌分析	117
三、企业营销网络分析	118
四、企业产品竞争力分析	118
第十章 中国指纹锁优势生产企业竞争力及关键性数据分析	120

## 第一节 固力保安制品有限公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、企业主要经济指标 120
- 三、企业偿债能力分析 121
- 四、企业盈利能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122

## 第二节 强强集团有限公司 123

- 一、公司基本情况 123
- 二、企业主要经济指标 124
- 三、企业偿债能力分析 124
- 四、企业盈利能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 125

## 第三节 天宇工贸集团有限公司 126

- 一、公司基本情况 126
- 二、企业主要经济指标 126
- 三、企业偿债能力分析 127
- 四、企业盈利能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 128

## 第四节 温州市通用锁具有限公司 128

- 一、公司基本情况 128
- 二、企业主要经济指标 129
- 三、企业偿债能力分析 130
- 四、企业盈利能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131

## 第五节 烟台三环锁业集团有限公司 132

- 一、公司基本情况 132
- 二、企业主要经济指标 132
- 三、企业偿债能力分析 133
- 四、企业盈利能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134

## 第六节 浙江中立集团有限公司 135

- 一、公司基本情况 135
- 二、企业主要经济指标 136
- 三、企业偿债能力分析 136
- 四、企业盈利能力分析 137

五、企业运营能力分析	137
第七节 中山市华锋制锁有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、企业主要经济指标	139
三、企业偿债能力分析	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
第八节 杭州苏士数码锁业有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、企业主要经济指标	142
三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
第九节 株洲市旺邻精密科技有限公司	144
一、公司基本情况	144
二、企业主要经济指标	144
三、企业偿债能力分析	145
四、企业盈利能力分析	145
五、企业运营能力分析	146
第十一章 中国指纹锁相关产业运行透析	147
第一节 房地产	147
一、房地产开发投资分析	147
二、房地产投资结构分析	148
三、“国房景气指数”分析	149
四、房屋施工面积分析	150
五、商品房竣工面积分析	151
六、房地产指纹锁的需求	153
第二节 汽车	154
一、中国汽车市场分析	154
（一）中国民用汽车保有量	154
（二）民用汽车的注册数量	154
（三）私人汽车拥有量分析	155
（四）中国汽车产销情况分析	156
（五）中国汽车工业运行状况	157
（六）中国汽车进出口贸易情况	165

## 二、汽车行业经济运行状况 166

(一) 中国汽车行业发展概述 166

(二) 中国汽车工业产值分析 169

(三) 汽车行业销售收入分析 171

(四) 汽车行业利润总额分析 174

## 三、汽车分车型销售情况分析 177

(一) 乘用车市场销售分析 177

(二) 商用车销售情况分析 179

## 四、汽车产业对指纹锁的需求 182

## 第十二章 2016-2022年中国指纹锁行业发展趋势与前景展望 183

### 第一节 2016-2022年中国指纹锁行业发展前景分析 183

一、指纹识别技术应用前景分析 183

二、高档锁具市场发展前景分析 183

三、指纹锁将成为电控锁具主角 183

### 第二节 2016-2022年中国指纹锁行业发展趋势分析 184

### 第三节 2016-2022年中国指纹锁行业市场预测分析 184

一、锁具供给预测分析 184

二、指纹锁需求预测分析 184

三、锁具进出口贸易预测分析 185

### 第四节 2016-2022年中国指纹锁市场盈利预测分析 185

## 第十三章 2016-2022年中国指纹锁行业投资前景预测分析 186

### 第一节 2016-2022年中国指纹锁行业投资机会分析 186

一、指纹锁民用投资机会分析 186

二、指纹锁区域投资机会分析 187

三、指纹锁相关产业投资机会 187

### 第二节 2016-2022年中国指纹锁行业投资风险分析 187

一、市场竞争风险 187

二、出口贸易风险 187

三、市场需求风险 188

四、技术风险分析 188

### 第三节 2016-2022年中国指纹锁行业投资策略分析 188

## 图表目录

图表 1 世界指纹锁主要品牌产品分析 12

图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 3 2014-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 21

- 图表 4 2014-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 22
- 图表 5 2014-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 22
- 图表 6 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24
- 图表 7 2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 25
- 图表 8 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26
- 图表 9 2014-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 27
- 图表 10 2014-2015年中国进出口总额增长趋势图 29
- 图表 11 2014-2016年中国人口数量及其构成情况 31
- 图表 12 2014-2015年中国人口数量变化趋势图 32
- 图表 13 2014-2016年末中国各年龄段人口比重 32
- 图表 14 2014-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 33
- 图表 15 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 35
- 图表 16 2014-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 35
- 图表 17 2014-2015年中国城镇化率变化趋势图 36
- 图表 19 2014-2015年中国锁具销售额变化趋势图 37
- 图表 20 2014-2015年中国锁具进出口情况 41
- 图表 21 2014-2015年中国锁具进出口均价情况 41
- 图表 22 2014-2015年中国挂锁进出口情况 42
- 图表 23 2014-2015年中国挂锁进出口均价情况 42
- 图表 24 2014-2015年中国机动车用中央控制门锁进出口情况 43
- 图表 25 2014-2015年中国机动车用中央控制门锁进出口均价情况 43
- 图表 26 2014-2015年中国家具锁进出口情况 44
- 图表 27 2014-2015年中国家具锁进出口均价情况 44
- 图表 18 2014-2015年中国锁具产量变化趋势图 70
- 图表 28 中国锁具产量省市分布情况 70
- 图表 25 中国主要省区碳酸饮料产量比例 71
- 图表 29 2014-2015年中国指纹锁销售额变动趋势图 74
- 图表 31 中国指纹锁主要品牌企业区域分布 95
- 图表 32 广东第吉尔电子科技有限公司三级服务保障体系分析 98
- 图表 33 深圳市爱迪尔 ( adel ) 电子有限公司营销网点情况 102
- 图表 34 杭州金指码实业有限公司产品情况 106
- 图表 35 深圳市普罗巴克科技股份有限公司指纹锁产品外观 110
- 图表 36 深圳市普罗巴克科技股份有限公司指纹锁产品功能 110
- 图表 37 深圳市普罗巴克科技股份有限公司指纹锁产品技术参数 111
- 图表 38 广东力维智能锁业有限公司发展历程 114

- 图表 39 韩国三星 (samsung) ezon智能门锁有限公司产品外观 116
- 图表 40 韩国三星 (samsung) ezon智能门锁有限公司产品规格 117
- 图表 41 江门市科裕智能科技有限公司指纹锁产品 119
- 图表 42 固力保安制品有限公司资产及负债统计 121
- 图表 43 固力保安制品有限公司收入及利润统计 121
- 图表 44 固力保安制品有限公司偿债能力统计 122
- 图表 45 固力保安制品有限公司盈利能力统计 122
- 图表 46 固力保安制品有限公司运营能力统计 123
- 图表 47 强强集团有限公司资产及负债统计 124
- 图表 48 强强集团有限公司收入及利润统计 124
- 图表 49 强强集团有限公司偿债能力统计 125
- 图表 50 强强集团有限公司盈利能力统计 125
- 图表 51 强强集团有限公司运营能力统计 126
- 图表 52 天宇工贸集团有限公司资产及负债统计 127
- 图表 53 天宇工贸集团有限公司收入及利润统计 127
- 图表 54 天宇工贸集团有限公司偿债能力统计 127
- 图表 55 天宇工贸集团有限公司盈利能力统计 128
- 图表 56 天宇工贸集团有限公司运营能力统计 128
- 图表 57 温州市通用锁具有限公司资产及负债统计 129
- 图表 58 温州市通用锁具有限公司收入及利润统计 130
- 图表 59 温州市通用锁具有限公司偿债能力统计 130
- 图表 60 温州市通用锁具有限公司盈利能力统计 131
- 图表 61 温州市通用锁具有限公司运营能力统计 131
- 图表 62 烟台三环锁业集团有限公司资产及负债统计 133
- 图表 63 烟台三环锁业集团有限公司收入及利润统计 133
- 图表 64 烟台三环锁业集团有限公司偿债能力统计 134
- 图表 65 烟台三环锁业集团有限公司盈利能力统计 134
- 图表 66 烟台三环锁业集团有限公司运营能力统计 135
- 图表 67 浙江中立集团有限公司资产及负债统计 136
- 图表 68 浙江中立集团有限公司收入及利润统计 136
- 图表 69 浙江中立集团有限公司偿债能力统计 137
- 图表 70 浙江中立集团有限公司盈利能力统计 137
- 图表 71 浙江中立集团有限公司运营能力统计 138
- 图表 72 中山市华锋制锁有限公司资产及负债统计 139
- 图表 73 中山市华锋制锁有限公司收入及利润统计 139

- 图表 74 中山市华锋制锁有限公司偿债能力统计 140
- 图表 75 中山市华锋制锁有限公司盈利能力统计 140
- 图表 76 中山市华锋制锁有限公司运营能力统计 141
- 图表 77 杭州苏士数码锁业有限公司资产及负债统计 142
- 图表 78 杭州苏士数码锁业有限公司收入及利润统计 142
- 图表 79 杭州苏士数码锁业有限公司偿债能力统计 143
- 图表 80 杭州苏士数码锁业有限公司盈利能力统计 143
- 图表 81 杭州苏士数码锁业有限公司运营能力统计 144
- 图表 82 株洲市旺邻精密科技有限公司资产及负债统计 144
- 图表 83 株洲市旺邻精密科技有限公司收入及利润统计 145
- 图表 84 株洲市旺邻精密科技有限公司偿债能力统计 145
- 图表 85 株洲市旺邻精密科技有限公司盈利能力统计 146
- 图表 86 株洲市旺邻精密科技有限公司运营能力统计 146
- 图表 87 2010-2014-2016年中国房地产开发投资额情况 147
- 图表 88 2010-2014-2016年中国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 147
- 图表 89 2014-2015年累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况 148
- 图表 90 2014-2015年中国房地产开发投资分类 149
- 图表 91 2014-2016年中国房地产投资结构图 149
- 图表 92 2010-2014-2016年中国房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 150
- 图表 93 2014-2015年中国累计商品房施工、新开工面积情况 151
- 图表 94 2014-2015年中国累计商品房施工、新开工面积及同比增长趋势 151
- 图表 95 2014-2015年中国累计商品房竣工面积情况 152
- 图表 96 2014-2015年累计中国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势 153
- 图表 97 2014-2015年中国民用汽车保有量统计 154
- 图表 98 中国民用汽车新注册量和增长率统计 155
- 图表 99 中国民用汽车新注册量增长趋势图 155
- 图表 100 2014-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计 156
- 图表 101 2014-2015年中国私人汽车保有量增长趋势图 156
- 图表 102 2014-2015年中国汽车产量增长趋势图 157
- 图表 103 2014-2015年中国汽车销量增长趋势图 157
- 图表 104 2014-2015年中国汽车整车进出口情况统计 166
- 图表 105 2014-2016年中国汽车制造行业经济指标统计 167
- 图表 106 2014-2016年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额 168
- 图表 107 2014-2016年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额 168
- 图表 108 2014-2016年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 168

- 图表 109 2014-2016年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 169
- 图表 110 2014-2015年中国汽车工业销售产值增长趋势图 169
- 图表 111 2014-2016年中国主要省区汽车工业销售产值比较 170
- 图表 112 2014-2015年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 171
- 图表 113 2014-2016年中国各省区汽车制造行业销售收入比较 171
- 图表 114 2014-2015年中国不同规模汽车制造企业销售收入统计 172
- 图表 115 2014-2016年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额 173
- 图表 116 2014-2015年中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计 173
- 图表 117 2014-2016年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额 174
- 图表 118 2014-2015年中国汽车制造行业利润增长趋势图 174
- 图表 119 2014-2016年中国各省区汽车制造行业利润总额比较 175
- 图表 120 2014-2015年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计 176
- 图表 121 2014-2016年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额 176
- 图表 122 2014-2015年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计 176
- 图表 123 2014-2016年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额 177
- 图表 124 2014-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量统计 177
- 图表 125 2014-2015年中国suv销量统计 178
- 图表 126 2014-2015年中国mpv销量统计 179
- 图表 127 2014-2015年中国大中型客车销量统计 180
- 图表 128 2014-2015年中国小型客车销量统计 180
- 图表 129 2014-2015年中国重卡销量统计 181
- 图表 130 2014-2015年中国轻卡销量统计 181
- 图表 131 2014-2015年中国皮卡销量统计 182
- 图表 132 2016-2022年中国锁具产量预测变动趋势 184
- 图表 133 2016-2022年中国指纹锁市场规模预测变动趋势 185
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/240090240090.html>