2018年中国低定量拷贝纸市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国低定量拷贝纸市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340089340089.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

拷贝纸是一种生产难度相对较高的高级特种包装用纸。该产品的技术特性主要为：具有较高的物理强度，优良的均匀度及透明度，良好的表面性能——细腻、光滑、无泡泡纱，另外它还有良好的适印性。以前主要用于复写、打字、印刷等用途，现由于办公自动化程度的提高，办公用拷贝纸越来越少，现在主要用于中高级包装和装潢。

拷贝纸以前主要是1880纸机生产，车速慢，只有100m/min左右，成形网采用铜网，生产原料采用100%的漂白硫酸盐针叶木浆，这样生产的产品质量较好，但生产效率极其低下，国内极少厂家利用此机型生产拷贝纸。现在大多是采用2640拷贝纸生产线，车速250m/min左右，但是随着市场竞争越来越激烈，纸机的幅宽越来越宽，车速越来越快，在此基础上，仍想方设法降低拷贝纸的定量，以达到降低生产成本，提高吨纸使用面积，达到和用户双赢的目的，提高产品的竞争力。

一、产品技术指标

平板拷贝纸的切边应整齐、洁净。包装时纸张应整理整齐，且必须排气，避免鼓折。小包叠放必须垂直整齐，不允许有影响实用和美观的外观纸病，如折子、皱纹、残缺、裂口、砂子、洞眼、明显的毛布痕、鱼鳞斑、白线条、泡泡纱等。卷筒拷贝纸复卷端面整齐，洁净，不许有毛边现象；纸筒芯与切纸端面凹进或凸出不得超过 2mm，每卷纸的接头一等品应不超过3个，二等品不超过5个，且接头处应用胶带纸黏牢，并做出明显标记。根据市场要求，按照国家标准，拟定低定量拷贝纸的质量指标如表所示。

图表：低定量拷贝纸质量指标

图表来源：公开资料整理

二、原料的选择

众所周知，针叶木浆强度好，纤维长，杂细胞少，半纤维素含量低，成纸伸缩率小，透明度高，但价格贵，打浆耗电大。而草类原料纤维细而短，杂细胞多，半纤维素含量较高，具有较强的吸附能力，有利于促进纤维之间的接触，有利于填充纤维间的空隙，提高成纸的匀度，从而有利于成纸强度。根据生产上可能、经济上合算、质量上可靠的原则，通过不断总结、分析、对比，确定原料配比为80%针叶木浆与20%竹、桉浆（或其他阔叶木浆），另外在浆料中加入适量的阳离子淀粉，以便于增强、助滤。

三、打浆工艺

由于生产低定量拷贝纸是以针叶木浆为主，针叶木浆具有纤维细长、强韧、打浆切断较难的特征。而短纤维则必须尽量使之分丝帚化而减少切断，产生良好的细纤维化，以提高强度和改善纸页的表面性能，宜采用轻刀慢打的疏解方式。针对不同的纤维特性，我们采用了分别打浆的方式。

分成两组串联打浆，第一组为了保证要一定的切断又要有一定的帚化，我们采用了回

流的打浆方式，回流量控制在50%左右。第二组以帚化为主，防止浆温过高，有利于保证成浆质量。

针叶木半浆工艺：打浆浓度4.0%～5.0%，打浆度55～70°SR，湿重8.0～12.0g。

针叶木成浆工艺：打浆浓度4.0%～5.0%，打浆度90～93°SR，湿重5.0～6.0g。

方式二：短纤维浆→水力碎浆机→浆池→3台φ600 盘磨→浆池→2台φ600盘磨→浆池。

短纤维半浆工艺：打浆浓度4.5%～5.5%，打浆度30～40°SR，湿重1.5～2.0g。

短纤维成浆工艺：打浆浓度4.5%～5.5%，打浆度52～58°SR，湿重1.8～2.5g。

由于长、短纤维分开成浆、加上自动配浆装置，很方便纸机不同配比品种的改产，满足不同用户要求，达到纸机生产效能最大化。

四、抄纸工艺

(1）造纸机参数：设计车速600m/min，最大操作车速500m/min，网宽4150mm，卷纸宽3610mm，网部出口干度>12%，压榨出口干度32%～35%。横幅平均收缩率<8%。

(2）为确保横幅定量均匀，我们采用了电控稀释水型水力式流浆箱（飘片型），上网浓度0.22%～0.3%。

(3）胸辊摇振，振幅17mm，振次450次/min。

(4）长网网案长16m；面板材质：进口全陶瓷（氧化铝）。

(5）压榨部采用四辊三压区：真空一压区：工作线压50N/mm；真空二压区：工作线压80N/mm；三压区：工作线压120N/mm。

(6）烘干部采用单挂排列，压榨部到烘干部采用封闭式引纸。

生产低定量的拷贝纸，定量从17g/m2下降至14g/m2，车速从250m/min提高到450m/min，生产难度增大。对各工艺参数的把控要更加严格，务必保证设备的稳定运行，精心操作。

观研天下发布的《2018年中国低定量拷贝纸市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国低定量拷贝纸行业发展概述
第一节 低定量拷贝纸行业发展情况概述
一、低定量拷贝纸行业相关定义
二、低定量拷贝纸行业基本情况介绍
三、低定量拷贝纸行业发展特点分析
第二节中国低定量拷贝纸行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、低定量拷贝纸行业产业链条分析
三、中国低定量拷贝纸行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国低定量拷贝纸行业生命周期分析
一、低定量拷贝纸行业生命周期理论概述
二、低定量拷贝纸行业所属的生命周期分析
第四节 低定量拷贝纸行业经济指标分析
一、 低定量拷贝纸行业的赢利性分析
二、 低定量拷贝纸行业的经济周期分析
三、低定量拷贝纸行业附加值的提升空间分析
第五节 国中低定量拷贝纸行业进入壁垒分析
一、低定量拷贝纸行业资金壁垒分析
二、低定量拷贝纸行业技术壁垒分析
三、低定量拷贝纸行业人才壁垒分析
四、低定量拷贝纸行业品牌壁垒分析
五、低定量拷贝纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球低定量拷贝纸行业市场发展现状分析
第一节 全球低定量拷贝纸行业发展历程回顾
第二节全球低定量拷贝纸行业市场区域分布情况
第三节 亚洲低定量拷贝纸行业地区市场分析
一、亚洲低定量拷贝纸行业市场现状分析
二、亚洲低定量拷贝纸行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲低定量拷贝纸行业市场前景分析
第四节 北美低定量拷贝纸行业地区市场分析
一、北美低定量拷贝纸行业市场现状分析
二、北美低定量拷贝纸行业市场规模与市场需求分析
三、北美低定量拷贝纸行业市场前景分析
第五节 欧盟低定量拷贝纸行业地区市场分析
一、欧盟低定量拷贝纸行业市场现状分析
二、欧盟低定量拷贝纸行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟低定量拷贝纸行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界低定量拷贝纸行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球低定量拷贝纸行业市场规模预测

第三章 中国低定量拷贝纸产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品低定量拷贝纸总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国低定量拷贝纸行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国低定量拷贝纸产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国低定量拷贝纸行业运行情况
第一节 中国低定量拷贝纸行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国低定量拷贝纸行业市场规模分析
第三节 中国低定量拷贝纸行业供应情况分析
第四节 中国低定量拷贝纸行业需求情况分析
第五节 中国低定量拷贝纸行业供需平衡分析
第六节 中国低定量拷贝纸行业发展趋势分析

第五章 中国低定量拷贝纸所属行业运行数据监测
第一节 中国低定量拷贝纸所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国低定量拷贝纸所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国低定量拷贝纸所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国低定量拷贝纸市场格局分析
第一节 中国低定量拷贝纸行业竞争现状分析
一、中国低定量拷贝纸行业竞争情况分析
二、中国低定量拷贝纸行业主要品牌分析
第二节 中国低定量拷贝纸行业集中度分析
一、中国低定量拷贝纸行业市场集中度分析

二、中国低定量拷贝纸行业企业集中度分析
第三节 中国低定量拷贝纸行业存在的问题
第四节 中国低定量拷贝纸行业解决问题的策略分析
第五节 中国低定量拷贝纸行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国低定量拷贝纸行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国低定量拷贝纸行业消费特点
第二节 中国低定量拷贝纸行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 低定量拷贝纸行业成本分析
第四节 低定量拷贝纸行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国低定量拷贝纸行业价格现状分析
第六节中国低定量拷贝纸行业平均价格走势预测
一、中国低定量拷贝纸行业价格影响因素
二、中国低定量拷贝纸行业平均价格走势预测
三、中国低定量拷贝纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国低定量拷贝纸行业区域市场现状分析
第一节 中国低定量拷贝纸行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地低定量拷贝纸市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区低定量拷贝纸市场规模分析

四、华东地区低定量拷贝纸市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区低定量拷贝纸市场规模分析
四、华中地区低定量拷贝纸市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区低定量拷贝纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国低定量拷贝纸行业竞争情况
第一节 中国低定量拷贝纸行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国低定量拷贝纸行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国低定量拷贝纸行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 低定量拷贝纸行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国低定量拷贝纸行业发展前景分析与预测
第一节中国低定量拷贝纸行业未来发展前景分析
一、低定量拷贝纸行业国内投资环境分析
二、中国低定量拷贝纸行业市场机会分析
三、中国低定量拷贝纸行业投资增速预测
第二节中国低定量拷贝纸行业未来发展趋势预测
第三节中国低定量拷贝纸行业市场发展预测
一、中国低定量拷贝纸行业市场规模预测
二、中国低定量拷贝纸行业市场规模增速预测
三、中国低定量拷贝纸行业产值规模预测
四、中国低定量拷贝纸行业产值增速预测
五、中国低定量拷贝纸行业供需情况预测
第四节中国低定量拷贝纸行业盈利走势预测
一、中国低定量拷贝纸行业毛利润同比增速预测
二、中国低定量拷贝纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国低定量拷贝纸行业投资风险与营销分析
第一节 低定量拷贝纸行业投资风险分析
一、低定量拷贝纸行业政策风险分析
二、低定量拷贝纸行业技术风险分析
三、低定量拷贝纸行业竞争风险分析
四、低定量拷贝纸行业其他风险分析
第二节 低定量拷贝纸行业企业经营发展分析及建议
一、低定量拷贝纸行业经营模式

二、低定量拷贝纸行业销售模式
三、低定量拷贝纸行业创新方向
第三节 低定量拷贝纸行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国低定量拷贝纸行业发展策略及投资建议
第一节 中国低定量拷贝纸行业品牌战略分析
一、低定量拷贝纸企业品牌的重要性
二、低定量拷贝纸企业实施品牌战略的意义
三、低定量拷贝纸企业品牌的现状分析
四、低定量拷贝纸企业的品牌战略
五、低定量拷贝纸品牌战略管理的策略
第二节中国低定量拷贝纸行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国低定量拷贝纸行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国低定量拷贝纸行业发展策略及投资建议
第一节中国低定量拷贝纸行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国低定量拷贝纸行业定价策略分析

第三节中国低定量拷贝纸行业营销渠道策略
一、低定量拷贝纸行业渠道选择策略
二、低定量拷贝纸行业营销策略
第四节中国低定量拷贝纸行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国低定量拷贝纸行业重点投资区域分析
二、中国低定量拷贝纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340089340089.html