

# 2016-2022年中国CT机终端市场竞争调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国CT机终端市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/250089250089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国CT机终端市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分CT机产业运行背景透析

##### 第一章2016年全球CT机产业运行态势分析

###### 第一节2016年世界医疗器械行业总体概况

###### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

###### 二、医疗器械行业掀起并购热潮

###### 三、国外医疗器械技术设备新进展

###### 第二节2016年世界CT机行业市场综述

###### 一、CT机技术研发分析

###### 二、二手CT机市场分析

###### 三、CT机品牌竞争分析

###### 第三节美国CT机发展分析

###### 一、美国CT机市场分析

###### 二、2016年美国医用超声市场发展走向

###### 第四节日本CT机发展分析

###### 一、日本医学影像诊断及装置发展概况

###### 二、2016年日本研发新型CT机

##### 第二章2016年中国医疗器械行业整体运行形势分析

###### 第一节2016年医疗器械行业运行综述

###### 一、金融危机对医疗器械市场的影响

###### 二、中国家用医疗器械市场规模分析

### 三、中国医疗器械进出口分析

### 四、医疗电子市场规模分析

### 五、医疗器械行业的品牌效应分析

## 第二节 医疗器械行业市场运行分析

### 一、医疗器械市场的需求增长分析

### 二、医疗影像设备发展态势

### 三、我国医疗器械发展特点

### 四、中国医疗器械产业的国际化发展形势

## 第三章 2014-2016年中国CT机相关行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国医疗诊断设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国医疗诊断设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国医疗诊断设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国医疗诊断设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国医疗诊断设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第二部分 中国CT机市场动态聚焦

## 第四章 2016年中国CT机产业运行形态透析

### 第一节 2016年中国CT机产业发展综述

#### 一、中国CT机临床应用情况

#### 二、中国CT机产业品牌分析

### 三、中国CT机主要产品价格分析

#### 第二节2016年中国CT机产业技术分析

##### 一、CT临床应用的进展

##### 二、多层螺旋CT新进展

##### 三、PET/CT的发展

##### 四、双源CT的发展

#### 第三节2016年中国CT机产业运行存在的问题分析

### 第五章2016年中国CT机产业市场运行动态分析

#### 第一节2016年中国PET/CT市场发展状况分析

##### 一、我国PET/CT市场增长分析

##### 二、我国医用回旋加速器市场发展状况

##### 三、我国PET/CT地域情况分析

#### 第二节2016年中国CT机产业市场需求分析

##### 一、中国市场CT设备的配置情况介绍

##### 二、中国市场CT设备的需求量分析

##### 三、中国市场CT设备用户市场分析

##### 四、CT性能/质量检测的具体项目及合格结果一览表

#### 第三节2016年中国医院CT拥有量及使用情况分析

#### 第四节2016年中国CT市场营销渠道分析

##### 一、中国CT市场营销渠道现状

##### 二、中国CT机市场营销渠道特点

##### 三、利弊分析

### 第六章2016年CT技术研发新进展

#### 第一节CT成像新技术

##### 一、双源CT技术

##### 二、双能量探头技术

##### 三、剂量控制技术

##### 四、CT成像技术新进展

###### 1、探测器技术的发展

###### 2、球管的技术发展

###### 3、图像后处理的进展

###### 4、影像数据管理的进

#### 第二节CT硬件新技术

##### 一、X线管技术的发展

##### 二、探测器技术的发展

### 三、高压发生器

### 四、驱动系统

#### 第三节CT机技术发展概况

##### 一、多层螺旋CT

##### 二、单向连续旋转型C技术

##### 三、双源CT

##### 四、数字化技术

#### 第四节CT技术发展和市场的两大导向

##### 一、性能要求导向技术

##### 二、临床需要导向CT

#### 第五节CT临床应用的进展

##### 一、心脏成像

##### 二、CT功能学成像分

##### 三、低剂量CT普查以技术

#### 第七章2016年中国PET/CT产业市场运行动态分析

##### 第一节PET/CT新技术的临床应用现状与问题

###### 一、资料的来源与方法

###### 二、我国PET/CT调查

###### 三、主要结果分析

###### 四、进行PET/CT者基本情况

###### 五、PET/CT检查查病种分布

###### 六、相关问题分析

##### 第二节PET/CT分子影像设备在国内发展状况

###### 一、PET/CT分子在国内的发展

###### 二、PET/CT分子发展过程存在问题

###### 三、PET/CT分子在国内发展展望

##### 第三节PET/CT的应用与发展

###### 一、多层螺旋CT的技

###### 二、多层螺旋CT带来式转变

###### 三、CT设备下一阶段

###### 四、多层螺旋CT的功

###### 五、正电子成像的进展

###### 六、PET/CT的进

#### 第八章CT设备技术及现状发展分析

##### 第一节CT设备技术发展概况

## 一、宽探测器多层采集（多层螺旋）

## 二、平板探测器CT—T

## 三、大孔径CT

### 第二节CT设备技术的进展

#### 一、多层螺旋CT设备

#### 二、CT设备下一阶段

### 第三节CT设备发展趋势

#### 一、CT设备的发展和

#### 二、未来CT设备芯片

### 第三部分中国CT机产业竞争态势分析

## 第九章2016年中国CT机产业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国CT机产业竞争现状分析

#### 一、市场品牌格局分析

#### 二、技术竞争分析

#### 三、主要产品价格竞争分析

### 第二节2016年中国CT机产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2016-2022年中国CT机竞争趋势分析

## 第十章2016年国外CT机重点企业竞争分析

### 第一节西门子

#### 一、企业概况

#### 二、西门子中国市场运行分析

#### 三、西门子中低端CT机分析

### 第二节飞利浦

#### 一、企业概况

#### 二、企业医疗保健业务

#### 三、飞利浦CT机市场竞争力分析

### 第三节通用电气

#### 一、企业概况

#### 二、企业医疗业务亮点

#### 三、通用电气CT机中国市场运行分析

## 第十一章2016年国内CT机重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节东软集团股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津松华机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节武汉楚天激光（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节北京国药恒瑞美联信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节南京普朗医药设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第四部分中国CT机前景展望与趋势预测

## 第十二章2016-2022年中国CT机行业发展趋势探析

### 第一节2016-2022年中国医疗器械市场发展趋势

- 一、医械市场潜力和需势
- 二、未来市场增长预测
- 三、医疗器械产业科技方向分析
- 四、未来医疗电子发展

### 第二节2016-2022年中国CT机的发展趋势

- 一、增加容积覆盖范围
- 二、降低射线剂量
- 三、多排CT发展趋势
- 四、结构上的改进与功能上的优化

## 第十三章2016年CT机行业投资环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存dai款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国医疗产业在国民经济中的地作用

### 第二节2016年国CT机行业政策环境分析

- 一、我国医疗器械标准发布情况
- 二、医疗器械率先受惠新医改
- 三、医改对医疗器械行业的影响
- 四、我国初步建立医疗器械监管体系

### 第三节中国CT机行业社会环境分析

- 一、居民消费价格分类指数分析
- 二、全国居民收入情况分析
- 三、全国社会消费品零售总额

#### 四、全国居民消费价格分析

#### 五、全国城镇投资情况

### 第十四章2016-2022年中国CT机行业投资机会与风险

#### 第一节2016年中国医疗器械行业投资情况分析

##### 一、国外医疗器械巨头看好中国市场

##### 二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张

#### 第二节2016-2022年中国CT机行业投资热点分析

##### 一、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

##### 二、国家新增医械投资中的主要受益产品

#### 第三节2016-2022年中国CT机产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、进入推出风险分析

##### 四、技术风险分析

#### 第四节投资观点

#### 图表目录

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.12-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年7月中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2015年我国广播和电shi节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2015年中国城镇化率走势图

图表：2014-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国医疗诊断设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国医疗诊断设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国医疗诊断设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国医疗诊断设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国医疗诊断设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国医疗诊断设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国医疗诊断设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国医疗诊断设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国医疗诊断设备制造行业产成品增长趋势图

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/250089250089.html>