

中国自行车行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/810088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、全球自行车产业发展成熟，我国是全球自行车产销大国

“衣、食、住、行”是人们生活中不可或缺的基础消费，自行车行业作为其中之一，自18世纪末于欧洲诞生至今，发展历史悠久，拥有广泛的用户基础。随着经济及文化的发展，自行车已从最初的交通代步工具逐渐衍变为兼具运动、休闲、健身属性，对外界进行个性表达的载体之一。自行车作用的改变，使其呈现出产品品类越来越多、更迭频率越来越快等特点，这些特点加速和扩大了自行车消费需求增长，也推动着自行车行业的稳定发展。

截止2025年，全球自行车市场规模约为253.8亿美元，总体保持平稳的态势，增速已经基本没有，这可能是由于电助力自行车和电动两轮车市场的挤压。

资料来源：World's Top Exports，观研天下数据中心整理

从市场分布来看，全球自行车产品的需求主要来自于欧洲、美国及亚太地区。欧洲本土自行车产业较为成熟，但受产业链结构和人工成本等因素影响，对自行车及相关零部件仍有较强的进口需求；美国、日本和韩国在自行车品牌认知、消费能力等方面具有一定的优势，目前自行车产品主要依赖进口；中国和东南亚等国则相对具备成本优势，目前已成为世界上主要的自行车及其关键零部件生产供应基地。

资料来源：WBIA，观研天下数据中心整理

现代自行车自19世纪中后期传入我国，经过逾百年的发展，现已形成以渤海湾地区、长江三角洲、珠江三角洲和中国台湾地区为主的自行车生产基地，拥有覆盖自行车原材料加工、零部件生产及整车制造的规模化、专业化产业链。我国自行车绝大部分用于出口，2025年我国全行业自行车产量约为11080万辆，出口4893.9万辆。

资料来源：中自协，观研天下数据中心整理

自行车行业自律组织主要有中国轻工业联合会、中国自行车协会和中国机电产品进出口商会等。

中国轻工业联合会主要从事行业和市场研究，通过市场预测和信息统计工作，在技术、产品、市场、信息、培训等方面为行业内企业提供服务，提高行业开发新产品的能力，进行行业自律管理等。

中国自行车协会是中国自行车行业的全国性组织，主要职责为向政府有关部门呼吁反映会员的合理愿望与诉求、宣传贯彻政府部门与行业相关的方针政策、开展行业调查、参与自行车及电动自行车产品质量、技术、安全标准的制订修订与宣传贯彻工作、宣传自行车文化等。中国机电产品进出口商会主要负责提供与对外贸易有关的生产、营销、信息、培训等方面的

服务，发挥协调和自律作用，依法提出有关对外贸易救济措施的申请，维护成员和行业的利益，开展对外贸易促进活动等。

近年来，有关部门及行业协会新出台的法律法规、行业政策对自行车起到鼓励和促进作用，主要产业支持政策如下。

我国自行车产业相关政策	发布时间	发布主体	文件名称	相关内容
工信部、教育部、市场监管总局	2025.03		《轻工业数字化转型实施方案》	面向家电、家具、自行车/电动自行车、五金制品、轻工机械等离散型行业推广应用智能装备和工业软件，加强计划排产、加工装配、检验检测等环节智能协同，提升按需精准交付能力。
国务院	2024.07		《中共中央、国务院关于加强经济社会发展全面绿色转型的意见》	深入实施城市公共交通优先发展战略，提升公共交通服务水平。加强人行步道和自行车专用道等城市慢行系统建设。
工信部、市场监管总局、消防救援局	2024.05		《电动自行车行业规范条件》	新建企业和改扩建项目应符合国家国土空间规划和相关政策要求，严控单纯扩大产能的项目，鼓励开展高端化、智能化、绿色化升级改造与集约化、园区化发展。工艺装备部分明确要求企业需配备与整车产能相匹配的自动化生产线、生产与检测设备、检测能力等，确保规范化生产。
发改委等五部门	2024.04		《关于推动绿色保险高质量发展的指导意见》	支持绿色低碳全民行动。积极为新能源汽车、电动自行车、共享单车等提供保险保障，推动绿色低碳出行。助推绿色消费发展，为绿色低碳产品提供风险保障支持。
发改委	2022.12		《“十四五”扩大内需战略实施方案》	促进群众体育消费。广泛开展全民健身运动，普及科学健身知识和健身方法。普及推广山地、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目。
体育总局等八部门	2022.10		《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》	提出推动中部地区山水陆空各类户外运动项目发展，因地制宜开发山地自行车、垂钓、航空运动等项目，打造中部户外运动体验区；促进黄河流域生态价值转换，开展以黄河文化为主题的马拉松、徒步、自行车、汽车自驾等项目，打造黄河文化户外运动带；利用绿道以及城乡步道系统等开展徒步、自行车、马拉松、定向等户外运动。
工信部等五部门	2022.06		《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	提出增加升级创新产品，围绕健康、育幼、养老等迫切需求，大力发展功能食品、化妆品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品等。升级创新产品包括时尚休闲、运动健身、长途越野和高性能折叠等多样化自行车，轻量化、网联化、智能化的电动自行车等。
中国自行车协会	2021.06		《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》	提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快构建具有明显竞争优势的现代产业体系，推动行业实现高质量发展，为自行车强国建设奠定坚实基础。
国务院办公厅	2019.04		《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	提出助力“一带一路”建设。以“一带一路”沿线国家为重点，发起组建国际体育产业联盟。推动在“一带一路”沿线国家举办马拉松、自行车、帆船、汽车拉力赛等系列体育赛事。

资料来源：公开资料整理

2、国内自行车集中度持续提升，电助力自行车仅在国外受欢迎

自行车行业在初期发展阶段缺乏较高的准入壁垒，市场集中度不高，产品质量良莠不齐。随着消费者对自行车的产品质量、款式风格、技术革新水平、售后服务等方面要求的不断提高，生产企业相应提高了自身的研发设计、流程管理及品质控制能力。行业的优胜劣汰使得经营规模大、盈利能力强、市场影响力广的企业竞争优势逐渐凸显，市场集中度不断提升。目前，实力较强的自行车制造企业凭借规模、技术、资金等方面的优势占据了主要的市场份额。根据中国自行车协会数据，2024年，我国大陆自行车十强企业营业收入占自行车行业比重为52.70%，2025年则进一步达到54.5%，行业呈现出明显的寡占型格局。

资料来源：中自协，观研天下数据中心整理

自行车制造企业的上游主要涉及钢材、铝材等管材以及整车零部件，上游行业的发展和价格的变动直接影响生产成本；下游主要通过品牌运营商、贸易商、经销商等销售给终端消费者。

资料来源：中自协，观研天下数据中心整理

电助力自行车属于电动自行车类别，是一种以人力骑行为主、以电机及电池提供动力为辅的新型交通工具。1993年，为了减轻国民尤其是中、高龄妇女和儿童的出行负担，日本企业雅马哈成功研发并制造了世界上第一辆电助力自行车。

与我国目前较为流行的传统电驱动自行车相比，电助力自行车不是主要通过转把来调节动力大小，而是主要通过力矩传感器、速度传感器捕捉踩踏力度、速度等骑行信号，进而理解骑行者的骑行意图，提供相应的动力辅助，当骑行者停止踩踏时，电机则停止输出动力，因此更符合骑行习惯。同时，相较电驱动自行车，电助力自行车重量更轻、安全性更高、可操控性更强，目前已成为欧洲、美国、日本等发达国家市场较为流行的电动自行车产品。据统计，2025年全球电助力自行车市场规模达到333.4亿美元，预计到2030年将达到405.9亿美元。

资料来源：Statista，观研天下数据中心整理

与日本和欧美市场相比，电驱动自行车因操作简单、方便快捷、省时省力、性价比高等特点，占据了我国电动自行车市场的主流地位；电助力自行车由于推广不足、与国内消费习惯存在差异、核心部件技术壁垒及生产成本较高等因素，未能成为我国电动自行车市场的发展重点。

共享单车是近年来自行车行业另外一个重要的驱动力。我国作为全球最大的共享单车消费市场，2014年开始，共享单车凭借手机解锁和随取随停的创新模式，较好地解决了城市“最后一公里”的出行问题，在我国部分城市迅速崛起。2018年，由于未能形成稳定的持续盈利能力，部分共享单车运营公司面临后续资金不足和市场管理无序的问题，监管部门开始对共享

单车投放规模进行调控。2019年以来，共享单车运营企业经营逐渐回归理性，由粗放式竞争转向精细化管理，行业进入健康稳定的良性发展阶段。目前，我国共享单车市场已形成哈啰、青桔、美团三足鼎立的竞争格局，占据全国主要市场份额。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国自行车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

• • • • •

• • • • •

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

[illegible]

第一节 | | | | | 自行车 | | | | |

一、| | | | | | | | 自行车 |

二、| | | | | | | 自行车 |

三、| | | | | | | 自行车 |

四、| | | | | | | 自行车 |

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国

二、2021-2025年欧洲	自行车
三、欧洲	自行车
第六节 2026-2033年全球	自行车
第七节 2026-2033年全球	自行车
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	自行车
第一节 中国	自行车
一、	自行车 行业
二、	自行车 行业
第二节 中国	自行车
一、影响中国	自行车
二、2021-2025年中国	自行车
三、中国	自行车
第三节 中国	自行车
一、2021-2025年中国	自行车
二、中国	自行车
第四节 中国	自行车
一、2021-2025年中国	自行车
二、中国	自行车
第五节 中国	自行车
第六章 中国	自行车
第一节 中国	自行车
第二节	自行车
一、	自行车 行业
二、	自行车 行业
三、2021-2025年中国	自行车
第三节	自行车
一、	自行车
二、	自行车
第四节 中国	自行车
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	自行车

第七章 中国	自行车
第一节 中国	自行车
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	自行车
第二节 中国	自行车
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	自行车
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	自行车
第三节 中国	自行车
一、中国	自行车
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国	自行车
第一节 中国	自行车
一、中国	自行车
二、中国	自行车
第二节 中国	自行车
一、中国	自行车
二、中国	自行车
第三节 中国	自行车
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	自行车
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	

2、华中地区 | | | | | 自行车 | | | | |

一、华南地区概述

三、华南地区 | | | | | | 自行车 |

1、2021-2025年华南地区 | | | | | 自行车 |

2、华南地区 | | | | | 自行车 |

3、2026-2033年华南地区 | | | | | | 自行车 |

一、华北地区概述

三、华北地区 | | | | | 自行车 |

1、2021-2025年华北地区 | | | | | 自行车 |

2、华北地区 |

3、2026-2033年华北地区 | | | | | | 自行车 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

一、东北地区概述

三、东北地区 | | | | | 自行车 |

1、2021-2025年东北地区 | | | | | 自行车 |

2、东北地区 | | | | | 自行车 |

3、2026-2033年东北地区 | | | | | | 自行车 |

一、西南地区概述

三、西南地区 | | | | | 自行车 | | | | |

1、2021-2025年西南地区 | | | | | 自行车 | | | | |

2、西南地区 | | | | | | 自行车 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3、2026-2033年西南地区 | | | | | | 自行车 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

一、西北地区概述

三、西北地区 | | | | | 自行车 | | | | |

1、2021-2025年西北地区 | | | | | 自行车 | | | | |

2、西北地区 | | | | | 自行车 | | | | |

第十三章 中国	自行车
第一节 观研天下中国	自行车
一、未来	自行车
二、未来	自行车
第二节 中国	自行车
第三节 中国	自行车
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	自行车
第四节 中国	自行车
第五节 中国	自行车
第六节 观研天下中国	自行车
第十四章 中国	自行车
第一节 中国	自行车
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	自行车
一、	自行车
二、	自行车
三、	自行车
四、	自行车
五、	自行车
第三节	自行车
一、	自行车
二、	自行车
三、	自行车
四、	自行车
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/810088.html>