

2020年中国鞋履市场现状分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国鞋履市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/500088500088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鞋履作为日常生活必需品，整体行业规模巨大且维持稳定增长。鞋履产业价值链包括鞋履研发设计、生产制造及品牌渠道运营等环节，其中研发设计和品牌渠道运营占据整个产业链的高端，经济附加值最高，其利润分配结构一般是研发设计占40%左右，生产制造占10%左右，品牌渠道运营占50%左右。

鞋履产业价值链利润分配结构 数据来源：公开资料整理

作为日常消费品，鞋履消费市场规模大。从鞋履市场规模来看，2018年全球鞋履市场规模达到3812.06亿美元，同比增长4.34%；预计2021年将达到4308.65亿美元。

2016-2021年全球鞋履行业市场规模及增长预测情况 数据来源：公开资料整理

我国作为全球最大的鞋履生产国，具有专业化、精细化的鞋履生产能力。近年来，全球鞋履产量基本维持在230亿双以上，2018年产量达到242亿双，其中我国鞋履产量为135亿双鞋，占全球鞋履产量的50%以上。

2012-2018年全球鞋履行业产量统计情况 数据来源：公开资料整理

2012-2018年我国鞋履行业产量统计情况 数据来源：公开资料整理

从我国鞋履细分领域来看，受益国家对二孩政策的全面放开以及人们对孩子服饰质量关注度和需求上升，我国童鞋行业呈现飞速发展态势，市场容量不断扩大。据数据显示，2018年我国童鞋市场消费额达到583.56亿元，同比增长9.76%；2019年童鞋销售额达到**亿元，市场潜力大。

2012-2019年我国童鞋销售额增长情况 数据来源：公开资料整理

鞋履行业是高度市场化的自由竞争行业，准入门槛较低，参与企业众多，市场格局较为分散。因此，从目标群体、品牌定位、产品价格及营销渠道四方面进行考虑与划分，我国鞋履市场可分为奢侈高端类、中端类、大众类三个市场层次。

鞋履行业市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

随着大众消费者对于时尚鞋履的需求日益增长，鞋履市场新的竞争格局出现：销售层面，网络购物的发展为消费者在购买鞋子时提供了更加方便、快捷的渠道，从而降低鞋履购买时间成本及交易成本；在需求层面，收入、年龄的不同对于鞋子功能、款式等方面拥有多样化需求。未来我国鞋履行业的发展趋势如下：

发展趋势

具体内容

中端和大众品牌占据鞋履市场份额较高

中端类市场主要以中端品牌为主，市场参与者主要是一些定位于中端人群的品牌商，其兼具的时尚性与舒适性是品牌核心竞争要素，企业的品牌竞争主要集中在研发设计技术、供应链管理、渠道建设管理、营销策略等方面，市场容量大且未来潜力可观

“快时尚”趋势加速鞋履市场迭代

“快时尚”已经成为鞋履行业显著的风格趋势，其具有快速周转、高附加值、高有效供给、低库存等特点。“时尚、多款、少量”逐渐成为鞋履企业抢占市场的经营新趋势，这要求企业具备很强的市场快速反应能力，如快时尚代表ZARA，其从鞋服款式设计到零售终端销售只需两周时间

女鞋市场规模占比最大、款式需求多、消费频次高

女性的鞋履消费购买行为更易受鞋履本身的美观度、品质、时尚等的影响，对单一款式的粘性低，款式需求多，市场空间大 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国鞋履市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国鞋履行业发展概述

第一节 鞋履行业发展情况概述

- 一、鞋履行业相关定义
- 二、鞋履行业基本情况介绍
- 三、鞋履行业发展特点分析
- 四、鞋履行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、鞋履行业需求主体分析

第二节 中国鞋履行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鞋履行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国鞋履行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国鞋履行业生命周期分析

- 一、鞋履行业生命周期理论概述
- 二、鞋履行业所属的生命周期分析

第四节 鞋履行业经济指标分析

- 一、鞋履行业的赢利性分析
- 二、鞋履行业的经济周期分析
- 三、鞋履行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鞋履行业进入壁垒分析

- 一、鞋履行业资金壁垒分析
- 二、鞋履行业技术壁垒分析
- 三、鞋履行业人才壁垒分析
- 四、鞋履行业品牌壁垒分析
- 五、鞋履行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球鞋履行业市场发展现状分析

第一节 全球鞋履行业发展历程回顾

第二节 全球鞋履行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鞋履行业地区市场分析

一、亚洲鞋履行业市场现状分析

二、亚洲鞋履行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲鞋履行业市场前景分析

第四节 北美鞋履行业地区市场分析

一、北美鞋履行业市场现状分析

二、北美鞋履行业市场规模与市场需求分析

三、北美鞋履行业市场前景分析

第五节 欧盟鞋履行业地区市场分析

一、欧盟鞋履行业市场现状分析

二、欧盟鞋履行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟鞋履行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界鞋履行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球鞋履行业市场规模预测

第三章 中国鞋履产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品鞋履总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鞋履行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国鞋履产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国鞋履行业运行情况

第一节 中国鞋履行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鞋履行业市场规模分析

第三节 中国鞋履行业供应情况分析

第四节 中国鞋履行业需求情况分析

第五节 我国鞋履行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国鞋履行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国鞋履行业供需平衡分析

第八节 中国鞋履行业发展趋势分析

第五章 中国鞋履所属行业运行数据监测

第一节 中国鞋履所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鞋履所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鞋履所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国鞋履市场格局分析

第一节 中国鞋履行业竞争现状分析

一、中国鞋履行业竞争情况分析

二、中国鞋履行业主要品牌分析

第二节 中国鞋履行业集中度分析

一、中国鞋履行业市场集中度分析

二、中国鞋履行业企业集中度分析

第三节 中国鞋履行业存在的问题

第四节 中国鞋履行业解决问题的策略分析

第五节 中国鞋履行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国鞋履行业需求特点与动态分析

第一节 中国鞋履行业消费市场动态情况

第二节 中国鞋履行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鞋履行业成本分析

第四节 鞋履行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国鞋履行业价格现状分析

第六节 中国鞋履行业平均价格走势预测

- 一、中国鞋履行业价格影响因素
- 二、中国鞋履行业平均价格走势预测
- 三、中国鞋履行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国鞋履行业区域市场现状分析

第一节 中国鞋履行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鞋履市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鞋履市场规模分析
- 四、华东地区鞋履市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区鞋履市场规模分析
- 四、华中地区鞋履市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鞋履市场规模分析
- 四、华南地区鞋履市场规模预测

第九章 2017-2020年中国鞋履行业竞争情况

第一节 中国鞋履行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国鞋履行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国鞋履行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国鞋履行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 鞋履行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国鞋履行业发展前景分析与预测

第一节 中国鞋履行业未来发展前景分析

- 一、鞋履行业国内投资环境分析
- 二、中国鞋履行业市场机会分析
- 三、中国鞋履行业投资增速预测

第二节 中国鞋履行业未来发展趋势预测

第三节 中国鞋履行业市场发展预测

- 一、中国鞋履行业市场规模预测
- 二、中国鞋履行业市场规模增速预测
- 三、中国鞋履行业产值规模预测
- 四、中国鞋履行业产值增速预测
- 五、中国鞋履行业供需情况预测

第四节 中国鞋履行业盈利走势预测

- 一、中国鞋履行业毛利润同比增速预测
- 二、中国鞋履行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国鞋履行业投资风险与营销分析

第一节 鞋履行业投资风险分析

- 一、鞋履行业政策风险分析
- 二、鞋履行业技术风险分析
- 三、鞋履行业竞争风险分析
- 四、鞋履行业其他风险分析

第二节 鞋履行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国鞋履行业发展战略及规划建议

第一节 中国鞋履行业品牌战略分析

- 一、鞋履企业品牌的重要性
- 二、鞋履企业实施品牌战略的意义
- 三、鞋履企业品牌的现状分析
- 四、鞋履企业的品牌战略
- 五、鞋履品牌战略管理的策略

第二节 中国鞋履行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鞋履行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 鞋履行业竞争力提升策略

- 一、鞋履行业产品差异性策略
- 二、鞋履行业个性化服务策略
- 三、鞋履行业的促销宣传策略
- 四、鞋履行业信息智能化策略
- 五、鞋履行业品牌化建设策略
- 六、鞋履行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国鞋履行业发展策略及投资建议

第一节 中国鞋履行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国鞋履行业定价策略分析

第三节 中国鞋履行业营销渠道策略

- 一、鞋履行业渠道选择策略
- 二、鞋履行业营销策略

第四节 中国鞋履行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国鞋履行业重点投资区域分析
- 二、中国鞋履行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/500088500088.html>