

2018年中国微电子化学品行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国微电子化学品行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/330088330088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业进入壁垒

1、技术壁垒

微电子化学品是电子信息与化工行业交叉的领域，专业性强，是典型的技术密集行业，也是化学试剂产品中对品质、纯度要求最高的细分领域之一。下游电子信息产业的技术进步，以及向微细加工领域的深化发展，对上游微电子化学品的产品质量和品质提出了非常高的要求，要求其具备微电子化学品的关键生产技术，如混配技术、分离技术、纯化技术以及与微电子化学品生产相配套的分析检验技术、环境处理与监测技术等。同时，下游电子器件的生产工艺不同，需要一些功能性专用的微电子化学品，这需要微电子化学品生产企业有较强的配套能力，能够及时研发和改进核心配方工艺以满足下游电子信息产业的功能性需求。

以上生产技术、生产工艺、配方技术和配套能力都构成了企业进入微电子化学品生产经营领域的障碍。

2、客户认证壁垒

微电子化学品有技术要求高、功能性强、产品更新快等特点，且产品品质对下游电子产品的质量和效率有非常大的影响。因此，下游电子元器件生产企业对微电子化学品供应商的质量和供货能力十分重视，常采用认证采购的模式，需要通过送样检验、技术研讨、信息回馈、技术改进、小批试做、大批量供货、售后服务评价等严格的筛选流程，一般产品得到下游客户的认证需要较长的时间周期。一旦与下游企业合作，就会形成稳定的合作关系，这会对新进入者形成较高的客户认证壁垒。

3、规模和资金壁垒

下游客户通常对微电子化学品产品质量要求较高，且需要不同的品种满足下游电子元器件生产企业不同的功能性需求，如果无法实现规模效益，就不能满足客户多样化的需求。因此，品种规模构成了进入该行业的重要壁垒。

一般微电子化学品具有一定的腐蚀性，对生产设备有较高的要求，且生产环境需要进行无尘或微尘处理，制备高端微电子化学品需要全封闭、自动化的工艺流程，以尽可能地避

免污染，提高产品的质量。因此，微电子化学品生产在安全生产、环保设备、生产工艺系统、过程控制体系以及研发投资等方面要求较高，微电子化学品的生产建设投资成本较高，企业运行成本也较高。如果没有强大的资金实力，难以在设备、研发和技术服务上取得竞争优势，企业的持续发展能力也需要投入较大的资金，微电子化学品行业具备较高的资金壁垒。

4、安全和环保行政许可制度壁垒

微电子化学品中大部分产品为危险化学品、易制毒化学品或易制爆化学品，近年来我国对化学品生产经营执行严格而完善的行业管理体系，《安全生产许可条例》、《危险化学品安全管理条例》、《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》、《易制毒化学品管理条例》、《易制毒化学品购销和运输管理办法》等法规都对化学品生产经营执行强制性的许可制度，需取得各类生产经营许可证、安全生产许可证方可进行生产经营。化学试剂企业需要在生产、存储、销售等过程中满足监管条例在设施、人员、管理等方面的严格要求，才能取得化学试剂的生产经营许可证和安全生产许可证。另外，国家对于环保问题也越来越重视，化学试剂企业用于环保的投入也日益增加。安全和环保要求的提升使得新进企业进入化工领域的难度越来越大，构成了企业进入微电子化学品生产、经营领域的行政许可壁垒。

全球微电子化学品市场主要被欧美、日本和亚太企业占据，欧美企业的市场份额为 35%，日本企业的市场份额为 28%，亚太企业的市场份额为 35%（其中中国大陆地区市场份额为 9%），而目前国际大型微电子化学厂商主要集中在欧洲、美国和日本等地区。微电子化学品中的光刻胶由于其自身产品的特点，潜在拟进入者很难对光刻胶产成品进行逆向分析和仿制，因此长期以来，光刻胶主要被日本、欧美的专业公司所垄断，日本的企业占据 80% 的全球市场。主要企业包括日本的 TOK、JSR、富士、信越化学和住友化学，美国的陶氏化学、欧洲的 AZEM 和韩国的东进世美等。

全球微电子化学品市场份额概况

资料来源：观研天下数据中心整理（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国微电子化学品行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及微电子化学品交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、微电子化学品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国微电子化学品行业发展概述

第一节 微电子化学品行业发展情况概述

- 一、微电子化学品行业相关定义
- 二、微电子化学品行业基本情况介绍
- 三、微电子化学品行业发展特点分析

第二节 中国微电子化学品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、微电子化学品行业产业链条分析
- 三、中国微电子化学品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国微电子化学品行业生命周期分析

- 一、微电子化学品行业生命周期理论概述
- 二、微电子化学品行业所属的生命周期分析

第四节 微电子化学品行业经济指标分析

- 一、微电子化学品行业的赢利性分析
- 二、微电子化学品行业的经济周期分析
- 三、微电子化学品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国微电子化学品行业进入壁垒分析

- 一、微电子化学品行业资金壁垒分析
- 二、微电子化学品行业技术壁垒分析
- 三、微电子化学品行业人才壁垒分析
- 四、微电子化学品行业品牌壁垒分析

五、微电子化学品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球微电子化学品行业市场发展现状分析

第一节 全球微电子化学品行业发展历程回顾

第二节 全球微电子化学品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲微电子化学品行业地区市场分析

一、亚洲微电子化学品行业市场现状分析

二、亚洲微电子化学品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲微电子化学品行业市场前景分析

第四节 北美微电子化学品行业地区市场分析

一、北美微电子化学品行业市场现状分析

二、北美微电子化学品行业市场规模与市场需求分析

三、北美微电子化学品行业市场前景分析

第五节 欧盟微电子化学品行业地区市场分析

一、欧盟微电子化学品行业市场现状分析

二、欧盟微电子化学品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟微电子化学品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界微电子化学品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球微电子化学品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国微电子化学品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国微电子化学品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国微电子化学品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、微电子化学品环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国微电子化学品行业运行情况

第一节 中国微电子化学品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国微电子化学品行业市场规模分析

第三节 中国微电子化学品行业供应情况分析

第四节 中国微电子化学品行业需求情况分析

第五节 中国微电子化学品行业供需平衡分析

第六节 中国微电子化学品行业发展趋势分析

第五章 中国微电子化学品所属行业运行数据监测

第一节 中国微电子化学品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国微电子化学品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国微电子化学品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国微电子化学品市场格局分析

第一节 中国微电子化学品行业竞争现状分析

一、中国微电子化学品行业竞争情况分析

二、中国微电子化学品行业主要品牌分析

第二节 中国微电子化学品行业集中度分析

一、中国微电子化学品行业市场集中度分析

二、中国微电子化学品行业企业集中度分析

第三节 中国微电子化学品行业存在的问题

第四节 中国微电子化学品行业解决问题的策略分析

第五节 中国微电子化学品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国微电子化学品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国微电子化学品行业消费特点

第二节 中国微电子化学品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 微电子化学品行业成本分析

第四节 微电子化学品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国微电子化学品行业价格现状分析

第六节 中国微电子化学品行业平均价格走势预测

一、中国微电子化学品行业价格影响因素

二、中国微电子化学品行业平均价格走势预测

三、中国微电子化学品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国微电子化学品行业区域市场现状分析

第一节 中国微电子化学品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地微电子化学品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微电子化学品市场规模分析

四、华东地区微电子化学品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区微电子化学品市场规模分析

四、华中地区微电子化学品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区微电子化学品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国微电子化学品行业竞争情况

第一节 中国微电子化学品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国微电子化学品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国微电子化学品行业竞争环境分析（微电子化学品T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 微电子化学品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国微电子化学品行业发展前景分析与预测

第一节 中国微电子化学品行业未来发展前景分析

一、微电子化学品行业国内投资环境分析

二、中国微电子化学品行业市场机会分析

三、中国微电子化学品行业投资增速预测

第二节 中国微电子化学品行业未来发展趋势预测

第三节 中国微电子化学品行业市场发展预测

一、中国微电子化学品行业市场规模预测

二、中国微电子化学品行业市场规模增速预测

三、中国微电子化学品行业产值规模预测

四、中国微电子化学品行业产值增速预测

五、中国微电子化学品行业供需情况预测

第四节 中国微电子化学品行业盈利走势预测

一、中国微电子化学品行业毛利润同比增速预测

二、中国微电子化学品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国微电子化学品行业投资风险与营销分析

第一节 微电子化学品行业投资风险分析

一、微电子化学品行业政策风险分析

二、微电子化学品行业技术风险分析

三、微电子化学品行业竞争风险

四、微电子化学品行业其他风险分析

第二节 微电子化学品行业企业经营发展分析及建议

一、微电子化学品行业经营模式

二、微电子化学品行业销售模式

三、微电子化学品行业创新方向

第三节 微电子化学品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国微电子化学品行业发展策略及投资建议

第一节 中国微电子化学品行业品牌战略分析

一、微电子化学品企业品牌的重要性

二、微电子化学品企业实施品牌战略的意义

三、微电子化学品企业品牌的现状分析

四、微电子化学品企业的品牌战略

五、微电子化学品品牌战略管理的策略

第二节中国微电子化学品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国微电子化学品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国微电子化学品行业发展策略及投资建议

第一节中国微电子化学品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国微电子化学品行业定价策略分析

第二节中国微电子化学品行业营销渠道策略

一、微电子化学品行业渠道选择策略

二、微电子化学品行业营销策略

第三节中国微电子化学品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国微电子化学品行业重点投资区域分析

二、中国微电子化学品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/330088330088.html>