2018-2024年中国沥青产业市场现状规划调查及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国沥青产业市场现状规划调查及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/310088310088.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国沥青产业市场现状规划调查及投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国沥青行业发展综述 16
1.1 行业研究方法与数据来源 16
1.1.1 行业研究方法概述 16
1.1.2 行业数据来源 16
1.2 沥青行业研究界定 16
1.2.1 沥青行业定义 16
1.2.2 沥青产品分类 16
1.2.3 沥青行业特性 17
（1）沥青行业周期性 18
（2）沥青行业区域性 18
1.3 沥青行业政策环境 18
1.3.1 沥青行业监管体制 18
1.3.2 沥青行业相关政策 19
（1）项目采购和招投标政策 19
（2）项目管理政策 19
（3）技术和质量管理政策 19
（4）弹性体改性沥青新国标 19
（5）其他政策规范 20
1.4 沥青行业经济环境 21
1.4.1 国内生产总值增长分析 21
1.4.2 固定资产投资增长分析 22

1.4.3 国内宏观经济发展预测 23

第二章：中国沥青行业上游产业分析 27
2.1 沥青行业产业链简介 27
2.1.1 沥青行业产业链 27
2.1.2 上下游产业对行业的影响 27
2.2 原油加工行业供求分析 28
2.2.1 原油加工行业发展规模 28
2.2.2 原油加工行业供应规模分析 30
（1）原油加工行业总产值分析 30
（2）原油加工行业产品产量分析 30
（3）原油加工装置建设现状分析 32
2.2.3 原油加工行业需求规模分析 33
2.3 炼焦行业供求分析 35
2.3.1 炼焦行业发展规模 35
2.3.2 炼焦行业供应规模分析 37
（1）炼焦行业总产值分析 37
（2）炼焦行业产品产量分析 37
（3）炼焦装置建设现状分析 39
2.3.3 炼焦行业需求规模分析 41
2.4 沥青改性剂市场分析 41
2.4.1 沥青改性剂分类 41
2.4.2 沥青改性剂研究进展 42
2.4.3 沥青改性剂生产企业 42
2.4.4 沥青改性剂市场价格 43
2.5 沥青乳化剂市场分析 43
2.5.1 沥青乳化剂研究进展 43
2.5.2 沥青乳化剂生产企业 45
2.5.3 沥青乳化剂市场价格 45

第三章：中国沥青行业发展分析 46
3.1 沥青行业发展概况 46
3.1.1 沥青行业发展特点分析 46
3.1.2 沥青行业影响因素分析 47
3.1.3 沥青行业装置开工率分析 48

3.1.4 沥青行业盈利亏损状况分析 49
3.2 沥青行业供需平衡分析 50
3.2.1 沥青行业招投标发展分析 50
（1）沥青招投标资格要求 50
（2）沥青招投标定价机制 51
（3）沥青招投标发展现状 51
3.2.2 沥青行业供给现状分析 52
3.2.3 沥青行业需求现状分析 55
3.2.4 沥青行业发展前景预测 55
（1）沥青行业发展驱动因素 55
（2）沥青需求结构预测 59
（3）沥青行业规模预测 59
3.3 沥青行业市场价格分析 60
3.3.1 国际沥青市场产品价格分析 60
3.3.2 国内沥青行业市场价格分析 61
3.3.3 国内沥青行业市场价格对比 62
（1）国产沥青和进口沥青价格对比 62
（2）沥青主要产品价格对比分析 62
（3）不同企业沥青价格对比分析 63
3.3.4 国内主要地区沥青市场价格 64
（1）东北沥青市场价格分析 64
（2）华北、华中沥青市场价格分析 65
（3）长三角沥青市场价格分析 66
（4）华南、西南沥青市场价格分析 67
（5）西北沥青市场价格分析 68
3.3.5 未来沥青市场价格走势预测 69
3.4 沥青行业进出口市场分析 69
3.4.1 沥青行业出口情况 69
（1）沥青行业出口总体情况 69
（2）沥青行业出口产品结构 71
3.4.2 沥青行业进口情况 73
（1）沥青行业进口总体情况 73
（2）沥青行业进口产品结构 74
3.4.3 沥青行业进出口前景 76
（1）沥青行业出口市场前景 76

（2）沥青行业进口市场前景 76

第四章：中国沥青行业竞争分析 78
4.1 国际沥青行业竞争分析 78
4.1.1 国际沥青行业发展概况 78
4.1.2 国际沥青行业竞争格局 78
4.1.3 国际沥青企业发展趋势 78
4.1.4 国际沥青行业最新发展动态 79
4.2 跨国沥青企业竞争分析 79
4.2.1 跨国沥青企业经营情况分析 79
（1）壳牌公司经营情况 79
（2）韩国SK集团经营情况 80
（3）泰国泰普克公司经营情况 81
4.2.2 跨国沥青企业在华投资布局 82
（1）壳牌公司在华投资布局 82
（2）韩国SK集团在华投资布局 82
（3）泰国泰普克公司在华投资布局 83
4.2.3 跨国沥青企业竞争优劣势分析 84
（1）跨国沥青企业在华竞争优势 84
（2）跨国沥青企业在华竞争劣势 84
4.3 国内沥青行业竞争分析 85
4.3.1 国内沥青行业集中度分析 85
4.3.2 国内沥青行业议价能力分析 85
（1）上游议价能力 85
（2）下游议价能力 86
4.3.3 国内沥青行业潜在威胁分析 86
4.3.4 国内沥青行业竞争现状分析 86
（1）行业竞争特点 86
（2）行业竞争格局 87
（3）企业竞争策略 88

第五章：中国沥青企业经营分析分析 90
5.1 沥青企业总体经营状况 90
5.2 重点沥青企业经营分析 90
5.2.1 路翔股份有限公司经营分析 90

（1）企业发展简况分析 90
（2）企业经营情况分析 92
1）企业经济指标分析 92
2）企业盈利能力分析 93
3）企业运营能力分析 94
4）企业偿债能力分析 94
5）企业发展能力分析 95
（3）企业沥青生产能力分析 95
（4）企业沥青生产技术与设备 96
（5）企业沥青应用案例与客户 96
（6）企业经营优劣势分析 97
（7）企业最新投资动向 97
（8）企业最新发展动向分析 98
5.2.2 江苏宝利沥青股份有限公司经营分析 98
（1）企业发展简况分析 98
（2）企业经营情况分析 100
1）企业经济指标分析 100
2）企业盈利能力分析 101
3）企业运营能力分析 101
4）企业偿债能力分析 102
5）企业发展能力分析 102
（3）企业沥青生产能力分析 103
（4）企业沥青生产技术与设备 104
（5）企业沥青应用案例与客户 105
（6）企业经营优劣势分析 106
（7）企业沥青销售渠道与网络 107
（8）企业最新投资动向 107
（9）企业最新发展动向分析 108
5.2.3 湖北国创高新材料股份有限公司经营分析 108
（1）企业发展简况分析 108
（2）企业经营情况分析 109
1）企业经济指标分析 109
2）企业盈利能力分析 110
3）企业运营能力分析 111
4）企业偿债能力分析 111

5）企业发展能力分析 112
（3）企业沥青生产能力分析 112
（4）企业沥青生产技术与设备 113
（5）企业沥青应用案例与客户 113
（6）企业经营优劣势分析 114
（7）企业最新发展动向分析 115
5.2.4 中海油气开发利用公司经营分析 116
（1）企业发展简况分析 116
（2）企业沥青生产能力分析 116
（3）企业沥青生产技术与设备 117
（4）企业沥青应用案例与客户 117
（5）企业经营优劣势分析 117
（6）企业最新投资动向 117
（7）中海沥青股份有限公司经营情况 118
（8）中海沥青（四川）有限公司经营情况 118
5.2.5 泰普克沥青（大众）有限公司经营分析 118
（1）企业发展简况分析 118
（2）企业沥青生产能力分析 119
（3）企业沥青生产技术与设备 119
（4）企业沥青应用案例与客户 120
（5）企业经营优劣势分析 120
（6）泰普克沥青（浙江）有限公司经营情况 121
（7）泰普克沥青（新会）有限公司经营情况 121
（8）镇江泰普克沥青有限公司经营情况 122
（9）廊坊通泰公路材料有限公司经营情况 122
5.2.6 盘锦北方沥青股份有限公司经营分析 122
（1）企业发展简况分析 122
（2）企业经营情况分析 123
（3）企业沥青生产能力分析 123
（4）企业沥青生产技术与设备 123
（5）企业沥青应用案例与客户 123
（6）企业经营优劣势分析 124
（7）企业最新发展动向分析 124
5.2.7 佛山中油高富石油有限公司经营分析 124
（1）企业发展简况分析 124

（2）企业经营情况分析 125
（3）企业沥青生产能力分析 125
（4）企业沥青生产技术与设备 125
（5）企业沥青应用案例与客户 126
（6）企业经营优劣势分析 126
5.2.8 山东东明石化集团有限公司经营分析 126
（1）企业发展简况分析 126
（2）企业经营情况分析 127
（3）企业沥青生产能力分析 127
（4）企业沥青生产技术与设备 127
（5）企业经营优劣势分析 128
5.2.9 潍坊弘润石化助剂有限公司经营分析 128
（1）企业发展简况分析 128
（2）企业经营情况分析 130
（3）企业主营业务及产品分析 130
（4）企业沥青生产技术与设备 130
（5）企业沥青销售渠道与网络 130
（6）企业经营优劣势分析 130
5.2.10 川盛马化工股份有限公司经营分析 131
（1）企业发展简况分析 131
（2）企业经营情况分析 132
（3）企业沥青生产能力分析 132
（4）企业沥青生产技术与设备 132
（5）企业经营优劣势分析 132
5.2.11 广西东油沥青有限公司经营分析 133
（1）企业发展简况分析 133
（2）企业经营情况分析 134
（3）企业沥青生产能力分析 134
（4）企业沥青生产技术与设备 134
（5）企业经营优劣势分析 135
5.2.12 佛山市三水区益豪沥青有限公司经营分析 135
（1）企业发展简况分析 135
（2）企业经营情况分析 136
（3）企业沥青生产设备与能力分析 136
（4）企业沥青产品及应用 136

（5）企业经营优劣势分析 136
5.2.13 佛山市三水海盛达道路材料有限公司经营分析 137
（1）企业发展简况分析 137
（2）企业经营情况分析 138
（3）企业沥青生产能力分析 138
（4）企业沥青生产技术与设备 138
（5）企业沥青应用案例与客户 138
（6）企业经营优劣势分析 139
5.2.14 山东神驰化工有限公司经营分析 139
（1）企业发展简况分析 139
（2）企业经营情况分析 140
（3）企业沥青生产设备及能力分析 140
（4）企业经营优劣势分析 140
5.2.15 山东万通石油化工集团有限公司经营分析 140
（1）企业发展简况分析 140
（2）企业经营情况分析 141
（3）企业沥青生产能力与设备 141
（4）企业经营优劣势分析 142
5.2.16 山东滨化滨阳燃化有限公司经营分析 142
（1）企业发展简况分析 142
（2）企业经营情况分析 143
（3）企业沥青生产设备及能力分析 143
（4）企业沥青销售渠道与网络 144
（5）企业经营优劣势分析 144
5.2.17 江苏中油兴能沥青有限公司经营分析 144
（1）企业发展简况分析 144
（2）企业经营情况分析 146
（3）企业沥青生产能力分析 146
（4）企业沥青生产技术与设备 146
（5）企业经营优劣势分析 146
5.2.18 壳牌（中国）有限公司经营分析 146
（1）企业发展简况分析 147
（2）企业沥青生产能力分析 147
（3）企业沥青生产技术与设备 148
（4）企业沥青应用领域 148

（5）企业经营优劣势分析 148
（6）壳牌（天津）石油化工有限公司经营情况 149
（7）壳牌（镇江）沥青有限公司经营情况 149
（8）壳牌（西安）沥青有限公司经营情况 149
（9）壳牌（泸州）沥青有限公司经营情况 149
（10）壳牌（鄂州）沥青有限公司经营情况 149
（11）浙江壳牌沥青有限公司经营情况 149
（12）壳牌新粤（佛山）沥青有限公司经营情况 149
5.2.19 陕西SK国琳沥青有限公司经营分析 149
（1）企业发展简况分析 149
（2）企业经营情况分析 150
（3）企业沥青生产技术与设备 150
（4）企业沥青应用案例与客户 150
（5）企业经营优劣势分析 150
5.2.20 考伯斯（中国）炭素化工有限公司经营分析 151
（1）企业发展简况分析 151
（2）企业经营情况分析 152
（3）企业沥青生产能力分析 152
（4）企业沥青生产技术与设备 152
（5）企业经营优劣势分析 152
5.2.21 江苏科茵格特种沥青有限公司经营分析 152
（1）企业发展简况分析 152
（2）企业经营情况分析 153
（3）企业沥青生产能力分析 153
（4）企业沥青生产技术与设备 153
（5）企业沥青应用案例与客户 153
（6）企业经营优劣势分析 154
（7）企业最新发展动向分析 154
5.2.22 盘锦晟腾石油化工有限公司经营分析 154
（1）企业发展简况分析 154
（2）企业经营情况分析 155
（3）企业沥青生产能力分析 155
（4）企业沥青生产技术与设备 155
（5）企业营销网络分析 155
（6）企业经营优劣势分析 155

5.2.23 江阴泰富沥青有限公司经营分析 155
（1）企业发展简况分析 156
（2）企业经营情况分析 156
（3）企业沥青生产能力分析 156
（4）企业沥青生产技术与设备 157
（5）企业沥青应用案例与客户 157
（6）企业经营优劣势分析 157
5.2.24 山东高速建设材料有限公司经营分析 157
（1）企业发展简况分析 158
（2）企业经营情况分析 159
（3）企业沥青生产设备及能力分析 159
（4）企业沥青应用案例与客户 159
（5）企业经营优劣势分析 159
5.2.25 山东金石沥青股份有限公司经营分析 160
（1）企业发展简况分析 160
（2）企业经营情况分析 160
（3）企业沥青生产能力分析 161
（4）企业主要产品分析 161
（5）企业沥青生产技术与设备 163
（6）企业经营优劣势分析 163
5.2.26 厦门华特集团有限公司经营分析 164
（1）企业发展简况分析 164
（2）企业经营情况分析 165
（3）企业沥青生产能力分析 165
（4）企业沥青生产技术与设备 165
（5）企业经营优劣势分析 166
5.2.27 新疆独山子天利高新技术股份有限公司经营分析 166
（1）企业发展简况分析 166
（2）企业经营情况分析 168
1）主要经济指标分析 168
2）企业盈利能力分析 169
3）企业运营能力分析 170
4）企业偿债能力分析 170
5）企业发展能力分析 171
（3）企业沥青生产能力分析 171

（4）企业沥青生产技术与设备 172
（5）企业经营优劣势分析 172
（6）企业最新投资动向 173
（7）企业最新发展动向分析 173
5.2.28 深圳路安特沥青高新技术有限公司经营分析 173
（1）企业发展简况分析 173
（2）企业经营情况分析 174
（3）企业沥青生产能力分析 174
（4）企业沥青生产技术与设备 174
（5）企业沥青应用案例与客户 175
（6）企业经营优劣势分析 176
5.2.29 镇江美仑道路沥青有限公司经营分析 176
（1）企业发展简况分析 176
（2）企业经营情况分析 177
（3）企业经营优劣势分析 177
5.2.30 上海浦东路桥建设股份有限公司经营分析 177
（1）企业发展简况分析 177
（2）企业经营情况分析 180
（3）企业路桥工程案例分析 180
（4）企业经营优劣势分析 180
（5）企业最新投资动向 180
（6）企业最新发展动向分析 181

第六章：中国沥青产品市场分析 182
6.1 天然沥青市场分析 182
6.1.1 天然沥青主要应用领域 182
6.1.2 天然沥青产品研究进展 183
6.1.3 天然沥青主要生产企业 183
6.1.4 天然沥青市场需求前景 183
6.2 煤焦沥青市场分析 184
6.2.1 煤焦沥青主要应用领域 184
6.2.2 煤焦沥青产品研究进展 185
6.2.3 煤焦沥青主要生产企业 186
6.2.4 煤焦沥青市场供求现状 187
6.2.5 煤焦沥青市场价格行情 188

6.2.6 煤焦沥青市场需求前景 189
6.3 石油沥青市场分析 190
6.3.1 石油沥青主要应用领域 190
6.3.2 石油沥青产品研究进展 190
6.3.3 石油沥青主要生产企业 191
6.3.4 石油沥青市场供求现状 191
6.3.5 石油沥青市场价格行情 194
6.3.6 石油沥青市场需求前景 195
6.4 重交沥青市场分析 196
6.4.1 重交沥青主要应用领域 196
6.4.2 重交沥青产品研究进展 196
6.4.3 重交沥青主要生产企业 196
6.4.4 重交沥青市场供求现状 196
6.4.5 重交沥青市场价格行情 197
6.4.6 重交沥青市场需求前景 197
6.5 改性沥青市场分析 198
6.5.1 改性沥青主要应用领域 198
6.5.2 改性沥青产品研究进展 198
6.5.3 改性沥青主要生产企业 202
6.5.4 改性沥青市场供求现状 204
（1）改性沥青需求规模 204
（2）改性沥青产能分布 205
6.5.5 改性沥青市场价格行情 206
6.5.6 改性沥青市场需求前景 207
6.6 乳化沥青市场分析 208
6.6.1 乳化沥青主要应用领域 208
6.6.2 乳化沥青产品研究进展 208
6.6.3 乳化沥青主要生产企业 208
6.6.4 乳化沥青市场供求现状 209
6.6.5 乳化沥青市场价格行情 209
6.6.6 乳化沥青市场需求前景 209
6.7 彩色沥青市场分析 209
6.7.1 彩色沥青应用领域 209
6.7.2 彩色沥青研究进展 210
6.7.3 彩色沥青生产企业 211

6.7.4 彩色沥青需求前景 211
6.8 特种沥青市场分析 212
6.8.1 特种沥青市场概况 212
6.8.2 高强度沥青市场分析 212
（1）高强度沥青应用领域 212
（2）高强度沥青研究进展 212
（3）高强度沥青生产企业 213
（4）高强度沥青需求前景 213
6.8.3 高粘度沥青市场分析 213
（1）高粘度沥青应用领域 213
（2）高粘度沥青研究进展 214
（3）高粘度沥青生产企业 215
（4）高粘度沥青需求前景 215
6.8.4 高弹性沥青市场分析 216
（1）高弹性沥青应用领域 216
（2）高弹性沥青研究进展 216
（3）高弹性沥青生产企业 216
（4）高弹性沥青需求前景 216
6.8.5 废橡塑沥青市场分析 217
（1）废橡塑沥青应用领域 217
（2）废橡塑沥青研究进展 218
（3）废橡塑沥青生产企业 221
（4）废橡塑沥青需求前景 221
6.8.6 环氧沥青市场分析 222
（1）环氧沥青应用领域 222
（2）环氧沥青研究进展 222
（3）环氧沥青生产企业 223
（4）环氧沥青需求前景 223
6.9 沥青技术发展分析 223
6.9.1 沥青技术水平与特点 223
（1）工艺技术水平与特点 223
（2）生产技术水平与特点 224
（3）改性技术水平与特点 224
6.9.2 沥青新技术发展动向 226
（1）沥青技术发展趋势 226

（2）国内外沥青技术动向 227

第七章：中国沥青行业下游产业分析 229
7.1 公路建设行业现状与前景 229
7.1.1 公路建设行业发展总体概况 229
（1）全国公路总里程及增长情况 229
（2）全国各类等级公路里程构成 229
（3）全国公路桥梁以及隧道总量 231
（4）全国公路养护以及绿化里程 231
7.1.2 高速公路建设现状及前景 231
（1）全国高速公路里程及增长情况 231
（2）各省市高速公路通车里程情况 232
（3）各省市高速公路最新建设动向 233
（4）全国高速公路建设规模预测 241
（5）高速公路建设沥青需求分析 242
7.1.3 农村公路建设现状及前景 243
（1）农村公路建设必要性分析 243
（2）农村公路建设总里程分析 244
（3）各地农村公路建设最新动态 244
（4）各地农村公路建设投资计划 245
（5）农村公路建设沥青需求分析 246
7.1.4 公路养护行业现状及前景 247
（1）公路养护的必要性分析 247
（2）公路养护行业市场规模 247
（3）公路养护行业成本结构 247
（4）各地公路养护投资现状 249
（5）公路养护沥青需求分析 251
7.2 防水建筑材料行业现状与前景 252
7.2.1 防水建筑材料行业发展规模 252
（1）资产负债规模 252
（2）企业与从业人数 253
7.2.2 防水建筑材料行业总产值分析 254
7.2.3 防水建筑材料行业需求规模分析 254
7.2.4 沥青防水卷材产量规模增长情况 255
7.2.5 防水建筑材料行业供求规模预测 258

（1）防水建筑材料行业销售收入预测 258
（2）沥青防水卷材产量增长预测 259

第八章：中国沥青行业重点区域分析 260
8.1 辽宁省沥青行业现状与前景 260
8.1.1 辽宁省沥青行业上游产业分析 260
（1）辽宁省原油加工行业现状与前景 260
（2）辽宁省炼焦行业现状与前景 261
8.1.2 辽宁省沥青行业发展现状分析 262
（1）沥青生产企业 262
（2）沥青产量规模 262
（3）装置建设情况 264
8.1.3 辽宁省公路建设现状与规划动向 264
8.1.4 辽宁省防水建筑材料行业现状与前景 266
8.1.5 辽宁省沥青行业发展前景 267
8.2 江苏省沥青行业现状与前景 267
8.2.1 江苏省沥青行业上游产业分析 267
（1）江苏省原油加工行业现状与前景 267
（2）江苏省炼焦行业现状与前景 269
8.2.2 江苏省沥青行业发展现状分析 270
（1）沥青生产企业 270
（2）沥青产量规模 270
（3）装置建设情况 271
8.2.3 江苏省公路建设现状与规划动向 271
8.2.4 江苏省防水建筑材料行业现状与前景 273
8.2.5 江苏省沥青行业发展前景 274
8.3 山东省沥青行业现状与前景 274
8.3.1 山东省沥青行业上游产业分析 274
（1）山东省原油加工行业现状与前景 275
（2）山东省炼焦行业现状与前景 276
8.3.2 山东省沥青行业发展现状分析 277
（1）沥青生产企业 277
（2）沥青产量规模 277
（3）装置建设情况 279
8.3.3 山东省公路建设现状与规划动向 279

8.3.4 山东省防水建筑材料行业现状与前景 280
8.3.5 山东省沥青行业发展前景 282
8.4 广东省沥青行业现状与前景 282
8.4.1 广东省沥青行业上游产业分析 282
（1）广东省原油加工行业现状与前景 282
（2）广东省炼焦行业现状与前景 284
8.4.2 广东省沥青行业发展现状分析 285
（1）沥青生产企业 285
（2）沥青产量规模 285
（3）装置建设情况 286
8.4.3 广东省公路建设现状与规划动向 286
8.4.4 广东省防水建筑材料行业现状与前景 287
8.4.5 广东省沥青行业发展前景 288
8.5 浙江省沥青行业现状与前景 289
8.5.1 浙江省沥青行业上游产业分析 289
（1）浙江省原油加工行业现状与前景 289
（2）浙江省炼焦行业现状与前景 290
8.5.2 浙江省沥青行业发展现状分析 290
（1）沥青生产企业 290
（2）沥青产量规模 290
（3）装置建设情况 291
8.5.3 浙江省公路建设现状与规划动向 292
8.5.4 浙江省防水建筑材料行业现状与前景 294
8.5.5 浙江省沥青行业发展前景 295
8.6 河北省沥青行业现状与前景 295
8.6.1 河北省沥青行业上游产业分析 295
（1）河北省原油加工行业现状与前景 295
（2）河北省炼焦行业现状与前景 296
8.6.2 河北省沥青行业发展现状分析 298
（1）沥青生产企业 298
（2）沥青产量规模 298
8.6.3 河北省公路建设现状与规划动向 299
8.6.4 河北省防水建筑材料行业现状与前景 301
8.6.5 河北省沥青行业发展前景 302
8.7 陕西省沥青行业现状与前景 302

8.7.1 陕西省沥青行业上游产业分析 302
（1）陕西省原油加工行业现状与前景 302
（2）陕西省炼焦行业现状与前景 304
8.7.2 陕西省沥青行业发展现状分析 305
（1）沥青生产企业 305
（2）沥青产量规模 305
（3）装置建设情况 305
8.7.3 陕西省公路建设现状与规划动向 305
8.7.4 陕西省防水建筑材料行业现状与前景 308
8.7.5 陕西省沥青行业发展前景 309
8.8 川省沥青行业现状与前景 309
8.8.1 川省沥青行业上游产业分析 309
（1）四川省原油加工行业现状与前景 309
（2）四川省炼焦行业现状与前景 311
8.8.2 川省沥青行业发展现状分析 312
（1）沥青生产企业 312
（2）沥青产量规模 312
（3）装置建设情况 313
8.8.3 川省公路建设现状与规划动向 313
8.8.4 川省防水建筑材料行业现状与前景 315
8.8.5 川省沥青行业发展前景 316
8.9 新疆沥青行业现状与前景 316
8.9.1 新疆沥青行业上游产业分析 316
（1）新疆原油加工行业现状与前景 317
（2）新疆炼焦行业现状与前景 318
8.9.2 新疆沥青行业发展现状分析 319
（1）沥青生产企业 319
（2）沥青产量规模 319
（3）装置建设情况 320
8.9.3 新疆公路建设现状与规划动向 321
8.9.4 新疆防水建筑材料行业现状与前景 323
8.9.5 新疆沥青行业发展前景 323

第九章：中国沥青行业投资分析与建议 324
9.1 沥青行业投资风险分析 324

9.1.1 沥青行业宏观经济风险 324
9.1.2 沥青行业政策变动风险 324
9.1.3 沥青行业技术研发风险 325
9.1.4 沥青行业市场竞争风险 325
9.1.5 沥青行业其他风险 325
9.2 沥青行业投资特性分析 327
9.2.1 沥青行业进入壁垒分析 327
9.2.2 沥青行业盈利模式分析 328
9.2.3 沥青行业盈利因素分析 328
9.3 沥青行业投资现状分析 329
9.3.1 沥青行业投资动向 329
9.3.2 沥青行业投资潜力 330
9.3.3 沥青行业投资建议 332
图表目录
图表1：沥青产品分类 15
图表2：专业沥青行业遵循的主要法律法规及政策 19
图表3：2016-2017年GDP总量及同比增长率（单位：万亿元，%） 20
图表4：中国固定资产投资情况（单位：万亿元，%） 21
图表5：2013年主要经济指标预测（单位：%） 22
图表6：2013年下半年投资增长预测（单位：%） 23
图表7：2013年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%） 24
图表8：沥青行业上下游产业关系图 25
图表9：沥青产品主要用途占比情况（单位：%） 26
图表10：原油加工行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%） 27
图表11：原油加工行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，万人，%） 27
图表12：原油加工行业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 28
图表13：中国原油加工量（单位：万吨，%） 29
图表14：2013年我国原油加工量（分省市）情况（单位：万吨，%） 29
图表15：2016-2017年我国原油进口情况（单位：万吨） 32
图表16：原油加工行业销售收入及增长情况（单位：万元，%） 33
图表17：炼焦行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，万人，%） 34
图表18：炼焦行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%） 34
图表19：炼焦行业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 35
图表20：焦炭产能、产量及产能利用率（单位：亿元，%） 36
图表21：2013年焦炭产能、产量及产能利用率（单位：百万吨，%） 36

图表22：2013年全国焦炭产量地区分布情况（单位：万吨，%） 37
图表23：炼焦行业销售收入及增长速度（单位：亿元，%） 39
图表24：世界各国沥青乳化剂的应用概况 42
图表25：阴阳离子乳化沥青性能比较 42
图表26：2016-2017年中国主要沥青厂沥青装置开工率变化情况（%） 47
图表27：中国沥青产量归属分布图（按产量）（单位：%） 51
图表28：中国沥青产量地区分布图（按产量）（单位：%） 51
图表29：中国十大沥青炼厂沥青产量（分企业）（单位：万吨，%） 52
图表30：全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 54
图表31：2013年全国公路养护里程数及增长情况（单位：公里，%） 55
图表32：全国“四纵四横”客运专线建设规划（单位：km） 56
图表33：2016-2017年散装进口沥青离岸价走势图（单位：美元/吨） 58
图表34：2016-2017年国际散装沥青到岸价走势图（单位：美元/吨） 59
图表35：2016-2017年国内各种沥青月均价格变化趋势图（单位：元/吨） 59
图表36：2016-2017年国产与进口重交沥青价格变化趋势图（单位：元/吨） 60
图表37：2016-2017年国内各种沥青月均价格变化趋势图（单位：元/吨） 61
图表38：2013年不同企业沥青产品月均价格变化趋势图（单位：元/吨） 61
图表39：东北主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨） 63
图表40：2016-2017年华北、华中主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨） 64
图表41：2016-2017年长三角地区主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨） 65
图表42：2016-2017年华南、西南主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨） 66
图表43：2016-2017年西北主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨） 67
图表44：中国沥青行业月度出口金额情况（单位：万美元） 68
图表45：中国沥青行业月度出口数量情况（单位：万吨） 69
图表46：中国沥青行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨） 70
图表47：中国沥青行业出口产品结构（单位：%） 70
图表48：中国沥青行业月度进口金额情况（单位：万美元） 71
图表49：中国沥青行业月度进口数量情况（单位：万吨） 72
图表50：中国沥青行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨） 73
图表51：中国沥青行业进口产品结构（单位：%） 73
图表52：韩国SK集团收入及投资情况（单位：亿美元） 79
图表53：泰普克在中国发展史 81
图表54：国内三类沥青生产企业 85
图表55：国内沥青产能供应厂商的主要竞争策略 87
图表56：路翔股份有限公司基本信息表 89

图表57：路翔股份有限公司业务能力简况表 89
图表58：路翔股份有限公司产权及控制关系的方框图 90
图表59：路翔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 91
图表60：路翔股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 91
图表61：路翔股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 92
图表62：路翔股份有限公司运营能力分析（单位：次） 92
图表63：路翔股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 93
图表64：路翔股份有限公司发展能力分析（单位：%） 93
图表65：路翔股份有限公司经营优劣势分析 95
图表66：江苏宝利沥青股份有限公司基本信息表 96
图表67：江苏宝利沥青股份有限公司业务能力简况表 97
图表68：江苏宝利沥青股份有限公司产权及控制关系的方框图 97
图表69：江苏宝利沥青股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 98
图表70：江苏宝利沥青股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 99
图表71：江苏宝利沥青股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 99
图表72：江苏宝利沥青股份有限公司运营能力分析（单位：次） 100
图表73：江苏宝利沥青股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 100
图表74：江苏宝利沥青股份有限公司发展能力分析（单位：%） 101
图表75：江苏宝利沥青股份有限公司产品体系 102
图表76：2016-2017年江苏宝利沥青股份有限公司部分供货合同表 103
图表77：江苏宝利沥青股份有限公司经营优劣势分析 104
图表78：江苏宝利沥青股份有限公司业务辐射图 105
图表79：湖北国创高新材料股份有限公司基本信息表 106
图表80：湖北国创高新材料股份有限公司业务能力简况表 107
图表81：湖北国创高新材料股份有限公司产权及控制关系的方框图 107
图表82：湖北国创高新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 108
图表83：湖北国创高新材料股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 108
图表84：湖北国创高新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 109
图表85：湖北国创高新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次） 109
图表86：湖北国创高新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 110
图表87：湖北国创高新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%） 110
图表88：近年来湖北国创高新材料股份有限公司工程列表 112
图表89：湖北国创高新材料股份有限公司经营优劣势分析 112
图表90：中海油气开发利用公司基本信息表 114
图表91：中海油气开发利用公司业务能力简况表 114

图表92：中海油气开发利用公司经营优劣势分析 115
图表93：泰普克沥青（大众）有限公司基本信息表 116
图表94：泰普克沥青（大众）有限公司业务能力简况表 117
图表95：泰普克沥青（大众）有限公司经营优劣势分析 118
图表96：盘锦北方沥青股份有限公司基本信息表 120
图表97：盘锦北方沥青股份有限公司业务能力简况表 121
图表98：盘锦北方沥青股份有限公司经营优劣势分析 122
图表99：佛山中油高富石油有限公司基本信息表 122
图表100：佛山中油高富石油有限公司业务能力简况表 123
图表101：佛山中油高富石油有限公司经营优劣势分析 124
图表102：山东东明石化集团有限公司基本信息表 124
图表103：山东东明石化集团有限公司业务能力简况表 125
图表104：山东东明石化集团有限公司经营优劣势分析 126
图表105：潍坊弘润石化助剂有限公司基本信息表 126
图表106：潍坊弘润石化助剂有限公司业务能力简况表 128
图表107：潍坊弘润石化助剂有限公司经营优劣势分析 128
图表108：四川盛马化工股份有限公司基本信息表 129
图表109：四川盛马化工股份有限公司业务能力简况表 130
图表110：四川盛马化工股份有限公司经营优劣势分析 130
图表111：广西东油沥青有限公司基本信息表 131
图表112：广西东油沥青有限公司业务能力简况表 131
图表113：广西东油沥青有限公司经营优劣势分析 133
图表114：佛山市三水区益豪沥青有限公司基本信息表 133
图表115：佛山市三水区益豪沥青有限公司业务能力简况表 134
图表116：佛山市三水区益豪沥青有限公司经营优劣势分析 134
图表117：佛山市三水海盛达道路材料有限公司基本信息表 135
图表118：佛山市三水海盛达道路材料有限公司业务能力简况表 135
图表119：佛山市三水海盛达道路材料有限公司经营优劣势分析 137
图表120：山东神驰化工有限公司基本信息表 137
……略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/310088310088.html