

中国太空旅游行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太空旅游行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/810086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2026 年全球太空旅游行业进入技术迭代与市场分化并行的关键周期。一边是海外头部企业因商业模式压力主动调整节奏，一边是中国商业载人航天在政策、资本、技术三重共振下加速起跑。这条被认为“离地最远”的赛道，正从小众试验项目逐步向早期商业化服务新阶段过渡。

（1）海外企业运营格局分化，技术路线稳步迭代

当前美国仍是全球太空旅游核心市场，但在2026年开年，其几家头部企业战略出现明显调整。一是蓝色起源主动退场。2026年1月30日，宣布暂停“新谢泼德”飞行器亚轨道飞行任务，暂停期不少于两年，将资源集中投向载人登月飞行器“蓝月”与新格伦重型火箭研发；二是维珍银河接力重启。维珍银河完成新一代Delta级太空飞机研发，第二架太空船预计于2026年末至2027年初投入运营，以扩大飞行能力，而为优化单位经济性，太空船票价格已从65万美元上调至75万美元。

轨道级旅游方面，2026年7月25日，SpaceX 星舰完成第13次试飞，据央视新闻报道，此次发射火箭第一级“超级重型”助推器在墨西哥湾附近海域溅落，但由于部分发动机未成功重新点火，最终在墨西哥湾出现“硬溅落”。第二级“星舰”飞船飞行期间，6台发动机运行正常，并部署20颗新一代“星链”卫星。飞船还在太空中短暂重启一台发动机，为未来登月任务所需的在轨点火能力进行验证。据界面新闻报道，此次发射涵盖了真实载荷部署、激光通信验证、隔热瓦状态监测、助推器回收以及飞船再入等关键流程，均是对未来商业化运营中核心技术的验证。

短期来看，亚轨道短途失重体验仍是市场主流产品形态，占全球预订量近五成，但高票价门槛依旧显著，仅面向超高净值群体。蓝色起源暂停后，预计维珍银河成为短期内亚轨道观光领域唯一活跃头部企业。

（2）国内产业提速，政策、技术资本三轮驱动，商业项目加速落地

政策层面，国家“十五五”商业航天规划明确将太空旅游纳入重点发展方向。2026年1月29日，中国航天科技集团在商业航天器及应用产业链共链行动大会上明确表示，“十五五”期间将谋划推动太空旅游等新领域发展，加快迭代亚轨道和轨道太空旅游飞行器产品，完成相关无人或有人飞行验证，建立完善的太空旅游运营体系，实现亚轨道太空旅游航班化运营，逐步发展轨道太空旅游。

技术层面，多项关键试验取得突破。2026年1月12日，力鸿一号遥一飞行器在酒泉卫星发射中心完成亚轨道飞行试验，飞行高度约120公里，穿越卡门线进入太空，返回式载荷舱通过伞降系统顺利着陆回收，百公里返回落点精度达到百米量级，是国内商业航天首次百公里亚轨道伞降回收试验，为太空农业、太空制造、太空实验、太空医学和太空旅游奠定技术基础。

2026年1月22日，在穿越者太空旅游全球发布会上，北京穿越者载人航天科技有限公司创始人、CEO雷诗情介绍，目前正在打造中国首艘全可重复使用的商业载人飞船，通过复用，希望把票价从亿元级降低至百万级，最终希望实现30万级别的更亲民价格。公司计划2028年前后实现穿越者壹号（CYZ1）亚轨道飞船商业首飞，将乘客送至100公里卡门线附近，体验5-10分钟失重；船票定价300万元，预付10%可锁定席位，目前已预售近20张。另外，公司制定了“三步走”路线：先亚轨道可重复使用载人飞船，再到近地轨道载人飞船与太空驻留，远期规划商业载人登月。另外，紫微科技D6可重复使用亚轨道载人飞船同样聚焦2028年载人飞行节点，中科宇航、天兵科技等也将2028年设为关键节点。

资本层面，市场看好国产化替代空间，资本端持续加码商业载人赛道。穿越者在2026年5月完成亿元 Pre-A 轮融资，此次为国内 C 端太空旅游单笔最大融资，探路者等上市公司跟投，资金全部用于亚轨道载人飞船研发、船票预售体系搭建，已锁定 20 余名付费游客，目标2028年载人首飞，单船票定价300万元。据悉目前国内至少3家民营企业正在研制亚轨道载人飞船。而2026年上半年，国内商业航天公开披露融资事件89起，对应融资金额达151.3亿元，已经超过2025年融资总额（186亿元）的八成。

整体市场短期来看，未来三到五年全球太空旅游将继续维持小众高端业态，国内以技术验证、预售船票储备为主；中期看，依托国产载人飞船落地，中国将形成与欧美分庭抗礼的居民；长期看，可重复使用火箭是降本核心抓手，而随着可复用运载技术成熟、政策法规完善，太空旅游将成为太空经济核心增长点，太空科研、太空农业、影视拍摄、科普研学等定制化服务需求有望快速增长，产业链延伸至文旅、医疗、航天耗材、航天培训等配套领域，而中国市场也将是全球最具增长潜力的大市场。（LQM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国太空旅游行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数

据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广

泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	太空旅游	
第一节	太空旅游	
一、	太空旅游	
二、	太空旅游	
三、	太空旅游	
四、	太空旅游	
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	太空旅游	
第三节 中国	太空旅游	
第二章 中国	太空旅游	
第一节 中国	太空旅游	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	太空旅游	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	太空旅游	

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国	太空旅游	
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	太空旅游	
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	太空旅游	

第四章 全球	太空旅游
第一节 全球	太空旅游
第二节 全球	太空旅游
一、2021-2025年全球	太空旅游
二、全球	太空旅游
第三节 亚洲	太空旅游
一、亚洲	太空旅游
二、2021-2025年亚洲	太空旅游
三、亚洲	太空旅游
第四节 北美	太空旅游
一、北美	太空旅游
二、2021-2025年北美	太空旅游
三、北美	太空旅游
第五节 欧洲	太空旅游
一、欧洲	太空旅游
二、2021-2025年欧洲	太空旅游
三、欧洲	太空旅游
第六节 2026-2033年全球	太空旅游
第七节 2026-2033年全球	太空旅游
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	太空旅游
第一节 中国	太空旅游
一、	太空旅游
二、	太空旅游
第二节 中国	太空旅游
一、影响中国	太空旅游
二、2021-2025年中国	太空旅游
三、中国	太空旅游
第三节 中国	太空旅游
一、2021-2025年中国	太空旅游
二、中国	太空旅游
第四节 中国	太空旅游
一、2021-2025年中国	太空旅游
二、中国	太空旅游
第五节 中国	太空旅游

第六章 中国	太空旅游
第一节 中国	太空旅游
第二节	太空旅游
一、	太空旅游
二、	太空旅游
三、2021-2025年中国	太空旅游
第三节	太空旅游
一、	太空旅游
二、	太空旅游
第四节 中国	太空旅游
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	太空旅游
第七章 中国	太空旅游
第一节 中国	太空旅游
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	太空旅游
第二节 中国	太空旅游
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	太空旅游
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	太空旅游
第三节 中国	太空旅游
一、中国	太空旅游
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国	太空旅游

第一节 中国	太空旅游
一、中国	太空旅游
二、中国	太空旅游
第二节 中国	太空旅游
一、中国	太空旅游
二、中国	太空旅游
第三节 中国	太空旅游
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	太空旅游
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	太空旅游
第一节 中国	太空旅游
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	太空旅游
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	太空旅游
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国	太空旅游
第一节 中国	太空旅游

2、东北地区	太空旅游		
3、2026-2033年东北地区	太空旅游		
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
3、西南地区	太空旅游		
1、2021-2025年西南地区	太空旅游		
2、西南地区	太空旅游		
3、2026-2033年西南地区	太空旅游		
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
3、西北地区	太空旅游		
1、2021-2025年西北地区	太空旅游		
2、西北地区	太空旅游		
3、2026-2033年西北地区	太空旅游		
第九节 2026-2033年中国		太空旅游	
第十一章			太空旅游
第一节 企业1			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
1、主要经济指标情况			
2、企业盈利能力分析			
3、企业偿债能力分析			
4、企业运营能力分析			
5、企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业2			
第三节 企业3			
第四节 企业4			
第五节 企业5			
第六节 企业6			
第七节 企业7			
第八节 企业8			

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第一节 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第二节 2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第三节 2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

一、2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

二、2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

三、2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第四节 2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

一、2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

二、2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第五节 2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第六节 2026-2033年中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第十三章 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第一节 观研天下中国| | | | | 太空旅游| | | | |

一、未来| | | | | 太空旅游| | | | |

二、未来| | | | | 太空旅游| | | | |

第二节 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第三节 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第四节 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第五节 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第六节 观研天下中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第十四章 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

第一节 中国| | | | | 太空旅游| | | | |

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国太空旅游

一、| | | | | | | 太空旅游 |

二、太空旅游

三、| | | | | | | 太空旅游 |

四、| | | | | | | 太空旅游 |

五、| | | | | | | 太空旅游 |

第三节 太空旅游

一、| | | | | | | 太空旅游 |

二、太空旅游

三、| | | | | | | 太空旅游 |

四、| | | | | | | 太空旅游 |

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/810086.html>