

# 中国出境游行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国出境游行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

出境游通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假。中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）发布的数据显示，2016-2019年，我国出境游人数一直保持增长态势，由2016年的1.22亿人次增长至2019年的1.55亿人次。此后3年，受到疫情等因素影响，出境游人数大幅减少，行业处于“寒冬期”。在2020年，出境游人数急剧减少至0.2亿人次，同比下降89.6%；2021年出境游人数0.26亿人次，同比增长27%；根据中国旅游研究院的预测，2022年我国出境旅游人次在2600万人次至3000万人次左右，远远低于疫情前的出境游人数。

数据来源：中国旅游研究院、观研天下整理

2023年以来，文化和旅游部已先后公布三批恢复出境团队旅游国家和地区名单，出境跟团游国家和地区由60个增长至138个，促进了我国出境游行业的复苏。再加上在马来西亚、新加坡等一些国家对我国实行免签等措施地推动下，我国出境游行业回温明显。

企查查数据显示，今年前11个月，我国新增出境游相关企业2.56万家，同比增长289.69%。而在2020-2022年期间，新增出境游相关企业数量一直保持负增长。此外，数智酒店（携程）发布的数据显示，截至2023年第三季度，出境游机票搜索热度达到2022年同期的360%，与2019年相比，同比增长了13%；出境游酒店搜索热度达到2022年同期的近600%，与2019年基本持平。

数据来源：企查查、观研天下整理

另外，随着元旦假期的来临，出境游热度不断上升。同城旅行发布的数据显示，截至12月11日，近一周元旦假期出境游热度同比上涨超过5倍，旅游产品咨询量和预订量也快速上升。预计元旦期间，我国出境游人数、消费将迎来新高。

我国出境游行业相关政策

近些年来，为了推动出境旅游行业的发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2022年1月国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》提到稳步发展出境旅游。推动出境旅游与国内旅游、入境旅游三大市场协调发展，统筹服务保障和管理引导。推动出境旅游目的地国家给予我普通护照免签便利，在语言、餐饮、支付等方面为中国游客提供更高品质服务。

我国出境游行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年4月	商务部	重庆市服务业扩大开放综合试点总体方案	以重庆主城都市区、渝东北三峡库区城镇群和渝东南武陵山区城镇群为基础，支持商贸文旅融合发展。允许外商投资旅行社开展出境游（赴台湾地区除外）业务。
	2022年1月	国务院	“十四五”旅游业发展规划	稳步发展出境旅游。推动出境旅游与国内旅游、入境旅游三大市场协调发展，统筹服务保障和管理引导。推动出境旅游目的地国家给予我普通护照免签便利，在语言、餐饮、支付等方面为中国游客提供更高品质服务。
	2023年2月	文化和旅游部	关于做好2023年文明旅游工作的通知	各地要自觉把弘

扬社会主义核心价值观融入文明旅游宣传，结合试点恢复出境团队游业务，精心组织开展“文明旅游 为中国加分”实践活动，倡导每位出境游客都是“中国的名片”。 2023年4月文化和旅游部 关于进一步规范旅游市场秩序的通知 旅行社要严格落实“一团一报”制度，遵守入出境团队旅游管理政策，对不按照要求填报的，按照《旅行社条例》相关规定予以处罚。 2023年9月 国务院 关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 进一步提高签证办理效率，提升签证签发信息化水平；为邮轮旅游、自驾车旅游及其他涉及入出境的旅游活动提供通关保障。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市出境游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动出境游行业的发展，比如2023年1月江苏省发布的《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》提出积极准备入出境旅游稳步有序复苏，及时向境外市场宣传入出境旅游政策，组织文旅企业走出去拓展客源市场，邀请境外旅行商、媒体来江苏踩线采风、对接合作，推出更多适应境外游客需求的旅游产品、线路和服务。

部分省市出境游行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	浙江省	2021年1月	浙江省旅游业发展“十四五”规划	规范发展出境旅游。支持浙江公民赴海外旅游目的地旅游，合理增加出境组团数量，满足日益增长的出境旅游需求。重视游客生命财产安全，加强旅游警示提醒，做好领事保护工作，扩大境外旅游保险、旅游救援合作，完善出境旅游服务保障体系。加强对出境旅游产品的促销引导和监控，提升出境旅游的服务质量，维护出境游客的合法权益。
	上海市	2021年6月	上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划	加强与亚洲城市战略合作，加快青少年研学旅行交流交往，推进与国际友好城市紧密合作交流，完善出境旅游服务保障，推动在简化出入境和通关手续方面提供更多政策支持。
	江西省	2021年9月	江西省“十四五”文化和旅游发展规划	规范发展出境旅游，支持有条件的旅游企业“走出去”，构建海外旅游接待网络。
	江苏省	2023年1月	关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施	积极准备入出境旅游稳步有序复苏，及时向境外市场宣传入出境旅游政策，组织文旅企业走出去拓展客源市场，邀请境外旅行商、媒体来江苏踩线采风、对接合作，推出更多适应境外游客需求的旅游产品、线路和服务。
	广东省	2023年1月	广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案	强化旅行社出境游组团的管理，加强广东居民境外旅游文明行为引导，及时发布旅游安全警示提醒，协调做好海外领事保护等工作。
	广东省	2023年2月	广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施	用好文化、旅游、体育发展等专项资金，促进文化产业、旅游产业和体育产业加快恢复。对符合条件的旅行社，2024年3月31日前继续按照100%比例暂退、缓交旅游服务质量保证金，促进出入境旅游有序恢复。
	陕西省	2023年5月	陕西省	
	山西省		山西省推进服务业提质增效2023年行动计划	加快推进保险代替保证金试点工作，促进出入境旅游有序恢复。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国出境游行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国出境游行业发展概述

#### 第一节 出境游行业发展情况概述

##### 一、出境游行业相关定义

##### 二、出境游特点分析

##### 三、出境游行业基本情况介绍

##### 四、出境游行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、出境游行业需求主体分析

#### 第二节 中国出境游行业生命周期分析

##### 一、出境游行业生命周期理论概述

##### 二、出境游行业所属的生命周期分析

#### 第三节 出境游行业经济指标分析

##### 一、出境游行业的赢利性分析

##### 二、出境游行业的经济周期分析

### 三、出境游行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球出境游行业市场发展现状分析

##### 第一节全球出境游行业发展历程回顾

##### 第二节全球出境游行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲出境游行业地区市场分析

###### 一、亚洲出境游行业市场现状分析

###### 二、亚洲出境游行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲出境游行业市场前景分析

##### 第四节北美出境游行业地区市场分析

###### 一、北美出境游行业市场现状分析

###### 二、北美出境游行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美出境游行业市场前景分析

##### 第五节欧洲出境游行业地区市场分析

###### 一、欧洲出境游行业市场现状分析

###### 二、欧洲出境游行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲出境游行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界出境游行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球出境游行业市场规模预测

#### 第三章 中国出境游行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对出境游行业的影响分析

##### 第三节中国出境游行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对出境游行业的影响分析

##### 第五节中国出境游行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国出境游行业运行情况

##### 第一节中国出境游行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国出境游行业市场规模分析

### 一、影响中国出境游行业市场规模的因素

### 二、中国出境游行业市场规模

### 三、中国出境游行业市场规模解析

## 第三节中国出境游行业供应情况分析

### 一、中国出境游行业供应规模

### 二、中国出境游行业供应特点

## 第四节中国出境游行业需求情况分析

### 一、中国出境游行业需求规模

### 二、中国出境游行业需求特点

## 第五节中国出境游行业供需平衡分析

## 第五章 中国出境游行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国出境游行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、出境游行业产业链图解

### 第二节中国出境游行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对出境游行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对出境游行业的影响分析

### 第三节我国出境游行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国出境游行业市场竞争分析

### 第一节中国出境游行业竞争现状分析

#### 一、中国出境游行业竞争格局分析

#### 二、中国出境游行业主要品牌分析

### 第二节中国出境游行业集中度分析

#### 一、中国出境游行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国出境游行业市场集中度分析

### 第三节中国出境游行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国出境游行业模型分析

### 第一节中国出境游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国出境游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国出境游行业SWOT分析结论

### 第三节中国出境游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国出境游行业需求特点与动态分析

### 第一节中国出境游行业市场动态情况

### 第二节中国出境游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节出境游行业成本结构分析

#### 第四节出境游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国出境游行业价格现状分析

#### 第六节中国出境游行业平均价格走势预测

- 一、中国出境游行业平均价格趋势分析
- 二、中国出境游行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国出境游行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国出境游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国出境游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国出境游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国出境游行业区域市场现状分析

#### 第一节中国出境游行业区域市场规模分析

- 一、影响出境游行业区域市场分布的因素
- 二、中国出境游行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区出境游行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区出境游行业市场分析
  - (1) 华东地区出境游行业市场规模
  - (2) 华南地区出境游行业市场现状

### (3) 华东地区出境游行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区出境游行业市场分析

###### (1) 华中地区出境游行业市场规模

###### (2) 华中地区出境游行业市场现状

###### (3) 华中地区出境游行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区出境游行业市场分析

###### (1) 华南地区出境游行业市场规模

###### (2) 华南地区出境游行业市场现状

###### (3) 华南地区出境游行业市场规模预测

#### 第五节华北地区出境游行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区出境游行业市场分析

###### (1) 华北地区出境游行业市场规模

###### (2) 华北地区出境游行业市场现状

###### (3) 华北地区出境游行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区出境游行业市场分析

###### (1) 东北地区出境游行业市场规模

###### (2) 东北地区出境游行业市场现状

###### (3) 东北地区出境游行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区出境游行业市场分析

###### (1) 西南地区出境游行业市场规模

###### (2) 西南地区出境游行业市场现状

### (3) 西南地区出境游行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区出境游行业市场分析

#### (1) 西北地区出境游行业市场规模

#### (2) 西北地区出境游行业市场现状

#### (3) 西北地区出境游行业市场规模预测

## 第十一章 出境游行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国出境游行业发展前景分析与预测

### 第一节中国出境游行业未来发展前景分析

- 一、出境游行业国内投资环境分析
- 二、中国出境游行业市场机会分析

- 三、中国出境游行业投资增速预测
- 第二节中国出境游行业未来发展趋势预测
- 第三节中国出境游行业规模发展预测
- 一、中国出境游行业市场规模预测
- 二、中国出境游行业市场规模增速预测
- 三、中国出境游行业产值规模预测
- 四、中国出境游行业产值增速预测
- 五、中国出境游行业供需情况预测
- 第四节中国出境游行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国出境游行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国出境游行业进入壁垒分析
- 一、出境游行业资金壁垒分析
- 二、出境游行业技术壁垒分析
- 三、出境游行业人才壁垒分析
- 四、出境游行业品牌壁垒分析
- 五、出境游行业其他壁垒分析
- 第二节出境游行业风险分析
- 一、出境游行业宏观环境风险
- 二、出境游行业技术风险
- 三、出境游行业竞争风险
- 四、出境游行业其他风险
- 第三节中国出境游行业存在的问题
- 第四节中国出境游行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国出境游行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国出境游行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国出境游行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节出境游行业营销策略分析
- 一、出境游行业产品策略

二、出境游行业定价策略

三、出境游行业渠道策略

四、出境游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680086.html>