

2018年中国碳酸锂市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国碳酸锂市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/330085330085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

碳酸锂，为无色单斜晶系结晶体或白色粉末，是制备钴酸锂、锰酸锂、三元材料及磷酸铁锂等锂离子电池正极材料的主要原料之一。

图表：碳酸锂图表：碳酸锂的下游应用

供给方面，碳酸锂资源分布不均、集中度高。据 Wind 援引美国地址调查局数据，2017 年全球锂资源储量自 2016 年的 1400 万吨增加至 1600 万吨，主要分布在智利、中国、阿根廷、澳大利亚等国。在盐湖提锂领域，三大公司 ALB、SQM、FMC 占据市场一半以上份额；在矿石提锂领域，天齐锂业控股的泰利森（Talison）控制了约 65% 的全球锂辉石供给。回顾 2017 年，为了发展锂电产业链，国内多家企业纷纷新建或扩建碳酸锂产能，我们梳理了全球主流碳酸锂企业的产能情况（以有效产能为主），相关统计如表所示。

图表：全球主流（非全部）碳酸锂企业产能统计

根据前述统计，我们推测，截至 2017 年底，我国碳酸锂主流企业产能为 20 万吨（卤水提锂 7.6 万吨+矿石提锂 12.4 万吨），国外主流企业产能为 24.2 万吨。

对于我国碳酸锂市场供需，我们更新了相关测算，如表所示。我们估测，2018 年我国电池级碳酸锂需求为 6.37 万吨；考虑工业级碳酸锂需求，我国碳酸锂总需求为 10.65 万吨。结合我们对产量的预测，预计 2018 年开始，国内碳酸锂市场趋于供需平衡。

图表：我国碳酸锂需求量测算（考虑 2016 年一季度电池回补）

在新能源汽车行业快速发展的带动下，碳酸锂价格也不断上涨。截至 2017 年 12 月 25 日，电池级碳酸锂价格为 16.6 万元/吨，相较于年初上涨了 31.75%。

图表：2017 年工业级和电池级碳酸锂出厂价走势

如前述企业产能（及扩产计划）统计合理，且产能释放推进顺利，我国碳酸锂市场供给保障度将逐步提高，利好市场稳定与产业健康发展。但是，关注上游锂资源环节的投资者需要同时注意风险：SQM 等具备成本优势的国际巨头不排除大幅扩产的可能，近期亦有中国供应商赴海外布局低成本提锂业务的动向，如推进顺利，则价格竞争或传导到中国市场，进而影响部分企业的盈利预期。

据媒体报道，2018 年 1 月 18 日，智利政府组织 Corfo 与锂业巨头 SQM 公司（Sociedad Quimica y Minera S.A.）达成和解协议，结束了双方关于智利 Atacama 盐湖（Salar de Atacama）锂矿的长期纠纷。根据和解协议，SQM 不仅可以申请提高锂矿年度生产配额，还可与国有矿商 Codelco 合作共同开发 Maricunga 锂矿。SQM 需对其公司治理委员会进行全面改革，以确保符合全球标准；该协议还提高了 SQM 需要缴纳的矿产税费。根据新条款，直到 2025 年，SQM 可通过开发 Atacama 盐湖锂矿生产 21.6 万吨的碳酸锂。（目前另一行业巨头美国 ALB 公司亦拥有在智利的锂矿开采权。）SQM 在智利 Atacama 的盐水池和锂矿加工处理区如图所示。

图表：SQM 在智利 Atacama 的盐水池和锂矿加工处理区

据 2017 年中国锂资源战略研讨会报告资料，中国市场锂消费量连续 14 年位居全球第一，2016 年中国市场锂消费量的全球占比高达 40%。为了解决优质锂矿资源约束问题，近年来，多家中国企业纷纷远赴海外，通过收购股权等方式，获取境外优质锂矿资源，或者相关包销权等。A 股上市公司中包括（但不限于）：天齐锂业、赣锋锂业、雅化集团、江特电机、坚瑞沃能和华友钴业等。

以赣锋锂业为例，截至 2017 年底，在海外，公司持有澳大利亚 RIM 公司 43.1% 股权、加拿大美洲锂业 17.5% 股权和澳大利亚 Pilbara 公司 4.84% 股权，持有阿根廷 Mariana 卤水矿 80% 股权和爱尔兰 Avalonia 锂辉石矿 55% 股权。RIM 公司的 Mt Marion 矿山每年可为公司提供 40 万吨锂精矿（锂辉石），能够满足公司的资源需求，该锂矿项目已于 2017 年 2 月投产。根据协议，公司享有参照市场价格对 Pilgangoora 锂矿项目部分锂辉石精矿的包销权。相关产业化项目第一期投产后，将每年向公司提供 16 万吨品位为 6% 的锂精矿，为期 10 年；第二期投产后，向公司提供的锂精矿将增加 7.5 万吨/年。

再以锂离子电池制造商坚瑞沃能为例，公司通过香港的全资子公司福瑞控股，参与认购澳大利亚 Altura 矿业公司 19.9% 的股权，后由于 Altura 增资扩股，公司持股比例变更为 17.46%。公司于 2017 年 7 月与 Altura 签署了《包销协议》，包销协议期最少 5 年，每年最少包销 1 亿吨 6% 的锂精矿，价格区间是 550-950 美元/吨（FOB 价）。据公司 2017 年 11 月 8 日投资者关系活动记录，截至彼时，Altura 旗下的锂辉石精矿项目建设进度接近 70%，加工厂正在建设中，预计 2018 年 6 月可以投产出精矿。我们认为，如顺利推进，将有助保障公司上游原材料供应的稳定性。

观研天下发布的《2018 年中国碳酸锂市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国碳酸锂、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及碳酸锂交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、碳酸锂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国碳酸锂行业发展概述

第一节 碳酸锂行业发展情况概述

- 一、碳酸锂行业相关定义
- 二、碳酸锂行业基本情况介绍
- 三、碳酸锂行业发展特点分析

第二节 中国碳酸锂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳酸锂行业产业链条分析
- 三、中国碳酸锂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国碳酸锂行业生命周期分析

- 一、碳酸锂行业生命周期理论概述
- 二、碳酸锂行业所属的生命周期分析

第四节 碳酸锂行业经济指标分析

- 一、碳酸锂行业的赢利性分析
- 二、碳酸锂行业的经济周期分析
- 三、碳酸锂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳酸锂行业进入壁垒分析

- 一、碳酸锂行业资金壁垒分析
- 二、碳酸锂行业技术壁垒分析
- 三、碳酸锂行业人才壁垒分析
- 四、碳酸锂行业品牌壁垒分析
- 五、碳酸锂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球碳酸锂行业市场发展现状分析

第一节 全球碳酸锂行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸锂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳酸锂行业地区市场分析

- 一、亚洲碳酸锂行业市场现状分析
- 二、亚洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳酸锂行业市场前景分析
- 第四节 北美碳酸锂行业地区市场分析
 - 一、北美碳酸锂行业市场现状分析
 - 二、北美碳酸锂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美碳酸锂行业市场前景分析
- 第五节 欧盟碳酸锂行业地区市场分析
 - 一、欧盟碳酸锂行业市场现状分析
 - 二、欧盟碳酸锂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟碳酸锂行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界碳酸锂行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球碳酸锂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国碳酸锂产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国碳酸锂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国碳酸锂产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、碳酸锂环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国碳酸锂行业运行情况

- 第一节 中国碳酸锂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳酸锂行业市场规模分析

第三节 中国碳酸锂行业供应情况分析

第四节 中国碳酸锂行业需求情况分析

第五节 中国碳酸锂行业供需平衡分析

第六节 中国碳酸锂行业发展趋势分析

第五章 中国碳酸锂所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸锂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸锂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国碳酸锂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国碳酸锂市场格局分析

第一节 中国碳酸锂行业竞争现状分析

一、中国碳酸锂行业竞争情况分析

二、中国碳酸锂行业主要品牌分析

第二节 中国碳酸锂行业集中度分析

一、中国碳酸锂行业市场集中度分析

二、中国碳酸锂行业企业集中度分析

第三节 中国碳酸锂行业存在的问题

第四节 中国碳酸锂行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳酸锂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国碳酸锂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国碳酸锂行业消费特点

第二节 中国碳酸锂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 碳酸锂行业成本分析

第三节 碳酸锂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国碳酸锂行业价格现状分析

第五节 中国碳酸锂行业平均价格走势预测

一、中国碳酸锂行业价格影响因素

二、中国碳酸锂行业平均价格走势预测

三、中国碳酸锂行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国碳酸锂行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸锂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地碳酸锂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸锂市场规模分析

四、华东地区碳酸锂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸锂市场规模分析

四、华中地区碳酸锂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸锂市场规模分析

第九章 2015-2017年中国碳酸锂行业竞争情况

第一节 中国碳酸锂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳酸锂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国碳酸锂行业竞争环境分析（碳酸锂T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳酸锂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国碳酸锂行业发展前景分析与预测

第一节中国碳酸锂行业未来发展前景分析

一、碳酸锂行业国内投资环境分析

二、中国碳酸锂行业市场机会分析

三、中国碳酸锂行业投资增速预测

第二节中国碳酸锂行业未来发展趋势预测

第三节中国碳酸锂行业市场发展预测

一、中国碳酸锂行业市场规模预测

二、中国碳酸锂行业市场规模增速预测

三、中国碳酸锂行业产值规模预测

四、中国碳酸锂行业产值增速预测

五、中国碳酸锂行业供需情况预测

第四节中国碳酸锂行业盈利走势预测

一、中国碳酸锂行业毛利润同比增速预测

二、中国碳酸锂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国碳酸锂行业投资风险与营销分析

第一节 碳酸锂行业投资风险分析

一、碳酸锂行业政策风险分析

二、碳酸锂行业技术风险分析

三、碳酸锂行业竞争风险分析

四、碳酸锂行业其他风险分析

第二节 碳酸锂行业企业经营发展分析及建议

一、碳酸锂行业经营模式

二、碳酸锂行业销售模式

三、碳酸锂行业创新方向

第三节 碳酸锂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国碳酸锂行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳酸锂行业品牌战略分析

一、碳酸锂企业品牌的重要性

二、碳酸锂企业实施品牌战略的意义

三、碳酸锂企业品牌的现状分析

四、碳酸锂企业的品牌战略

五、碳酸锂品牌战略管理的策略

第二节中国碳酸锂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳酸锂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国碳酸锂行业发展策略及投资建议

第一节中国碳酸锂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳酸锂行业定价策略分析

第二节中国碳酸锂行业营销渠道策略

一、碳酸锂行业渠道选择策略

二、碳酸锂行业营销策略

第三节中国碳酸锂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳酸锂行业重点投资区域分析

二、中国碳酸锂行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/330085330085.html>