

2020年中国深圳旅游行业分析报告- 行业深度调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国深圳旅游行业分析报告-行业深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/480084480084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章旅游业相关概述

第一节旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章2017-2020年中国旅游业的发展整体情况分析

第一节2017-2020年中国旅游业运营综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节2017-2020年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节2017-2020年中国旅游业面临的挑战分析

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节2017-2020年中国旅游业发展策略分析

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2017-2020年深圳旅游业的发展态势分析

第一节深圳旅游业的发展综述

- 一、改革开放30年深圳旅游业发展大事回顾
- 二、深圳旅游业实力位居全国第四
- 三、深圳旅游业开拓创新贡献突出
- 四、深圳旅游业另辟蹊径谋求发展
- 五、绿色旅游消费推进深圳旅游业发展

第二节2017-2020年深圳旅游业运营形势分析

- 一、深圳旅游业发展状况分析
- 二、深圳旅游业走出去开拓市场
- 三、深圳试行国民休闲旅游计划
- 四、2017-2020年深圳高端旅游异彩纷呈

第三节2017-2020年深圳旅游业的问题及发展策略分析

- 一、深圳旅游业面临的挑战
- 二、深圳旅游业的人才短缺问题及对策
- 三、深圳旅游业发展的新思路
- 四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

第四节2020年大运会对深圳旅游业的影响分析

- 一、带来众多旅游项目的开发商机
- 二、改善入境旅游客源结构增加收入
- 三、促进粤港澳联手拓展海内外旅游市场
- 四、提升旅游品牌形象及发展体育旅游

第五节以大运会为契机深圳旅游业的发展对策

- 一、以体育旅游为内涵打造国际旅游品牌形象
- 二、加快旅游产业调整与完善旅游基础及配套设施
- 三、促进新型体育旅游产品的开发
- 四、推进高素质涉外旅游人才培养

第四章2017-2020年深圳滨海旅游业营运局势分析

第一节滨海旅游业概述

- 一、滨海旅游业的定义
- 二、滨海旅游业的地位
- 三、滨海旅游业的特点
- 四、滨海旅游业的兴起

第二节深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

- 一、深圳市发展滨海旅游业的必要性
- 二、深圳发展滨海旅游具有重要意义
- 三、深圳发展滨海旅游业的原则

第三节深圳滨海旅游资源的特点分析

- 一、资源丰富开发价值高
- 二、人文积淀厚文化品味高
- 三、气候舒适旅游季节长

第四节2017-2020年深圳滨海旅游业发展的现状分析

- 一、滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业
- 二、深圳滨海旅游业呈现较好发展势头
- 三、深圳滨海旅游业延伸地产投资空间
- 四、深圳滨海旅游业存在的问题

第五节2017-2020年深圳滨海旅游业的发展策略分析

- 一、大型化策略
- 二、高档化策略
- 三、人本化策略
- 四、其他策略

第六节深圳滨海旅游业发展的布局规划

- 一、深圳滨海旅游业空间布局的划分
- 二、东部岸线滨海旅游布局规划
- 三、西部滨海岸线开发布局规划

第五章2017-2020年深圳酒店业的发展动态分析

第一节2017-2020年深圳酒店业的发展特点

- 一、深圳酒店业发展的独特性
- 二、深圳酒店业发展具有环境优势
- 三、深圳酒店业国际化水平不断提升
- 四、深圳酒店业多元化发展

第二节2017-2020年深圳酒店业的绿色化发展

- 一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列
- 二、深圳酒店业开展节能改造
- 三、深圳酒店限制使用一次性用品
- 四、2017-2020年深圳星级绿色酒店比例将达到80%

第三节2017-2020年深圳酒店业的问题分析

- 一、深圳酒店业供需失衡
- 二、深圳酒店房价过低
- 三、深圳酒店入住率及利润低下
- 四、深圳酒店业人才不足问题严重

第四节2017-2020年深圳酒店业的发展对策分析

- 一、深圳酒店提升房价的对策
- 二、深圳酒店业面临微利应实施的措施
- 三、深圳酒店业应有序调整宏观布局
- 四、深圳酒店业的人才策略

第六章2017-2020年深圳餐饮业的发展态势分析

第一节2017-2020年深圳餐饮业运行形势分析

- 一、深圳餐饮业发展综况
- 二、深圳餐饮业的八大菜系简述
- 三、深圳餐饮业兴起环保餐具
- 四、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好
- 五、深圳餐饮网站发展状况分析
- 六、深圳餐饮企业进入广州放心餐饮市场

第二节2017-2020年深圳餐饮业市场运营动态分析

- 一、深圳餐饮业竞推优惠措施促消费
- 二、大众点评网联合餐饮企业启动深圳市场
- 三、深圳福田首发餐饮服务许可证

第三节2017-2020年深圳餐饮业面临的问题及发展对策分析

- 一、深圳餐饮业投诉的主要问题
- 二、深圳餐饮业面临人力成本压力
- 三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第七章深圳大运会综合分析

第一节2020年深圳大运会建设与发展动态

- 一、大运会推动深圳城市发展浅析

- 二、深圳大运会场馆建设总体规划
- 三、深圳大运会场馆建设已全面展开
- 四、2020年深圳加快大运会场馆建设

第二节深圳大运会市场开发概况

- 一、深圳大运会市场开发启动
- 二、深圳大运会市场运作概述
- 三、深圳大运会市场开发方案
- 四、深圳大运会市场化运作策略

第三节深圳大运会品牌价值解析

- 一、大运会大学生群体价值浅析
- 二、大运会品牌价值分析
- 三、深圳迈向国际化都市成就
- 四、和谐中国的经济魅力

第四节深圳大运会建设发展面临的挑战及对策

- 一、深圳大运会举办面临的环保压力
- 二、深圳大运会场馆建设进度保证是难点
- 三、大运会服务深圳发展的战略
- 四、深圳大运会建设管理对策

第八章2021-2026年深圳旅游业的前景趋势分析

第一节2021-2026年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节2021-2026年深圳旅游业发展的前景及趋势

- 一、深圳旅游业发展前景广阔
- 二、深圳旅游业面临发展良好契机
- 三、2021-2026年深圳旅游业预测分析
- 四、深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 五、深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

第三节2021-2026年深圳旅游业发展的战略趋势分析

- 一、业态趋势
- 二、资本趋势
- 三、经营趋势

四、合作趋势

五、品牌趋势

第九章2021-2026年深圳旅游业的投资机会与风险分析

第一节2021-2026年深圳旅游业的投资机会分析

第二节2021-2026年深圳旅游业投资风险分析

第三节权威专家建议

图表目录

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：16个主要客源国2020年的入境旅游人数和增长情况

图表：2020年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2020年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：2020年各月深圳市接待总人数走势图

图表：2020年各月深圳旅游业总收入走势图

图表：2020年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）

图表：2020年深圳市接待来深游客人数统计表

图表：2020年深圳市来深过夜旅游者旅游收入构成统计表（按住宿设施分）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国深圳旅游行业分析报告-行业深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/480084480084.html>