

中国白酒行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒是我国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又可以称为烧酒、老白干、烧刀子等，是世界七大蒸馏酒之一。白酒是指以高粱等粮谷为主要原料，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。

一、行业发展概述

自2002年以来，随着我国经济进入到高速发展时期、居民消费水平的不断提高、以及市场各项制度趋于稳定，白酒产业发展进入黄金时代。根据国家统计局公布的数据显示，2011年我国白酒行业收入由2002年的496亿元增长至3747亿元，实现了近七倍数的增长。但进入2012年，随着国家反腐倡廉运动的开展，白酒产业黄金十年期结束，产量增速逐渐放缓，白酒消费逐渐回归理性，高端白酒消费市场不断降温。

随后在经历2012-2016年市场冷静调整期后，自2017年以来，我国白酒行业逐渐复苏，以茅台、五粮液为首的高端白酒销量开始大幅度回升，高端白酒行业进入新一轮涨价潮，营收快速增长，行业进入利税千亿时代。有数据显示，2020年，纳税贡献率排名前50的上市企业中，17家为白酒企业，行业总体实现利税破千亿。

与此同时，这一时期，随着互联网不断向白酒行业渗透，为白酒行业商业模式带来变革，以江小白为代表的白酒创新品牌不断涌现，白酒行业持续回暖，景气度不断上升，资本频频下注白酒行业，并在2021年迎来上市热潮。据不完全统计，2021年对外公布资本市场规划，包括IPO排队、IPO备案、进入辅导期、借壳等形式在内，以及提出在未来几年上市目标的酒企总数量已经超过30家。

二、市场发展现状

1、产量

自2017年以来，我国白酒行业产量总体呈现平稳下降趋势，进入2022年开始恢复增长。数据显示，2021年我国白酒（折65度，商品量）产量从2017年的1198.1万千升下降至715.6万千升。2022年1-4月全国白酒（折65度，商品量）产量为260.9万千升，同比增长4.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、经营情况

自2017年以来，我国白酒行业逐渐复苏，以茅台、五粮液为首的高端白酒销量开始大幅度回升，营收、利润实现快速增长。数据显示，2020年我国规模以上白酒企业完成销售收入5836.39亿元，同比增长4.61%；实现利润总额1585.41亿元，同比增长13.35%。2021年全国规模以上白酒企业实现营业收入6033.48亿元，同比增长18.69%；实现利润总额1701.94亿元，同比增长32.95%。

数据来源：中国酒业协会，观研天下整理

三、消费市场情况

从消费人群来看，目前我国消费人群主要分布在30-39岁和40-49岁年龄段的年龄人群，分别占比33%、25%。由于年轻群体是当下消费主要群体，因此将是未来我国白酒市场新增长点。同时考虑到消费者的迭代，白酒走向新一代消费者的步伐加快，许多酒企在品宣和产品上都做出更加倾向年轻化、时尚化的布局。

数据来源：观研天下整理

从消费者购买渠道来看，酒类专营店由于具备丰富的酒类品牌，能够为顾客提供更多的选择，因此是多数白酒消费者的第一选择，占比为73.2%；其次是由于超市和烟酒店的酒类偏向大众型，并且店铺数量能够覆盖到消费者日常生活范围，是顾客日常生活购买白酒的选择，占比分别为46.5%、46.2%。

数据来源：观研天下整理

从消费喜好品牌来看，2021年我国白酒消费者中七成为男性，超六成为中高收入群体，消费者最喜好的前三白酒品牌分别是茅台、五粮液、洋河。同时在消费升级和马太效应的影响下，市场向中高端、次高端品牌倾斜。

四、市场竞争格局

目前我国白酒行业属于完全竞争性行业，市场化程度高，竞争较为激烈。近年来我国白酒规上企业呈现减少的趋势，产业集中度不断提升。数据显示，2019年我国规上白酒企业已由2017年的1593家降至1098家；2020年受疫情冲击，白酒消费场景被阻断，白酒规上企业降至1040家，同比减少58家；2021年度全国规模以上白酒企业为965家，较上年减少75家。而这说明在一定程度上显示出我国白酒市场日益明晰的集中化趋势。

数据来源：中国酒业协会，观研天下整理

目前我国白酒市场集中度较高。有数据显示，2022年一季度CR3为61.7%，CR5为74.6%。其中贵州茅台市占率最大，占比达26.3%。其次，五粮液、洋河股份、泸州老窖、山西汾酒的占比分别19.8%、15.6%、8.2%和4.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前白酒市场竞争进入白热化。有相关资料显示，虽然2021年在19家上市酒企中只有7家营收超过百亿，但百亿之下的50亿阵营。从年报营收排名可以看到，营收在50亿上下的共有今世缘、口子窖、舍得、水井坊、迎驾贡酒、老白干酒六家。此外国台、金沙、四特等非上市企业也在这一区间虎视眈眈。

18家白酒上市公司2021年营收排名

序号

上市公司

营收（亿元）

增速（%）

1

贵州茅台

1094.64

11.71

2

五粮液

662.09

15.51

3

洋河股份

253.5

20.14

4

泸州老窖

206.42

23.96

5

山西汾酒

199.71

42.75

6

古井贡酒

132.7

28.93

7

今世缘

64.06

25.12

8

口子窖

50.29

25.37

9

舍得

49.69

83.8

10

水井坊

46.32

54.1

11

迎驾贡酒

45.77

32.58

12

老白干酒

40.27

11.93

13

酒鬼酒

34.14

86.97

14

伊力特

19.37

7.53

15

金徽酒

17.88

3.34

16

金种子酒

12.11

16.7

17

天佑德青稞酒

10.54

38

18

皇台酒业

0.91

-10.42

数据来源：各公司财报，观研天下整理（WW）

而拥挤的50亿赛道，激发了各白酒品牌的位次之争，在同一片区域“抢生意”的比拼愈发激烈。其中尤为值得关注的，一是口子窖与迎驾贡酒的“徽酒”的榜眼之争，迎驾贡酒以4.5亿的優勢，在时隔六年后，重新坐上徽酒的第二把交椅；二是川酒“小金花”之间较劲，舍得以83.8%的营收增幅和114.35%的利润增幅分居增幅榜首，一举压过水井坊。

序号

上市公司

利润（亿元）

增速（%）

1

贵州茅台

524.6

12.34

2

五粮液

233.77

17.15

3

洋河股份

79.56

32.47

4

泸州老窖

75.08

0.34

5

山西汾酒

53.14

72.56

6

古井贡酒

22.98

23.9

7

今世缘

20.29

29.5

8

口子窖

17.27

35.38

9

迎驾贡酒

13.82

44.96

10

舍得

12.45

114.35

11

水井坊

11.99

63.96

12

酒鬼酒

8.93

81.75

13

老白干酒

3.89

24.5

14

金徽酒

3.25

-1.95

15

伊力特

3.12

-8.53

16

天佑德青稞酒

0.63

154.93

17

皇台酒业

-0.14

转亏

18

金种子酒

-1.66

转亏

数据来源：各公司财报，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国白酒行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒特点分析
- 三、白酒行业基本情况介绍
- 四、白酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、白酒行业需求主体分析

第二节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述
- 二、白酒行业所属的生命周期分析

第三节 白酒行业经济指标分析

- 一、白酒行业的赢利性分析
- 二、白酒行业的经济周期分析
- 三、白酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球白酒行业市场发展现状分析

第一节 全球白酒行业发展历程回顾

第二节 全球白酒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

- 一、亚洲白酒行业市场现状分析
- 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白酒行业市场前景分析

第四节 北美白酒行业地区市场分析

- 一、北美白酒行业市场现状分析
- 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白酒行业市场前景分析

第五节 欧洲白酒行业地区市场分析

- 一、欧洲白酒行业市场现状分析
- 二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白酒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界白酒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球白酒行业市场规模预测

第三章 中国白酒行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对白酒行业的影响分析

第三节 中国白酒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对白酒行业的影响分析

第五节 中国白酒行业产业社会环境分析

第四章 中国白酒行业运行情况

第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国白酒行业市场规模分析

- 一、影响中国白酒行业市场规模的因素

二、中国白酒行业市场规模

三、中国白酒行业市场规模解析

第三节中国白酒行业供应情况分析

一、中国白酒行业供应规模

二、中国白酒行业供应特点

第四节中国白酒行业需求情况分析

一、中国白酒行业需求规模

二、中国白酒行业需求特点

第五节中国白酒行业供需平衡分析

第五章 中国白酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国白酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白酒行业产业链图解

第二节中国白酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白酒行业的影响分析

第三节我国白酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国白酒行业市场竞争分析

第一节中国白酒行业竞争现状分析

一、中国白酒行业竞争格局分析

二、中国白酒行业主要品牌分析

第二节中国白酒行业集中度分析

一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国白酒行业市场集中度分析

第三节中国白酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国白酒行业模型分析

第一节中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国白酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国白酒行业SWOT分析结论

第三节中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国白酒行业需求特点与动态分析

第一节中国白酒行业市场动态情况

第二节中国白酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节白酒行业成本结构分析

第四节白酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国白酒行业价格现状分析

第六节中国白酒行业平均价格走势预测

一、中国白酒行业平均价格趋势分析

二、中国白酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国白酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国白酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国白酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节中国白酒行业区域市场规模分析

一、影响白酒行业区域市场分布的因素

二、中国白酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区白酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白酒行业市场分析

(1) 华东地区白酒行业市场规模

(2) 华南地区白酒行业市场现状

(3) 华东地区白酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白酒行业市场分析

(1) 华中地区白酒行业市场规模

(2) 华中地区白酒行业市场现状

(3) 华中地区白酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白酒行业市场分析

(1) 华南地区白酒行业市场规模

(2) 华南地区白酒行业市场现状

(3) 华南地区白酒行业市场规模预测

第五节华北地区白酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白酒行业市场分析

(1) 华北地区白酒行业市场规模

(2) 华北地区白酒行业市场现状

(3) 华北地区白酒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白酒行业市场分析

(1) 东北地区白酒行业市场规模

(2) 东北地区白酒行业市场现状

(3) 东北地区白酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白酒行业市场分析

(1) 西南地区白酒行业市场规模

(2) 西南地区白酒行业市场现状

(3) 西南地区白酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区白酒行业市场分析
 - (1) 西北地区白酒行业市场规模
 - (2) 西北地区白酒行业市场现状
 - (3) 西北地区白酒行业市场规模预测

第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国白酒行业发展前景分析与预测

第一节中国白酒行业未来发展前景分析

一、白酒行业国内投资环境分析

二、中国白酒行业市场机会分析

三、中国白酒行业投资增速预测

第二节中国白酒行业未来发展趋势预测

第三节中国白酒行业规模发展预测

一、中国白酒行业市场规模预测

二、中国白酒行业市场规模增速预测

三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

第四节中国白酒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国白酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国白酒行业进入壁垒分析

一、白酒行业资金壁垒分析

二、白酒行业技术壁垒分析

三、白酒行业人才壁垒分析

四、白酒行业品牌壁垒分析

五、白酒行业其他壁垒分析

第二节白酒行业风险分析

一、白酒行业宏观环境风险

二、白酒行业技术风险

三、白酒行业竞争风险

四、白酒行业其他风险

第三节中国白酒行业存在的问题

第四节中国白酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国白酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白酒行业营销策略分析

一、白酒行业产品策略

二、白酒行业定价策略

三、白酒行业渠道策略

四、白酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600082.html>