

2018年中国养老旅游市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国养老旅游市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/340082340082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、养老旅游的相关介绍

(一) 养老旅游的概念

人口老龄化已经成为许多国家面临的一个重大问题，也是急需要解决的一个重要问题。按照国际现有的标准来看，中国已经进入到了老龄化的行列，人口老龄化的逐渐发展也给国家的发展带来了一系列的社会问题。旅游与养老的合作探究概念在很长时间以前就有人提出，但是我国的学者在近几年来才对养老旅游的理论进行研究分析。在这个过程中，专家学者们更偏重于对养老旅游目的地发展的研究，基础研究程度偏低，特别是对于相关的概念没有一个科学严谨的研究成果。“养老”和“旅游”是两个完全独立的活动，对于养老旅游范围的界定是至关重要的，只有正确把握好两者之间的关系才能够真正了解养老旅游的概念。我们需要确认，两者之间有着明显的关系差别，是不能被理解为前后有因果关系的，把退休养老活动和旅行期间的养老旅游理解为前后关联存在有一定的偏差。养老旅游是建立在“旅游”的基础上，养老退休是目标，这一过程是在以旅游形式为支持的前提下产生，这两种情况同时发生，整合在一起不能互相分离。养老由“养”字和“老”字组成，“养”这个词指的是教导、抚养、哺育等行为动作，而“老”字顾名思义就是指老人。因此，养老的过程就是指老人维持生命体征的过程，在这一过程中通过多种处理方式来提高自身的生活水平和质量。养老包括被动养老和主动养老两个概念。第一种养老是指消极的、被动的，是由于年龄增长迫不得已需要维持生命体征的过程；而第二个是指通过自身来主动提高生活水平和质量。我们很容易发现，旅游养老的定义范畴是属于第二层次的，其目的就是为了提高老年人的生活质量，保证老年人丰富的生活内容。

图表：养老旅游

图表来源：公开资料整理

(二) 养老旅游的发展情况

目前，中国的旅游业正在经历着蓬勃发展的阶段，旅游相关企业的发展运作机制更加完善，发展速度逐步加快，社会各界对养老旅游的高度重视给旅游业的发展带来了非常大的便利，其自身发展的良好愿景也广受人们的关注，给养老旅游注入了新鲜的活力，具有非常重要的意义。但不可避免的事实是，通过对我国目前的老年旅游市场进行观察，其隐含的大量的旅游潜力并没有完全释放出来。究其原因，主要是旅游业的发展没有真正考虑过老年人的感受，缺乏有针对性的对老年人旅游推出的独特的旅游路线。对老年人的旅游路线进行更新换代以符合当代老人对于旅游的迫切需要，已经成为了当前旅游产业需要解决的严重问题。

对于老年人来说，养老旅游作为一种新型的旅游内容和形式，从老年人的根本出行方式问题着手解决，更有助于旅游行业扩大老年人旅游的表现形式和内容。近年来，通过对比可以发现，我国旅游业的迅速发展大多数都集中在季节和气候变化的阶段。许多老人为

了选择一个空气清新、气候宜人的舒适环境，往往会选择去其他地方进行度假或者养老。与此同时，许多城市的旅游度假区的环境非常好，对于城市的发展来说也是一道亮丽的风景线。

我们通过相关人士了解到，仅在2016年的1月份，从哈尔滨市飞往海南省进行疗养的老年人就已经接近10万人。许多来自大城市的老年人往往会选择空气良好、环境舒适的乡下农村进行养生理疗，旅游人数有时甚至会超过当地居民的数量。在许多北方大城市比如大连市、哈尔滨市、沈阳市、北京市等地的老年人，往往会将浙江省、四川省、江苏省等地作为退休养老或者旅游的第一选择。

（三）养老旅游的本质

随着现代社会的发展，城市化进程逐步加快，空气、水、食物以及环境污染给人们的生活带来了严重影响，面临着非常严峻的生存挑战。对于老年人来说，由于他们身体的各项机能以及心理等因素较成年人相比有所减弱，他们对于生活环境的要求更严格一些。许多专家学者通过研究发现，舒适的生活环境是老年人旅游目的地选择的一个重要因素。由于受到当地医疗、运输、生活条件等其他因素的影响，老年人想选择生活舒适、交通便利等具备良好生活条件的情况基本上是不现实的，老人养老最终可以选择的养老地点将不得不平衡多项生活条件来选择，处于一种非常尴尬的境地。退休老人旅游目的地选择主要与气候和自然环境是否良好相关，海南省由于其独特的气候条件得到许多老年人的青睐，其良好的自然环境使之成为很多人旅游向往的地方。一些旅游区还专门配备了相关的医疗设备和专业的工作人员来提供医疗保健服务，以便能够更好地满足老年人养老的生活需要。

通过对现象和问题的分析我们可以发现，养老旅游的性质已经很明显地表现出来，即老年人在非经常生活的环境中，通过审美的生存和自由来实现统一。养老旅游是对于更好生活的一种追求，是满足美学享受、与思维融会贯通的一种精神。养老旅游资源的开发和旅游观光服务项目的建设，必须以了解养老需求为前提，不但要为老人创造一个良好的环境，更加要注重老年人的精神需求，考虑到老年人生活的实际特点，满足其心理需求和物质需要。

二、养老旅游概念分析

（一）养老旅游与老年旅游

随着我国社会的逐步发展，人口老龄化的速度逐渐加快，许多专家们对退休老人旅游业的发展愈加关心。但是，在目前只存在理论研究而没有实践的情况下，对养老旅游概念的研究还不够具体，并没有深刻的对养老旅游的概念进行的研究。通过研究发现，养老旅游概念的重点在于“旅游”和“养老”这两个逻辑关系，这是对养老旅游定义的核心。保证精神上的满足和身体上的需要是养老旅游提出的核心理念，有关旅游部门只有基于养老退休和其他旅游等活动的相关概念之间进一步分析其中的差异，才能够真正体会养老旅游的内涵。养老旅游是从老年人旅游中衍生出来的一个全新的概念，养老旅游是老年人旅游的一个分支，是指老年人在生活过程中为了进一步提高生活质量所采取的措施。只要活动的主体是老人，参考文献：就被称为老年旅游。因此，要想对老年旅游和养老旅游进行区分，不能只从形式上入

手，而应该在本质中寻找差别。

（二）养老旅游与旅游养老

这两者的不同之处，已经有相关学者做出了相应的描述，认定这个旅游养老最重视的是养老的活动，是将旅游这一活动融入到老年人养老活动当中；然而，养老旅游最为重视的旅游活动，主要是泛指在老年人养老过程中，在老人晚年这个过程中所经历的所有类似的旅游项目。然而这却将养老旅游和老年旅游这两个定义相互混淆。不过养老旅游与旅游养老这两者之间，又有着极为相似的地方却又有着自己的侧重点。养老旅游的侧重点在于为了达到通过充实老年人的晚年过程来提高晚年期间的的生活质量的目的的旅游项目，其根本就是研讨老年人在晚年期间的显性需求以及隐性需求，和怎样开展或者是改善旅游内部内容来达到相应要求。旅游养老的重点就在于，以开展旅游的方法达到充实晚年期间的的生活，将其与晚年时期相互融合。非常明显，旅游养老相比于养老旅游的涉入面更为广阔，将养老比做常态，那么相较之而言旅游就比做非常态，随之怎样将这两者之间完美的融合在一起，就是现在的学者最应该明确的问题。

（三）养老旅游与度假旅游

养老旅游是老年旅游者异地的养老方式，其是不同于工作、定居以及长期移民的一种方式，其主要是以旅行、暂时居住以及游览为目的地，它将度假、游览、休闲、修养等多个主体融合成为一个主体的旅游类型。而度假旅游的基础含义，国内外就已经有很多学者进行过研讨，但是在现今这个时代，依旧不具备一个最具权威以及被大家所认可的含意。度假旅游是一个含意非常广泛的词汇，其主要的目的就是让旅游者得到放松以及疗养。以此为主要依据，有一部分学者认为养老旅游的基本是度假旅游中的一类，在养老旅游开展中多数也是将度假旅游作为主体。度假旅游休闲的本质可以很好的适合老年旅游群体的需求，但是这并不是唯一的适合养老的方式。那些自身有一定特殊爱好需求的老年旅游群体，就会有一定的特殊旅游项目，以达到满足。从这方面来看，这两者之间还是具备相同之处的，又或者说，老年度假旅游是养老旅游中的一类。

养老旅游主要是老年旅游的一种全新的产品，克服并解决了老年旅游所需要应对的困境，而且形成了一股新的动力源泉，拥有一个更美好的未来。依照现今人们对于旅游想法的不同，我们现在主要有两种最为基础的形式：保养修养型养老旅游、游览观光型养老旅游。养老旅游从多角度、多方位满足旅游人群的各种需求，例如舒适度、自由度、服务态度等，这就体现出与传统旅游的特点差异所在，这些特点表明，养老旅游是可以很好适应并满足老年旅游人群的，从心理以及生理两个方面，在今后的市场具备广阔的前景。

观研天下发布的《2018年中国养老旅游市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国养老旅游行业发展概述

第一节 养老旅游行业发展情况概述

- 一、养老旅游行业相关定义
- 二、养老旅游行业基本情况介绍
- 三、养老旅游行业发展特点分析

第二节 中国养老旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、养老旅游行业产业链条分析
- 三、中国养老旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国养老旅游行业生命周期分析

- 一、养老旅游行业生命周期理论概述
- 二、养老旅游行业所属的生命周期分析

第四节 养老旅游行业经济指标分析

- 一、养老旅游行业的赢利性分析

二、养老旅游行业的经济周期分析

三、养老旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 国中养老旅游行业进入壁垒分析

一、养老旅游行业资金壁垒分析

二、养老旅游行业技术壁垒分析

三、养老旅游行业人才壁垒分析

四、养老旅游行业品牌壁垒分析

五、养老旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球养老旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球养老旅游行业发展历程回顾

第二节 全球养老旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲养老旅游行业地区市场分析

一、亚洲养老旅游行业市场现状分析

二、亚洲养老旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲养老旅游行业市场前景分析

第四节 北美养老旅游行业地区市场分析

一、北美养老旅游行业市场现状分析

二、北美养老旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美养老旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟养老旅游行业地区市场分析

一、欧盟养老旅游行业市场现状分析

二、欧盟养老旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟养老旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界养老旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球养老旅游行业市场规模预测

第三章 中国养老旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品养老旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国养老旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国养老旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国养老旅游行业运行情况

第一节 中国养老旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老旅游行业市场规模分析

第三节 中国养老旅游行业供应情况分析

第四节 中国养老旅游行业需求情况分析

第五节 中国养老旅游行业供需平衡分析

第六节 中国养老旅游行业发展趋势分析

第五章 中国养老旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国养老旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国养老旅游市场格局分析

第一节 中国养老旅游行业竞争现状分析

一、中国养老旅游行业竞争情况分析

二、中国养老旅游行业主要品牌分析

第二节 中国养老旅游行业集中度分析

一、中国养老旅游行业市场集中度分析

二、中国养老旅游行业企业集中度分析

第三节 中国养老旅游行业存在的问题

第四节 中国养老旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国养老旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国养老旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国养老旅游行业消费特点

第二节 中国养老旅游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老旅游行业成本分析

第四节 养老旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国养老旅游行业价格现状分析

第六节 中国养老旅游行业平均价格走势预测

一、中国养老旅游行业价格影响因素

- 二、中国养老旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国养老旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国养老旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国养老旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地养老旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区养老旅游市场规模分析
- 四、华东地区养老旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区养老旅游市场规模分析
- 四、华中地区养老旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区养老旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国养老旅游行业竞争情况

第一节 中国养老旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国养老旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国养老旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 养老旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国养老旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老旅游行业未来发展前景分析

一、养老旅游行业国内投资环境分析

二、中国养老旅游行业市场机会分析

三、中国养老旅游行业投资增速预测

第二节 中国养老旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老旅游行业市场发展预测

一、中国养老旅游行业市场规模预测

二、中国养老旅游行业市场规模增速预测

三、中国养老旅游行业产值规模预测

四、中国养老旅游行业产值增速预测

五、中国养老旅游行业供需情况预测

第四节 中国养老旅游行业盈利走势预测

一、中国养老旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国养老旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国养老旅游行业投资风险与营销分析

第一节 养老旅游行业投资风险分析

- 一、养老旅游行业政策风险分析
- 二、养老旅游行业技术风险分析
- 三、养老旅游行业竞争风险分析
- 四、养老旅游行业其他风险分析

第二节 养老旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、养老旅游行业经营模式
- 二、养老旅游行业销售模式
- 三、养老旅游行业创新方向

第三节 养老旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国养老旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国养老旅游行业品牌战略分析

- 一、养老旅游企业品牌的重要性
- 二、养老旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、养老旅游企业品牌的现状分析
- 四、养老旅游企业的品牌战略
- 五、养老旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国养老旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国养老旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国养老旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国养老旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国养老旅游行业定价策略分析

第三节 中国养老旅游行业营销渠道策略

一、养老旅游行业渠道选择策略

二、养老旅游行业营销策略

第四节 中国养老旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国养老旅游行业重点投资区域分析

二、中国养老旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/340082340082.html>