

2018年中国PPP市场分析报告- 产业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PPP市场分析报告-产业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/340081340081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、单个项目呈体量增大、综合性增强趋势，利好龙头企业

2016年末，全国入库PPP项目共计11260个，投资额13.5万亿元，平均单个项目体量12.0亿元；落地项目1351个，投资额2.2万亿元，平均单个项目体量16.3亿元。至2017年末，全国入库PPP项目14424个，总投资额18.2万亿元，平均单个项目体量12.6亿元；其中落地项目2729个，投资额4.6万亿元，平均单个项目体量16.9亿元，单个项目体量呈增大趋势。

我们注意到，2016年末，生态环保类项目共入库630个，总投资额6480亿元，平均单个项目体量10.3亿元，至2017年末，生态环保类PPP项目入库897个，总投资额10556亿元，平均单个项目体量11.8亿元，生态环保类项目平均体量也在提升，我们认为，是项目综合程度逐渐提高所致。

目前，生态环保和旅游类PPP项目越来越成为多个工程的大综合。以东方园林中标的“腾冲市全域旅游综合能力提升及生态修复PPP项目”为例，整个PPP项目包括了生态修复、景观、海绵城市建设、土建工程、道路建设等多个工程，对项目申请人在土建、景观的设计、施工，以及生态修复、水治理等多领域的技术能力提出了较高要求。PPP项目的预审文件对项目申请人设置了较高的工程设计、园林施工、市政等领域的资质门槛，这一类PPP项目只能由建筑企业主导，排除了由金融机构或环保类公司等其他社会资本方主导项目的可能。

另外，项目综合程度提升带来的单个项目体量增加，对投资企业的财力提出了更高要求。从腾冲全域旅游PPP项目的预审文件条件看，满足2015年底净资产要求、以园林为主业的上市公司仅6家，行业龙头的拿单能力有充分保障，将进一步促进行业集中度提升。

图表：腾冲全域旅游PPP项目预审文件摘要

图表来源：公开资料整理

图表：园林企业PPP项目建设内容多样化，资质要求提升

图表来源：公开资料整理

二、PPP市场份额情况：地方国企2017年PPP业务拓展最为迅猛

按照央企、地方国企、民企的分类来看，地方国企及其他国企 2017 年 PPP 项目中标数量与金额占比分别提升 6.8%和 11.08%，业务拓展最为迅速。从中标金额来看，2017 年末央企、国企、民企占比分别为44.92%、32.37%和22.71%，分别较2016年增长-8.47%、11.08%和-2.61%，央企市场份额的下滑可能主要是因为受到2017年四季度国资委192号文的影响，在此背景下，地方国企及其他国企PPP业务拓展最为迅猛。

图表：2016-2017年各性质社会资本中标项目数量分布

图表来源：公开资料整理

图表：2016-2017年各性质社会资本中标项目规模（亿元）

图表来源：公开资料整理

三、公司订单层面：PPP 板块公司订单高增长

从公司层面看，在PPP新签订单带动下，建筑央企2017年新签订单取得了较高的增速。但相对而言，PPP订单在建筑央企新签订单中占比仍较小，对业绩端的贡献尚不明显，PPP项目带给建筑民企的业绩弹性更大。

图表：八大央企 2017 年签单情况

图表来源：公开资料整理

图表：各园林公司近年公告 PPP 订单额统计（不含框架协议，亿元）

图表来源：公开资料整理

四、公司业绩层面：PPP 板块园林公司业绩延续高增长趋势，Q4 增速有所放缓

近期，建筑上市公司陆续发布业绩快报。从收入端来看，园林公司2017年整体呈现上升趋势。我们统计的 9 家 PPP 园林公司 2016 年实现营收 305.30 亿元，2017年实现营收 500.91 亿元，同比增长 64.07%。

图表：园林公司近年营业收入（亿元）及增速

图表来源：公开资料整理

分季度看，大部分园林企业 Q4 收入增速低于预期。园林建筑企业2017年Q1、Q2、Q3、Q4分别实现营收49.31亿元、139.63亿元、128.10亿元和183.87亿元，分别同比增长49.51%、83.60%、66.59%、54.03%，总体来看，四季度收入增速有所回落，或受92号文影响。分公司来看，除岭南园林和东方园林2017年Q4收入增速实现提升外，多数园林公司 Q4 营收增速低于我们此前的预期，我们认为主要是受到财政部92号文和四季度银行停贷的影响。

我们统计的 9 家 PPP 园林公司 2016 年实现归母净利润 33.51 亿元，2017 年实现归母净利润 57.48 亿元，同比增长 71.53%，增速略快于营收增速。分季度看，这些公司 2017 年四个季度分别实现归母净利润 0.64 亿元、18.23 亿元、13.98 亿元和 24.64 亿元，分别同比增长 -170.18%、64.38%、89.37%、54.48%，一季度是施工淡季数据波动较大，而四季度增速有所放缓。

图表：园林公司近年归母净利润（亿元）及增速

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国PPP市场分析报告-产业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PPP行业发展概述

第一节 PPP行业发展情况概述

一、PPP行业相关定义

二、PPP行业基本情况介绍

三、PPP行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、PPP行业产业链条分析

三、中国PPP行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国PPP行业生命周期分析

一、PPP行业生命周期理论概述

二、PPP行业所属的生命周期分析

第四节 PPP行业经济指标分析

一、PPP行业的赢利性分析

二、PPP行业的经济周期分析

三、PPP行业附加值的提升空间分析

第五节 中国PPP行业进入壁垒分析

一、PPP行业资金壁垒分析

二、PPP行业技术壁垒分析

三、PPP行业人才壁垒分析

四、PPP行业品牌壁垒分析

五、PPP行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PPP行业市场发展现状分析

第一节 全球PPP行业发展历程回顾

第二节 全球PPP行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PPP行业地区市场分析

一、亚洲PPP行业市场现状分析

二、亚洲PPP行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PPP行业市场前景分析

第四节 北美PPP行业地区市场分析

一、北美PPP行业市场现状分析

二、北美PPP行业市场规模与市场需求分析

三、北美PPP行业市场前景分析

第五节 欧盟PPP行业地区市场分析

一、欧盟PPP行业市场现状分析

二、欧盟PPP行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟PPP行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PPP行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PPP行业市场规模预测

第三章 中国PPP产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品PPP总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PPP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PPP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PPP行业运行情况

第一节 中国PPP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业市场规模分析

第三节 中国PPP行业供应情况分析

第四节 中国PPP行业需求情况分析

第五节 中国PPP行业供需平衡分析

第六节 中国PPP行业发展趋势分析

第五章 中国PPP所属行业运行数据监测

第一节 中国PPP所属行业总体规模分析

第二节 中国PPP所属行业产销与费用分析

第三节 中国PPP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PPP市场格局分析

第一节 中国PPP行业竞争现状分析

一、中国PPP行业竞争情况分析

二、中国PPP行业主要品牌分析

第二节 中国PPP行业集中度分析

一、中国PPP行业市场集中度分析

二、中国PPP行业企业集中度分析

第三节 中国PPP行业存在的问题

第四节 中国PPP行业解决问题的策略分析

第五节 中国PPP行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PPP行业区域市场现状分析

第一节 中国PPP行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地PPP市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PPP市场规模分析

四、华东地区PPP市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PPP市场规模分析

四、华中地区PPP市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PPP市场规模分析

第八章 2016-2018年中国PPP行业竞争情况

第一节 中国PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PPP行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国PPP行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 PPP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

.....

第十章 2018-2024年中国PPP行业发展前景分析与预测

第一节 中国PPP行业未来发展前景分析

一、PPP行业国内投资环境分析

二、中国PPP行业市场机会分析

三、中国PPP行业投资增速预测

第二节 中国PPP行业未来发展趋势预测

第三节 中国PPP行业市场发展预测

一、中国PPP行业市场规模预测

二、中国PPP行业市场规模增速预测

三、中国PPP行业产值规模预测

四、中国PPP行业产值增速预测

五、中国PPP行业供需情况预测

第四节中国PPP行业盈利走势预测

- 一、中国PPP行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PPP行业利润总额同比增速预测

第十一章 2018-2024年中国PPP行业投资风险与营销分析

第一节 PPP行业投资风险分析

- 一、PPP行业政策风险分析
- 二、PPP行业技术风险分析
- 三、PPP行业竞争风险分析
- 四、PPP行业其他风险分析

第二节 PPP行业企业经营发展分析及建议

- 一、PPP行业经营模式
- 二、PPP行业销售模式
- 三、PPP行业创新方向

第三节 PPP行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十二章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP行业品牌战略分析

- 一、PPP企业品牌的重要性
- 二、PPP企业实施品牌战略的意义
- 三、PPP企业品牌的现状分析
- 四、PPP企业的品牌战略
- 五、PPP品牌战略管理的策略

第二节 中国PPP行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PPP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十三章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PPP行业定价策略分析

第三节 中国PPP行业营销渠道策略

一、PPP行业渠道选择策略

二、PPP行业营销策略

第四节 中国PPP行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PPP行业重点投资区域分析

二、中国PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/340081340081.html>