

2018-2024年中国空调设备行业市场现状规模分析及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国空调设备行业市场现状规模分析及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/310081310081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国空调设备行业市场现状规模分析及未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国制冷、空调设备行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门

1.2.2 行业统计口径

1.2.3 行业统计方法

1.2.4 行业数据种类

1.3 行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境

- (1) 《多联机空调系统工程技术规程》解读
- (2) 《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读
- (3) 中央空调系列标准发布情况
- (4) 节能减排的相关政策分析

1) 新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》

2) 《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读

3) 住建部：全力推动建筑产业“绿色”化

- (5) 行业进出口相关政策分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析与预测

- 1) 全球经济形势预测
- 2) 美国经济形势预测
- 3) 欧盟经济形势预测
- 4) 日本经济形势预测
- 5) 其他国家经济形势预测

(2) 国内宏观经济环境分析与预测

- 1) 国内宏观经济现状
- 2) 国内宏观经济预测

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平发展现状
- (2) 行业技术与国外的差距
- (3) 造成技术差距的原因
- (4) 缩小技术差距的建议
- (5) 行业技术的发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

- (1) 能源紧缺问题
- (2) 地区差距问题
- (3) 环境保护问题

1.4 行业上游产业分析

1.4.1 行业上下游简介

1.4.2 主要原材料及配件市场分析

(1) 钢材市场

- 1) 市场发展现状
- 2) 市场供给分析
- 3) 市场区域分析
- 4) 价格走势分析

(2) 有色金属市场

- 1) 行业需求分析
- 2) 市场供给分析
- 3) 价格走势分析

(3) 电子元器件市场

- 1) 市场发展现状
- 2) 行业采购特点

3) 市场供给分析

4) 价格走势分析

1.4.3 制冷四大部件市场分析

(1) 制冷压缩机市场

1) 市场发展现状

2) 市场供给分析

3) 主要供应商

(2) 电子膨胀阀市场

1) 市场发展现状

2) 市场供给及供应商

3) 未来发展对行业的影响

(3) 冷凝器和蒸发器市场

1) 市场发展现状

2) 市场供给及供应商

第二章：中国制冷、空调设备行业发展与供需平衡分析

2.1 行业发展状况分析

2.1.1 行业发展的总体概况

2.1.2 行业发展的主要特点

(1) 国内供应商分布

(2) 国产品牌发展趋势

(3) 产品质量和技术水平

2.1.3 影响行业发展的因素

(1) 原材料的价格

(2) 下游行业需求

(3) 技术水平程度

2.1.4 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 全国供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 全国需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

(3) 行业需求特征分析

(4) 行业需求趋势分析

2.2.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 全国产销率分析

2.3 行业进出口分析

2.3.1 进出口状况综述

2.3.2 进出口产品结构

(1) 进口产品结构

(2) 出口产品结构

2.3.3 进出口前景及建议

(1) 进口前景及建议

(2) 出口前景及建议

第三章：中国制冷、空调设备行业主要产品分析

3.1 行业主要产品结构分析

3.1.1 主要产品品牌

3.1.2 主要产品类别

3.2 行业主要产品市场分析

3.2.1 多联机组产品市场

(1) 区域市场占有率

(2) 市场占有率

(3) 品牌占有率

3.2.2 冷水机组产品市场

(1) 风冷螺杆机组

1) 市场占有率

2) 品牌占有率

(2) 水冷螺杆机组

- 1) 市场占有率
- 2) 区域市场占有率
- 3) 品牌占有率

(3) 模块机组

- 1) 市场占有率
- 2) 区域市场占有率

3.2.3 离心机组产品市场

- (1) 市场占有率
- (2) 区域市场占有率
- (3) 品牌占有率

3.2.4 溴化锂机组产品市场

- (1) 市场占有率
- (2) 区域市场占有率
- (3) 品牌占有率

3.2.5 水地源热泵产品市场

- (1) 市场占有率和增长率
- (2) 区域市场占有率
- (3) 品牌占有率

3.2.6 单元机组产品市场

- (1) 市场占有率
- (2) 区域市场占有率
- (3) 品牌占有率

3.2.7 末端产品市场

- (1) 市场占有率
- (2) 区域市场占有率
- (3) 品牌占有率
- (4) 市场发展前瞻

第四章：中国制冷、空调设备行业市场需求分析

4.1 行业下游需求分布

4.1.1 行业区域市场分布

4.1.2 产品用户地域分布

4.1.3 产品购买渠道分析

4.2 冷链物流对制冷、空调设备的需求分析

4.2.1 中国冷链物流发展现状

4.2.2 发达国家冷链物流与中国对比

4.2.3 制冷、空调设备在冷链物流的应用现状

(1) 冷库应用现状

(2) 冷藏车应用现状

4.2.4 冷链物流主要采购商

4.2.5 冷链物流主要采购模式

4.2.6 冷链物流领域需求分析

(1) 医药冷链需求分析

1) 医药冷链物流发展现状

2) 制冷、空调设备市场规模

(2) 肉制品冷链物流市场分析

1) 肉制品冷链物流发展现状

2) 制冷、空调设备市场规模

(3) 速冻食品冷链物流市场分析

1) 速冻食品冷链物流发展现状

2) 制冷、空调设备市场规模

(4) 乳制品冷链物流市场分析

1) 乳制品冷链物流市场发展现状

2) 制冷、空调设备市场规模

(5) 果蔬产品冷链物流市场分析

1) 果蔬产品冷链物流发展现状

2) 制冷、空调设备市场规模

4.2.7 政策规划对冷链物流行业的影响

(1) 《农产品冷链物流发展规划》

(2) 《全国药品流通行业发展规划纲要（2016-2017）》

(3) 《肉类工业“十二五”发展规划》

4.3 石化行业对制冷、空调设备的需求分析

4.3.1 制冷、空调设备在石化行业的应用现状

4.3.2 石化行业主要采购商

4.3.3 石化行业主要采购模式

4.3.4 行业需求规模及前景分析

4.4 冶金工业对制冷、空调设备的需求分析

4.4.1 制冷、空调设备在冶金工业应用现状

4.4.2 行业需求规模及前景分析

4.5 制药行业对制冷、空调设备的需求分析

4.5.1 制冷、空调设备在制药行业应用现状

4.5.2 行业需求规模及前景分析

4.6 公共以及商用建筑对制冷、空调设备的需求分析

4.6.1 餐饮酒店行业的需求分析

- (1) 固定资产投资状况
- (2) 新增星级餐饮酒店数量
- (3) 采购商对供应商产品资质要求
- (4) 行业需求特点及前景分析

4.6.2 市政工程建筑行业的需求分析

- (1) 固定资产投资状况
- (2) 新增市政工程项目数量
- (3) 采购商对供应商产品资质要求
- (4) 行业需求规模及前景分析

4.6.3 医疗卫生行业的需求分析

- (1) 固定资产投资状况
- (2) 新增医疗卫生机构数量
- (3) 采购商对供应商产品资质要求
- (4) 行业需求规模及前景分析

4.6.4 体育场馆建设的需求分析

- (1) 投资建设现状
- (2) 采购商对供应商产品资质要求
- (3) 行业需求规模及前景分析

4.6.5 商用办公写字楼建设的需求分析

- (1) 中国写字楼市场投资建设现状
- (2) 新增大中型商用办公写字楼数量
- (3) 采购商对供应商产品资质要求
- (4) 采购商需求特点与采购模式

第五章：全球制冷、空调设备行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体竞争状况分析

5.2 国际市场竞争状况分析

5.2.1 市场发展现状

5.2.2 市场竞争状况

5.2.3 市场发展趋势

5.2.4 全球领先企业分析

(1) 美国开利 (Carrier) 公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营模式分析
- 4) 企业主营产品及新产品动向
- 5) 企业市场区域及行业地位分析
- 6) 企业在中国市场投资布局情况

(2) 美国约克 (YORK) 公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业经营模式分析
- 3) 企业主营产品及新产品动向
- 4) 企业市场区域及行业地位分析
- 5) 企业在中国市场投资布局情况

(3) 日本大金工业株式会社 (Daikin Industries)

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营模式分析
- 4) 企业主营产品及新产品动向
- 5) 企业市场区域及行业地位分析
- 6) 企业在中国市场投资布局情况

(4) 三菱电机株式会社 (MITSUBISHI ELECTRIC)

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营模式分析
- 4) 企业主营产品及新产品动向
- 5) 企业在中国市场投资布局情况

(5) 美国特灵 (Trane) 公司

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业经营模式分析
- 3) 企业主营产品及新产品动向
- 4) 企业在中国市场投资布局情况

(6) 美国麦克维尔 (Mcquay) 集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营产品及新产品动向

- 3) 企业市场区域及行业地位分析
- 4) 企业在中国市场投资布局情况
- 5.2.5 跨国公司在华竞争策略
- 5.2.6 国内企业与全球领先企业差距分析
- 5.3 国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内市场规模
 - 5.3.2 议价能力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
 - 5.3.3 潜在威胁分析
 - (1) 新进入者潜在威胁
 - (2) 替代品潜在威胁
 - 5.3.4 市场竞争格局分析
 - (1) 竞争格局概述
 - (2) 销售集中度分析
 - (3) 资产集中度分析
 - (4) 利润集中度分析
- 5.4 行业投资兼并与重组分析
 - 5.4.1 投资兼并与重组整合概况
 - 5.4.2 企业投资兼并与重组整合
 - (1) 大金兼并麦克维尔
 - (2) 美的集团并购整合华凌业务
 - (3) 三菱电机并购DeLclima公司
 - (4) 美的集团并购东芝白色家电业务
 - 5.4.3 投资兼并与重组特征判断
 - (1) 倾向于横向并购
 - (2) 整合进程将持续

第六章：中国制冷、空调设备行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 区域总体结构分析
 - (1) 从资产规模看
 - (2) 从企业数量看
 - (3) 从销售收入看
 - 6.1.2 区域集中度分析

- 6.1.3 区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业企业数量区域分布分析
- 6.1.6 行业效益指标区域分布分析
- 6.2 浙江省制冷、空调设备行业发展分析及预测
 - 6.2.1 在行业中的地位变化
 - 6.2.2 全省行业经济运行状况
 - 6.2.3 全省行业发展趋势预测
- 6.3 上海市制冷、空调设备行业发展分析及预测
 - 6.3.1 在行业中的地位变化
 - 6.3.2 全市行业经济运行状况
 - 6.3.3 全市行业发展趋势预测
- 6.4 江苏省制冷、空调设备行业发展分析及预测
 - 6.4.1 在行业中的地位变化
 - 6.4.2 全省行业经济运行状况
 - 6.4.3 全省行业发展趋势预测
- 6.5 广东省制冷、空调设备行业发展分析及预测
 - 6.5.1 在行业中的地位变化
 - 6.5.2 全省行业经济运行状况
 - 6.5.3 全省行业发展趋势预测
- 6.6 山东省制冷、空调设备行业发展分析及预测
 - 6.6.1 在行业中的地位变化
 - 6.6.2 全省行业经济运行状况
 - 6.6.3 全省行业发展趋势预测
- 6.7 辽宁省制冷、空调设备行业发展分析及预测
 - 6.7.1 在行业中的地位变化
 - 6.7.2 全省行业经济运行状况
 - 6.7.3 全省行业发展趋势预测
- 6.8 北京市制冷、空调设备行业发展分析及预测
 - 6.8.1 在行业中的地位变化
 - 6.8.2 全市行业经济运行状况
 - 6.8.3 全市行业发展趋势预测

第七章：中国制冷、空调设备行业主要企业生产经营分析

7.1 制冷、空调设备制造企业发展总体状况分析

7.1.1 行业企业规模

7.1.2 行业销售收入和利润

7.2 制冷、空调设备行业领先企业个案分析

7.2.1 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 双良节能系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 大金空调（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.5 长沙远大空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 特灵空调系统（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.8 三菱电机空调影像设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.9 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.10 江森自控-约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 大连三洋制冷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业产品技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 广东申菱空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 约克广州空调冷冻设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 深圳麦克维尔空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 浙江春晖集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 斯必克冷却技术（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 比泽尔制冷技术（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 广州日立冷机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.20 麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第八章：中国制冷、空调设备行业前景预测与投资建议

8.1 行业发展趋势及前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 行业投资价值与机会

8.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

8.2.2 行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

(2) 行业抗风险能力分析

(3) 行业投资价值综合评判

8.2.3 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资领域

(2) 行业重点投资产品

8.2.4 行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 宏观经济波动风险

8.2.5 行业其他风险

(1) 人力资源风险

(2) 市场竞争风险

(3) 产品出口风险

(4) 汇率变动风险

(5) 关联行业风险

8.3 行业投资动向及建议

8.3.1 行业最新投资动向

8.3.2 行业企业投资建议

(1) 投资方向建议

(2) 投资方式建议

图表目录

图表1：制冷、空调设备行业产品分类

图表2：2016-2017年制冷、空调设备行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：《多联机空调系统工程技术规程》解读

图表4：《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读

图表5：部分中央空调系列标准

图表6：新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》解读

图表7：《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读

图表8：2016-2017年全球经济增速（单位：%）

图表9：2016-2017年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表10：2016-2017年欧盟失业率及CPI走势图（单位：%）

图表11：2016-2017年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表12：2016-2017年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表13：2015年我国主要工业产品产量（亿米，万吨，万台，万辆，万千瓦，亿块，%）

图表14：2016-2017年中国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表15：2016-2017年宏观经济景气指数走势图（单位：%）

图表16：1995-2017年全国居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表17：2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表18：制冷、空调设备制造技术发展趋势

图表19：2014年中国制冷、空调设备行业的区域分布情况（按总资产统计）（单位：%）

图表20：蒙特利尔议定限量

图表21：按国家列出的二氧化碳排放量

图表22：制冷、空调设备行业上下游关系图

图表23：2016-2017年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表24：2016-2017年中钢协国内钢铁价格综合指数走势图（单位：点）

图表25：2016-2017年我国铜材产量情况（单位：万吨，%）

图表26：2016-2017年中国铝材产量情况（单位：万吨，%）

图表27：2016-2017年铜材价格指数走势（单位：点）

图表28：2016-2017年铝材价格指数走势（单位：点）

图表29：2016-2017年电子元器件销售收入和产销率（单位：万元，%）

图表30：2016-2017年电子元器件价格指数走势图（单位：点）

图表31：我国旋转压缩机和涡旋压缩机产销量增减情况（单位：%）

图表32：中国制冷压缩机工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表33：中国冷凝器、蒸发器市场规模（单位：亿元）

图表34：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析

图表35：2016-2017年制冷、空调设备行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表36：2016-2017年中央空调市场占有率变化（单位：%）

图表37：2016-2017年制冷、空调设备行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表38：2016-2017年中国制冷、空调设备行业盈利能力分析（单位：%）

图表39：2016-2017年中国制冷、空调设备行业运营能力分析（单位：次）

图表40：2016-2017年中国制冷、空调设备行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表41：2016-2017年中国制冷、空调设备行业发展能力分析（单位：%）

图表42：2016-2017年制冷、空调设备行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表43：2016-2017年制冷、空调设备行业产成品走势图（单位：亿元）

图表44：2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表45：2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表46：2016-2017年制冷、空调设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表47：2016-2017年制冷、空调设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表48：2016-2017年制冷、空调设备制造行业销售产值、出口交货值及占比情况（单位：亿元，%）

图表49：2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表52：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2016-2017年全国制冷、空调设备行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表54：中国制冷、空调设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表55：2015年中国制冷、空调设备行业进口产品（单位：千克，台，万美元）

图表56：2015年制冷、空调设备行业进口产品结构（单位：%）

图表57：2015年中国制冷、空调设备行业出口产品（单位：千克，台，万美元）

图表58：2015年制冷、空调设备行业出口产品结构（单位：%）

图表59：2016-2017年制冷、空调设备行业进口总额及预测（单位：万美元，%）

图表60：2016-2017年制冷、空调设备行业出口总额及预测（单位：万美元，%）

图表61：2016-2017年制冷、空调设备产品市场组成（单位：%）

图表62：2016-2017年制冷、空调设备产品市场占有率（单位：%）

图表63：2016-2017年多联机组各大区域市场占有率分布情况（单位：%）

图表64：2016-2017年多联机组市场占有率情况（单位：%）

图表65：2015年多联机组排名前十的品牌占有率情况（单位：%）

图表66：2016-2017年冷水机组产品结构情况（单位：%）

图表67：2016-2017年风冷螺杆机组市场占有率情况（单位：%）

图表68：2015年风冷螺杆机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%）

图表69：2016-2017年水冷螺杆机组市场占有率情况（单位：%）

图表70：2016-2017年水冷螺杆机组各区域市场占比情况（单位：%）

图表71：2015年水冷螺杆机组排名前十的品牌占有率情况（单位：%）

图表72：2016-2017年模块机组市场占有率情况（单位：%）

图表73：2016-2017年模块机组各区域市场占比情况（单位：%）

图表74：2015年模块机组排名前十的品牌占有率情况（单位：%）

图表75：2016-2017年离心机组市场占有率情况（单位：%）

- 图表76：2016-2017年离心机组各区域市场占比情况（单位：%）
- 图表77：2015年离心机组排名前七的品牌占有率情况（单位：%）
- 图表78：2016-2017年溴化锂机组市场占有率情况（单位：%）
- 图表79：2016-2017年溴化锂机组各区域市场占比情况（单位：%）
- 图表80：2015年溴化锂机组排名前六的品牌占有率情况（单位：%）
- 图表81：2016-2017年水地源热泵产品市场占有率情况（单位：%）
- 图表82：2016-2017年水地源热泵机组各区域市场占比情况（单位：%）
- 图表83：2015年水地源热泵机组排名前八的品牌占有率情况（单位：%）
- 图表84：2016-2017年单元机组市场占有率情况（单位：%）
- 图表85：2016-2017年单元机组各区域市场占比情况（单位：%）
- 图表86：2015年单元机组排名前七的品牌占有率情况（单位：%）
- 图表87：2016-2017年末端产品市场占有率情况（单位：%）
- 图表88：2016-2017年末端产品各区域市场占比情况（单位：%）
- 图表89：2015年末端产品排名前十的品牌占有率情况（单位：%）
- 图表90：2016-2017年各大区域制冷、空调设备市场情况（单位：亿元）
- 图表91：2016-2017年各大区域制冷、空调设备市场占有率（单位：%）
- 图表92：空调购买渠道（单位：%）
- 图表93：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）
- 图表94：主要国家冷链状况比较（单位：%）
- 图表95：冷库种类及用途对比（单位：C）
- 图表96：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米，年）
- 图表97：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比（单位：%）
- 图表98：2000-2017年中国铁路冷藏车保有量（单位：辆）
- 图表99：2000-2017年中国铁路冷藏车占铁路货车的比例（单位：%）
- 图表100：2016-2017年中国疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元）
- 图表101：2016-2017年我国人血白蛋白（折算10g/瓶）批签发情况（单位：万瓶，%）
- 图表102：中国血浆站资料地域分布（单位：个）
- 图表103：2016-2017年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）
- 图表104：2016-2017年我国体内诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）
- 图表105：2016-2017年中国速冻米面食品产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表106：速冻米面产量及产销需求效果图
- 图表107：冷藏设施的特点
- 图表108：冷藏车的特点
- 图表109：陈列柜的特点
- 图表110：《农产品冷链物流发展规划》解读

图表111：《全国药品流通行业发展规划纲要（2016-2017）》解读

图表112：《肉类工业“十二五”发展规划》解读

图表113：冶金工业换热器市场结构（单位：%）

图表114：2016-2017年中国城镇固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）

图表115：中国医疗卫生行业固定资产投资增长速度（单位：%）

图表116：中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表117：中国体育场馆地区分布情况（单位：%）

图表118：全国七大城市写字楼需求情况（单位：%）

图表119：日本大金工业株式会社销售收入按产品结构划分（单位：%）

图表120：2016-2017年三菱电机株式会社营业收入与利润变化趋势图（单位：亿日元）

图表121：2016-2017年我国制冷、空调设备行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表122：制冷、空调设备行业上游议价能力分析

图表123：制冷、空调设备行业议价能力分析

图表124：制冷、空调设备行业新进入者潜在威胁分析

图表125：制冷、空调设备行业替代品威胁分析

图表126：2015年欧美品牌市场占有率情况（单位：%）

图表127：2015年国内品牌市场占有率情况（单位：%）

图表128：2014年中国制冷、空调设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表129：2016-2017年制冷、空调设备行业销售集中度变化图（单位：%）

图表130：2014年中国制冷、空调设备行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表131：2016-2017年制冷、空调设备行业资产集中度变化图（单位：%）

图表132：2014年中国制冷、空调设备行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表133：2016-2017年制冷、空调设备行业利润集中度变化图（单位：%）

图表134：2016-2017年中国制冷、空调设备行业区域市场情况（单位：亿元）

图表135：2016-2017年中国制冷、空调设备行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表136：2016-2017年中国制冷、空调设备行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表137：2016-2017年中国制冷、空调设备行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表138：2014年中国制冷、空调设备行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表139：2014年中国制冷、空调设备行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表140：2016-2017年中国制冷、空调设备行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表141：2016-2017年中国制冷、空调设备行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表142：制冷、空调设备企业产能区域分布（单位：%）

图表143：2014年制冷、空调设备行业收入和资产地区分布（单位：亿元，%）

图表144：2014年制冷、空调设备行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表145：2014年制冷、空调设备行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表146：2016-2017年浙江省制冷、空调设备行业地位变化情况（单位：%）

图表147：2016-2017年浙江省制冷、空调设备行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表148：2016-2017年上海市制冷、空调设备行业地位变化情况（单位：%）

图表149：2016-2017年上海市制冷、空调设备行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表150：2016-2017年江苏省制冷、空调设备行业地位变化情况（单位：%）

图表151：2016-2017年江苏省制冷、空调设备行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表152：2016-2017年广东省制冷、空调设备行业地位变化情况（单位：%）

图表153：2016-2017年广东省制冷、空调设备行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表154：2016-2017年山东省制冷、空调设备行业地位变化情况（单位：%）

图表155：2016-2017年山东省制冷、空调设备行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表156：2016-2017年辽宁省制冷、空调设备行业地位变化情况（单位：%）

图表157：2016-2017年辽宁省制冷、空调设备行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表158：2016-2017年北京市制冷、空调设备行业地位变化情况（单位：%）

图表159：2016-2017年北京市制冷、空调设备行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表160：2014年中国制冷、空调设备行业销售收入和利润总额前十名企业

图表161：2014年中国制冷、空调设备行业前10名企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表162：大连冷冻机股份有限公司基本信息表

图表163：大连冷冻机股份有限公司业务能力简况表

图表164：2016-2017年大连冷冻机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表165：2015年上半年大连冷冻机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表166：2016-2017年大连冷冻机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表167：2015年上半年大连冷冻机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表168：2016-2017年大连冷冻机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表169：2016-2017年大连冷冻机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表170：2016-2017年大连冷冻机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表171：大连冷冻机股份有限公司优劣势分析

图表172：双良节能系统股份有限公司基本信息表

图表173：双良节能系统股份有限公司业务能力简况表

图表174：2016-2017年双良节能系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表175：2015年上半年双良节能系统股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表176：2016-2017年双良节能系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表177：2015年上半年双良节能系统股份有限公司主营业务产品情况表（单位：万元，%）

图表178：2016-2017年双良节能系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表179：2016-2017年双良节能系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表180：2016-2017年双良节能系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表181：2015年上半年双良节能系统股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表182：2015年上半年双良节能系统股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表183：双良节能系统股份有限公司优劣势分析

图表184：大金空调（上海）有限公司基本信息表

图表185：大金空调（上海）有限公司业务能力简况表

图表186：2016-2017年大金空调（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表187：2016-2017年大金空调（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表188：2016-2017年大金空调（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表189：2016-2017年大金空调（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表190：2016-2017年大金空调（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表191：大金空调（上海）有限公司优劣势分析

图表192：浙江盾安人工环境股份有限公司基本信息表

图表193：浙江盾安人工环境股份有限公司业务能力简况表

图表194：2016-2017年浙江盾安人工环境股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表195：2015年浙江盾安人工环境股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表196：2016-2017年浙江盾安人工环境股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2015年浙江盾安人工环境股份有限公司主营业务分产业情况表（单位：万元，%）

图表198：2016-2017年浙江盾安人工环境股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表199：2016-2017年浙江盾安人工环境股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表200：2016-2017年浙江盾安人工环境股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表201：2015年上半年浙江盾安人工环境股份有限公司的产业结构（单位：%）

图表202：2015年上半年浙江盾安人工环境股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表203：浙江盾安人工环境股份有限公司优劣势分析

图表204：长沙远大空调有限公司基本信息表

图表205：2016-2017年长沙远大空调有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表206：2016-2017年长沙远大空调有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表207：2016-2017年长沙远大空调有限公司运营能力分析（单位：次）

图表208：2016-2017年长沙远大空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表209：2016-2017年长沙远大空调有限公司发展能力分析（单位：%）

图表210：长沙远大空调有限公司优劣势分析

图表211：上海一冷开利空调设备有限公司基本信息表

图表212：2016-2017年上海一冷开利空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表213：2016-2017年上海一冷开利空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表214：2016-2017年上海一冷开利空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表215：2016-2017年上海一冷开利空调设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表216：2016-2017年上海一冷开利空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表217：上海一冷开利空调设备有限公司优劣势分析

图表218：特灵空调系统（中国）有限公司基本信息表

图表219：2016-2017年特灵空调系统（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表220：2016-2017年特灵空调系统（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表221：2016-2017年特灵空调系统（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表222：2016-2017年特灵空调系统（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表223：2016-2017年特灵空调系统（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表224：特灵空调系统（中国）有限公司优劣势分析

图表225：三菱电机空调影像设备（上海）有限公司基本信息表

图表226：三菱电机空调影像设备（上海）有限公司优劣势分析

图表227：烟台冰轮股份有限公司基本信息表

图表228：烟台冰轮股份有限公司业务能力简况表

图表229：2016-2017年烟台冰轮股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表230：2015年上半年烟台冰轮股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表231：2016-2017年烟台冰轮股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表232：2015年上半年烟台冰轮股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元）

图表233：2016-2017年烟台冰轮股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表234：2016-2017年烟台冰轮股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表235：2016-2017年烟台冰轮股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表236：2015年上半年烟台冰轮股份有限公司销售收入行业分布（单位：%）

图表237：烟台冰轮股份有限公司优劣势分析

图表238：江森自控-约克（无锡）空调冷冻设备有限公司基本信息表

图表239：2016-2017年江森自控-

约克（无锡）空调冷冻设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表240：2016-2017年江森自控-

约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表241：2016-2017年江森自控-

约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表242：2016-2017年江森自控-

约克（无锡）空调冷冻设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表243：2016-2017年江森自控-

约克（无锡）空调冷冻设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表244：江森自控-约克（无锡）空调冷冻设备有限公司优劣势分析

图表245：大连三洋制冷有限公司基本信息表

图表246：大连三洋制冷有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表247：大连三洋制冷有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表248：大连三洋制冷有限公司运营能力分析（单位：次）

图表249：大连三洋制冷有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表250：大连三洋制冷有限公司优劣势分析

图表251：广东申菱空调设备有限公司基本信息表

图表252：广东申菱空调设备有限公司业务能力简况表

图表253：2016-2017年广东申菱空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表254：2016-2017年广东申菱空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表255：2016-2017年广东申菱空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表256：2016-2017年广东申菱空调设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表257：2016-2017年广东申菱空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表258：广东申菱空调设备有限公司优劣势分析

图表259：约克广州空调冷冻设备有限公司基本信息表

图表260：2016-2017年约克广州空调冷冻设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表261：2016-2017年约克广州空调冷冻设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表262：2016-2017年约克广州空调冷冻设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表263：2016-2017年约克广州空调冷冻设备有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表264：2016-2017年约克广州空调冷冻设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表265：约克广州空调冷冻设备有限公司优劣势分析

图表266：深圳麦克维尔空调有限公司基本信息表

图表267：2016-2017年深圳麦克维尔空调有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表268：2016-2017年深圳麦克维尔空调有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表269：2016-2017年深圳麦克维尔空调有限公司运营能力分析（单位：次）

图表270：2016-2017年深圳麦克维尔空调有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表271：2016-2017年深圳麦克维尔空调有限公司发展能力分析（单位：%）

图表272：深圳麦克维尔空调有限公司优劣势分析

图表273：浙江春晖集团有限公司基本信息表

图表274：2016-2017年浙江春晖集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表275：2016-2017年浙江春晖集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表276：2016-2017年浙江春晖集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表277：2016-2017年浙江春晖集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表278：2016-2017年浙江春晖集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表279：浙江春晖集团有限公司优劣势分析

图表280：斯必克冷却技术（天津）有限公司基本信息表

图表281：2016-2017年斯必克冷却技术（天津）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表282：2016-2017年斯必克冷却技术（天津）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表283：2016-2017年斯必克冷却技术（天津）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表284：2016-2017年斯必克冷却技术（天津）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表285：2016-2017年斯必克冷却技术（天津）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表286：斯必克冷却技术（天津）有限公司优劣势分析

图表287：比泽尔制冷技术（中国）有限公司基本信息表

图表288：2016-2017年比泽尔制冷技术（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表289：2016-2017年比泽尔制冷技术（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表290：2016-2017年比泽尔制冷技术（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表291：2016-2017年比泽尔制冷技术（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

指标名称

图表292：2016-2017年比泽尔制冷技术（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表293：比泽尔制冷技术（中国）有限公司优劣势分析

图表294：广州日立冷机有限公司基本信息表

图表295：2016-2017年广州日立冷机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表296：2016-2017年广州日立冷机有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表297：2016-2017年广州日立冷机有限公司运营能力分析（单位：次）

图表298：2016-2017年广州日立冷机有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表299：2016-2017年广州日立冷机有限公司发展能力分析（单位：%）

图表300：广州日立冷机有限公司优劣势分析

图表301：哈尔滨空调股份有限公司基本信息表

图表302：哈尔滨空调股份有限公司业务能力简况表

图表303：2016-2017年哈尔滨空调股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表304：2016-2017年哈尔滨空调股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表305：2015年上半年哈尔滨空调股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表306：2016-2017年哈尔滨空调股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表307：2016-2017年哈尔滨空调股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表308：2016-2017年哈尔滨空调股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表309：2015年上半年哈尔滨空调股份有限公司产品结构分析（单位：%）

图表310：哈尔滨空调股份有限公司优劣势分析

图表311：麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司基本信息表

图表312：2016-2017年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表313：2016-2017年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表314：2016-2017年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表315：2016-2017年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表316：2016-2017年麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表317：麦克维尔空调制冷（武汉）有限公司优劣势分析

图表318：2016-2021年中国制冷、空调设备行业销售收入预测（单位：亿元）

图表319：制冷、空调设备行业进入壁垒分析

图表320：2016-2017年中国制冷、空调设备行业毛利率和销售利润率情况（单位：%）

图表321：2016-2017年中国制冷、空调设备行业总资产报酬率（单位：%）

图表322：2016-2017年中国制冷、空调设备行业负债总额和负债率（单位：%）

图表323：2016-2017年中国制冷、空调设备行业发展能力指标（单位：%）

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/310081310081.html>