

# 2021年中国3D打印材料市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国3D打印材料市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/540080540080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

3D打印是快速成型技术的一种，是以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D打印原材料主要包括工程塑料、光敏树脂、橡胶类材料、金属材料 and 陶瓷材料等，除此之外，彩色石膏材料、人造骨粉、细胞生物原料以及砂糖等食品材料也在3D打印领域得到应用。作为一种新兴行业，国家政府发布了一系列相关政策，对3D打印材料行业起到推动作用。早在2017年4月，《“十三五”材料领域科技创新专项规划》就明确指出3D打印材料为“十三五”材料领域重点发展领域之一。

2015-2019年中国3D打印材料行业政策

时间

政策

内容

2020年3月

《增材制造标准领航行动计划(2020-2022年)》

提出到2022年，立足国情、对接国际的增材制造新型标准体系基本建立。此外，推动2-3项我国优势增材制造技术和标准制定为国际标准，增材制造国际标准转化率达到90%，增材制造标准国际竞争力不断提升。

2019年11月

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》

先进化工材料又细分为特种橡胶及高分子材料、工程塑料等五个小类，从2017年发布以来数量不断增加，从2017年的30个增加到2019年的69个。

2018年2月

《定制式增材制造医疗器械注射技术审查指导原则》

对增材制造医疗器械建立标准

2017年12月

《增材制造产业发展行动计划(2017-2020年)》

提升增材制造专用材料质量，开展增材制造科技成果转化为技术标准试点工作，建设增材制造科技成果库，建立增材制造科技成果快速转化为技术标准机制，推动一批增材制造新技术、新方法、新材料。新工艺快速转化为标准。

2017年12月

《重大技术装备和产品进口关键零部件、原材料商品目录》

财政部对确有必要进口的零部件、原材料予以免税政策:其中包含一部分增材制造材料。

2017年12月

《国家支持发展的重大技术装备和产品目录》

将工业级增材制造装备列入国家重点支持的技术装备中。

2017年11月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

明确将增材制造材料等新材料行业列入制造业核心重点发展领域，并从各个方面给予支持。

2017年11月

《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》

加快实施增材制造、特种材料、智能加工、无损检测等绿色基础共性技术在再制造领域的应用，促进再制造产业不断发展壮大。

2017年4月

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

明确指出3D打印材料为“十三五”材料领域重点发展领域之一

2017年1月

《国家新材料产业发展指南》

《发展指南》布局了一批前沿新材料，实施前沿新材料先导工程，增材制造(3D打印)材料就是其中一个重要领域。

2016年10月

《产业技术创新能力发展规划(2016-2020年)》

《规划》明确指出重点发展的新材料中就有3D打印材料。

2016年7月

《“十三五”国家科技创新规划》

《规划》提出要发展新材料技术，其中就明确指出了要以3D打印材料等材料为发展重点，提升先进结构材料的保障能力和国际竞争力

2016年5月

《国家创新驱动发展战略纲要》

《纲要》提出，到2030年，在量子通信、信息网络、智能制造和机器人、深空深海探测、重点新材料和新能源、脑科学、健康医疗等领域，部署一批体现国家战略意图的重大科技项目和工程。

2015年5月

《中国制造2025》

其中明确提出了要发展生物3D打印技术，开展生物3D打印技术在药物筛选、组织工程和再生医学领域中的应用探索。

2015年3月

《国家增材制造产业发展推进计划(2015-2016年)》

《计划》旨在加快我国增材制造产业健康有序发展，尽快形成产业规模数据来源：公开资料整理

根据数据显示，中国3D打印投资金额从2010年到2017年持续增加，从325亿元增长至

26669.5亿元，复合年增长率达到87.69%；到2018年出现大幅度下降，我国3D打印投资金额为16268亿元，同比下降39%；2019年中国3D打印投资金额有所回升，达到18795亿元，同比增长15.53%。

#### 2010-2019年中国3D打印投资金额

数据来源：公开资料整理

随着整体3D打印行业投资金额的增长，我国3D打印材料产业规模也不断上升，从2010年的24.87亿元增长至2019年的40.94亿元，复合年增长率为18.07%；预计到2020年我国3D打印材料产业规模将达到49亿元，到2021年将达到59亿元。

#### 2016-2021年中国3D打印材料产业规模

数据来源：公开资料整理

从市场结构来看，我国3D打印材料主要可以分为金属材料与非金属材料。其中非金属材料占主导地位，2019年产业规模达到25.38亿元，占比达到60%以上；金属材料产业规模为15.56亿元，占比为38%。

#### 2019年中国3D打印材料市场结构

数据来源：公开资料整理

在价值量方面，我国3D打印材料中价值量最高的是钛合金材料，占比达到20%以上；其次是PLA和尼龙，价值量占比分别达到15.2%、14.1%；然后是铝合金材料，价值量占比为10.1%；不锈钢和树脂材料价值量占比分别为9.1%、6.1%。

#### 中国3D打印材料价值量占比

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国3D打印材料市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国3D打印材料行业发展概述

#### 第一节 3D打印材料行业发展情况概述

- 一、3D打印材料行业相关定义
- 二、3D打印材料行业基本情况介绍
- 三、3D打印材料行业发展特点分析
- 四、3D打印材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、3D打印材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国3D打印材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、3D打印材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国3D打印材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国3D打印材料行业生命周期分析

- 一、3D打印材料行业生命周期理论概述
- 二、3D打印材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 3D打印材料行业经济指标分析

- 一、3D打印材料行业的赢利性分析

- 二、3D打印材料行业的经济周期分析
- 三、3D打印材料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国3D打印材料行业进入壁垒分析
  - 一、3D打印材料行业资金壁垒分析
  - 二、3D打印材料行业技术壁垒分析
  - 三、3D打印材料行业人才壁垒分析
  - 四、3D打印材料行业品牌壁垒分析
  - 五、3D打印材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球3D打印材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球3D打印材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球3D打印材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲3D打印材料行业地区市场分析
  - 一、亚洲3D打印材料行业市场现状分析
  - 二、亚洲3D打印材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲3D打印材料行业市场前景分析
- 第四节 北美3D打印材料行业地区市场分析
  - 一、北美3D打印材料行业市场现状分析
  - 二、北美3D打印材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美3D打印材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲3D打印材料行业地区市场分析
  - 一、欧洲3D打印材料行业市场现状分析
  - 二、欧洲3D打印材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲3D打印材料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界3D打印材料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球3D打印材料行业市场规模预测

## 第三章 中国3D打印材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品3D打印材料总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国3D打印材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国3D打印材料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国3D打印材料行业运行情况

### 第一节 中国3D打印材料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国3D打印材料行业市场规模分析

### 第三节 中国3D打印材料行业供应情况分析

### 第四节 中国3D打印材料行业需求情况分析

### 第五节 我国3D打印材料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国3D打印材料行业供需平衡分析

### 第七节 中国3D打印材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国3D打印材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国3D打印材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国3D打印材料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国3D打印材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国3D打印材料市场格局分析

### 第一节 中国3D打印材料行业竞争现状分析

- 一、中国3D打印材料行业竞争情况分析
- 二、中国3D打印材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国3D打印材料行业集中度分析

- 一、中国3D打印材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国3D打印材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国3D打印材料行业存在的问题

### 第四节 中国3D打印材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国3D打印材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国3D打印材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国3D打印材料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国3D打印材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 3D打印材料行业成本结构分析

### 第四节 3D打印材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国3D打印材料行业价格现状分析

##### 第六节 中国3D打印材料行业平均价格走势预测

###### 一、中国3D打印材料行业价格影响因素

###### 二、中国3D打印材料行业平均价格走势预测

###### 三、中国3D打印材料行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国3D打印材料行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国3D打印材料行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区3D打印材料市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区3D打印材料市场规模分析

###### 四、华东地区3D打印材料市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区3D打印材料市场规模分析

###### 四、华中地区3D打印材料市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区3D打印材料市场规模分析

###### 四、华南地区3D打印材料市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国3D打印材料行业竞争情况

##### 第一节 中国3D打印材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国3D打印材料行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国3D打印材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 3D打印材料行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国3D打印材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国3D打印材料行业未来发展前景分析

- 一、3D打印材料行业国内投资环境分析
- 二、中国3D打印材料行业市场机会分析
- 三、中国3D打印材料行业投资增速预测

### 第二节 中国3D打印材料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国3D打印材料行业市场发展预测

- 一、中国3D打印材料行业市场规模预测
- 二、中国3D打印材料行业市场规模增速预测
- 三、中国3D打印材料行业产值规模预测
- 四、中国3D打印材料行业产值增速预测
- 五、中国3D打印材料行业供需情况预测

#### 第四节 中国3D打印材料行业盈利走势预测

- 一、中国3D打印材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国3D打印材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国3D打印材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 3D打印材料行业投资风险分析

- 一、3D打印材料行业政策风险分析
- 二、3D打印材料行业技术风险分析
- 三、3D打印材料行业竞争风险
- 四、3D打印材料行业其他风险分析

### 第二节 3D打印材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国3D打印材料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国3D打印材料行业品牌战略分析

- 一、3D打印材料企业品牌的重要性
- 二、3D打印材料企业实施品牌战略的意义

三、3D打印材料企业品牌的现状分析

四、3D打印材料企业的品牌战略

五、3D打印材料品牌战略管理的策略

第二节 中国3D打印材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国3D打印材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 3D打印材料行业竞争力提升策略

一、3D打印材料行业产品差异性策略

二、3D打印材料行业个性化服务策略

三、3D打印材料行业的促销宣传策略

四、3D打印材料行业信息智能化策略

五、3D打印材料行业品牌化建设策略

六、3D打印材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国3D打印材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国3D打印材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国3D打印材料行业营销渠道策略

一、3D打印材料行业渠道选择策略

二、3D打印材料行业营销策略

第三节 中国3D打印材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国3D打印材料行业重点投资区域分析

二、中国3D打印材料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/540080540080.html>