

中国露营旅游市场运营现状研究与发展战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营旅游市场运营现状研究与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

露营是一种短时的户外生活方式，是为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，包括营帐、草棚、车房等简易形式的短时户外居住营所。

国家层面露营旅游行业政策

近年来，为鼓励露营旅游行业高质量发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年农业农村部发布的《关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》，制定休闲农业高质量发展指导意见和休闲农业行业服务指南。鼓励发展教育农园、研学基地、乡村露营游、乡土文化体验游等新模式。

我国露营旅游行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023-02-21

农业农村部

关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

制定休闲农业高质量发展指导意见和休闲农业行业服务指南。鼓励发展教育农园、研学基地、乡村露营游、乡土文化体验游等新模式。

2022-10-25

体育总局

发展改革委等八部门

户外运动产业发展规划（2022-2025年）

支持长三角户外运动产业一体化发展，建设若干户外运动用品研发设计、生产制造、市场服务等全产业链的创新高地，发展露营、铁人三项、滑翔伞、滑水、桨板、骑行等项目，辐射带动华东地区，打造华东户外运动示范区。

2022-03-23

中共中央办公厅国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

加强户外运动目的地与交通干线之间的连接，完善停车、供电、供水、环卫、通信、标识、应急救援等配套设施。公共户外运动空间可配套建设智能化淋浴、更衣、储物等设施。

2022-01-20

国务院

关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知

贯彻落实新发展理念，坚持文化和旅游融合发展，加快推进旅游业供给侧结构性改革，繁荣发展大众旅游，创新推动全域旅游，着力推动旅游业高质量发展，积极推进旅游业进一步融入国家战略体系。

2021-11-17

农业农村部

关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见

发展生态观光、农事体验、户外拓展、自驾旅居等业态，开发森林人家、林间步道、健康氧吧、温泉水疗、水上漂流、滑草滑沙、星空露营等产品，打造一批循环农业、生态农牧、稻渔共生等生态样板

2021-02-08

中华人民共和国文化和旅游部

关于印发《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》的通知

鼓励各地结合自身冰雪旅游资源，推出一批兼具民俗风情和冰雪文化特色的冰雪旅游主题精品线路，建设一批融滑雪、登山、徒步、自驾、露营、非遗体验、冰雪文化展示等多种文化和旅游活动为一体的高品质、复合型的冰雪旅游基地。

资料来源：观研天下整理

地方层面露营旅游行业政策

与此同时，各省市陆续发布了一系列政策促进露营旅游健康发展，如北京发布《北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年)》提到，探索开展户外露营、音乐节、潮尚体育等活动，增加大众消费黏度和消费机会，保持文化旅游区热度和人气。

各省市露营旅游行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

北京

2023-03-03

北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年)

探索开展户外露营、音乐节、潮尚体育等活动，增加大众消费黏度和消费机会，保持文化旅游区热度和人气。

内蒙古

2023-01-18

内蒙古自治区2023年政府工作报告

让内蒙古成为自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地。

2022-06-18

关于全面加强我县户外露营安全管理的通知

加大对户外露营活动安全的宣传引导力度，广泛宣传防一氧化碳中毒、防火、汛期避灾等常识，发布露营安全提示，提高安全防范意识。

山西

2023-01-19

山西省2023年政府工作报告

加快发展红色游、乡村游、研学游、生态游等新业态，开发小群体、低密度、定制式休闲旅游产品，促进露营旅游健康发展。

辽宁

2023-01-18

辽宁省2023年政府工作报告

推动家政服务提质扩容，推进自驾、露营等新兴旅游创新发展，推动生活性服务业向高品质、多样化升级。

湖北

2022-01-29

省人民政府办公厅关于印发湖北省旅游业发展“十四五”规划的通知

鼓励兴办专营、主营旅游业务的汽车客运企业，引导社会汽车运营企业、汽车租赁企业、汽车俱乐部企业拓展旅游业务，推动旅游汽车运输业发展。建设自驾车旅居车营地，推动露营旅游发展。

云南

2022-06-13

关于印发云南省“十四五”旅游业发展实施方案的通知

完善“快进慢游”交通服务体系，鼓励发展定制化旅游运输服务，推动自驾车露营地、国家步道建设。

天津

2022-09-17

天津市关于促进消费恢复提振的若干措施

拓展海河游、乡村游、非遗游等，串联“吃住行游购娱”多种业态，精心设计亲海体验、休闲露营、洋楼打卡、乡村休闲、酷享悦动、舌尖食趣等一批主题旅游消费路线。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国露营旅游行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国露营旅游行业发展概述

第一节 露营旅游行业发展情况概述

- 一、露营旅游行业相关定义
- 二、露营旅游特点分析
- 三、露营旅游行业基本情况介绍
- 四、露营旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、露营旅游行业需求主体分析

第二节 中国露营旅游行业生命周期分析

- 一、露营旅游行业生命周期理论概述
- 二、露营旅游行业所属的生命周期分析

第三节 露营旅游行业经济指标分析

- 一、露营旅游行业的赢利性分析
- 二、露营旅游行业的经济周期分析
- 三、露营旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球露营旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球露营旅游行业发展历程回顾

第二节 全球露营旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲露营旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲露营旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲露营旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲露营旅游行业市场前景分析

第四节 北美露营旅游行业地区市场分析

- 一、北美露营旅游行业市场现状分析
- 二、北美露营旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美露营旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲露营旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲露营旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲露营旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲露营旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界露营旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球露营旅游行业市场规模预测

第三章 中国露营旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对露营旅游行业的影响分析

第三节 中国露营旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对露营旅游行业的影响分析

第五节 中国露营旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国露营旅游行业运行情况

第一节 中国露营旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国露营旅游行业市场规模分析

一、影响中国露营旅游行业市场规模的因素

二、中国露营旅游行业市场规模

三、中国露营旅游行业市场规模解析

第三节 中国露营旅游行业供应情况分析

一、中国露营旅游行业供应规模

二、中国露营旅游行业供应特点

第四节 中国露营旅游行业需求情况分析

一、中国露营旅游行业需求规模

二、中国露营旅游行业需求特点

第五节 中国露营旅游行业供需平衡分析

第五章 中国露营旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国露营旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、露营旅游行业产业链图解

第二节 中国露营旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对露营旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对露营旅游行业的影响分析

第三节 我国露营旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国露营旅游行业市场竞争分析

第一节 中国露营旅游行业竞争现状分析

一、中国露营旅游行业竞争格局分析

二、中国露营旅游行业主要品牌分析

第二节 中国露营旅游行业集中度分析

一、中国露营旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国露营旅游行业市场集中度分析

第三节 中国露营旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国露营旅游行业模型分析

第一节 中国露营旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国露营旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国露营旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国露营旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国露营旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国露营旅游行业市场动态情况

第二节 中国露营旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 露营旅游行业成本结构分析

第四节 露营旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国露营旅游行业价格现状分析

第六节 中国露营旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国露营旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国露营旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国露营旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国露营旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国露营旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国露营旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国露营旅游行业区域市场规模分析

- 一、影响露营旅游行业区域市场分布的因素
- 二、中国露营旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区露营旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区露营旅游行业市场分析

(1) 华东地区露营旅游行业市场规模

(2) 华东地区露营旅游行业市场现状

(3) 华东地区露营旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区露营旅游行业市场分析

(1) 华中地区露营旅游行业市场规模

(2) 华中地区露营旅游行业市场现状

(3) 华中地区露营旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营旅游行业市场分析

(1) 华南地区露营旅游行业市场规模

(2) 华南地区露营旅游行业市场现状

(3) 华南地区露营旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区露营旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营旅游行业市场分析

(1) 华北地区露营旅游行业市场规模

(2) 华北地区露营旅游行业市场现状

(3) 华北地区露营旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营旅游行业市场分析

(1) 东北地区露营旅游行业市场规模

(2) 东北地区露营旅游行业市场现状

(3) 东北地区露营旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区露营旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区露营旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区露营旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区露营旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区露营旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区露营旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区露营旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区露营旅游行业市场规模预测

第十一章 露营旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国露营旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国露营旅游行业未来发展前景分析

一、露营旅游行业国内投资环境分析

二、中国露营旅游行业市场机会分析

三、中国露营旅游行业投资增速预测

第二节 中国露营旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国露营旅游行业规模发展预测

一、中国露营旅游行业市场规模预测

二、中国露营旅游行业市场规模增速预测

三、中国露营旅游行业产值规模预测

四、中国露营旅游行业产值增速预测

五、中国露营旅游行业供需情况预测

第四节 中国露营旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国露营旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国露营旅游行业进入壁垒分析

一、露营旅游行业资金壁垒分析

二、露营旅游行业技术壁垒分析

三、露营旅游行业人才壁垒分析

四、露营旅游行业品牌壁垒分析

五、露营旅游行业其他壁垒分析

第二节 露营旅游行业风险分析

一、露营旅游行业宏观环境风险

二、露营旅游行业技术风险

三、露营旅游行业竞争风险

四、露营旅游行业其他风险

第三节 中国露营旅游行业存在的问题

第四节 中国露营旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国露营旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国露营旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国露营旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 露营旅游行业营销策略分析

一、露营旅游行业产品策略

二、露营旅游行业定价策略

三、露营旅游行业渠道策略

四、露营旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630073.html>