2018年中国增量配电网市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国增量配电网市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianli/330072330072.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

就增量配电网业务，前述《管理办法》提出：鼓励社会资本参与投资、建设以及运营增量配电网，放开准入、引入竞争、激励创新，通过发挥市场配置资源的决定性作用，促进实现全市场范围内供电服务的优化发展。

根据搜狐新能源 2017 年 11 月 17 日报道，第一批 106 个增量配电网业务改革试点中（截至彼时）已有 61 个完成了业主招标工作，其中发电企业、电网公司、社会资本（含外资企业）、地方政府资本、电力用户等各方资本均有不同程度的积极参与，其中大部分项目吸纳了多方资本共同参与。各方资本中参与度排到前三的分别是：发电企业 47.54%、电网公司 39.34%、社会资本（含外企）39.34%。

图表：第一批增量配电网业务改革试点项目中各方参与度对比

各方对增量配网业务改革试点的参与，使试点具备了“电力体制改革”和“混合所有制改革”双属性，不同的资本方的参与为增量配网业主带来不同的业务优势。

电网公司参投：电网公司具有长期供配电网运营所形成的稳定组织架构和成熟运营经验。电网公司独资、控股或参股增量配网业主将为其带来运营技术上的优势，同时对于与上级公共电网的运营对接也有着天然优势。其不足之处在于，电网参与程度过高可能会延续传统电力体制，不利于模式创新和效率提升；

社会资本参投：引入社会资本参与增量配电网的投建运营是试点的重要目的之一，旨在将传统电力运营体系带入市场化的运作环境，社会资本参与度较高会带来更大的自主空间，在创新和提效方面具有优势，而其配网建设运营及资金风险承担能力等将受到考验。

发电企业参投：发电企业参与有利于增强电力供需主体之间的交流互动，在购电和电力供需调配上具有优势。值得一提的是，如新能源等发电企业参与增量配电网比例提升，有利于带动新能源消纳水平的提升，促进实现多能互补的能源供需格局。

电力用户参投：电力用户如开发区管委会等参与增量配网项目运营，有利于与用户实现良好的互动机制，提供定制化的电力服务方案，对于推进增量配网增值服务等模式具有促进作用。另一方面，对于部分特性背景的增量配网业主，政策也给予了相应的限制措施，以避免产生新的非对称性竞争，主要分为对发电企业和对电网企业的业务限制。

对发电企业的限制：发电企业及其资本不得参与投资建设电厂向用户直接供电的专用线路，也不得参与投资建设电厂与其参与投资的增量配电网络相连的专用线路。并且，按照原电监会对大用户直供电的相关要求，发电企业与大用户的电力交易必须经过公用网络实现，禁止单独建设发电企业到用户的供电线路，以杜绝形成发配售一体化的局部垄断和厂网不分等现象问题。

对电网企业的限制：电网企业控股增量配电网拥有其运营权，在配电区域内仅从事配电网业务。其竞争性售电业务，应逐步实现由独立的售电公司承担，避免出现新的非对称性竞争。

增量配电业务项目的管理流程分为 8 个步骤：项目规划、业主确定、项目核准、项目建设、公网接入、价格核定、许可申请、配电运营，具体如图所示。

图表：增量配电网业务申请流程　　据微信公众号“绿色电力交易”于 2017 年 11 月 9 日刊登的前述国家发改委“电力体制改革专题会议”纪要，截至彼时，第一批试点项目中：国家电网营业范围内已有 50 个确定了配电营业范围，并基本完成上级电网规划；南方电网营业范围内已有 20 个已经确定了投资主体；另有 7 个试点项目、11 个试点外项目已经取得电力业务许可证。

据该纪要，增量配电网业务改革试点的推进中尚存在一些需要解决的主要问题，我们根据理解，整理如下：1）增量配网供区划分难；2）增量配网项目接入电网仍存在一定障碍；3）对于电网企业在试点项目中的合理持股比例存在分歧；4）增量配电价格机制与核定方法有待明确；5）电网企业与项目业主对一些增量配网项目的定位（一说公共电网的用户，另一说应属于电网）尚未明确达成一致，在增量配网项目是否需要向电网企业缴纳基本电费和备用容量费问题上仍然存在分歧。

2017 年 3 月 30 日，广东省发改委发布《广东省配电网业务放开实施细则》（征求意见稿），适用于非电网企业存量资产的 110 千伏及以下电压等级电网和 220 千伏及以下电压等级工业园区（经济开发区）等局域网。2017 年 8 月 24 日，江苏省发改委、省能监办联合发布《江苏省增量配电业务改革试点实施细则》，为增量配网试点项目的推进提供了可供实际操作的具体规则。如广东、江苏的增量配网试点改革推进顺利，有望在全国范围内形成示范效应。

观研天下发布的《2018年中国增量配电网市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国增量配电网、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及增量配电网交易所等，

价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、增量配电网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国增量配电网行业发展概述
第一节 增量配电网行业发展情况概述
一、增量配电网行业相关定义
二、增量配电网行业基本情况介绍
三、增量配电网行业发展特点分析
第二节中国增量配电网行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、增量配电网行业产业链条分析
三、中国增量配电网行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国增量配电网行业生命周期分析
一、增量配电网行业生命周期理论概述
二、增量配电网行业所属的生命周期分析
第四节 增量配电网行业经济指标分析
一、 增量配电网行业的赢利性分析
二、 增量配电网行业的经济周期分析
三、增量配电网行业附加值的提升空间分析
第五节 国中增量配电网行业进入壁垒分析
一、增量配电网行业资金壁垒分析
二、增量配电网行业技术壁垒分析
三、增量配电网行业人才壁垒分析
四、增量配电网行业品牌壁垒分析
五、增量配电网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球增量配电网行业市场发展现状分析
第一节 全球增量配电网行业发展历程回顾
第二节全球增量配电网行业市场区域分布情况
第三节 亚洲增量配电网行业地区市场分析

一、亚洲增量配电网行业市场现状分析
二、亚洲增量配电网行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲增量配电网行业市场前景分析
第四节 北美增量配电网行业地区市场分析
一、北美增量配电网行业市场现状分析
二、北美增量配电网行业市场规模与市场需求分析
三、北美增量配电网行业市场前景分析
第五节 欧盟增量配电网行业地区市场分析
一、欧盟增量配电网行业市场现状分析
二、欧盟增量配电网行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟增量配电网行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界增量配电网行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球增量配电网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国增量配电网产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国增量配电网行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国增量配电网产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、增量配电网环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国增量配电网行业运行情况
第一节 中国增量配电网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国增量配电网行业市场规模分析
第三节 中国增量配电网行业供应情况分析
第四节 中国增量配电网行业需求情况分析
第五节 中国增量配电网行业供需平衡分析
第六节 中国增量配电网行业发展趋势分析

第五章 中国增量配电网所属行业运行数据监测
第一节 中国增量配电网所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国增量配电网所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国增量配电网所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国增量配电网市场格局分析
第一节 中国增量配电网行业竞争现状分析
一、中国增量配电网行业竞争情况分析
二、中国增量配电网行业主要品牌分析
第二节 中国增量配电网行业集中度分析

一、中国增量配电网行业市场集中度分析
二、中国增量配电网行业企业集中度分析
第三节 中国增量配电网行业存在的问题
第四节 中国增量配电网行业解决问题的策略分析
第五节 中国增量配电网行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国增量配电网行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国增量配电网行业消费特点
第二节 中国增量配电网行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 增量配电网行业成本分析
第三节 增量配电网行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国增量配电网行业价格现状分析
第五节 中国增量配电网行业平均价格走势预测
一、中国增量配电网行业价格影响因素
二、中国增量配电网行业平均价格走势预测
三、中国增量配电网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国增量配电网行业区域市场现状分析
第一节 中国增量配电网行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地增量配电网市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析

三、华东地区增量配电网市场规模分析
四、华东地区增量配电网市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区增量配电网市场规模分析
四、华中地区增量配电网市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区增量配电网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国增量配电网行业竞争情况
第一节 中国增量配电网行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国增量配电网行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国增量配电网行业竞争环境分析（增量配电网T）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 增量配电网行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国增量配电网行业发展前景分析与预测
第一节中国增量配电网行业未来发展前景分析
一、增量配电网行业国内投资环境分析
二、中国增量配电网行业市场机会分析
三、中国增量配电网行业投资增速预测
第二节中国增量配电网行业未来发展趋势预测
第三节中国增量配电网行业市场发展预测
一、中国增量配电网行业市场规模预测
二、中国增量配电网行业市场规模增速预测
三、中国增量配电网行业产值规模预测
四、中国增量配电网行业产值增速预测
五、中国增量配电网行业供需情况预测
第四节中国增量配电网行业盈利走势预测
一、中国增量配电网行业毛利润同比增速预测
二、中国增量配电网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国增量配电网行业投资风险与营销分析
第一节 增量配电网行业投资风险分析
一、增量配电网行业政策风险分析
二、增量配电网行业技术风险分析
三、增量配电网行业竞争风险分析
四、增量配电网行业其他风险分析
第二节 增量配电网行业企业经营发展分析及建议

一、增量配电网行业经营模式
二、增量配电网行业销售模式
三、增量配电网行业创新方向
第三节 增量配电网行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国增量配电网行业发展策略及投资建议
第一节 中国增量配电网行业品牌战略分析
一、增量配电网企业品牌的重要性
二、增量配电网企业实施品牌战略的意义
三、增量配电网企业品牌的现状分析
四、增量配电网企业的品牌战略
五、增量配电网品牌战略管理的策略
第二节中国增量配电网行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国增量配电网行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国增量配电网行业发展策略及投资建议
第一节中国增量配电网行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择

第二节 中国增量配电网行业定价策略分析
第二节中国增量配电网行业营销渠道策略
一、增量配电网行业渠道选择策略
二、增量配电网行业营销策略
第三节中国增量配电网行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国增量配电网行业重点投资区域分析
二、中国增量配电网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianli/330072330072.html