

2020年中国环保服务市场前景研究报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环保服务市场前景研究报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/510071510071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 环保服务业的相关概述

第一节 环保服务业的概念界定

- 一、环境保护产业与环境服务业
- 二、国际环境服务业的内涵和分类
- 三、中国环境服务业的定义与分类

第二节 环保服务业的地位及意义

- 一、行业基本特征
- 二、行业地位及作用
- 三、行业影响分析
- 四、行业意义剖析

第二章 2017-2020年中国环保产业发展分析

第一节 环保产业的概念及经济地位

- 一、环保产业的定义
- 二、环保产业的分类
- 三、环保产业的性质
- 四、环保产业的地位

第二节 2017-2020年中国环保产业发展态势

- 一、行业运营状况
- 二、产业分布格局
- 三、价格市场化调节
- 四、企业发展情况

第三节 2017-2020年中国环保产业资本运行分析

- 一、行业投资规模
- 二、行业IPO情况
- 三、行业并购规模

第四节 中国环保产业发展中存在的问题

- 一、环保产业面临主要难题
- 二、环保产业发展存在不足
- 三、环保产业发展障碍分析
- 四、环保产业民间投资问题

第五节 中国环保产业发展的对策

- 一、推动节能环保产业发展的建议
- 二、促进我国环保产业发展的对策
- 三、环保产业发展的战略措施探讨
- 四、加快环保产业发展的政策举措
- 五、发展环保产业民间投资的建议

第三章 2017-2020年中国环保服务业发展的环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国民经济总值
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资
- 四、经济发展趋势

第二节 政策环境

- 一、行业法律体系综述
- 二、法律法规发布动态
- 三、环保“十三五规划”
- 四、环境污染防治计划
- 五、产业指导政策分析

第三节 生态环境

- 一、环境质量整体情况
- 二、水资源污染状况
- 三、污染物排放状况
- 四、生态环境质量情况

第四节 社会环境

- 一、生态文明建设提速
- 二、居民环保意识增强
- 三、城镇化扩张加剧环境问题

第四章 2017-2020年中国环保服务业深度分析

第一节 2017-2020年中国环保服务行业运行现状

- 一、行业发展规模
- 二、企业规模构成
- 三、行业区域布局
- 四、细分市场分析

五、市场需求来源

六、市场需求态势

第二节 2017-2020年中国环保服务业试点工作分析

一、试点工作方案

二、行业试点状况

三、行业试点成效

四、行业试点动态

第三节 中国环保服务业运行模式分析

一、主流商业模式解析

二、转型期商业模式创建

三、企业业务模式探索

四、区域试点创新模式

五、行业模式面临转型

第四节 中国节能环保服务业集群化发展模式分析

一、节能环保服务业的内涵及特征

二、产业集群化发展的动力分析

三、产业集群化发展的主要模式

四、产业集群化发展的政策建议

第五节 企业环境污染第三方治理发展形势

一、发展条件分析

二、运作模式分析

三、发展优势分析

四、适用领域剖析

五、基本思路简述

六、发展障碍分析

七、各地治理模式

第六节 环境服务业发展存在的问题

一、行业发展的不足

二、与国外发展差距

三、行业存在的缺失

四、行业面临的挑战

第七节 环境服务业发展对策分析

一、行业发展的战略措施

二、行业发展的政策建议

三、提升发展水平的路径

四、城市发展的战略思考

五、专业化发展的对策

第五章 2017-2020年环境监测服务行业分析

第一节 环境监测服务业综述

一、行业基本内涵

二、行业发展阶段

三、行业价值链分析

四、行业SWOT分析

五、国内外发展比较

第二节 环境监测服务业市场分析

一、质量管理方案

二、行业市场规模

三、经营模式分析

四、行业竞争格局

五、行业投资价值

第三节 2017-2020年国内环境监测服务区域发展动态分析

一、上海

二、北京

三、新疆

四、青海

五、湖南

六、安徽

第四节 环境监测设备行业发展情况

一、行业市场规模

二、企业研发投入

三、行业需求分析

第五节 环境监测服务业发展存在问题及对策

一、价格恶性竞争

二、技术水平落后

三、人才发展瓶颈

四、行业发展建议

第六节 环境监测服务业发展前景展望

一、环境监测行业发展潜力

二、环境监测设备市场预测

三、第三方运营维护市场预测

第六章 2017-2020年中国环保服务业其他细分市场分析

第一节 环境咨询服务业

- 一、概念与分类
- 二、行业主要特征分析
- 三、行业发展阶段分析
- 四、行业发展存在问题
- 五、影响行业国际化因素
- 六、促进行业发展的对策

第二节 环境污染治理设施运营服务业

- 一、内涵与范围
- 二、行业发展问题
- 三、行业发展的建议
- 四、行业发展前景

第三节 环境服务贸易业

- 一、环境服务贸易的国际形势
- 二、环境服务贸易的现状分析
- 三、环境服务贸易的政策影响
- 四、环境服务贸易的促进建议

第四节 节能服务行业

- 一、行业发展动力
- 二、产业市场规模
- 三、合同能源管理规模
- 四、行业面临的问题
- 五、行业发展的建议

第五节 污水处理技术研发与服务

- 一、技术研发服务范畴
- 二、技术研发水平分析
- 三、技术研发趋势分析
- 四、行业市场发展与预测
- 五、技术运营成本分析
- 六、技术对外贸易情况
- 七、技术研发服务市场特征

第六节 大气污染治理技术研发与服务

- 一、技术研发服务范畴
- 二、技术研发水平分析
- 三、技术服务行业现状
- 四、技术应用市场分析
- 五、技术运营成本分析
- 六、技术对外贸易情况
- 七、技术研发服务市场特征

第七节 城市生活垃圾处理技术研发与服务

- 一、技术服务范畴
- 二、技术研发水平分析
- 三、技术服务市场分析
- 四、技术运营成本分析
- 五、技术对外贸易情况
- 六、技术研发服务业的问题
- 七、技术研发服务业的建议

第八节 工业固体及危险废物处理利用技术研发与服务

- 一、技术研发服务内涵
- 二、技术研发水平分析
- 三、技术服务市场分析
- 四、技术服务市场特征

第九节 噪声污染控制技术研发与服务

- 一、技术研发服务范畴
- 二、技术研发水平分析
- 三、技术服务市场分析
- 四、技术运营成本分析
- 五、技术研发服务制约因素
- 六、技术研发服务发展建议

第七章 2017-2020年中国环保服务业区域发展格局

第一节 吉林省

- 一、政府助力节能环保产业
- 二、节能服务业运行情况
- 三、环保服务业发展分析

第二节 山东省

- 一、环保产业发展现状分析

- 二、环保服务业转型升级方案
- 三、环保服务业具体发展目标
- 四、环保服务业发展重点及路径
- 五、环保服务产业发展保障措施

第三节 江苏省

- 一、江苏省节能环保服务业概况
- 二、江苏省环保服务类园区分析
- 三、常州环保服务业改革进展
- 四、江苏省环保服务业发展的问题
- 五、江苏环境服务业标准化全面分析

第四节 浙江省

- 一、环保产业发展综述
- 二、环保服务业发展状况
- 三、环境服务业的制约因素
- 四、环境服务业发展的措施

第五节 湖南省

- 一、环境服务业试点企业及步骤
- 二、环境服务业试点目标及重点
- 三、环境服务业试点具体任务
- 四、环境服务业试点要求建议
- 五、重点项目环保服务对接
- 六、节能环保服务业发展目标

第六节 广东省

- 一、环境服务行业发展状况
- 二、环境服务行业区域分布
- 三、环境服务细分领域分布
- 四、环境服务企业发展状况
- 五、互联网助力广东省环保服务业
- 六、环境服务企业融资新通道建立

第七节 其他地区

- 一、内蒙古自治区
- 二、辽宁省
- 三、江西省
- 四、重庆市

第八章 2017-2020年互联网+环保服务行业发展分析

第一节 互联网+环保产业发展态势

- 一、行业参与主体分析
- 二、再生资源回收模式
- 三、促进行业发展因素
- 四、互联网对园区的影响

第二节 互联网在环保服务业的应用

- 一、环境咨询服务应用
- 二、环境监测服务应用
- 三、环境服务商转型应用
- 四、环境大数据应用分析

第三节 智慧环保发展分析

- 一、智慧环保内涵
- 二、行业核心环节
- 三、行业需求分析
- 四、行业发展机遇

第九章 中国环保服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 浙江菲达环保科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 天津创业环保股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 凯迪生态环境科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 启迪桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 永清环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国环保服务业的投资价值评估及建议

第一节 中国环保服务业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场机会矩阵分析

三、进入市场时机判断

第二节 中国环保服务业发展驱动因素分析

一、政策因素

二、经济因素

三、技术因素

四、社会因素

第三节 中国环保服务业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、政策壁垒

第四节 2021-2026年环保服务业投资建议综述

一、行业投资建议

二、行业风险提示

第十一章 2021-2026年中国环保服务业发展前景预测

第一节 中国环保产业发展前景及趋势分析

一、环保行业发展前景展望

二、环保产业未来市场机遇

三、环保企业发展趋势分析

四、环保产业未来空间布局

五、环保“十三五”发展展望

第二节 中国环保服务业发展前景及趋势分析

一、环保服务业未来前景剖析

二、环境服务业协调发展方向

三、环境服务业总体趋势分析

四、环境服务业进入加速阶段

第三节 2021-2026年中国环境服务业预测分析

一、2021-2026年中国环保服务业影响因素分析

二、2021-2026年中国节能环保产业产值预测

三、2021-2026年中国环保服务业营业收入预测

附录

附录一：中华人民共和国环境保护法

附录二：环境监测管理办法

附录三：环境保护产品认定管理办法

附录四：环境污染治理设施运营资质许可管理办法

图表目录

图表：临时CPC与CPC1.0环境服务分类

图表：OECD/EUROSTAT环境服务分类

图表：欧盟环境服务分类

图表：中国环境服务业分类

图表：中国环保产业分布地图

图表：中国国家级重点环保产业园区

图表：环保企业国内上市公司市值排行

图表：环保企业香港上市公司市值排行

图表：环保各细分行业上市公司营收排名

图表：2017-2020年国内环保产业投资规模及增长率

图表：环保细分行业运营阶段

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2017-2020年全部工业增加值及其增速

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环保服务市场前景研究报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/510071510071.html>