

# 2017-2022年中国消毒碗柜行业市场发展现状及十三 五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消毒碗柜行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280071280071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消毒柜是指通过紫外线、远红外线、高温、臭氧等方式，给食具、餐具、毛巾、衣物、美容美发用具、医疗器械等物品进行杀菌消毒、保温除湿的工具，外形一般为柜箱状，柜身大部分材质为不锈钢。消毒柜为中国发明首创的电器产品，广泛用于酒店、宾馆、餐馆、学校、部队、食堂等场所。越来越多的中国家庭注意到消毒柜的重要性，未来也将是家庭日用电器之一。

消毒碗柜：按照用途可分为：商用消毒碗柜和家用消毒碗柜。按照消毒方式为分：电热食具消毒碗柜、臭氧食具消毒碗柜、紫外线食具消毒碗柜和组合型食具消毒碗柜。按照消毒效果分为：一星级消毒碗柜、二星级消毒碗柜。

消毒方式：

1.电热食具消毒碗柜：通过电热元件加热进行食具消毒的消毒柜；

2.臭氧食具消毒碗柜：通过臭氧进行食具消毒的消毒碗柜

3.紫外线食具消毒碗柜：把紫外线作为食具消毒手段之一的消毒碗柜，单仅靠紫外线消毒的消毒柜是不适用于食具消毒的

4.组合型食具消毒碗柜：由两种或两种以上消毒方法组合而成，对食具进行消毒的消毒碗柜

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

2015 年我国城镇居民人均可支配收入 3.12 万元，2010-2015 年复合增速 10.30%，2015 年我国农村居民人均可支配收入 1.14 万元，2010-2015 年复合增速 14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近 5 年复合增速 10%

农村居民人均可支配收入近 5 年复合增速 14%

中国报告网发布的《2017-2022 年中国消毒碗柜行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投

资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2014-2016年世界消毒碗柜产业运行态势及政策法规分析

### 1.1 2014-2016年世界消毒碗柜产业发展概况分析

#### 1.1.1 世界消毒碗柜价格走势分析

#### 1.1.2 世界消毒碗柜市场运行态势分析

#### 1.1.3 世界消毒碗柜市场竞争分析

### 1.2 2014-2016年世界主要国家消毒碗柜产业运行分析

#### 1.2.1 美国

#### 1.2.2 日本

#### 1.2.3 韩国

### 1.3 2017-2022年世界消毒碗柜产业发展趋势分析

## 第二章 2014-2016年中国消毒碗柜行业动态及发展环境分析

### 2.1 2014-2016年中国经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入

#### 2.1.3 恩格尔系数

#### 2.1.4 工业发展形势分析

### 2.2 2014-2016年中国消毒碗柜行业政策分析

#### 2.2.1 《食具消毒碗柜安全和卫生要求》

#### 2.2.2 家电下乡政策要点解析

### 2.3 2014-2016年中国消毒碗柜行业社会环境分析

#### 2.3.1 人们对厨房卫生的要求

#### 2.3.2 人们的消费观念

### 2.4 2014-2016年中国消毒碗柜技术环境分析

## 第三章 2014-2016年中国消毒碗柜产业市场运营态势分析

### 3.1 2014-2016年中国消毒碗柜行业发展现状分析

#### 3.1.1 消毒碗柜发展趋势回顾

#### 3.1.2 消毒碗柜市场需求分析

#### 3.1.3 消毒碗柜行业发展问题分析

## 3.2 2014-2016年海尔消毒碗柜市场运行情况分析

### 3.2.1 海尔光波消毒碗柜颠覆传统消毒方式

### 3.2.2 海尔消毒碗柜三大发明专利领导技术新革命

### 3.2.3 海尔消毒碗柜专利技术大揭秘

## 3.3 2014-2016年中国消毒碗柜市场运行特点分析

### 3.3.1 一机多用，微波炉“反串”成为消毒碗柜

### 3.3.2 消毒碗柜常见问题全解答

### 3.3.3 2016年消毒碗柜市场关注度分析

## 3.4 2016年中国消毒碗柜不同销售地区销量排行分析

## 第四章 2014-2016年中国消毒碗柜的市场消费调查分析

### 4.1 2014-2016年中国消毒碗柜消费群体分析

#### 4.1.1 消费者年龄

#### 4.1.2 消费阶层

#### 4.1.3 消费重点区域分析

### 4.2 2014-2016年中国影响消费者购买消毒碗柜的因素分析

#### 4.2.1 价格分析

#### 4.2.2 性能比较

#### 4.2.3 品牌选择

#### 4.2.4 外型及使用寿命分析

#### 4.2.5 广告的影响程度

#### 4.2.6 包装的影响程度

### 4.3 2014-2016年中国消毒碗柜行业市场销售渠道调查分析

#### 4.3.1 大型商场专柜

#### 4.3.2 零售卖场超市

#### 4.3.3 中小型专卖店

#### 4.3.4 流通批发市场

## 第五章 2014-2016年中国消毒碗柜产业市场重点品牌运营研究

### 5.1 2014-2016年海尔消毒碗柜市场运行情况分析

#### 5.1.1 海尔光波消毒碗柜颠覆传统消毒方式

#### 5.1.2 海尔消毒碗柜三大发明专利领导技术新革命

#### 5.1.3 海尔消毒碗柜专利技术大揭秘

### 5.2 2014-2016年其它消毒碗柜市场发展动态分析

#### 5.2.1 万家乐消毒碗柜分析

#### 5.2.2 西门子璃消毒碗柜全新亮相

#### 5.2.3 帅康新款微波消毒碗柜健康环保威力十足：彻底灭菌

5.2.4 老板消毒碗柜的品味生活：生活有品，病菌无“位”

5.2.5 港华紫荆消毒碗柜双重消毒更健康

5.3 2014-2016年中国消毒碗柜不同地区销量排行分析

第六章2014-2016年中国消毒碗柜的市场消费调查分析

6.1 2014-2016年中国消毒碗柜消费群体分析

6.1.1 消费者年龄

6.1.2 消费阶层

6.1.3 消费重点区域分析

6.2 2014-2016年中国影响消费者购买消毒碗柜的因素分析

6.2.1 价格分析

6.2.2 性能比较

6.2.3 品牌选择

6.2.4 外型及使用寿命分析

6.2.5 广告的影响程度

6.2.6 包装的影响程度

6.3 2014-2016年中国消毒碗柜行业市场销售渠道调查分析

6.3.1 大型商场专柜

6.3.2 零售卖场超市

6.3.3 中小型专卖店

6.3.4 流通批发市场

第七章 中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 中国家用厨房电器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用厨房电器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

### 第三节 中国家用厨房电器具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第八章 中国医用或实验室用其他消毒器具进出口数据监测分析

### 第一节 中国医用或实验室用其他消毒器具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医用或实验室用其他消毒器具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国医用或实验室用其他消毒器具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章 2014-2016年中国消毒碗柜行业市场竞争格局分析

### 9.1 2014-2016年中国消毒碗柜总体竞争现状分析

- 9.1.1 消毒碗柜性能竞争分析
- 9.1.2 消毒碗柜品牌竞争分析
- 9.1.3 消毒碗柜价格竞争分析
- 9.1.4 消毒碗柜售后服务竞争分析

### 9.2 2014-2016年中国消毒碗柜竞争格局分析

- 9.2.1 消毒碗柜生产企业集中地区分布
- 9.2.2 消毒碗柜消费市场集中分析

### 9.3 2014-2016年中国消毒碗柜行业提升竞争力分析

## 第十章 中国消毒碗柜行业重点企业竞争力分析

### 10.1 中山华帝燃具股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 10.2 美的集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 10.3 宁波方太厨具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 10.4 广东万和健康电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 10.5 广东康宝电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 10.6 杭州老板实业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 10.7 莱阳海尔电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.8 樱花卫厨(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.9 浙江帅康电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.10 中山市朗迪电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国消毒碗柜运行趋势及前景预测分析

11.1 2017-2022年中国消毒碗柜行业发展趋势分析

11.1.1 市场规模有望突破

11.1.2 企业竞争日渐激烈

11.1.3 产品种类多元化

11.1.4 技术走向成熟

11.2 2017-2022年中国消毒碗柜行业发展趋势预测

11.2.1 消毒碗柜技术发展预测分析

11.2.2 消毒碗柜市场需求预测分析

11.2.3 消毒碗柜价格发展趋势分析

11.3 2017-2022年中国消毒碗柜市场预测分析

11.3.1 消毒碗柜产量预测分析

11.3.2 消毒碗柜需求预测分析

11.3.3 消毒碗柜进出口预测分析

11.4 2017-2022年中国消毒碗柜行业盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国消毒碗柜行业投资机会与建议分析

12.1 2017-2022年中国消毒碗柜投资机会分析

12.1.1 中国小家电市场潜力分析

12.1.2 投资热点分析

### 12.1.3 区域投资潜力分析

## 12.2 2017-2022年中国消毒碗柜投资风险预警

### 12.2.1 消毒碗柜市场竞争风险预警

### 12.2.2 消毒碗柜替代品（洗碗机等）风险分析

### 12.2.3 消毒碗柜生产技术风险预警

## 12.3建议

## 第十三章2017-2022年中国消毒碗柜行业投资战略研究

### 13.1 消毒碗柜行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国消毒碗柜品牌的战略思考

#### 13.2.1 企业品牌的重要性

#### 13.2.2 消毒碗柜实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 消毒碗柜企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国消毒碗柜企业的品牌战略

#### 13.2.5 消毒碗柜品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：消毒碗柜产业链投资示意图

图表：长试验针

图表：滴水箱

图表：光透过率

图表：中国消毒碗柜市场品牌关注排名

图表：中国消毒碗柜市场最受关注的十款康宝产品

图表：中国消毒碗柜市场不同容量产品关注比例分布

图表：杭州老板实业集团有限公司销售收入情况

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况

图表：杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况

图表：杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况

图表：莱阳海尔电器有限公司销售收入情况

图表：莱阳海尔电器有限公司盈利指标情况

图表：莱阳海尔电器有限公司盈利能力情况

图表：莱阳海尔电器有限公司资产运行指标状况

图表：莱阳海尔电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：莱阳海尔电器有限公司成本费用构成情况

图表：樱花卫厨（中国）有限公司销售收入情况

图表：樱花卫厨（中国）有限公司盈利指标情况

图表：樱花卫厨（中国）有限公司盈利能力情况

图表：樱花卫厨（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：樱花卫厨（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：樱花卫厨（中国）有限公司成本费用构成情况

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280071280071.html>