2018年中国增量配电网市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国增量配电网市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianli/330069330069.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中共中央国务院 2015 年 3 月 15 日发布的“9 号文”，拉开了新一轮电力体制改革（简称“电改”）帷幕。2016 年 10 月 11 日，国家发改委、国家能源局进一步发布了《有序开放配电网业务管理办法》，文中提到：鼓励社会资本投资、建设、运营增量配电网，通过竞争创新促进配网建设的发展，优化服务的同时提高配电网运营效率。之后，各部委又出台多个文件，推动增量配电网相关工作开展，如表所示。

图表：增量配电网相关政策

2016年 11 月 27 日，国家发改委、国家能源局联合发布了《规范开展增量配电业务改革试点的通知》，随文公布了《增量配电业务改革试点名单（第一批）》共 106 个增量配网试点项目；2017 年 11 月 21 日，两部委发布《增量配电业务改革试点名单（第二批）》共 89 个增量配网试点项目。两批项目明细见于附录 V。前两批试点项目在全国各省的分布如图所示，已实现了试点项目在西藏以外的全国大多数地区的覆盖。

图表：第一批增量配电网业务改革试点项目分布　图表：第二批增量配电网业务改革试点项目分布

2017年 11 月 30 日，两部委发布《关于加快推进增量配电业务改革试点的通知》，启动第三批增量配电网业务改革试点，要求试点业务实现全国地级市以上城市的全覆盖，每个地级市必须在 12 月 29 日前报送 1 个或以上试点项目。我们预计，相关试点名单将于 2018 上半年公布。

前述《管理办法》对增量配电网业务的定义原文：满足电力配送需要和规划要求的增量配电网投资、建设、运营及以混合所有制方式投资配电网增容扩建，配电网原则上指 110 千伏及以下电压等级电网和 220(330)千伏及以下电压等级工业园区(经济开发区) 等局域电网，除电网企业存量资产外，其他企业投资、建设和运营的存量配电网，均适用增量配电网的管理办法。由此可见增量配电网来源包括两个部分：1）满足电力配送需要和规划要求的新建配电网项目；2）由于历史原因形成的，非电网企业投资建设和运营的存量配电网。

根据《管理办法》，对于已经批复的增量配电业务改革试点，应由地方政府能源主管部门或其授权的试点园区规划部门履行规划职能，制定试点项目规划，并允许电网企业和相关投资主体提出规划建议。对 220 千伏的增量配电试点项目，电网企业不得设置各种限制，也不能将试点条件限定为单一用户专用变压器。

我们认为：增量配电网业务改革试点在不调整存量电力市场的情况下，放开增量市场竞争以倒逼存量电力市场改革，打破了传统供配电业务由电网垄断的格局，使社会资本可以参与分享电力工业红利，有望成为推进我国电力体制改革实质性进展的又一大举措。

在实际工作推进中，“增量配电网”的界定存在一定的模糊边界。2017 年 11 月 3 日，国家发改委、国家能源局召开了“电力体制改革专题会议”。根据微信公众号“晶见”于 11 月 9 日发布的相关报道，该会议进一步明确了“增量配电网”与“存量配电网”的范围划分，如下。

以下几种情况的相关电网设施将被视作“增量”：1）纳入省级或地区配电网规划，但尚未完成核准的项目；2）已申请核准，但在规定时间内尚未动工的电网项目；3）电网企业实际投资不足 10%的试点项目（同时鼓励电网企业以该项目资产通过混合所有制方式参与增量配电网建设）；4）由于历史原因，由用户无偿移交给电网企业的配电设施，电网企业同意以相关资产参与混合所有制的项目。 以下两种情况的相关电网设施将被视作“存量”：1）在增量配电网项目试点批复到确定业主之前的这段时间，由于用户用电需求到电网企业报装，经能源主管部门备案批准后，由电网企业投建的配电设施；2）增量配电网项目业主确定后，如拖延建设或拒不履行建设承诺，由于用户电力需求而向电网企业报装的情况，参照前述规定建设，完成后的相关配电设施。

观研天下发布的《2018年中国增量配电网市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国增量配电网、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及增量配电网交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、增量配电网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国增量配电网行业发展概述
第一节 增量配电网行业发展情况概述
一、增量配电网行业相关定义
二、增量配电网行业基本情况介绍

三、增量配电网行业发展特点分析
第二节中国增量配电网行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、增量配电网行业产业链条分析
三、中国增量配电网行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国增量配电网行业生命周期分析
一、增量配电网行业生命周期理论概述
二、增量配电网行业所属的生命周期分析
第四节 增量配电网行业经济指标分析
一、 增量配电网行业的赢利性分析
二、 增量配电网行业的经济周期分析
三、增量配电网行业附加值的提升空间分析
第五节 国中增量配电网行业进入壁垒分析
一、增量配电网行业资金壁垒分析
二、增量配电网行业技术壁垒分析
三、增量配电网行业人才壁垒分析
四、增量配电网行业品牌壁垒分析
五、增量配电网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球增量配电网行业市场发展现状分析
第一节 全球增量配电网行业发展历程回顾
第二节全球增量配电网行业市场区域分布情况
第三节 亚洲增量配电网行业地区市场分析
一、亚洲增量配电网行业市场现状分析
二、亚洲增量配电网行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲增量配电网行业市场前景分析
第四节 北美增量配电网行业地区市场分析
一、北美增量配电网行业市场现状分析
二、北美增量配电网行业市场规模与市场需求分析
三、北美增量配电网行业市场前景分析
第五节 欧盟增量配电网行业地区市场分析
一、欧盟增量配电网行业市场现状分析
二、欧盟增量配电网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟增量配电网行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界增量配电网行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球增量配电网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国增量配电网产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国增量配电网行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国增量配电网产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、增量配电网环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国增量配电网行业运行情况
第一节 中国增量配电网行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国增量配电网行业市场规模分析
第三节 中国增量配电网行业供应情况分析
第四节 中国增量配电网行业需求情况分析
第五节 中国增量配电网行业供需平衡分析
第六节 中国增量配电网行业发展趋势分析

第五章 中国增量配电网所属行业运行数据监测

第一节 中国增量配电网所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国增量配电网所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国增量配电网所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国增量配电网市场格局分析
第一节 中国增量配电网行业竞争现状分析
一、中国增量配电网行业竞争情况分析
二、中国增量配电网行业主要品牌分析
第二节 中国增量配电网行业集中度分析
一、中国增量配电网行业市场集中度分析
二、中国增量配电网行业企业集中度分析
第三节 中国增量配电网行业存在的问题
第四节 中国增量配电网行业解决问题的策略分析
第五节 中国增量配电网行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国增量配电网行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国增量配电网行业消费特点
第二节 中国增量配电网行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 增量配电网行业成本分析
第三节 增量配电网行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国增量配电网行业价格现状分析
第五节 中国增量配电网行业平均价格走势预测
一、中国增量配电网行业价格影响因素
二、中国增量配电网行业平均价格走势预测
三、中国增量配电网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国增量配电网行业区域市场现状分析
第一节 中国增量配电网行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地增量配电网市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区增量配电网市场规模分析
四、华东地区增量配电网市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区增量配电网市场规模分析
四、华中地区增量配电网市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区增量配电网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国增量配电网行业竞争情况
第一节 中国增量配电网行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国增量配电网行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国增量配电网行业竞争环境分析（增量配电网T）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 增量配电网行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国增量配电网行业发展前景分析与预测
第一节中国增量配电网行业未来发展前景分析
一、增量配电网行业国内投资环境分析
二、中国增量配电网行业市场机会分析
三、中国增量配电网行业投资增速预测
第二节中国增量配电网行业未来发展趋势预测
第三节中国增量配电网行业市场发展预测
一、中国增量配电网行业市场规模预测
二、中国增量配电网行业市场规模增速预测
三、中国增量配电网行业产值规模预测
四、中国增量配电网行业产值增速预测
五、中国增量配电网行业供需情况预测
第四节中国增量配电网行业盈利走势预测
一、中国增量配电网行业毛利润同比增速预测
二、中国增量配电网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国增量配电网行业投资风险与营销分析
第一节 增量配电网行业投资风险分析
一、增量配电网行业政策风险分析
二、增量配电网行业技术风险分析
三、增量配电网行业竞争风险分析
四、增量配电网行业其他风险分析
第二节 增量配电网行业企业经营发展分析及建议
一、增量配电网行业经营模式
二、增量配电网行业销售模式
三、增量配电网行业创新方向
第三节 增量配电网行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国增量配电网行业发展策略及投资建议
第一节 中国增量配电网行业品牌战略分析

一、增量配电网企业品牌的重要性
二、增量配电网企业实施品牌战略的意义
三、增量配电网企业品牌的现状分析
四、增量配电网企业的品牌战略
五、增量配电网品牌战略管理的策略
第二节中国增量配电网行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国增量配电网行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国增量配电网行业发展策略及投资建议
第一节中国增量配电网行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国增量配电网行业定价策略分析
第二节中国增量配电网行业营销渠道策略
一、增量配电网行业渠道选择策略
二、增量配电网行业营销策略
第三节中国增量配电网行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国增量配电网行业重点投资区域分析
二、中国增量配电网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianli/330069330069.html