

2016-2022年中国超滤膜市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国超滤膜市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/250069250069.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国超滤膜市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年超滤膜市场概述

第一节2014-2016年超滤膜市场发展现状分析

一、重要市场动态及动向

- 1、PVC超滤膜与短程工艺强强联手
- 2、德国滢格公司拟推出新产品超滤膜件
- 3、陶氏超滤膜装置将亮相国际膜装备展
- 4、美能超滤膜研发又上新台阶
- 5、陶氏超滤膜组件超滤组件通过NSF认证
- 6、正得膜无压力自吸式超滤膜初步获成功
- 7、印度炼油厂使用超滤膜技术提高废水回用效率
- 8、俄罗斯研究超滤膜
- 9、印度开发出不需要电力的超滤膜装置
- 10、美国研制出大豆浓缩超滤膜
- 11、美国开始用水果免榨超滤膜

二、市场发展现状分析-中国报告基地

- 1、国内超滤膜(UF)技术应用及市场现状
- 2、我国超滤膜市场现状
- 3、中国超滤膜有能力向全世界叫板
- 4、美能PVDF中空纤维超滤膜：好膜造好水
- 5、超滤膜技术催生的净水科技创新局面

第二节超滤膜市场政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三节超滤膜市场容量分析

第四节超滤膜市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

1、超滤膜发展进入关键时期，市场前景乐观

2、膜市场规模200亿，国内企业才占2%

第二章2014-2016年超滤膜市场宏观经济运行环境分析

第一节我国总体经济环境走势分析

一、2015年我国国民经济运行情况

二、2016年全国各地GDP增长数据分析

三、2016年一季度国民经济运行情况

四、2016年我国经济和市场的基本趋势分析

第二节社会环境分析

一、中国人口人文统计

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况

五、2014-2016年我国社会消费品零售总额

第三节超滤膜政策环境分析

一、生活饮用水卫生标准

二、塑料缠绕膜复合膜新标准规定

三、食品包装复合膜新标准规定溶剂残留量不能检出苯

第三章2014-2016年超滤膜原材料供应情况分析

第一节超滤膜主要原材料

第二节超滤膜主要原材料产量变动情况

第三节超滤膜主要原材料价格情况

第四节超滤膜主要原材料供应情况

第五节超滤膜影响原材料供应的因素

第六节超滤膜影响原材料产业发展趋势

第四章2014-2016年超滤膜市场下游产业发展状况分析

第一节国内超滤膜主要应用领域与下游产业

第二节2014-2016年超滤膜市场下游产业发展状况

一、涂料行业市场发展状况分析

二、医药行业市场发展状况分析

1、中国医药市场需求情况分析

2、2016年我国医药行业发展态势及前景分析

三、食品行业市场发展状况分析

1、2016年食品饮料行业全年产量数据

2、食品市场需求情况

四、中国饮用水产业发展分析

五、我国污水处理行业发展分析

第五节超滤膜行业相关概念与应用分析

第一节超滤膜按照外形结构分类

一、板框式组件

二、管式膜组件

三、中空纤维式组件

四、卷式膜组件

第二节超滤与低污染反渗透膜在市政废水回用方面的应用

一、传统预处理

二、膜预处理

三、低污染反渗透膜

四、膜完整性

五、商业应用

第三节超滤技术在工业废水处理中的应用

第四节超滤技术在饮用水深度处理的实际应用

一、工程概况

二、原水水质分析及工艺原理

三、产水水质分析

四、先进膜法饮用水处理工艺特点

五、结论

第五节超滤膜在制酒原水制备中的应用

一、制备制酒原水膜处理方案的提出

二、超滤膜工艺的设计

三、装置性能测试

四、膜装置运行中存在的问题及解决方法

第六节磁化—超滤工艺的防碳酸钙沉淀作用

第七节PVDF中空纤维超滤膜造水应用分析

- 一、超滤膜是净水器的zui佳选择
- 二、聚偏氟乙烯（PVDF）中空纤维超滤膜——超滤膜中的翘楚
- 三、PVDF中空纤维超滤膜生产应用
- 第八节超滤膜在制水工业医疗卫生领域的应用
- 第九节影响超滤膜长期、稳定运行的因素分析
- 第六章超滤膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向
- 第一节国内主要竞争对手动向
- 一、招金建国内zui大超滤膜生产线
- 二、正得膜无压力自liu式超滤膜初步获成功
- 第二节国内拟在建项目分析
- 一、耐温中空纤维超滤膜及装置项目
- 二、无机陶瓷超滤膜碱基清洗剂项目
- 第七章2014-2016年超滤膜市场运行情况分析
- 第一节国内超滤膜市场生产能力分析
- 一、总体产品产量统计分析
- 二、产品产量结构性分析
- 三、产品产量企业集中度分析
- 第二节超滤膜市场综合经济指标分析
- 一、行业规模
- 二、赢利能力
- 三、经营发展能力
- 四、偿zhai能力-中国报告基地
- 第三节超滤膜进出口市场分析
- 一、代表性国家和地区进出口市场分析
- 二、国内产品进口数据分析
- 三、国内产品出口数据分析
- 第八章2014-2016年超滤膜市场综合竞争趋势分析
- 第一节超滤膜行业国际竞争力影响因素分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 第二节国内超滤膜市场品牌格局分析
- 第三节国内超滤膜市场区域市场需求集中度比较
- 一、市场需求区域集中度比较

二、市场需求主要省份集中度比较

第四节超滤膜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第五节超滤膜市场价格变化走势

一、超滤膜年度价格变化分析

二、超滤膜月度价格变化分析

三、超滤膜市场价格驱动因素分析

第六节生产工艺技术分析

一、超滤膜技术介绍

二、超滤膜过滤工艺特点

三、立昇超滤膜技术跨入新纪元

四、浸入式超滤膜技术核心短liu程净水工艺

五、高性能中空纤维微滤超滤膜制备技术

六、超滤膜在水处理应用中的工艺

七、超滤系统的运行管理

八、超滤技术选择性分离不产生二次污染

九、预处理系统超滤技术是饮用水深度处理的一场ge命

十、超滤的净化效果及其出水不结硬垢分析

十二、超滤法处理造纸化机浆废水的研究

十三、微电脑气动隔膜阀超滤装置实现自动化技术分析

十四、超滤膜与短liu程组合工艺创新水厂改造工艺与思路

第九章2014-2016年超滤膜市场重点优势企业财务状况与竞争力分析

第一节深圳立升净水科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、立升是我国超滤膜的开拓者、创新者、守业者

四、立升超滤膜技术，大步挺进供水领域

五、立昇超滤膜为水处理行业带来巨大改革

第二节珠海市邦膜科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势与主导产品

第三节天津膜天膜公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展进程
- 三、天津膜天膜公司超滤膜组件在山西榆次热电厂投运

第四节山东招金膜天有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主导产品与服务
- 三、招金建国内zui大超滤膜生产线

第五节珠海正得膜水处理技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、正得膜无压力自liu式超滤膜初步获成功

第六节广州美能材料科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主导才产品与竞争优势分析

第七节中国蓝星集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业主导产品与服务
- 三、企业发展简史
- 四、2014-2016年主要经济指标分析
- 五、企业经营情况

第八节杭州水处理技术研究开发中心

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历史
- 三、企业主业方向
- 四、企业行业地位
- 五、企业文化

第九节汇通源泉环境科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况

第十节其他重点优势企业分析

- 一、常州美纤膜技术有限公司
- 二、颇尔过滤器（北京）有限公司
- 三、上海索爱环保科技有限公司
- 四、乐清腾祥膜技术有限公司

五、武汉艾科滤膜技术有限公司

第十章2016-2022年饮用水行业发展的影响展望

第一节饮用水行业发展态势综述

一、农村饮用水的现状

二、城市饮用水的现状

第二节我国目前几种饮用水现状

一、矿泉水

二、纯净水

三、自来水

四、开水

五、功能水

第三节影响饮用水行业发展的主要因素

第四节2016-2022年饮用水行业发展态势展望

一、2016-2022年饮用水行业整体发展趋势展望

二、2016-2022年饮用水行业相关指标预测

第五节2016-2022年饮用水行业发展的影响展望

一、超滤膜技术在供水领域的应用前景展望

二、超滤膜技术在21世纪水处理领域的展望

第十一章2016-2022年食品发展态势的影响展望

第一节食品发展状况

一、食品发展现状

二、食品市场需求情况

第二节2014-2016年食品供给指标变化情况

一、2014年食品饮料行业全年产量数据

二、2016年一季度全国食品工业经济运行情况

第三节影响食品发展的主要因素

第四节2016-2022年食品消费态势展望

一、总量扩大，消费升级，分层更加明细趋势

二、消费呈现多元化、个性化发展趋势

三、更加重视食品安全、追求食补功效趋势

四、更加追求消费过程简单、便捷的趋势

五、消费者更易接受包装化食品趋势

六、体验式、自助式、DIY式食品消费趋势

七、以女性为主导的食品消费趋势

八、谷物食品将成消费趋势

第五节2016-2022年食品发展的影响展望

第十二章2016-2022年酒业发展态势的影响展望

第一节酒业发展状况

一、酒业发展现状

二、酒业发展相关指标变化

第二节影响酒业发展的主要因素

一、中国酒业的客观因素与主观因素——葡萄酒篇

二、中国酒业的客观因素与主观因素——啤酒篇

三、中国酒业的客观因素与主观因素——白酒篇

第三节2016-2022年酒业发展态势展望

一、行业集中度越来越高

二、行业洗牌将全面开始

三、品牌型企业竞争优势更加明显

四、创新将成为企业提高竞争力的必备法宝

五、更多国外酒品牌将进入中国市场

六、精细化管理将成为企业效益的重要支撑

七、资本整合和规模型投资将出现一增一减

八、资本整合和规模型投资将出现一增一减

九、行业监管力度将更加强化

第四节2016-2022年酒业发展的影响展望

第五节复式发酵与超滤膜在索卡黄酒中的应用

第十三章2016-2022年医药行业发展态势的影响展望

第一节医药行业发展状况

一、医药行业发展现状

二、医药行业发展相关指标变化

第二节影响医药行业发展的主要因素

第三节2016-2022年医药行业发展态势展望

一、2016-2022年医药行业整体发展趋势展望

1、中国医药市场需求情况分析

2、2016年我国医药行业发展态势及前景分析

二、2016-2022年医药行业相关指标预测

第四节2016-2022年医药行业发展的影响展望

第十四章2016-2022年超滤膜行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、2016年全球经济展望

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节宏观经济形势展望

一、中国经济发展周期分析

二、经济发展展望-中国报告基地

第三节行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、超滤膜下游需求行业发展展望

三、超滤膜行业产能预测

四、进出口形势展望

第四节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节行业整体发展展望

一、超滤膜行业国际展望

二、国内超滤膜行业发展展望

第六节国内外超滤膜市场发展趋势与前景分析

一、国际及国内膜行业现状及发展趋势分析

二、节能减排为工业水处理市场带来繁荣局面

第七节PVDF中空纤维超滤膜发展前景分析

一、超滤膜是净水器的最佳选择

二、聚偏氟乙烯（PVDF）中空纤维超滤膜——超滤膜中的翘楚

三、PVDF中空纤维超滤膜生产应用

第十五章2016-2022年超滤膜行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

一、中国经济形势与投资环境分析

二、2014-2016年中国投资形势转佳

三、跨国化企在华投资悄然升温

第二节超滤膜行业发展机遇分析

一、超滤膜企业并购国外企业的机会

二、2016年我国超滤膜企业发展机遇分析

三、超滤膜的优势

四、我国超滤膜(UF)市场应用前景分析

五、超滤膜发展进入关键时期，市场前景乐观

六、2016-2022年我国超滤膜市场发展前景

第三节超滤膜企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第四节2016年超滤膜市场发展机遇与挑战

第十六章2016-2022年超滤膜行业发展战略与投资策略分析

第一节超滤膜行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

1.战略规划

2.战略实施

3.战略反思与评价

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节超滤膜行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、超滤膜品牌的特性和作用

四、超滤膜品牌的价值战略

五、我国超滤膜品牌竞争趋势

六、超滤膜企业品牌发展战略

七、超滤膜行业品牌竞争策略

第三节超滤膜企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第四节我国超滤膜企业竞争策略建议

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第五节我国超滤膜行业投资策略建议

一、超滤膜行业发展建议

二、超滤膜行业投资战略研究

图表目录：

图表：中空纤维超滤膜的工作模式

图表：中空纤维超滤膜内压式过滤示意图

图表：2014-2015年我国GDP增长变化情况

图表：2014-2015年我国CPI指数同比增长变化情况

图表：2015年我国各地GDP总量和增速数据

图表：中国人口年龄结构变化

图表：中国人口年龄结构类型划分标准

图表：2014年9月我国社会消费品零售总额

图表：2014年10月我国社会消费品零售总额

图表：2014年11月我国社会消费品零售总额

图表：2014年12月我国社会消费品零售总额

图表：2015年1月我国社会消费品零售总额

图表：2015年2月我国社会消费品零售总额

图表：2015年3月我国社会消费品零售总额

图表：2015年4月我国社会消费品零售总额

图表：2015年5月我国社会消费品零售总额

图表：2015年6月我国社会消费品零售总额

图表：2015年7月我国社会消费品零售总额

图表：2015年8月我国社会消费品零售总额

图表：2015年9月我国社会消费品零售总额

图表：2015年10月我国社会消费品零售总额

图表：2015年11月我国社会消费品零售总额

图表：2015年12月我国社会消费品零售总额

图表：2013年1月-2015年12月我国消费者信心指数

图表：2014-2015年国内聚偏氟乙烯（PVDF）产量统计表

图表：2015年12月7日纤维素市场价格行情

图表：2014-2015年国内PVDF年度价格情况表

图表：2014-2015年国内PVDF年度价格变化直观图

图表：SanPasqua厂经超滤膜预处理的LFC1膜运行性能变化图

图表：不同反渗透膜在特定水通量下的预处理结果

图表：原水水质主要不合格指标

图表：产水水质生活饮用水卫生标准

图表：啤酒生产车间原水水质指标

图表：啤酒生产车间净化装置liu程
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/250069250069.html>