

# 中国研学旅行行业现状深度调研与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅行行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、研学旅行行业相关定义

“研学旅行”一词最早出现于2013年国务院办公厅印发的《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》中，此前学术界也有关于这方面的研究，但大多以“修学旅行”“研学旅游”等为研究主体。关于研学旅行概念的界定，学术界尚未形成统一，仍处于探讨阶段，但就目前研究来看根据研究主体范围的不同主要将其分为广义和狭义两个维度。从广义来看，研学旅行指任何旅游者以学习求知为主要目的，离开惯常居住地前往异地进行的探索性、学习性的专项旅游活动。从狭义来看，研学旅行是指由教育部门和学校安排、相关研学旅行机构组织筹划，学生集体旅行、集体食宿参加的有计划、有主题、有目的的体验式教育旅游活动。

按产品类型划分，研学旅行可分为游学式和营地式两类：

（1）游学式研学旅游在旅行中开展各类益智和科普活动，场所位置不固定，多在博物馆、知名学府、著名景点、天文馆等地点，配合特定的实践课程实现教育目的；（2）营地式研学旅行开展于固定场所，以野外生存、体育运动、动手实践、艺术体验为主题，培养学生的综合素质，锻炼社交能力，增强体质。

按目的地划分，研学旅行可分为境内游和境外游两类：

（1）中国境内游热门目的地有北京、上海、天津、厦门、西安等著名旅游城市，该类城市拥有深厚的历史底蕴、丰富的文旅资源，旅行内容以历史足迹探寻、知名学府参观为主，帮助学生了解当地历史人文、感受自然风光；（2）中国境外游热门目的地多为澳洲、欧美、日韩、东南亚等国家。这些国家均拥有丰富的自然资源、国际前沿的著名学府和完善的硬件配套设施，研学主题多为异国文化探索、知名学府留学体验，让学生感受多元文化、开拓眼界、提高外语能力。

### 二、研学旅行行业发展历程回顾

中国研学旅行行业的发展历程可分为三个阶段：探索阶段、起步阶段、快速发展阶段。

#### 第一阶段：探索阶段

夏令营为研学旅行的前身，起源于1861年的美国。一位名为弗雷德里克·肯恩的美国教师带领学生开展了为期两周的健行、钓鱼、登山、帆船等户外活动。随后，苏联、日本、英国等国吸取美国成熟经验相继开展夏令营活动。1950年，中国政府派第一批少先队员代表前往苏联参加黑海夏令营，这是中国学生首次接触夏令营。当时，夏令营被定义为公益性质的户外活动，由国家出资，仅有优秀学生代表才可参加。1991至1993年，中日两国联合在内蒙古草原上开展了三届中日草原探险夏令营。作家孙云晓就此事件撰写发表了《夏令营中的较量》一文，文中指出中国青少年的自立能力与日本青少年相比存在较大差距。虽然这篇文章后被证明存在事实错误，但当时引起中国公民广泛讨论。中国社会逐渐意识到青少年素质教育的重要性。

#### 第二阶段：起步阶段

2000年起，伴随素质教育的兴起和教育理念的进步，夏令营的组织者不再局限于教育部门和学校，社会上开始出现由旅行社、教育培训机构和个人组织的夏令营项目，消费者群体亦不断扩大，年龄段下移至中小學生。2009年，中国夏令营已发展成学习类夏令营、素质拓展类夏令营、游学类夏令营三大类。其中，学习类夏令营主要以帮助学生语言学习为目的，如英语夏令营。素质拓展类夏令营多以人文、科学、艺术、运动为主题开展系列户外活动。而游学类夏令营主要包括海外游学夏令营、名校游学夏令营，组织學生游览哈佛、斯坦福、哥伦比亚、北大、清华等知名海内外学府和聆听优秀學子演讲励志人生经历，感受名校學子风采。

### 第三阶段：快速发展阶段

2016年12月，教育部等11个部门颁布《关于推进中小學生研学旅行的意见》，正式定义研学旅行，并将其纳入日常教学活动中。多方资本进入研学旅行领域，市场参与者数量急速增加，研学旅行产品更趋多元化，营地类研学教育产品逐渐兴起。伴随社会教育观念的更新换代，家长对于研学旅行产品的接受程度明显提高，研学旅行在中小學生群体中的渗透率快速增加。此外，多家研学旅行企业挂牌新三板，如知鸿教育、世纪明德、中凯国际，借助资本市场的力量进一步扩大市场份额。当前，研学旅行行业依然处于快速发展阶段，业内企业不断向精品化、品牌化方向发展，为學生提供更多高质量的研学旅行产品。

随着国内生产总值的不断提升带动城乡居民收入持续快速增长，引领居民消费持续升级。目前，我国正处于第三次消费结构升级阶段，居民教育、旅游休闲、医疗保健等领域的消费支出增长迅速。其中，教育文化娱乐消费支出占全国居民人均消费支出占比已超过11%。以往传统消费模式逐渐向高端化、个性化等方向不断升级变迁，以研学旅游为代表的体验式教育作为服务型消费模式的代表之一，正处于重要的发展机遇期。

目前来看，我国研学旅游正处于行业发展的成长期，市场规模处于高速增长阶段，同时行业内企业数量也在不断增加，市场集中度较低，处于上升状态。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国研学旅行行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国研学旅行行业发展概述

#### 第一节研学旅行行业发展情况概述

##### 一、研学旅行行业相关定义

##### 二、研学旅行行业基本情况介绍

##### 三、研学旅行行业发展特点分析

##### 四、研学旅行行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、研学旅行行业需求主体分析

#### 第二节中国研学旅行行业生命周期分析

##### 一、研学旅行行业生命周期理论概述

##### 二、研学旅行行业所属的生命周期分析

#### 第三节研学旅行行业经济指标分析

##### 一、研学旅行行业的赢利性分析

##### 二、研学旅行行业的经济周期分析

##### 三、研学旅行行业附加值的提升空间分析

### 第二章2018-2022年全球研学旅行行业市场发展现状分析

#### 第一节全球研学旅行行业发展历程回顾

#### 第二节全球研学旅行行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲研学旅行行业地区市场分析

- 一、亚洲研学旅行行业市场现状分析
- 二、亚洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲研学旅行行业市场前景分析

### 第四节北美研学旅行行业地区市场分析

- 一、北美研学旅行行业市场现状分析
- 二、北美研学旅行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美研学旅行行业市场前景分析

### 第五节欧洲研学旅行行业地区市场分析

- 一、欧洲研学旅行行业市场现状分析
- 二、欧洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲研学旅行行业市场前景分析

### 第六节2022-2029年世界研学旅行行业分布走势预测

### 第七节2022-2029年全球研学旅行行业市场规模预测

## 第三章 中国研学旅行行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对研学旅行行业的影响分析

### 第三节中国研学旅行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对研学旅行行业的影响分析

### 第五节中国研学旅行行业产业社会环境分析

## 第四章 中国研学旅行行业运行情况

### 第一节中国研学旅行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节中国研学旅行行业市场规模分析

### 一、影响中国研学旅行行业市场规模的因素

### 二、中国研学旅行行业市场规模

### 三、中国研学旅行行业市场规模解析

## 第三节中国研学旅行行业供应情况分析

### 一、中国研学旅行行业供应规模

### 二、中国研学旅行行业供应特点

## 第四节中国研学旅行行业需求情况分析

### 一、中国研学旅行行业需求规模

### 二、中国研学旅行行业需求特点

## 第五节中国研学旅行行业供需平衡分析

## 第五章 中国研学旅行行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国研学旅行行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、研学旅行行业产业链图解

### 第二节中国中国研学旅行行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对研学旅行行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对研学旅行行业的影响分析

### 第三节我国研学旅行行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章2018-2022年中国研学旅行行业市场竞争分析

### 第一节中国研学旅行行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国研学旅行行业竞争现状分析

#### 一、中国研学旅行行业竞争格局分析

#### 二、中国研学旅行行业主要品牌分析

### 第三节中国研学旅行行业集中度分析

#### 一、中国研学旅行行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国研学旅行行业市场集中度分析

### 第七章2018-2022年中国研学旅行行业模型分析

#### 第一节中国研学旅行行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国研学旅行行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国研学旅行行业SWOT分析结论

#### 第三节中国研学旅行行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

##### 五、技术因素

##### 六、PEST模型分析结论

### 第八章2018-2022年中国研学旅行行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国研学旅行行业市场动态情况

#### 第二节中国研学旅行行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节研学旅行行业成本结构分析

#### 第四节研学旅行行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国研学旅行行业价格现状分析

#### 第六节中国研学旅行行业平均价格走势预测

##### 一、中国研学旅行行业平均价格趋势分析

##### 二、中国研学旅行行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国研学旅行行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国研学旅行行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国研学旅行行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国研学旅行行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章2018-2022年中国研学旅行行业区域市场现状分析

#### 第一节中国研学旅行行业区域市场规模分析

##### 影响研学旅行行业区域市场分布的因素

##### 中国研学旅行行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区研学旅行行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区研学旅行行业市场分析

###### (1) 华东地区研学旅行行业市场规模

###### (2) 华南地区研学旅行行业市场现状

###### (3) 华东地区研学旅行行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区研学旅行行业市场分析

- (1) 华中地区研学旅行行业市场规模
- (2) 华中地区研学旅行行业市场现状
- (3) 华中地区研学旅行行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区研学旅行行业市场分析
  - (1) 华南地区研学旅行行业市场规模
  - (2) 华南地区研学旅行行业市场现状
  - (3) 华南地区研学旅行行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区研学旅行行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区研学旅行行业市场分析
  - (1) 华北地区研学旅行行业市场规模
  - (2) 华北地区研学旅行行业市场现状
  - (3) 华北地区研学旅行行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区研学旅行行业市场分析
  - (1) 东北地区研学旅行行业市场规模
  - (2) 东北地区研学旅行行业市场现状
  - (3) 东北地区研学旅行行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区研学旅行行业市场分析
  - (1) 西南地区研学旅行行业市场规模
  - (2) 西南地区研学旅行行业市场现状
  - (3) 西南地区研学旅行行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区研学旅行行业市场分析

(1) 西北地区研学旅行行业市场规模

(2) 西北地区研学旅行行业市场现状

(3) 西北地区研学旅行行业市场规模预测

## 第十一章 研学旅行行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国研学旅行行业发展前景分析与预测

第一节中国研学旅行行业未来发展前景分析

一、研学旅行行业国内投资环境分析

二、中国研学旅行行业市场机会分析

三、中国研学旅行行业投资增速预测

第二节中国研学旅行行业未来发展趋势预测

第三节中国研学旅行行业规模发展预测

一、中国研学旅行行业市场规模预测

二、中国研学旅行行业市场规模增速预测

三、中国研学旅行行业产值规模预测

四、中国研学旅行行业产值增速预测

## 五、中国研学旅行行业供需情况预测

### 第四节中国研学旅行行业盈利走势预测

## 第十三章2022-2029年中国研学旅行行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国研学旅行行业进入壁垒分析

#### 一、研学旅行行业资金壁垒分析

#### 二、研学旅行行业技术壁垒分析

#### 三、研学旅行行业人才壁垒分析

#### 四、研学旅行行业品牌壁垒分析

#### 五、研学旅行行业其他壁垒分析

### 第二节研学旅行行业风险分析

#### 一、研学旅行行业宏观环境风险

#### 二、研学旅行行业技术风险

#### 三、研学旅行行业竞争风险

#### 四、研学旅行行业其他风险

### 第三节中国研学旅行行业存在的问题

### 第四节中国研学旅行行业解决问题的策略分析

## 第十四章2022-2029年中国研学旅行行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国研学旅行行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国研学旅行行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节研学旅行行业营销策略分析

#### 一、研学旅行行业产品营销

#### 二、研学旅行行业定价策略

#### 三、研学旅行行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570067.html>