

中国便利店行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国便利店行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

便利店是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

国家层面便利店行业相关政策

近些年来，为了促进便利店行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范便利店行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》优化国有物业资源出租管理，适当延长租赁期限，更好满足超市、便利店等消费场所用地用房需求。

国家层面便利店行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
国务院办公厅	2022-04-25	关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	优化国有物业资源出租管理，适当延长租赁期限，更好满足超市、便利店等消费场所用地用房需求。		
市场监管总局、商务部	2021-11-29	关于推进内外贸产品“同线同标同质”工作的通知	因地制宜引导和鼓励连锁超市、便利店、电商平台销售“三同”产品，设立“三同”专区，更好满足市场多样化需求		
	2021-11-02	国务院办公厅	关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见的通知	结合推进城镇老旧小区改造和城市居住社区建设补短板，建设社区综合服务设施，统筹设置幼儿园、托育点、养老服务设施、卫生服务中心(站)、微型消防站、体育健身设施、家政服务点、维修点、便利店、菜店、食堂以及公共阅读和双创空间等。	
	2021-06-03	商务部等12部门	关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见	发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发各类市场主体活力，促进集聚式发展。鼓励大企业输出品牌、标准、管理和服务，发展社区便利店、超市、理发店、餐饮店(早餐、快餐)等直营连锁，对形象标识、门店管控、设施配置、服务标准、商品采购、物流配送实行“六统一”	
	2021-01-11	商务部办公厅	关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知	鼓励电商企业参与快递包装循环利用新技术、新产品研发并积极推广应用，与快递企业、商业机构、便利店和物业服务企业等创新合作，建立可循环快递包装回收渠道，探索建立上下游衔接、跨平台互认的运营体系。	
	2020-09-21	国务院办公厅	关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见	深化步行街改造提升工作，鼓励有条件的街区加快数字化改造，提供全方位数字生活新服务。优化百货商场、购物中心、便利店、农贸市场等城乡商业网点布局，引导行业适度集中。	
	2020-07-21	国务院办公厅	关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见	在确保食品安全前提下，鼓励有条件的地方合理放宽对连锁便利店制售食品在食品处理区面积等方面的审批要求，探索将食品经营许可(仅销售预包装食品)改为备案，合理制定并公布商户牌匾、照明设施等标准。	
	2020-07-20	国务院办公厅	关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见	为丰富社区服务供给、提升生活品质、立足小区及周边实际条件积极推进的内容，主要是公共服务设施配套建设及其智慧化改造，包括改造或建设小区及周边的社区综合服务设施、卫	

生服务站等公共卫生设施、幼儿园等教育设施、周界防护等智能感知设施，以及养老、托育、助餐、家政保洁、便民市场、便利店、邮政快递末端综合服务站等社区专项服务设施。

2020-02-24 商务部 关于在做好防疫工作的前提下推动商务领域企业有序复工复产的通知 对于承担居民生活必需品市场供应保障的批发市场、超市、便利店、社区菜店等流通企业，在做好一线员工防疫物资配备的前提下，要支持企业尽快复工复产，全力满足民生消费需求。

2020-02-19 商务部 关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知 发展便利店和菜市场。优化便利店网点、菜市场布局，充分发挥经营灵活、贴近社区居民的优势，满足居民生活必需品需求，打造“一刻钟便民生活服务圈”。 2019-08-27 国务院办公厅

关于加快发展流通促进商业消费的意见 加快连锁便利店发展。深化“放管服”改革，在保障食品安全的前提下，探索进一步优化食品经营许可条件；将智能化、品牌化连锁便利店纳入城市公共服务基础设施体系建设 2018-01-23 国务院办公厅

关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见 促进快递末端配送、服务资源有效组织和统筹利用，鼓励快递物流企业、电子商务企业与连锁商业机构、便利店、物业服务企业、高等院校开展合作，提供集约化配送、网订店取等多样化、个性化服务。 2005-04-22 商务部 关于加快我国社区商业发展的指导意见 积极引导企业运用连锁经营方式，到城市社区设立超市、便利店、标准化菜店、餐饮店、洗衣店等各类便民、利民的网点，并逐步搭载便民服务功能，满足社区居民多样化、个性化的消费需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市便利店行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动便利店行业发展，发布了一系列政策推进便利店产业发展，如《省人民政府办公厅印发关于进一步激发市场活力稳住经济增长》、《省人民政府办公厅关于印发长江中游城市群发展“十四五”实施方案湖北省主要目标和任务分工方案的通知》等。

部分省市便利店行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
湖北省人民政府办公厅印发关于进一步激发市场活力稳住经济增长若干措施的通知	湖北	2022-08-25	支持品牌连锁便利店发展。鼓励武汉市等有条件的地方对新开设社区便利店进行奖补，引导和支持品牌连锁便利店等社区商业新业态发展，更好满足居民便利消费、品质消费需求。	
省人民政府办公厅关于印发长江中游城市群发展“十四五”实施方案湖北省主要目标和任务分工方案的通知	湖北	2022-05-13	支持便利店、农贸市场等商贸流通设施改造升级，加强商贸流通标准化建设和绿色发展。推动大宗商品和电子商务交易平台建设。加快建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流体系。	

上海市市场监督管理局关于进一步加强市场监管领域疫情防控有关工作的通知	上海	2022-03-30	加强非医用口罩等防疫用品质量安全监管，及时掌握辖区非医用口罩生产企业生产状况，聚焦商场、超市、便利店等线下重点零售场所，以及各大电商平台的网售非医用口罩，加大监管覆盖面，严厉打击质量违法行为。
	黑龙江	2021-09-27	

黑龙江省人民政府办公厅关于进一步扩大消费若干措施的通知 推动以商业步行街、特色商业街（区）、一刻钟便民生活圈为载体的大中小型商业集合区，创建省级示范步行街，认定“龙江老字号”，建设新型社区便利店。 江苏 2021-07-26

省政府办公厅转发省商务厅等部门关于完善商业网点规划管理指导意见的通知 鼓励品牌连锁企业进社区，农贸市场标准化改造，推动线上线下融合、店配宅配融合，科学布局智能快件箱、无人便利店、社区商品前置仓、智能菜柜等数字化智能化流通终端，形成便利化、智慧化、特色化的社区商业生活圈。 天津 2021-08-13

关于印发天津市加快发展新型消费实施方案的通知 推进便利店品牌化、连锁化、智能化发展，到2021年实现品牌连锁便利店中心城区全覆盖，24小时便利店占比达到50%以上。

安徽 2020-09-04

安徽省人民政府办公厅关于促进线上经济发展的意见（皖政办秘〔2020〕54号）

支持发展智能便利店等智慧零售终端。 内蒙古 2019-07-29

关于进一步开展步行街、便利店调研工作的通知

推进行步行街改造提升及品牌连锁便利店发展 北京 2018-10-22

关于印发《关于进一步促进便利店发展的若干措施》的通知 统筹利用商业流通发展资金，支持便利店企业应用互联网、大数据、云计算等现代信息技术，开发和升级管理信息系统，提高供应链信息化、智能化水平，提高运营效率。发展绿色物流，支持便利店企业更新新能源物流配送车辆。 河北 2018-04-19

河北省人民政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见 推广国家电子商务与物流快递协同发展试点成功做法，支持仓储、快递、第三方技术服务企业发展智能仓储，延伸服务链条，优化电子商务企业供应链管理；推动传统商业便利店增加快递功能，丰富传统快递网点电商业务 2015-09-17

关于进一步促进和扩大消费的意见 开展电子商务进社区工作，充分发挥城市电子商务基础设施的优势，拓展社区便利店、直销店、超市及其他便民服务主体的电子商务功能，健全社区生活消费服务网点，建设社区商业中心和生活综合服务中心，实现便利消费进社区、便民服务进家庭，打造一刻钟便民消费圈。 山西 2015-04-14

山西省人民政府办公厅关于发展商贸流通扩大消费的若干意见 引导便利店等业态进社区、进农村，拓展便利店一店多能、一网多用的功能，支持农村便利店开展农资、图书、服务费代收代缴、小件商品代存代送等服务。鼓励超市、便利店、机场等相关场所经营便民餐点，并享受大众餐饮优惠政策。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国便利店行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国便利店行业发展概述

第一节便利店行业发展情况概述

一、便利店行业相关定义

二、便利店特点分析

三、便利店行业基本情况介绍

四、便利店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、便利店行业需求主体分析

第二节中国便利店行业生命周期分析

一、便利店行业生命周期理论概述

二、便利店行业所属的生命周期分析

第三节便利店行业经济指标分析

一、便利店行业的赢利性分析

二、便利店行业的经济周期分析

三、便利店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球便利店行业市场发展现状分析

第一节全球便利店行业发展历程回顾

第二节全球便利店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲便利店行业地区市场分析

一、亚洲便利店行业市场现状分析

二、亚洲便利店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲便利店行业市场前景分析

第四节北美便利店行业地区市场分析

一、北美便利店行业市场现状分析

二、北美便利店行业市场规模与市场需求分析

三、北美便利店行业市场前景分析

第五节欧洲便利店行业地区市场分析

一、欧洲便利店行业市场现状分析

二、欧洲便利店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲便利店行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界便利店行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球便利店行业市场规模预测

第三章 中国便利店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对便利店行业的影响分析

第三节中国便利店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对便利店行业的影响分析

第五节中国便利店行业产业社会环境分析

第四章 中国便利店行业运行情况

第一节中国便利店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国便利店行业市场规模分析

一、影响中国便利店行业市场规模的因素

二、中国便利店行业市场规模

三、中国便利店行业市场规模解析

第三节中国便利店行业供应情况分析

一、中国便利店行业供应规模

二、中国便利店行业供应特点

第四节中国便利店行业需求情况分析

一、中国便利店行业需求规模

二、中国便利店行业需求特点

第五节中国便利店行业供需平衡分析

第五章 中国便利店行业产业链和细分市场分析

第一节中国便利店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、便利店行业产业链图解

第二节中国便利店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对便利店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对便利店行业的影响分析

第三节我国便利店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国便利店行业市场竞争分析

第一节中国便利店行业竞争现状分析

一、中国便利店行业竞争格局分析

二、中国便利店行业主要品牌分析

第二节中国便利店行业集中度分析

一、中国便利店行业市场集中度影响因素分析

二、中国便利店行业市场集中度分析

第三节中国便利店行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国便利店行业模型分析

第一节中国便利店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国便利店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国便利店行业SWOT分析结论

第三节中国便利店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国便利店行业需求特点与动态分析

第一节中国便利店行业市场动态情况

第二节中国便利店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节便利店行业成本结构分析

第四节便利店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国便利店行业价格现状分析

第六节中国便利店行业平均价格走势预测

一、中国便利店行业平均价格趋势分析

二、中国便利店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国便利店行业所属行业运行数据监测

第一节中国便利店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国便利店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国便利店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国便利店行业区域市场现状分析

第一节中国便利店行业区域市场规模分析

一、影响便利店行业区域市场分布的因素

二、中国便利店行业区域市场分布

第二节中国华东地区便利店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区便利店行业市场分析

(1) 华东地区便利店行业市场规模

(2) 华南地区便利店行业市场现状

(3) 华东地区便利店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区便利店行业市场分析

(1) 华中地区便利店行业市场规模

(2) 华中地区便利店行业市场现状

(3) 华中地区便利店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区便利店行业市场分析

(1) 华南地区便利店行业市场规模

(2) 华南地区便利店行业市场现状

(3) 华南地区便利店行业市场规模预测

第五节华北地区便利店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区便利店行业市场分析

(1) 华北地区便利店行业市场规模

(2) 华北地区便利店行业市场现状

(3) 华北地区便利店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区便利店行业市场分析

(1) 东北地区便利店行业市场规模

(2) 东北地区便利店行业市场现状

(3) 东北地区便利店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区便利店行业市场分析

(1) 西南地区便利店行业市场规模

(2) 西南地区便利店行业市场现状

(3) 西南地区便利店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区便利店行业市场分析

(1) 西北地区便利店行业市场规模

(2) 西北地区便利店行业市场现状

(3) 西北地区便利店行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国便利店行业市场规模区域分布预测

第十一章 便利店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国便利店行业发展前景分析与预测

第一节中国便利店行业未来发展前景分析

一、便利店行业国内投资环境分析

二、中国便利店行业市场机会分析

三、中国便利店行业投资增速预测

第二节中国便利店行业未来发展趋势预测

第三节中国便利店行业规模发展预测

一、中国便利店行业市场规模预测

二、中国便利店行业市场规模增速预测

三、中国便利店行业产值规模预测

四、中国便利店行业产值增速预测

五、中国便利店行业供需情况预测

第四节中国便利店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国便利店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国便利店行业进入壁垒分析

一、便利店行业资金壁垒分析

二、便利店行业技术壁垒分析

三、便利店行业人才壁垒分析

四、便利店行业品牌壁垒分析

五、便利店行业其他壁垒分析

第二节便利店行业风险分析

一、便利店行业宏观环境风险

二、便利店行业技术风险

三、便利店行业竞争风险

四、便利店行业其他风险

第三节中国便利店行业存在的问题

第四节中国便利店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国便利店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国便利店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国便利店行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 便利店行业营销策略分析

一、便利店行业产品策略

二、便利店行业定价策略

三、便利店行业渠道策略

四、便利店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610066.html>