

2018-2024年中国跨境电商产业市场竞争现状调查 与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国跨境电商产业市场竞争现状调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310066310066.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电商发展迅速

海关进口清单量增 22 倍。双十一全天，海关累计处理跨境进口电商清单 1620 万单，是平时每日清单量（约 70 万单）的 23 倍。按清单量大小各地排名 TOP10 为：宁波、杭州、广州、郑州、上海、重庆、深圳、天津、福州、北京。海外购市场竞争激烈，天猫、京东优势不明显。海外购市场竞争激烈，不同于天猫、京东在 B2C 领域的绝对优势，海外购市场份额分别只有 5.4% 和 4.9%，与去年几乎持平。亚马逊以 7.3% 的市场份额占据第一，提高 5.3pct。双十一影响力逐渐扩大，阿里占据主导地位。跨境出口方面，主要出口地区包括俄罗斯、中国香港和美国，销售额占比 18.7%、17.6% 和 9.2%。从市场份额来看，阿里占据主导地位，阿里国际和速卖通平台合计占比 54.9%。图：天猫、京东海外购占比不变

图：俄罗斯、香港和美国为主要出口地 一二线城市仍是主力，三四线城市潜力大

一二线城市仍是消费主力，三四线城市潜力大。按地域看，经济发达省份仍然是消费主力。广东省、浙江省、江苏省、上海和北京分列成交金额最高前五。从城市和县级别看，成交金额排名前十的也均是一二线城市或发达城市下属区县。从京东统计的数据来看，三四线城市及农村地区消费潜力不容忽视：今年以来四线及以下城市网购用户数同比增长 60%，贫困县地区用户数同比增长超 80%。

表：2017 天猫双十一地域成交额 TOP10 观研天下发布的《2018-2024 年中国跨境电商产业市场竞争现状调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 跨境电商行业发展综述

1.1 跨境电商行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 跨境电商行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 跨境电商行业在产业链中的地位

1.2.3 跨境电商行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、跨境电商行业生命周期

1.3 最近3-5年中国跨境电商行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 跨境电商行业运行环境（PEST）分析

2.1 跨境电商行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 跨境电商行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 跨境电商行业社会环境分析

2.3.1 跨境电商产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 跨境电商产业发展对社会发展的影响

2.4 跨境电商行业技术环境分析

2.4.1 跨境电商技术分析

2.4.2 跨境电商技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国跨境电商行业运行分析

3.1 我国跨境电商行业发展状况分析

3.1.1 我国跨境电商行业发展阶段

3.1.2 我国跨境电商行业发展总体概况

3.1.3 我国跨境电商行业发展特点分析

3.2 2016-2017年跨境电商行业发展现状

3.2.1 2016-2017年我国跨境电商行业市场规模

3.2.2 2016-2017年我国跨境电商行业发展分析

3.2.3 2016-2017年中国跨境电商企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2017年重点省市市场调研

3.4 跨境电商细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 跨境电商产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2017年跨境电商价格走势

3.5.2 影响跨境电商价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

3.5.3 2018-2024年跨境电商产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要跨境电商企业价位及价格策略

第四章 我国跨境电商行业整体运行指标分析

4.1 2016-2017年中国跨境电商行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2017年中国跨境电商行业运营情况分析

4.2.1 我国跨境电商行业营收分析

4.2.2 我国跨境电商行业成本分析

4.2.3 我国跨境电商行业利润分析

4.3 2016-2017年中国跨境电商行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国跨境电商行业供需形势分析

5.1 跨境电商行业供给分析

5.1.1 2016-2017年跨境电商行业供给分析

5.1.2 2018-2024年跨境电商行业供给变化趋势

5.1.3 跨境电商行业区域供给分析

5.2 2016-2017年我国跨境电商行业需求情况

5.2.1 跨境电商行业需求市场

5.2.2 跨境电商行业客户结构

5.2.3 跨境电商行业需求的地区差异

5.3 跨境电商市场应用及需求预测

5.3.1 跨境电商应用市场总体需求分析

1、跨境电商应用市场需求特征

2、跨境电商应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年跨境电商行业领域需求量预测

1、2018-2024年跨境电商行业领域需求产品/服务功能预测

2、2018-2024年跨境电商行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业跨境电商产品/服务需求分析预测

第六章 跨境电商行业产业结构分析

6.1 跨境电商产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国跨境电商行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 跨境电商产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国跨境电商行业产业链分析

7.1 跨境电商行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 跨境电商上游行业调研

7.2.1 跨境电商产品成本构成

7.2.2 2016-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对跨境电商行业的影响

7.3 跨境电商下游行业调研

7.3.1 跨境电商下游行业分布

7.3.2 2016-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对跨境电商行业的影响

第八章 我国跨境电商行业渠道分析及策略

8.1 跨境电商行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对跨境电商行业的影响

8.1.3 主要跨境电商企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 跨境电商行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 跨境电商行业营销策略分析

8.3.1 中国跨境电商营销概况

8.3.2 跨境电商营销策略探讨

8.3.3 跨境电商营销发展趋势

第九章 我国跨境电商行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 跨境电商行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

9.1.2 跨境电商行业企业间竞争格局分析

9.1.3 跨境电商行业集中度分析

9.1.4 跨境电商行业SWOT分析

9.2 中国跨境电商行业竞争格局综述

9.2.1 跨境电商行业竞争概况

1、中国跨境电商行业竞争格局

2、跨境电商行业未来竞争格局和特点

3、跨境电商市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国跨境电商行业竞争力分析

1、我国跨境电商行业竞争力剖析

2、我国跨境电商企业市场竞争的优势

3、国内跨境电商企业竞争能力提升途径

9.2.3 跨境电商市场竞争策略分析

第十章 跨境电商行业领先企业经营形势分析

10.1 阿里巴巴集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2016-2017年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 苏宁云商海外购

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2016-2017年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 京东全球购

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2016-2017年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 顺丰海淘

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2016-2017年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 兰亭集势控股有限责任公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2016-2017年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

10.6 海豚供应链

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2016-2017年经营状况

10.6.5 2018-2024年发展规划

10.7 海带网

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2016-2017年经营状况

10.7.5 2018-2024年发展规划

10.8 波罗蜜

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2016-2017年经营状况

10.8.5 2018-2024年发展规划

10.9 洋码头

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2016-2017年经营状况

10.9.5 2018-2024年发展规划

10.10 蜜芽

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2016-2017年经营状况

10.10.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年跨境电商行业行业前景调研

11.1 2018-2024年跨境电商市场趋势预测

11.1.1 2018-2024年跨境电商市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年跨境电商市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2024年跨境电商细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2024年跨境电商市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年跨境电商行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年跨境电商市场规模预测

11.2.3 2018-2024年跨境电商行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国跨境电商行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国跨境电商行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国跨境电商行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国跨境电商供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年跨境电商行业投资机会与风险

- 12.1 跨境电商行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年跨境电商行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年跨境电商行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 供应链风险风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 跨境电商行业投资规划建议研究

- 13.1 跨境电商行业投资前景研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国跨境电商品牌的战略思考
 - 13.2.1 跨境电商品牌的重要性

- 13.2.2 跨境电商实施品牌战略的意义
- 13.2.3 跨境电商企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国跨境电商企业的品牌战略
- 13.2.5 跨境电商品牌战略管理的策略
- 13.3 跨境电商经营策略分析
 - 13.3.1 跨境电商市场细分策略
 - 13.3.2 跨境电商市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 跨境电商新产品差异化战略
- 13.4 跨境电商行业投资规划建议研究
 - 13.4.1 2017年跨境电商行业投资规划建议
 - 13.4.2 2018-2024年跨境电商行业投资规划建议
 - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 跨境电商行业研究结论
- 14.2 跨境电商行业投资价值评估
- 14.3 跨境电商行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：跨境电商行业产业链
- 图表：行业生命周期示意图
- 图表：跨境电商行业生命周期
- 图表：跨境电商行业相关政策法规
- 图表：2017年世界主要经济体经济增长速度
- 图表：2016-2017年美国经济增长趋势
- 图表：2017年年初以来原油价格开始起底回升并企稳
- 图表：2017年年初以来美国通胀水平大幅回升
- 图表：2017年美国制造业景气度有所上升
- 图表：2017年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行
- 图表：2017年美国建设支出保持上行趋势
- 图表：2016-2017年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310066310066.html>