

# 2018年中国高校餐饮行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高校餐饮行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/340063340063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国高等教育的扩招及深化改革，我国高等院校在校生达到了历史新高，高校餐饮行业面临前所未有的发展机遇与挑战。新形势下，积极探究高校餐饮面临的主要矛盾及解决对策，具有重要指导意义。

图表：高校餐饮

图表来源：公开资料整理

### 一、当前高校餐饮面临的主要矛盾

#### （一）饮食安全隐患

饮食安全隐患是高校餐饮面临的首要问题。目前来说，我国高校餐饮安全隐患众多，主要表现在：一是农产品组织散而小，安全监管空白多；二是餐饮生产环节众多，加工链比较长，且从业人员流动性高、卫生意识较差，再加上经验把握、手工操作缺乏一定的标准，导致餐饮生产安全隐患诸多；三是食品添加剂及其他非法添加剂的不规范使用，也成为影响食品安全的重要隐患。鉴于高校餐饮的服务对象具有特殊性，决定了高校餐饮的社会关注度比较高，很容易诱发不安全隐患，这更凸显了高校餐饮的安全责任重大。

#### （二）与经济规律之间的矛盾

随着高校餐饮用工、原材料使用的市场化，餐饮成本逐渐提升，且这种高位运行趋势具有不可逆转和长期性。随着社会保障体系的不断完善，餐饮成本将持续上升，而与社会餐饮相比，高校餐饮价格较低，经营压力显著增加，这给高校餐饮服务带来了较大困扰。

#### （三）公益服务承受能力问题

随着人们生活质量的提升以及经济的飞速发展，高校师生对餐饮服务的要求不断提高，已从传统的“吃饱”发展到对环境、品质、营养、文化等多方面的需求。在高校师生对餐饮品质及服务品质的高要求下，高校餐饮需求已经远远超过传统福利型供餐需求，经营者与学生、政府、学校之间的利益博弈正在上演，食堂公益服务承担能力与师生消费需求的矛盾日益凸显。

#### （四）政策落实不到位

随着高校后勤的深化改革以及市场经济的转型，高校餐饮成本不断提升，饭菜价格涨幅较大，而与之相关的公益性政策落实不到位，尚未真正建立起各种价格补偿机制与成本分担机制。另外，高校餐饮在很大程度上受到学校行政干预，故而，餐饮服务价格无法与市场真正接轨。高校餐饮一方面要体现公益性、遵循教育规律，另一方面还要实现运行成本市场化，两者之间的矛盾凸显。

### 二、高校餐饮解决对策

#### （一）服务学生

高校餐饮服务必须以“师生满意”为宗旨。服务是高校餐饮的主要功能，在具体运作过程中，餐饮业必须牢记这一本职功能，在确保不亏损经营的基础上更好地满足学生饮食安全

、营养等需求。与此同时，高校餐饮还必须充分掌握学生的饮食需求，全面关注学生生长发育及健康需求，在保证餐饮卫生、安全的前提下合理搭配食物，做到荤素搭配、营养合理。在此基础上，可以结合学生的整体消费水平及物价情况，合理定制餐饮价格。另外，要加强食堂硬件设施建设，改善餐饮环境，例如，保障学生就餐的餐盘、工具等齐全，保证桌子干净整洁，有条件的食堂还可以设计包间、安装空调，更好地满足学生聚会需求。

## （二）安全稳定

安全稳定不仅是高校餐饮的底线，也是高校餐饮的首要标准。高等院校必须严格按照食品安全法等相关法律法规规定，全面提升餐饮安全管理力度，优化餐饮安全管理制度。为此，高校应成立由学校领导、餐饮管理人、后勤负责人等在内的领导小组，全面负责高校餐饮的质量管理与食品安全。同时，根据劳动法等相关法律法规要求，完善岗位工作责任制，规范餐饮劳动用工，合理配置人员。此外，餐饮部门要切实落实食品安全法等法规，全面提升餐饮食堂建设标准，积极推行五常管理法以及食品监督量化分级管理体制，全面提升高校餐饮的现代化管理及规范运作水平。

## （三）强化高校餐饮内部改革

首先，高校餐饮部门必须积极完善成本核算及经济责任制度，将具体成本细化到餐厅各班组，同时在餐饮服务中引入竞争机制，在各部门人员配置上采用聘任制，实行竞争上岗，优化人力资源配置，促使劳动定额等各项指标规范化。其次，高校餐饮还需要建立健全各项规章制度，紧抓食品安全关，使各项工作的开展有章可循，例如，改革餐饮行业的薪资福利机制，保证多劳多得；建立合理的晋升渠道，全面提高工作人员的工作积极性以及归属感。最后，高校餐饮还需要积极拓宽市场、拓展新门路，比如向开办食品厂、提供熟食等方向迈进，更好地为师生提供全方位、网络化服务。

## （四）树立为师生及教学服务的宗旨

培养人是学校办学的根本宗旨，因此，学校餐饮必须树立公益性原则，坚持为教学科研以及高校师生服务，用优质的餐饮服务为育人工作提供保障。在目前我国高校的办学模式下，大部分学生会在学校就餐，这使得高校食堂带有一定的垄断性。新形势下，高校餐饮必须明确自身“为学生提供餐饮服务”的根本职责，坚持公益性理念，做好公益性事业，在具体运作经营过程中，绝不能为了提高经营利润而乱涨饭菜价格。高校食堂的运作必须在遵循市场运行规律的基础上，立足为师生服务这一原则，充分保障师生利益。而要想真正保证并落实高校餐饮的公益性原则，学校及政府部门必须给予高校餐饮一定的政策与资金支持，尽量统筹社会效益与经济效益，一旦两者出现矛盾，应优先社会效益，经济利益缺口由政府补贴。另外，学校领导应加强对高校餐饮事业的重视程度，加大预算资金支持力度，在改善餐饮基础设施设备的同时，提升餐饮人员待遇，进而全面提升餐饮服务质量。

## （五）分类经营

完善分类经营运行管理体制，为高校餐饮服务提供保障。首先，对于公益性食堂的构建，高校应自己投资经营，若学校力量不足，可委托社会优质餐饮部门加入，与此同时，

必须加大学校的监管力度。公益性食堂的运营要严格坚持公益性原则，不以盈利为经营目的，综合考虑全体学生的实际情况与承受能力，合理确定餐饮价格，更好地保障学生的饮食问题，这就需要国家加大政策支持力度，给予各种财政补贴、税收优惠，积极探索经费分担机制。其次，经营性食堂可按照市场化方式运作，主要以风味餐饮的供应为主。这类食堂不享受国家财政补贴，供师生自主选择，完全采用市场化运作。目前来说，高校餐饮应稳步开放经营性餐厅市场，但开放过程应当有序、适度，一方面要符合后勤改革、市场化改革的需求，另一方面还需要遵循教育及餐饮市场规律。为促进经营性食堂的对外开放，必须加大学校领导的支持力度，在实施过程中合理控制“稳”和“度”，充分借助外部资源，推动高校餐饮向“选伙食”的方向转变。在此基础上，严格按照公平公正的原则引入外部市场竞争机制，严把准入关，从而为高校师生提供更优质的餐饮服务。再次，坚持分类指导与监管的原则。新形势下，高校食堂必须积极探究高校、学生、监督部门等全方位、网络化的监督运行机制，加强餐饮服务的事前监督与事中控制，并加强对高校餐饮的不定期检查，及时发现并整改问题。另外，学校还应加强宣传服务力度，帮助社会组织熟悉高校餐饮经营特点，积极培育更优质的餐饮品牌。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国高校餐饮行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国高校餐饮行业发展概述

## 第一节 高校餐饮行业发展情况概述

- 一、高校餐饮行业相关定义
- 二、高校餐饮行业基本情况介绍
- 三、高校餐饮行业发展特点分析

## 第二节 中国高校餐饮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高校餐饮行业产业链条分析
- 三、中国高校餐饮行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国高校餐饮行业生命周期分析

- 一、高校餐饮行业生命周期理论概述
- 二、高校餐饮行业所属的生命周期分析

## 第四节 高校餐饮行业经济指标分析

- 一、高校餐饮行业的赢利性分析
- 二、高校餐饮行业的经济周期分析
- 三、高校餐饮行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中高校餐饮行业进入壁垒分析

- 一、高校餐饮行业资金壁垒分析
- 二、高校餐饮行业技术壁垒分析
- 三、高校餐饮行业人才壁垒分析
- 四、高校餐饮行业品牌壁垒分析
- 五、高校餐饮行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球高校餐饮行业市场发展现状分析

### 第一节 全球高校餐饮行业发展历程回顾

### 第二节 全球高校餐饮行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲高校餐饮行业地区市场分析

- 一、亚洲高校餐饮行业市场现状分析
- 二、亚洲高校餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高校餐饮行业市场前景分析

### 第四节 北美高校餐饮行业地区市场分析

- 一、北美高校餐饮行业市场现状分析
- 二、北美高校餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高校餐饮行业市场前景分析

### 第五节 欧盟高校餐饮行业地区市场分析

- 一、欧盟高校餐饮行业市场现状分析
- 二、欧盟高校餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高校餐饮行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界高校餐饮行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球高校餐饮行业市场规模预测
- 第三章 中国高校餐饮产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品高校餐饮总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国高校餐饮行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国高校餐饮产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国高校餐饮行业运行情况
  - 第一节 中国高校餐饮行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国高校餐饮行业市场规模分析
  - 第三节 中国高校餐饮行业供应情况分析
  - 第四节 中国高校餐饮行业需求情况分析
  - 第五节 中国高校餐饮行业供需平衡分析
  - 第六节 中国高校餐饮行业发展趋势分析
- 第五章 中国高校餐饮所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国高校餐饮所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高校餐饮所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国高校餐饮所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国高校餐饮市场格局分析

### 第一节 中国高校餐饮行业竞争现状分析

#### 一、中国高校餐饮行业竞争情况分析

#### 二、中国高校餐饮行业主要品牌分析

### 第二节 中国高校餐饮行业集中度分析

#### 一、中国高校餐饮行业市场集中度分析

#### 二、中国高校餐饮行业企业集中度分析

### 第三节 中国高校餐饮行业存在的问题

### 第四节 中国高校餐饮行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高校餐饮行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国高校餐饮行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国高校餐饮行业消费特点

### 第二节 中国高校餐饮行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 高校餐饮行业成本分析

#### 第四节 高校餐饮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国高校餐饮行业价格现状分析

#### 第六节 中国高校餐饮行业平均价格走势预测

- 一、中国高校餐饮行业价格影响因素
- 二、中国高校餐饮行业平均价格走势预测
- 三、中国高校餐饮行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国高校餐饮行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国高校餐饮行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区高校餐饮市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高校餐饮市场规模分析
- 四、华东地区高校餐饮市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高校餐饮市场规模分析
- 四、华中地区高校餐饮市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高校餐饮市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国高校餐饮行业竞争情况

#### 第一节 中国高校餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国高校餐饮行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高校餐饮行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高校餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高校餐饮行业发展前景分析与预测

第一节 中国高校餐饮行业未来发展前景分析

一、高校餐饮行业国内投资环境分析

二、中国高校餐饮行业市场机会分析

三、中国高校餐饮行业投资增速预测

第二节 中国高校餐饮行业未来发展趋势预测

第三节 中国高校餐饮行业市场发展预测

一、中国高校餐饮行业市场规模预测

二、中国高校餐饮行业市场规模增速预测

三、中国高校餐饮行业产值规模预测

#### 四、中国高校餐饮行业产值增速预测

#### 五、中国高校餐饮行业供需情况预测

#### 第四节中国高校餐饮行业盈利走势预测

##### 一、中国高校餐饮行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国高校餐饮行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国高校餐饮行业投资风险与营销分析

##### 第一节 高校餐饮行业投资风险分析

###### 一、高校餐饮行业政策风险分析

###### 二、高校餐饮行业技术风险分析

###### 三、高校餐饮行业竞争风险分析

###### 四、高校餐饮行业其他风险分析

##### 第二节 高校餐饮行业企业经营发展分析及建议

###### 一、高校餐饮行业经营模式

###### 二、高校餐饮行业销售模式

###### 三、高校餐饮行业创新方向

##### 第三节 高校餐饮行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国高校餐饮行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国高校餐饮行业品牌战略分析

###### 一、高校餐饮企业品牌的重要性

###### 二、高校餐饮企业实施品牌战略的意义

###### 三、高校餐饮企业品牌的现状分析

###### 四、高校餐饮企业的品牌战略

###### 五、高校餐饮品牌战略管理的策略

##### 第二节中国高校餐饮行业市场的关键客户战略实施

###### 一、实施关键客户战略的必要性

###### 二、合理确立关键客户

###### 三、对关键客户的营销策略

###### 四、强化关键客户的管理

###### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国高校餐饮行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高校餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 中国高校餐饮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高校餐饮行业定价策略分析

第三节 中国高校餐饮行业营销渠道策略

一、高校餐饮行业渠道选择策略

二、高校餐饮行业营销策略

第四节 中国高校餐饮行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高校餐饮行业重点投资区域分析

二、中国高校餐饮行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/340063340063.html>