

中国医药物流行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药物流行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

我国医药物流行业相关政策

近些年来，为了完善医药物流社会化服务体系，培育壮大第三方医药物流企业，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”现代物流发展规划》提出完善医药物流社会化服务体系，培育壮大第三方医药物流企业。鼓励覆盖生产、流通、消费的医药供应链平台建设，健全全流程监测追溯体系，确保医药产品物流安全。

我国医药物流行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年2月

国务院

中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）

制定中药材流通体系建设规划，建设一批道地药材标准化、集约化、规模化和可追溯的初加工与仓储物流中心，与生产企业供应商管理和质量追溯体系紧密相连。

2016年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见

完善企业物流信息系统，充分利用省级药品集中采购平台信息资源，构建全国药品信息平台，向社会公开药品价格、用量、质量、流通等信息，接受群众监督，建立信息共享和反馈追溯机制。

2016年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

发展居家健康信息服务，规范网上药店和医药物流第三方配送等服务，推动中医药养生、健康养老、健康管理、健康咨询、健康文化、体育健身、健康医疗旅游、健康环境、健康饮食

等产业发展。

2017年1月

国务院

“十三五”深化医药卫生体制改革规划

鼓励绿色医药物流发展，发展第三方物流和冷链物流。支持药品、耗材零售企业开展多元化、差异化经营。推广应用现代物流管理与技术，规范医药电商发展，健全中药材现代流通网络与追溯体系，促进行业结构调整，提升行业透明度和效率。

2021年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

建设高标准市场体系行动方案

实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、在线教育、第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。

2021年2月

国务院办公厅

关于加快中医药特色发展的若干政策措施

推动建设一批标准化、集约化、规模化和产品信息可追溯的现代中药材物流基地，培育一批符合中药材现代化物流体系标准的初加工与仓储物流中心。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

提升医药产品冷链物流应急保障水平，研究将医药产品冷链物流纳入国家应急物资保障平台，整合行业医药冷库、车辆、标准化载器具等资源，健全应急联动服务及统一调度机制，提高医药产品冷链应急保障能力。完善全国统一的医药产品冷链物流特别管理机制，保障紧急状态下疫苗及其他医药产品冷链运输畅通和物流过程质量安全。

2022年3月

国务院办公厅

“十四五”中医药发展规划

健全中药材种植养殖、仓储、物流、初加工规范标准体系。

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

完善医药物流社会化服务体系，培育壮大第三方医药物流企业。鼓励覆盖生产、流通、消费的医药供应链平台建设，健全全流程监测追溯体系，确保医药产品物流安全。

2023年2月

国务院

中医药振兴发展重大工程实施方案

鼓励有实力、信誉好的企业在共建“一带一路”国家构建中医药跨国营销网络，建设中医药产品物流配送中心。

资料来源：观研天下整理

部分省市医药物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动医药物流行业的发展，比如河北省发布的《河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划》提出培育壮大医药物流，依托区域中心城市、医药生产制造基地，加快建设综合性医药物流基地。鼓励医药领域的生产企业、流通企业和第三方物流企业新建或改造仓储、运输设备设施，高效利用全省应急物流、快递物流、冷链物流的现有物流服务网点，构建遍布城乡、品类齐全、高效及时的医药物流体系。

部分省市医药物流行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2022年7月

云南省“十四五”现代物流业发展规划

结合昆明空港型国家物流枢纽建设，鼓励鲜花、野生菌、生物医药等优势特色产业在昆明长水机场周边布局，推动航空物流与跨境电商、冷链物流、医药物流等特色物流产业联动发展。

山西省

2017年10月

山西省人民政府办公厅关于现代物流发展的实施意见

推动医药物流专业化发展，拓宽服务范围，建设药品供应链体系。

福建省

2022年11月

福建省贯彻“十四五”冷链物流发展规划实施方案

完善疫苗等医药产品冷链物流设施网络，提升医药产品冷链物流应急保障水平。

河北省

2021年11月

河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划

培育壮大医药物流，依托区域中心城市、医药生产制造基地，加快建设综合性医药物流基地。鼓励医药领域的生产企业、流通企业和第三方物流企业新建或改造仓储、运输设备设施，高效利用全省应急物流、快递物流、冷链物流的现有物流服务网点，构建遍布城乡、品类齐全、高效及时的医药物流体系。

2022年1月

河北省“十四五”冷链物流发展实施方案

支持我省医药生产企业、流通企业、物流企业建设医药物流中心，完善医药冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升信息化管理水平。

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区现代物流发展“十四五”规划

鼓励中小型物流园区围绕农产品、医药、冷链、快递、危化品等产业，创新发展专业类物流园区。

江西省

2022年7月

江西省“十四五”中医药发展规划

加速发展中医药商贸物流，加强中医药商贸物流网络体系建设，打造立足江西、辐射全国的药材交易网络，推动中医药物流企业加快发展，培育一批现代化的中药材初加工与仓储物流中心、中药材大宗商品物流基地和线上线下交易中心，支持中国（南昌）中医药科创城打造现代化中医药交易会展中心。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医药物流行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医药物流行业发展概述

第一节 医药物流行业发展情况概述

- 一、医药物流行业相关定义
- 二、医药物流特点分析
- 三、医药物流行业基本情况介绍
- 四、医药物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医药物流行业需求主体分析

第二节 中国医药物流行业生命周期分析

- 一、医药物流行业生命周期理论概述
- 二、医药物流行业所属的生命周期分析

第三节 医药物流行业经济指标分析

- 一、医药物流行业的赢利性分析
- 二、医药物流行业的经济周期分析
- 三、医药物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医药物流行业市场发展现状分析

第一节 全球医药物流行业发展历程回顾

第二节 全球医药物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医药物流行业地区市场分析

- 一、亚洲医药物流行业市场现状分析
- 二、亚洲医药物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药物流行业市场前景分析
- 第四节 北美医药物流行业地区市场分析
 - 一、北美医药物流行业市场现状分析
 - 二、北美医药物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医药物流行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医药物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲医药物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲医药物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医药物流行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界医药物流行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球医药物流行业市场规模预测

第三章 中国医药物流行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对医药物流行业的影响分析
- 第三节 中国医药物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对医药物流行业的影响分析
- 第五节 中国医药物流行业产业社会环境分析

第四章 中国医药物流行业运行情况

- 第一节 中国医药物流行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国医药物流行业市场规模分析
 - 一、影响中国医药物流行业市场规模的因素
 - 二、中国医药物流行业市场规模
 - 三、中国医药物流行业市场规模解析
- 第三节 中国医药物流行业供应情况分析
 - 一、中国医药物流行业供应规模

二、中国医药物流行业供应特点

第四节 中国医药物流行业需求情况分析

一、中国医药物流行业需求规模

二、中国医药物流行业需求特点

第五节 中国医药物流行业供需平衡分析

第五章 中国医药物流行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医药物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医药物流行业产业链图解

第二节 中国医药物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医药物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医药物流行业的影响分析

第三节 我国医药物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医药物流行业市场竞争分析

第一节 中国医药物流行业竞争现状分析

一、中国医药物流行业竞争格局分析

二、中国医药物流行业主要品牌分析

第二节 中国医药物流行业集中度分析

一、中国医药物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药物流行业市场集中度分析

第三节 中国医药物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医药物流行业模型分析

第一节 中国医药物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医药物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医药物流行业SWOT分析结论

第三节 中国医药物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医药物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药物流行业市场动态情况

第二节 中国医药物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药物流行业成本结构分析

第四节 医药物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医药物流行业价格现状分析

第六节 中国医药物流行业平均价格走势预测

- 一、中国医药物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国医药物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医药物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医药物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医药物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国医药物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医药物流行业区域市场现状分析

第一节 中国医药物流行业区域市场规模分析

- 一、影响医药物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国医药物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医药物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药物流行业市场分析
 - (1) 华东地区医药物流行业市场规模
 - (2) 华南地区医药物流行业市场现状
 - (3) 华东地区医药物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药物流行业市场分析
 - (1) 华中地区医药物流行业市场规模

(2) 华中地区医药物流行业市场现状

(3) 华中地区医药物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药物流行业市场分析

(1) 华南地区医药物流行业市场规模

(2) 华南地区医药物流行业市场现状

(3) 华南地区医药物流行业市场规模预测

第五节 华北地区医药物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药物流行业市场分析

(1) 华北地区医药物流行业市场规模

(2) 华北地区医药物流行业市场现状

(3) 华北地区医药物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药物流行业市场分析

(1) 东北地区医药物流行业市场规模

(2) 东北地区医药物流行业市场现状

(3) 东北地区医药物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医药物流行业市场分析

(1) 西南地区医药物流行业市场规模

(2) 西南地区医药物流行业市场现状

(3) 西南地区医药物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医药物流行业市场分析

(1) 西北地区医药物流行业市场规模

(2) 西北地区医药物流行业市场现状

(3) 西北地区医药物流行业市场规模预测

第十一章 医药物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医药物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药物流行业未来发展前景分析

一、医药物流行业国内投资环境分析

二、中国医药物流行业市场机会分析

三、中国医药物流行业投资增速预测

第二节 中国医药物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药物流行业规模发展预测

一、中国医药物流行业市场规模预测

二、中国医药物流行业市场规模增速预测

三、中国医药物流行业产值规模预测

四、中国医药物流行业产值增速预测

五、中国医药物流行业供需情况预测

第四节 中国医药物流行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医药物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医药物流行业进入壁垒分析

一、医药物流行业资金壁垒分析

二、医药物流行业技术壁垒分析

三、医药物流行业人才壁垒分析

四、医药物流行业品牌壁垒分析

五、医药物流行业其他壁垒分析

第二节 医药物流行业风险分析

一、医药物流行业宏观环境风险

二、医药物流行业技术风险

三、医药物流行业竞争风险

四、医药物流行业其他风险

第三节 中国医药物流行业存在的问题

第四节 中国医药物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医药物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医药物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医药物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医药物流行业营销策略分析

一、医药物流行业产品策略

二、医药物流行业定价策略

三、医药物流行业渠道策略

四、医药物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630062.html>