

2019年中国城市规划行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国城市规划行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/390062390062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 城市规划建设综述

第一节 城市规划行业相关概述

一、城市规划的概述

1、城市规划的定义

2、城市建设的定义

3、城市建设的任务

4、城市等级划分标准

二、智慧城市的概述

1、智慧城市的概念

2、智慧城市类别分析

3、智慧城市建设项目

三、无线城市的概念

四、城市综合体的概述

1、城市综合体的概念

2、城市综合体典型特征

3、城市综合体的分类

第二节 中国城镇化进程状况分析

一、中国城镇发展的历史进程

二、中国城镇化发展现状分析

三、城市在国民经济中的作用

第三节 中国城市发展规模情况分析

一、城市数量规模分析

二、城区面积统计情况

三、城市人口统计情况

四、城市建设投资状况

第四节 中国城市经营模式发展分析

一、上海模式

二、大连模式

三、青岛模式

四、成都模式

第二章 2015-2018年中国生态城市规划建设行业政策环境分析

第一节 中国城市规划行业政策分析

一、《中华人民共和国城乡规划法》解析

二、《城市规划编制办法》解析

第二节 城市规划行业体制分析

一、我国城市规划行业体制分析

二、四大代表城市规划体制分析

1、北京市规划体制分析

2、上海市规划体制分析

3、深圳市规划体制分析

4、重庆市规划体制分析

第三节 中国政治环境分析

一、全球应对气候变化的国际公约与中国的承诺

二、中国应对气候变化的政策与行动

第四节 经济环境分析

一、中国经济增长的总体形势

二、中国公用行业固定资产投资形势

三、中国第三产业发展与研发支出情况

第五节 中国社会环境分析

一、中国的城市化进程

二、中国能源消耗与环境污染现状

第六节 政策环境分析

一、中国生态城市规划立法现状

二、中国现行城市规划管理制度

三、中国环境保护政策

1、《关于开展低碳省区和低碳城市试点工作的通知》

2、《国家环境保护“十三五”规划纲要》

3、《国家环境与健康行动计划》

4、《工业转型升级规划》

5、《全国生态保护与建设规划（2019-2025年）》

6、矿山环境保护与矿产资源节约、综合利用规划

7、《产业结构调整指导目录》

第七节 技术环境分析

一、新技术在生态城市规划管理中的应用

1、“3S”技术的引入和应用

2、计算机数字化模拟技术

二、中国生态城市建设的技术支撑

1、清洁生产技术

2、资源综合利用技术

3、清洁能源利用技术

4、生态环境修复技术

5、绿色建筑技术

第三章 2015-2018年中国海绵城市发展情况分析

第一节 中国城市发展情况

一、中国城市发展的现状与未来

二、中国城市环境可持续发展

三、中国城市经济集约发展

四、中国城市社会协调发展

五、中国城市基础设施建设与用地管理

六、中国城市管理体制改革

第二节 中国海绵城市发展概述

一、海绵城市定义

二、海绵城市意义

三、海绵城市背景

四、海绵城市意见措施

五、海绵城市具体实施

第三节 海绵城市建设概论

一、背景

二、海绵城市建设原理

三、海绵城市建设途径

1、转变建设理念和方式

2、明确建设原则

3、健全组织机构

4、强化规划管控与落实

5、耦合海绵城市建设工程措施

6、多方筹措建设资金

7、建立绩效考核和激励机制

第四节 中国海绵城市发展建设情况现状分析

一、海绵城市建设要素

二、关于建设海绵城市的思考

三、2018年我国海绵城市建设现状分析

四、2018年我国海绵城市发展模式分析

第五节 我国海绵城市发展驱动分析

一、持续一年半的发酵时间，建设海绵城市政策基本成体系

二、ppp模式助力千亿元市场形成

第六节 我国海绵城市项目动态分析

一、济南开工建设“海绵城市”力争雨水控制率达到50%

二、增加海绵体打造海绵公园，河北部分城市向“海绵城市”迈进

三、江西决定在全省开展海绵城市建设

四、白城，打造会呼吸的海绵城市

五、天津打造“海绵城市”第一批技术标准年底完成

第七节 海绵城市的投资方向

一、污水处理行业

二、园林及生态修复产业

三、市政工程及水泵产业

四、管道管材和防水涂料产业

第八节 海绵城市发展建设的结论

第四章 2015-2018年中国智慧城市规划发展状况分析

第一节 中国智慧城市规划设计分析

一、中国智慧城市发展要素分析

1、城市发展必须以人为基础

2、城市发展必须以土地为载体

3、城市发展必须以信息为先导

4、城市发展必须以资本为后盾

二、智慧城市的标准及评估分析

1、智慧城市的标准体系分析

2、智慧城市的评估体系分析

三、中国智慧城市规划设计分析

1、智能城市规划及顶层设计

2、智慧城市规划的战略重点

四、智慧城市建设规划要素分析

1、智慧基础设施

2、智慧管理服务

3、智慧相关产业

4、智慧支撑环境

第二节 中国智慧城市建设状况分析

一、中国智慧城市发展概况分析

1、智慧城市发展概述分析

2、智慧城市发展特征分析

3、智慧城市的产业链分析

4、智慧城市发展领域分析

5、智慧城市支撑技术分析

二、中国智慧城市发展状况分析

1、智慧城市发展现状分析

2、智慧城市发展规模分析

三、智慧城市建设发展规划分析

四、中国智慧城市建设未来走势分析

第三节 智慧城市规划发展模式分析

一、政府主导型发展模式

二、市场导向型发展模式

三、混合型的发展模式

一、智慧城市发展存在的问题

二、政府对智慧城市建设的作用

三、智慧城市建设过程采取的措施

四、智慧城市建设投资前景分析

第四节 智慧城市规划投资策略分析

第五章 2015-2018年中国城市市政工程规划发展分析

第一节 城市水源与给水工程规划分析

一、城市水源的分布情况

二、城市给水工程规划分析

三、城市供水管网建设情况

四、城市供水管线铺设长度

第二节 城市排水系统工程规划分析

一、城市排水系统工程规划

二、城市排水系统工程体制

三、城市排水管网建设情况

四、城市排水管网铺设费用

五、城市排水管网升级改造

第三节 城市供电系统工程规划分析

一、城市供电系统工程规划分析

二、城市电网工程建设情况分析

三、城市智能电网规划发展分析

第四节 城市管线工程综合规划分析

一、城市管线工程规划现状

二、城市工程管线种类分析

三、城市管线工程规划内容

四、城市工程管线综合规划步骤

第六章 2015-2018年中国城市园林绿化规划发展分析

第一节 城市园林绿化规划管理分析

一、城市园林市场发展状况分析

二、市政园林工程细分市场调研

1、城区改造市场调研

2、城区建设市场调研

3、河道两岸景观市场调研

4、交通道路绿化市场调研

三、城市园林绿化模式分析

四、城市园林景观规划需求

五、市政园林工程趋势预测

第二节 市政园林景观设计市场调研

一、城市园林景观设计技术分析

1、园林绿化设计的核心

2、园林绿化设计内涵精神

3、园林绿化设计的措施

二、市政园林景观工程市场规模

三、市政园林景观工程成本费用

四、市政园林景观工程实施步骤

第三节 市政园林绿化工程企业资质

一、一级资质企业标准

二、二级资质企业标准

三、三级资质企业标准

四、绿化工程企业经营范围

第七章 2015-2018年中国生态旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

- 一、旅游的概念
- 二、旅游的目的
- 三、旅游的起源
- 四、旅游的分类
- 五、旅游的意义

第二节 中国生态旅游行业主要法律法规

- 一、旅行社条例
- 二、旅行社投保旅行社责任保险办法
- 三、《中国旅游饭店行业规范》

第三节 中国生态旅游旅游行业标准

- 一、《旅行社服务质量赔偿标准》
- 二、《旅行社责任保险管理办法》
- 三、《旅游饭店星级的划分及评定》
- 四、《中华人民共和国旅店业卫生标准》

第四节 中国生态旅游行业相关发展规划

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见
- 二、国家环境保护“十三五”规划

第五节 中国生态旅游资源

- 一、生态旅游资源概念
- 二、生态资源开发利用总结
- 三、生态旅游资源研究实践
- 四、国际生态旅游资源主要分布

第六节 旅游产业园的理论模式与实践发展

- 一、旅游产业园的概念模式
- 二、生态旅游产业园的建设背景与战略意义
- 三、生态旅游产业园的发展定位与建设内容

第七节 生态旅游的经济意义

- 一、生态旅游是对不可再生性资源的保护
- 二、生态旅游能够满足人类对生活品质的不断需求
- 三、生态旅游是对历史资源的传承和延续
- 四、生态旅游的社会生态价值链
- 五、生态旅游的经济影响体现的三个方面

第八节 生态旅游行业发展现状

- 一、我国生态旅游行业市场规模
- 二、我国生态旅游行业发展分析
- 三、中国生态旅游企业发展分析
- 三、中国生态旅游“十三五”发展分析

第八章 2015-2018年中国美丽乡村行业发展现状分析

第一节 美丽乡村行业概述

- 一、美丽乡村的定义
- 二、美丽乡村的特点

第二节 中国美丽乡村行业发展概述

- 一、中国美丽乡村建设取得新进展
- 二、中国美丽乡村建设拖上处理的几个关系
- 三、中国美丽乡村建设存在的问题

第三节 中国美丽乡村市场构成要素分析

- 一、美丽乡村产品购买主体构成分析
- 二、美丽乡村产品市场购买力分析
- 三、美丽乡村产品市场购买欲望分析

第四节 影响中国美丽乡村目标市场策略因素分析

- 一、企业的资源特点
- 二、产品及市场特点
- 三、竞争者策略选择

第五节 中国美丽乡村目标市场营销策略

- 一、无差别性市场营销策略
- 二、差别性市场营销策略
- 三、集中性市场营销策略

第六节 开拓中国美丽乡村产品潜在需求市场策略

第九章 2015-2018年中国城市地下管线的发展现状分析

第一节 城市地下管线的地位与作用

- 一、地下管线在城市中的功能与作用
- 二、地下管线及其分类
- 三、城市化对地下管线的影响
- 四、城市地下管线信息化在城市中的地位与作用
- 五、城市地下管线的规模与发展趋势

第二节 城市地下管线的法律法规与技术标准现状

一、法律法规系

二、标准现状

第三节 城市地下管线安全现状分析

一、安全概况及事故类型

二、地下管线主要安全问题分析

三、保障地下管线安全的对策

第四节 城市地下管线信息化建设现状分析

一、综述

二、管线普查工作现状

三、信息共享和利用

第五节 城市地下管线信息化支撑技术

一、地下管线探测技术

二、地下管线探测仪器

三、地下管线检测技术

四、地下管线检测仪器

五、物联网等新技术在城市地下管线中的应用

第六节 城市地下综合管廊建设现状

一、综合管廊的定义及分类

二、国外地下综合管廊建设情况

三、国内地下综合管廊建设情况

四、存在的问题

五、对地下综合管廊建设的建议

第十章 2015-2018年全国典型城市总体规划建设情况分析

第一节 北京城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、城市发展规划

三、市政基础设施规划情况分析

四、综合交通体系发展目标分析

五、近期发展规划与建设重点

第二节 上海市城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、城市发展规划

三、城市发展方向

四、产业发展规划

五、交通建设规划

六、环境景观规划

七、城市空间景观建设

八、住宅发展规划

第三节 深圳城市总体规划分析

一、城市性质与规模

二、城市空间发展与结构布局

三、城市基础设施支撑体系

第四节 广州城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、空间投资前景

三、空间布局原则

第五节 武汉城市总体规划分析

一、城市性质与规模

二、综合交通建设

三、公共设施规划

四、市政基础设施规划

五、历史文化名城保护

六、生态环境保护和资源节约规划

第六节 郑州城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、城市发展规模

三、中心城区总体布局

四、城市地下空间开发利用

第七节 石家庄城市总体规划分析

一、城市定位与性质

二、空间布局规划

三、城市风貌规划

四、近期实施策略与远景发展

第八节 呼和浩特城市总体规划分析

一、城市性质与发展目标

二、城市发展规模

三、城区空间结构

四、产业结构和布局

第十一章 2019-2025年中国城市规划建设投融资模式分析

第一节 城市基础设施传统投融资模式

- 一、财政投资模式
- 二、土地储备制度融资模式
- 三、国内外贷款模式
- 四、证券市场融资模式

第二节 城市基础设施投融资创新模式

- 一、城市基础设施投融资模式创新
 - 1、市政债券模式
 - 2、信托产品创新
 - 3、ABS——资产证券化
- 二、城市基础设施投融资新兴模式
 - 1、PFI——私人主动融资模式
 - 2、PPP——公私合伙制模式
- 三、城市基础设施投融资新兴模式比较
 - 1、PFI与PPP的联系和区别分析
 - 2、BOT、TOT、ABS及PPP比较

第三节 城市基础设施建设投融资渠道

- 一、财政资金渠道
- 二、银行贷款渠道
- 三、债务类融资渠道
- 四、股票市场融资渠道
- 五、公私合作经营融资渠道
- 六、产业投资基金融资渠道

第四节 城市基础设施投融资对策分析

- 一、体制创新推动城市基础设施产业
- 二、开辟城市基础建设的资金来源
- 三、加强城市基础投资的项目管理
- 四、发展城投债券成为市政债券

第十二章 中国城市规划建设相关企业运行分析

第一节 巴安水务

第二节 青龙管业

第三节 铁汉生态

第四节 东方园林

第五节 钱江水利

第六节 碧水源

第七节 万邦达

第八节 国祯环保

第九节 东方雨虹

第十节 南方泵业

第十三章 2019-2025年中国城市规划行业发展趋势与市场趋势分析

第一节 城市规划行业发展因素分析

第二节 我国城市规划行业发展趋势分析

一、城市规划行业发展趋势分析

二、城市规划行业细分领域发展趋势分析

1、市政工程规划设计行业发展趋势分析

2、居住区规划设计行业发展趋势分析

3、城市中心业务区规划设计行业发展趋势分析

4、城市园林规划设计行业发展趋势分析

5、城市交通规划设计行业发展趋势分析

6、旅游规划行业发展趋势分析

第三节 我国城市规划市场趋势预测分析

一、城市规划行业市场趋势预测分析

二、城市规划行业细分领域市场趋势分析

1、市政工程规划市场趋势预测

2、居住区规划市场趋势预测

3、城市中心业务区规划市场趋势预测

4、城市园林规划市场趋势预测

5、城市交通规划市场趋势预测

6、旅游规划市场趋势预测

第十四章 2019-2025年中国城市规划建设行业投资前景策略分析

第一节 2019-2025年中国城市规划行业投资环境分析

一、“十三五”中国城市建设投资经济环境

二、中国城市发展未来的形势及挑战分析

第二节 2019-2025年中国城市规划行业投资机会分析

一、中国城市综合体投资机会分析

二、中国智慧城市投资机会分析

三、城市智能交通建设投资机会

四、城市轨道交通建设投资机会

第三节 2019-2025年中国城市规划行业投资前景分析

一、产业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、产业经营风险分析

四、产业建设项目风险

第四节 2019-2025年中国城市规划行业投资前景研究分析

一、中国海绵城市建设投融资策略

二、城市智能交通投融资策略分析

三、中国安防产业投融资策略分析

四、城市建设企业融资渠道与选择分析

1、城市建设企业融资方法与渠道简析

2、利用股权融资谋划企业发展机遇

3、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

4、适度债权融资配置自身资本结构

5、关注民间资本和外资的投资动向

图表目录

图表 我国城市规划管理体系框图

图表 城市增长模型

图表 经济增长与城市增长的总体分析

图表 城市增长对经济增长的影响机制分析

图表 2015-2018年城市个数

图表 2015-2018年城区人口

图表 2015-2018年城区面积

图表 2015-2018年城市建设用地面积

图表 2015-2018年城市供水综合生产能力

图表 2015-2018年城市供水管道长度

图表 2015-2018年城市供水总量

图表 2015-2018年城市生活用量

图表 2015-2018年城市排水管道长度

图表 2015-2018年城市污水年排放量

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国城市规划行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/390062390062.html>