2019年中国腹膜透析行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国腹膜透析行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/400061400061.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：腹膜透析行业发展背景分析
1.1 肾脏病的分类及治疗
1.1.1 肾脏病定义
1.1.2 肾脏病种类及占比
1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法
1.2 腹膜透析定义及范畴
1.2.1 腹膜透析定义
1.2.2 腹膜透析主要特点
1.2.3 腹膜透析与血液透析的比较
1.2.4 腹膜透析主要适合人群
1.3 腹膜透析行业产业链分析
1.3.1 腹膜透析行业产业链特点
1.3.2 上游行业对本行业的影响
1.3.3 下游行业对本行业的影响
1.4 腹膜透析行业政府扶持情况

第二章：国外腹膜透析开展情况及经验借鉴
2.1 全球透析医疗发展状况调查
2.1.1 全球终末期肾病患者及分布
2.1.2 全球透析人数增长趋势分析
2.1.3 全球透析患者地区分布情况
2.1.4 全球透析费用占医疗费用比重
2.1.5 全球终末期肾病救治率水平
2.2 全球腹膜透析发展现状分析
2.2.1 全球腹膜透析的发展历程
2.2.2 全球腹膜透析人数增长趋势
2.2.3 全球腹膜透析普及率分析
2.2.4 全球腹膜透析开展地区差异
2.3 主要国家/地区腹膜透析开展情况
2.3.1 加拿大腹膜透析开展情况
2.3.2 墨西哥腹膜透析开展情况

2.3.3 新加坡腹膜透析开展情况
2.3.4 北美腹膜透析开展情况
2.3.5 欧洲腹膜透析开展情况
2.4 香港腹膜透析优惠政策对我国的启示
2.4.1 香港慢性肾脏病患病率
2.4.2 香港腹膜透析技术的发展
2.4.3 香港腹膜透析治疗现状分析
2.4.4 香港腹膜透析优先政策及启示
（1）香港腹膜透析优先政策内容
（2）香港实施腹膜透析优先政策的原因
（3）香港成功实施腹膜透析优先政策关键因素
（4）香港成功实施腹膜透析优先政策的启示

第三章：我国腹膜透析行业发展现状分析
3.1 我国肾病患者透析治疗需求分析
3.1.1 慢性肾脏病患病率情况
3.1.2 终末期肾病患者增长趋势
3.1.3 终末期肾病患者患病因素
3.1.4 终末期肾病患者透析治疗比例
3.1.5 终末期肾病患者透析治疗方式
3.1.6 国内终末期肾病救治率水平
3.2 我国腹膜透析普及情况分析
3.2.1 腹膜透析人数增长迅速
3.2.2 腹膜透析生存率得到改善
3.2.3 腹膜透析相关感染率下降
3.2.4 腹膜透析退出率大幅降低
3.3 我国腹膜透析行业市场规模及容量
3.3.1 腹膜透析当前市场规模分析
3.3.2 腹膜透析行业发展特点分析
3.3.3 腹膜透析行业主要问题分析
3.3.4 腹膜透析未来市场容量测算
3.4 腹膜透析人群支付能力分析
3.4.1 居民可支配收入与消费支出
3.4.2 居民人均医疗保健支出水平
3.4.3 腹膜透析患者费用负担分析

3.4.4 腹透费用医保报销比例扩大
（1）居民医保覆盖率逐步提高
（2）医保费用报销比例逐渐扩大
（3）各地区腹透医保报销比例与方式
3.5 我国腹膜透析行业未来发展方向
3.5.1 探索适宜我国人的腹膜透析剂量
3.5.2 国产透析产品的替代性增强
3.5.3 引进必要的产品
3.5.4 完善信息管理数据库

第四章：我国腹膜透析主要产品市场调研
4.1 腹膜透析机市场调研
4.1.1 腹膜透析机市场规模分析
4.1.2 国内腹膜透析机生产能力
4.1.3 腹膜透析机进出口规模分析
4.1.4 腹膜透析机市场竞争格局
4.1.5 全自动腹膜透析机市场需求
（1）全自动腹膜透析机特点
（2）全自动腹膜透析机应用现状
（3）全自动腹膜透析机生产企业
（4）全自动腹膜透析机需求趋势
4.1.6 腹膜透析机市场趋势分析
4.2 腹膜透析液市场调研
4.2.1 腹膜透析液市场需求
4.2.2 国内腹膜透析液生产能力
4.2.3 腹膜透析液研制进展分析
4.2.4 腹膜透析液竞争格局分析
4.2.5 腹膜透析液价格走势分析
4.2.6 腹膜透析液细分市场调研
（1）PVC腹膜透析液市场调研
（2）非PVC腹膜透析液市场调研
4.2.7 腹膜透析液市场容量测算
4.3 腹膜透析导管市场调研
4.3.1 腹膜透析导管主要类型分析
4.3.2 腹膜透析导管应用特点分析

4.3.3 腹膜透析导管价格走势分析
4.3.4 腹膜透析导管市场竞争格局
4.3.5 腹膜透析导管国产产品竞争力
4.3.6 腹膜透析导管市场趋势前瞻

第五章：我国腹膜透析中心建设与服务市场调研
5.1 腹膜透析中心设立条件与标准
5.1.1 腹膜透析中心功能和设置条件
5.1.2 腹膜透析中心结构布局
5.1.3 腹膜透析中心人员资质标准
5.2 腹膜透析中心建设现状与运营效益
5.2.1 腹膜透析中心建设规模分析
5.2.2 腹膜透析中心设备配备情况
5.2.3 医疗机构腹透服务开展情况
5.2.4 腹膜透析中心盈利能力分析
5.3 社区医院腹膜透析服务开展情况
5.3.1 社区医院发展现状分析
5.3.2 社区医院腹膜透析服务开展情况
5.3.3 社区医院腹膜透析服务开展难点
5.3.4 社区医院腹膜透析服务开展案例
5.4 腹膜透析中心管理及质量改进分析
5.4.1 腹膜透析中心设置的关键要素
5.4.2 腹膜透析中心的管理要素
5.4.3 中山医院腹透管理经验借鉴
（1）腹透管理SOP
（2）腹透患者管理策略
（3）持续质量改进

第六章：腹膜透析行业领先企业运营分析
6.1 腹膜透析产品领先企业运营分析
6.1.1 广州百特医疗用品有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力

（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
6.1.2 华仁药业股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力
（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
6.1.3 成都青山利康药业有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力
（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
6.1.4 上海长征富民金山制药有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力
（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向

6.1.5 天津天安药业股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力
（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
6.1.6 天津优威医塑制品有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力
（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
6.1.7 上海莱灵医疗器械有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力
（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
6.1.8 上海华源长富药业集团有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力

（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
6.1.9 青岛首和金海制药有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营产品与服务
（3）公司腹透行业布局策略
（4）公司腹透产品研发能力
（5）公司腹透产品产能分析
（6）公司经营业绩分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司投资与并购分析
（9）公司最新发展动向
6.2 腹膜透析服务领先机构运营分析
6.2.1 中山大学第一附属医院腹透中心
（1）中心发展简介
（2）中心设备配置情况
（3）中心腹透团队组成
（4）中心腹透服务特色
（5）中心腹透科研水平
（6）中心管理模式分析
（7）中心运营情况分析
（8）中心经营优劣势分析
（9）中心最新发展动向
6.2.2 北京大学第一医院肾内科腹透中心
（1）中心发展简介
（2）中心设备配置情况
（3）中心腹透团队组成
（4）中心腹透服务特色
（5）中心腹透科研水平
（6）中心管理模式分析
（7）中心运营情况分析
（8）中心经营优劣势分析

（9）中心最新发展动向
6.2.3 友谊-百特腹膜透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心设备配置情况
（3）中心腹透团队组成
（4）中心腹透服务特色
（5）中心腹透科研水平
（6）中心管理模式分析
（7）中心运营情况分析
（8）中心经营优劣势分析
（9）中心最新发展动向
6.2.4 北京协和医院腹膜透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心设备配置情况
（3）中心腹透团队组成
（4）中心腹透服务特色
（5）中心腹透科研水平
（6）中心管理模式分析
（7）中心运营情况分析
（8）中心经营优劣势分析
（9）中心最新发展动向
6.2.5 南京军区南京总医院全军肾脏病研究所
（1）中心发展简介
（2）中心设备配置情况
（3）中心腹透团队组成
（4）中心腹透服务特色
（5）中心腹透科研水平
（6）中心管理模式分析
（7）中心运营情况分析
（8）中心经营优劣势分析
（9）中心最新发展动向
6.2.6 北京大学人民医院肾内科腹膜透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心设备配置情况
（3）中心腹透团队组成

（4）中心腹透服务特色
（5）中心腹透科研水平
（6）中心管理模式分析
（7）中心运营情况分析
（8）中心经营优劣势分析
（9）中心最新发展动向
6.2.7 解放军324医院肾病透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心设备配置情况
（3）中心腹透团队组成
（4）中心腹透服务特色
（5）中心腹透科研水平
（6）中心管理模式分析
（7）中心运营情况分析
（8）中心经营优劣势分析
（9）中心最新发展动向
6.2.8 天津中医药大学一附院腹膜透析中心
（1）中心发展简介
（2）中心设备配置情况
（3）中心腹透团队组成
（4）中心腹透服务特色
（5）中心腹透科研水平
（6）中心管理模式分析
（7）中心运营情况分析
（8）中心经营优劣势分析

第七章：腹膜透析市场趋势调查与投资建议
7.1 腹膜透析行业趋势预测分析
7.1.1 腹膜透析行业驱动因素
7.1.2 腹膜透析行业不利因素
7.1.3 腹膜透析市场趋势调查
7.2 腹膜透析行业投资特性分析
7.2.1 腹膜透析行业进入壁垒
7.2.2 腹膜透析行业盈利因素
7.2.3 腹膜透析行业盈利模式

7.3 腹膜透析行业投资前景分析
7.3.1 腹膜透析行业技术风险
7.3.2 腹膜透析行业竞争风险
7.3.3 腹膜透析行业政策风险
7.3.4 腹膜透析行业人才风险
7.3.5 腹膜透析行业其它风险
7.4 前瞻腹膜透析行业投资建议
7.4.1 腹膜透析行业投资机会
7.4.2 腹膜透析行业投资建议

部分图表目录

图表1：肾脏病的分类
图表2：急性肾脏病分类占比
图表3：慢性肾脏病分类占比
图表4：慢性肾衰竭分期
图表5：腹膜透析示意图
图表6：血液透析与腹膜透析比较
图表7：腹膜透析行业产业链示意图
图表8：全球透析患者地区分布
图表9：各个国家和地区透析费用占医疗卫生费用的比例
图表10：部分国家和地区终末期肾病救治率水平
图表11：终末期肾病患者患病因素
图表12：终末期肾病患者透析治疗方式
图表13：终末期肾病救治率水平
图表14：近年来我国腹膜透析人数增长情况
图表15：国内腹膜透析市场容量测算
图表16：2015-2018年我国城镇居民医保参保情况
图表17：2015-2018年我国农村居民医保参保情况

图表详见报告正文……（css ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国腹膜透析行业分析报告-市场运营态势与发展前景

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/400061400061.html