

2017-2022年中国暖气片行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国暖气片行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/280060280060.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

暖气片是一种采暖散热器，作为现代生活的采暖设备有着独特的魅力。铸铁暖气片已经逐步退出了市场舞台，钢制暖气片、铜铝复合散热器等新型暖气片无论从材质上还是制作工艺上都优于铸铁散热器，成为市场上最主流的暖气片。暖气片是一种采暖散热器，作为现代生活的采暖设备有着独特的魅力。铸铁暖气片已经逐步退出了市场舞台，钢制暖气片、铜铝复合散热器等新型暖气片无论从材质上还是制作工艺上都优于铸铁散热器，成为市场上最主流的暖气片。

暖气片温度不会超过下面水管里走的热水的温度。虽然是新技术，但是也要遵照热传递的原理和能量守恒定律：受热物体的温度不会高于热源的温度。否则能量将不再守恒，显然这是不可能的。暖气片的温度最多会达到和管里的热水一样的温度，不会超过热水的温度。实际中暖气片要向周围空间散热，也就不会达到下面水管里热水的温度。有的买家会问：那暖气片能比水温低多少呢？这个问题随机性因素很多，不好确定。和室温、屋子空间大小、是否严密不易散热有很大关系。如果室温低、屋子空间大、并且密封不好容易散热，那暖气片热量会大量辐射到周围空间，导致暖气片比水的温度低很多。此种暖气片用水少，只需要热水经过一根直通的管子，不需要热水在整个片体中循环。

中国报告网发布的《2017-2022年中国暖气片行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 暖气片行业相关概述

第一节 暖气片的阐述

- 一、暖气片工作原理
- 二、暖气片管材的选择
- 三、暖气片的技术标准
- 四、暖气片的材质

五、暖气片的型号和规格

第二节 暖气片细分产品的概述

一、铜铝对流暖气片

二、铜铝复合暖气片

三、钢铝复合散热器

四、压铸铝暖气片

第二章 2014-2016年中国取暖器行业发展态势分析

第一节 2014-2016年中国取暖器行业发展状况分析

一、取暖器市场供给情况分析

二、中国电暖器市场主流厂商分析

（一）市售产品数量

（二）单品关注率

三、取暖器质量技术市场概况

第二节 2014-2016年中国取暖器市场结构分析

一、电暖器市场品牌结构分析

二、电暖器市场产品结构分析

（一）热门产品

（二）产品类型结构

（三）操作方式结构

三、电暖器市场价格结构分析

第三节 2014-2016年中国取暖器市场发展动态分析

一、取暖器陷低迷“新品”受欢迎

二、美的取暖器首推取暖安全指数测试

三、上海电取暖器合格率状况

四、2016年冬季电暖器产品评测结果

第三章 2014-2016年中国暖气片行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2014-2016年中国暖气片行业政策环境分析

一、暖气片行业政策分析

二、暖气片行业标准分析

第三节 2014-2016年中国暖气片行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 2014-2016年中国暖气片行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国暖气片行业发展概述

一、中国暖气片行业发展概况

二、中国暖气片行业渠道分析

第二节 2014-2016年中国暖气片行业运行态势分析

一、暖气片十大品牌

二、暖气片市场质量分析

三、暖气片造型越复杂供暖效果越差

第三节 2014-2016年中国暖气片行业发展存在问题分析

一、暖气片行业当前存在的问题表现

二、暖气片行业存在问题的深层次原因分析

第五章 2014-2016年中国暖气片市场运行走势分析

第一节 2014-2016年中国暖气片行业市场动态分析

一、暖气片市场供给分析

二、暖气片市场规模分析

三、暖气片需求特点分析

第二节 2014-2016年中国暖气片行业市场走势分析

一、铸铁暖气片需突破市场

二、暖气片节能环保的趋势

第三节 2017-2022年中国暖气片行业发展策略探讨

第六章 中国暖气片制造业数据监测分析

第一节 中国暖气片制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国暖气片制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国暖气片制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国暖气片市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国暖气片行业竞争现状分析

一、暖气片行业竞争概况

二、暖气片品牌竞争分析

三、暖气片技术竞争分析

第二节 2014-2016年中国暖气片市场结构分析

一、生产企业结构分析

二、行业产品结构分析

三、应用市场结构分析

第三节 2017-2022年中国暖气片行业提升竞争力策略分析

一、提升绿色发展意识

二、提升质量意识

三、重视市场拓展意识

四、增强宣传和服务意识

五、重视人才培育

六、倡导诚信经营与发展

七、积极参与标准的编制工作

第八章 中国暖气片优势生产企业分析

第一节 孟州第一水暖器材厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 佛山市太阳花散热器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 努奥罗（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 森德（中国）暖通设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 圣春冀暖散热器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 山西省清徐县北录树企业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 瑞特格(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 永康市金标机电工具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 北京佛罗伦萨散热器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 青岛卡罗热暖技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 中国采暖散热器行业“十三五”规划分析

第一节 中国采暖散热器行业发展思路和基本目标

一、采暖散热器行业发展基本思路

二、采暖散热器行业发展基本目标

第二节 实现“十三五”目标的基本措施

一、坚持科技进步和创新

二、增强行业的软实力

三、加强行业管理，加快行业建设

第三节 采暖散热器行业关注的其他问题

第十章 2014-2016年暖气片相关产业运行分析——供暖业

第一节 中国目前供热方式

一、集中供热方式

二、分散供热方式

三、供热方式的比较

第二节 2014-2016年中国城市供热产业剖析

一、供热行业总量分析

二、我国城市供热产业的两部制热价

三、积极推进供热事业的信息化

第十一章 2017-2022年中国暖气片行业发展前景分析

第一节 2017-2022年中国暖气片产品发展趋势预测分析

一、暖气片行业发展趋势分析

二、暖气片行业发展前景分析

三、暖气片竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国暖气片市场需求前景预测分析

一、暖气片需求前景分析

二、暖气片市场规模预测分析

第三节 中国暖气片经销商发展路径分析

第十二章 2017-2022年中国暖气片行业投资潜力分析

第一节 2017-2022年中国暖气片行业投资机会分析

一、暖气片行业吸引力分析

二、暖气片行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国暖气片行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、质量安全风险

四、供需波动风险

第三节 投资策略分析

部分图表目录：

图表 1 2016年中国电暖器市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2 2016年中国电暖器市场主流品牌单品关注率对比

图表 3 2016年中国电暖器市场品牌关注比例分布

图表 4 2016年中国电暖器市场产品关注排名

图表 5 2016年中国电暖器市场不同产品类型关注比例分布

图表 6 2016年中国电暖器市场不同操作方式关注比例分布

图表 7 2016年中国电暖器市场不同价格段产品关注比例分布

图表 8 油汀式电暖器评测结果

图表 9 对流式电暖器评测结果

图表 10 风扇式电暖器评测结果

图表 11 可见发光辐射式电暖器评测结果

图表 12 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 13 2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 14 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 15 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 16 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 17 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 18 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 19 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 20 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 21 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 22 暖气片行业相关政策及规章

图表 23 暖气片行业相关标准

图表 24 2014-2016年中国人口总量增长趋势图

图表 25 2016年中国人口数量及其构成情况统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/280060280060.html>