

# 中国共享充电宝行业发展趋势分析与投资前景研 究报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国共享充电宝行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享充电宝是一种便捷的移动电源服务，允许用户在需要充电时租借充电宝设备，其通常放置在公共场所，如购物中心、机场、餐厅、咖啡馆、地铁站等高流量区域。

2014年左右，随着共享经济兴起，我国共享充电宝行业诞生。短短数年内，共享充电宝行业格局发生剧烈变化，经历了资本涌入、品牌林立、行业洗牌、头部企业整顿市场等阶段。此外，自疫情结束以来，商超、餐饮、文旅等逐渐恢复元气，消费者对移动充电的需求也随之增长，我国共享充电宝行业也因此迎来新一轮的发展浪潮。根据预测，2023年共享充电宝行业市场规模有望达到168亿元，2028年有望突破700亿元。

目前，我国共享充电宝行业集中度高，2022年CR5超过95%，已形成由怪兽充电、美团、竹芒科技等企业为主导的竞争格局。其中，位于第一梯队的企业为怪兽充电，2022年其市场份额达到36%；位于第二梯队的企业有美团、竹芒科技；位于第三梯队的企业有小电科技、来电科技、倍电科技、咻电科技。

资料来源：观研天下整理

我国共享充电宝行业企业情况 公司简称 共享充电宝品牌 公司介绍 怪兽充电 怪兽充电 怪兽充电成立于2017年5月，是一家智能共享充电宝公司，拥有全新的智能共享充电宝产品。2021年4月1日，怪兽充电正式登陆纳斯达克挂牌上市，成为国内共享充电宝第一股。 美团 美团充电宝 美团成立于2010年3月，是一家科技零售公司，以“零售+科技”的战略践行“帮大家吃得更好，生活更好”的公司使命。 竹芒科技 搜电、街电、chargergogo 竹芒科技成立于2021年4月，旗下有街电、搜电等品牌，自主研发制造充电、零售、出行、娱乐、储物等产品，为全球用户提供公共场景即时需求解决方案。 小电科技 小电 小电科技成立于2016年12月，专注于提供共享充电宝服务，并以此为基础构建了一个围绕“共享+”新消费场景的数字科技集团。 来电科技 来电 来电科技成立于2014年8月，是一家基于互联网与物联网，为用户提供全场景充电服务的公司。 倍电科技 倍电 倍电科技成立于2018年，公司运营品牌为倍电共享充电宝、共享充电线，拥有一支具有多年研发经验的技术团队，有强大的采购生产能力及销售体系。 咻电科技 咻电 咻电科技成立于2018年6月，是一家专业从事技术研发和智慧场景社交为主导的创新型企业，坚持以技术服务为不同群体的用户提供服务。

资料来源：公开资料、观研天下整理

根据IT橘子网站数据显示，2018年至今，我国共享充电宝行业资本市场热度整体不高，仅发生16起投融资事件。2017年是投融资数量最多的一年，数量达到28起，已披露金额为22.18亿元；2021年的投融资数量虽然只有7起，但是其已披露金额为历年来最高，达到28.02亿元；2022年我国共享充电宝行业未发生投融资事件；2023年发生2起投融资事件，已披露金额为1.4亿元；2024年截止至1月24日，其相关投融资事件数有1起，已披露金额为0.3亿元。

。

数据来源：IT橘子、观研天下整理

2021年-2024年1月24日我国共享充电宝行业共发生10起投融资事件，已披露金额达29.72亿元。其中，怪兽充电获得的投资金额最多，达到2.34亿美元；其次是搜电充电，已披露金额达8亿人民币。进入2024年1月，共享充电宝代理商鲜语团团完成数千万人民币天使轮融资。

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2024-01-23	鲜语团团	本地生活	天使轮	数千万人民币
2023-10-31	途小宝	本地生活	战略投资	近千万人民币
2023-07-24	趣唱智能	本地生活	A轮	1.3亿人民币
2021-11-18	搜电充电	电商零售	战略投资	未透露
2021-11-08	小象旅行	企业服务	A轮	5000万人民币
2021-08-16	小象旅行	企业服务	天使轮	3000万人民币
2021-06-18	博电充电	电商零售	战略投资	100万人民币
2021-04-01	搜电充电	电商零售	战略投资	8亿人民币
2021-03-13	怪兽充电	电商零售	D轮	2.34亿美元
2021-01-12	街电科技	电商零售	战略投资	数亿人民币

数据来源：IT橘子、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国共享充电宝行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国共享充电宝行业发展概述

## 第一节共享充电宝行业发展情况概述

### 一、共享充电宝行业相关定义

### 二、共享充电宝特点分析

### 三、共享充电宝行业基本情况介绍

### 四、共享充电宝行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售/服务模式

### 五、共享充电宝行业需求主体分析

## 第二节中国共享充电宝行业生命周期分析

### 一、共享充电宝行业生命周期理论概述

### 二、共享充电宝行业所属的生命周期分析

## 第三节共享充电宝行业经济指标分析

### 一、共享充电宝行业的赢利性分析

### 二、共享充电宝行业的经济周期分析

### 三、共享充电宝行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球共享充电宝行业市场发展现状分析

### 第一节全球共享充电宝行业发展历程回顾

### 第二节全球共享充电宝行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲共享充电宝行业地区市场分析

#### 一、亚洲共享充电宝行业市场现状分析

#### 二、亚洲共享充电宝行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲共享充电宝行业市场前景分析

### 第四节北美共享充电宝行业地区市场分析

#### 一、北美共享充电宝行业市场现状分析

#### 二、北美共享充电宝行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美共享充电宝行业市场前景分析

### 第五节欧洲共享充电宝行业地区市场分析

#### 一、欧洲共享充电宝行业市场现状分析

#### 二、欧洲共享充电宝行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲共享充电宝行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界共享充电宝行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球共享充电宝行业市场规模预测

### 第三章 中国共享充电宝行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对共享充电宝行业的影响分析

#### 第三节中国共享充电宝行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对共享充电宝行业的影响分析

#### 第五节中国共享充电宝行业产业社会环境分析

### 第四章 中国共享充电宝行业运行情况

#### 第一节中国共享充电宝行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国共享充电宝行业市场规模分析

##### 一、影响中国共享充电宝行业市场规模的因素

##### 二、中国共享充电宝行业市场规模

##### 三、中国共享充电宝行业市场规模解析

#### 第三节中国共享充电宝行业供应情况分析

##### 一、中国共享充电宝行业供应规模

##### 二、中国共享充电宝行业供应特点

#### 第四节中国共享充电宝行业需求情况分析

##### 一、中国共享充电宝行业需求规模

##### 二、中国共享充电宝行业需求特点

#### 第五节中国共享充电宝行业供需平衡分析

### 第五章 中国共享充电宝行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国共享充电宝行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、共享充电宝行业产业链图解

#### 第二节中国共享充电宝行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对共享充电宝行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对共享充电宝行业的影响分析

#### 第三节我国共享充电宝行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国共享充电宝行业市场竞争分析

### 第一节中国共享充电宝行业竞争现状分析

#### 一、中国共享充电宝行业竞争格局分析

#### 二、中国共享充电宝行业主要品牌分析

### 第二节中国共享充电宝行业集中度分析

#### 一、中国共享充电宝行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国共享充电宝行业市场集中度分析

### 第三节中国共享充电宝行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国共享充电宝行业模型分析

### 第一节中国共享充电宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国共享充电宝行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国共享充电宝行业SWOT分析结论

### 第三节中国共享充电宝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国共享充电宝行业需求特点与动态分析

### 第一节中国共享充电宝行业市场动态情况

### 第二节中国共享充电宝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节共享充电宝行业成本结构分析

### 第四节共享充电宝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国共享充电宝行业价格现状分析

### 第六节中国共享充电宝行业平均价格走势预测

- 一、中国共享充电宝行业平均价格趋势分析
- 二、中国共享充电宝行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国共享充电宝行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国共享充电宝行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国共享充电宝行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国共享充电宝行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国共享充电宝行业区域市场现状分析

### 第一节 中国共享充电宝行业区域市场规模分析

- 一、影响共享充电宝行业区域市场分布的因素
- 二、中国共享充电宝行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区共享充电宝行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享充电宝行业市场分析
  - (1) 华东地区共享充电宝行业市场规模
  - (2) 华南地区共享充电宝行业市场现状
  - (3) 华东地区共享充电宝行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区共享充电宝行业市场分析
  - (1) 华中地区共享充电宝行业市场规模
  - (2) 华中地区共享充电宝行业市场现状
  - (3) 华中地区共享充电宝行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区共享充电宝行业市场分析
  - (1) 华南地区共享充电宝行业市场规模
  - (2) 华南地区共享充电宝行业市场现状
  - (3) 华南地区共享充电宝行业市场规模预测

### 第五节 华北地区共享充电宝行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区共享充电宝行业市场分析
  - (1) 华北地区共享充电宝行业市场规模

(2) 华北地区共享充电宝行业市场现状

(3) 华北地区共享充电宝行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区共享充电宝行业市场分析

(1) 东北地区共享充电宝行业市场规模

(2) 东北地区共享充电宝行业市场现状

(3) 东北地区共享充电宝行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区共享充电宝行业市场分析

(1) 西南地区共享充电宝行业市场规模

(2) 西南地区共享充电宝行业市场现状

(3) 西南地区共享充电宝行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区共享充电宝行业市场分析

(1) 西北地区共享充电宝行业市场规模

(2) 西北地区共享充电宝行业市场现状

(3) 西北地区共享充电宝行业市场规模预测

## 第十一章 共享充电宝行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国共享充电宝行业发展前景分析与预测

### 第一节中国共享充电宝行业未来发展前景分析

- 一、共享充电宝行业国内投资环境分析
- 二、中国共享充电宝行业市场机会分析
- 三、中国共享充电宝行业投资增速预测

### 第二节中国共享充电宝行业未来发展趋势预测

### 第三节中国共享充电宝行业规模发展预测

- 一、中国共享充电宝行业市场规模预测
- 二、中国共享充电宝行业市场规模增速预测
- 三、中国共享充电宝行业产值规模预测
- 四、中国共享充电宝行业产值增速预测
- 五、中国共享充电宝行业供需情况预测

### 第四节中国共享充电宝行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国共享充电宝行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国共享充电宝行业进入壁垒分析

- 一、共享充电宝行业资金壁垒分析
- 二、共享充电宝行业技术壁垒分析
- 三、共享充电宝行业人才壁垒分析
- 四、共享充电宝行业品牌壁垒分析
- 五、共享充电宝行业其他壁垒分析

### 第二节共享充电宝行业风险分析

- 一、共享充电宝行业宏观环境风险
- 二、共享充电宝行业技术风险

三、共享充电宝行业竞争风险

四、共享充电宝行业其他风险

第三节中国共享充电宝行业存在的问题

第四节中国共享充电宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国共享充电宝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国共享充电宝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国共享充电宝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节共享充电宝行业营销策略分析

一、共享充电宝行业产品策略

二、共享充电宝行业定价策略

三、共享充电宝行业渠道策略

四、共享充电宝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690059.html>