

2019年中国汽车轮胎行业分析报告- 行业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车轮胎行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/420059420059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性；提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

轮胎作为汽车的重要零部件，是发展汽车产业的基础。作为汽车产业重要配套产业的轮胎行业，与我国经济发展息息相关。近年来，我国轮胎工业实现快速增长，自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国，轮胎产量约占世界总产量的四分之一。随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展，轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。

轮胎产业链

信息来源：互联网

根据中汽协的数据，得益于全球范围内不断扩大的汽车产量及汽车保有量，近五年来，全球汽车轮胎行业以3.3%的复合年增长率增长，由2012年的2,588.9百万条增至2016年的2,945.1百万条。在下游汽车行业持续增长的带动下，于2017年至2021年的预测期间，全球汽车轮胎需求预计将以2.3%的复合年增长率增长，乘用车行业及商用车行业的需求分别以2.9%及1.7%的复合年增长率增长。

全球汽车轮胎销量及预测情况

数据来源：中国通用机械工业协会

近五年，中国汽车轮胎市场的销量规模以9.1%的复合年增长率强劲增长，由2012年的396.0百万条增至2016年的561.2百万条。其中，全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎及斜交轮胎的销量分别以2.1%、13.5%及-0.3%的复合年增长率增长。

2014-2021年中国半钢子午线轮胎销量及预测情况

数据来源：中国通用机械工业协会

2014-2021年中国全钢子午线轮胎销量及预测情况

数据来源：中国通用机械工业协会

近年来，我国轮胎生产技术不断提高，轮胎科技成果不断涌现，不少工艺已经接近或达到世界先进水平。轮胎产品的研发周期越来越短，各企业为增加市场竞争力，不断加大研发投入、扩大研发团队规模，推动轮胎生产技术稳步提升。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 行业环境透视

第一章 汽车轮胎行业发展综述

第一节 汽车轮胎行业相关概念概述

一、行业定义

二、汽车轮胎发展历程

三、发展汽车轮胎的意义

第二节 最近3-5年我国汽车轮胎行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 汽车轮胎行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险警示

第二章 汽车轮胎行业市场环境及影响分析

第一节 汽车轮胎行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、2015-2018年宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、汽车轮胎行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车轮胎行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、汽车轮胎技术分析

1、现有的生产技术

2、我国汽车轮胎行业技术的优劣势

二、汽车轮胎技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国汽车轮胎行业运行现状分析

第一节 我国汽车轮胎行业发展状况分析

一、我国汽车轮胎行业发展阶段

二、我国汽车轮胎行业发展总体概况

三、我国汽车轮胎行业发展特点分析

四、汽车轮胎行业经营模式分析

第二节 2015-2018年汽车轮胎行业发展现状分析

一、2015-2018年我国汽车轮胎行业市场规模分析

1、我国汽车轮胎行业市场规模分析

2、我国汽车轮胎行业投资规模分析

3、我国汽车轮胎行业产能规模分析

二、2015-2018年我国汽车轮胎行业发展分析

1、我国汽车轮胎行业发展情况分析

2、我国汽车轮胎行业研发情况分析

三、我国汽车轮胎企业发展分析

1、中外汽车轮胎企业对比分析

2、我国汽车轮胎主要企业动态分析

第三节 2015-2018年汽车轮胎市场情况分析

- 一、2015-2018年我国汽车轮胎市场总体概况
- 二、2015-2018年我国汽车轮胎产品市场发展分析
- 三、我国汽车轮胎行业发展趋势分析

第四章 我国汽车轮胎行业整体运行指标分析

第一节 我国汽车轮胎行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场容量分析

第二节 我国汽车轮胎行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国汽车轮胎市场供需分析

- 一、我国汽车轮胎行业供给情况
 - 1、我国汽车轮胎行业供给分析
 - 2、我国汽车轮胎行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额分析
- 二、我国汽车轮胎行业需求情况
 - 1、汽车轮胎行业需求市场
 - 2、汽车轮胎行业客户结构
 - 3、汽车轮胎行业需求的地区差异

三、我国汽车轮胎行业供需平衡分析

第四节 汽车轮胎行业进出口市场分析

- 一、汽车轮胎行业进出口综述
- 二、汽车轮胎行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析
 - 3、行业出口产品结构
- 三、汽车轮胎行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口总额分析
 - 3、行业进口产品分析

第三部分 市场全景调研

第五章 天然橡胶行业市场分析

第一节 天然橡胶行业发展概述

- 一、天然橡胶行业概述
- 二、天然橡胶行业生产工艺
- 三、天然橡胶行业发展概况

第二节 天然橡胶行业市场供给分析

- 一、天然橡胶行业产能分析
- 二、天然橡胶行业产量分析
- 三、天然橡胶行业产量区域分布
- 四、天然橡胶行业企业供应格局
- 五、天然橡胶行业供给预测

第三节 天然橡胶行业市场需求分析

- 一、天然橡胶行业进出口统计
 - 1、天然橡胶行业出口情况分析
 - 2、天然橡胶行业出口金额分析
 - 3、天然橡胶行业进口情况分析
 - 4、天然橡胶行业进口金额分析
- 二、天然橡胶行业市场需求
 - 1、天然橡胶行业销售区域分析
 - 2、天然橡胶行业销售价格分析
 - 三、天然橡胶行业需求预测

第四节 天然橡胶行业的发展前景

- 一、天然橡胶行业的发展特点分析
- 二、天然橡胶行业的发展潜力
- 三、天然橡胶行业发展趋势

第五节 天然橡胶行业投资建议

第六章 合成橡胶市场分析

第一节 合成橡胶发展概述

- 一、合成橡胶概述
- 二、合成橡胶生产工艺
- 三、合成橡胶发展概况

第二节 合成橡胶市场供给分析

- 一、合成橡胶产能分析
- 二、合成橡胶产量分析
- 三、合成橡胶产量区域分布
- 四、合成橡胶企业供应格局
- 五、合成橡胶供给预测
- 第三节 合成橡胶市场需求分析
 - 一、合成橡胶进出口统计
 - 1、合成橡胶出口情况分析
 - 2、合成橡胶出口金额分析
 - 3、合成橡胶进口情况分析
 - 4、合成橡胶进口金额分析
 - 二、合成橡胶市场需求
 - 1、合成橡胶销售分析区域
 - 2、合成橡胶销售价格分析
 - 三、合成橡胶需求预测
- 第四节 合成橡胶的发展前景
 - 一、合成橡胶的市场特点分析
 - 二、合成橡胶的发展潜力
 - 三、合成橡胶发展趋势
- 第五节 合成橡胶投资建议

第七章 炭黑市场分析

第一节 炭黑发展概述

- 一、炭黑概述
- 二、炭黑发展概况
- 三、炭黑发展特点
- 四、我国炭黑行业存在问题

第二节 炭黑市场供给分析

- 一、炭黑产能分析
 - 1、全球炭黑产能分析
 - 2、中国炭黑产能分析
- 二、炭黑产量分析
 - 1、全球炭黑产量分析
 - 2、中国炭黑产量分析
- 三、我国炭黑生产区域分布情况

四、炭黑企业供应格局

五、炭黑产品盈利情况

六、炭黑供给预测

第三节 炭黑市场需求分析

一、炭黑进出口统计

二、炭黑需求情况

1、全球炭黑需求分析

2、中国炭黑需求分析

三、炭黑需求预测

第四节 炭黑价格走势

一、炭黑价格走势

二、炭黑价格预测

第五节 炭黑发展前景分析

一、炭黑发展潜力分析

二、炭黑发展趋势分析

三、炭黑投资分析

第八章 钢帘线市场分析

第一节 钢帘线行业发展概述

一、钢帘线概述

二、钢帘线行业发展概况

第二节 钢帘线市场供给分析

一、钢帘线行业产能分析

二、钢帘线行业产量分析

三、钢帘线产量区域分布

四、钢帘线企业供应格局

第三节 钢帘线市场需求分析

一、钢帘线行业消费量分析

二、钢帘线行业需求预测

第四节 钢帘线行业价格分析

一、钢帘线行业价格走势

二、钢帘线行业价格预测

第五节 钢帘线行业发展前景分析

一、钢帘线行业特点分析

二、钢帘线行业发展潜力分析

三、钢帘线行业发展趋势分析

四、钢帘线行业投资分析

第九章 帘子布市场分析

第一节 帘子布行业发展概述

一、帘子布概述

二、帘子布行业发展概况

第二节 帘子布市场供给分析

一、帘子布行业产能分析

二、帘子布行业产量分析

三、帘子布产量区域分布

四、帘子布企业供应格局

第三节 帘子布市场需求分析

一、帘子布行业消费量分析

二、帘子布行业需求预测

第四节 帘子布行业价格分析

一、帘子布行业价格走势

二、帘子布行业价格预测

第五节 帘子布行业发展前景分析

一、帘子布行业特点分析

二、帘子布行业发展潜力分析

三、帘子布行业发展趋势分析

四、帘子布行业投资分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2019-2025年汽车轮胎行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车轮胎行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车轮胎行业企业间竞争格局分析

三、汽车轮胎行业集中度分析

- 1、汽车轮胎行业市场集中度分析
- 2、汽车轮胎行业企业集中度分析
- 3、汽车轮胎行业区域集中度分析

四、汽车轮胎行业SWOT分析

- 1、汽车轮胎行业优势分析
- 2、汽车轮胎行业劣势分析
- 3、汽车轮胎行业机会分析
- 4、汽车轮胎行业威胁分析

第二节 我国汽车轮胎行业竞争格局综述

- 一、汽车轮胎行业竞争概况
- 二、我国汽车轮胎行业竞争力分析
- 三、我国汽车轮胎竞争力优势分析
- 四、汽车轮胎行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2018年汽车轮胎行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外汽车轮胎竞争分析
- 二、2015-2018年我国汽车轮胎市场竞争分析
- 三、2018年国内主要汽车轮胎企业动向
- 四、汽车轮胎市场竞争策略分析
 - 1、成本战略
 - 2、差异化战略

第十一章 汽车轮胎行业领先企业经营形势分析

第一节 风神轮胎股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 双钱集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 神马实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖北福星科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2019-2025年汽车轮胎行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年汽车轮胎行业发展前景

一、2019-2025年汽车轮胎市场发展潜力

二、2019-2025年汽车轮胎市场发展前景展望

三、2019-2025年汽车轮胎细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年汽车轮胎市场发展趋势预测

一、2019-2025年汽车轮胎行业发展趋势

二、2019-2025年汽车轮胎行业市场预测

1、汽车轮胎行业市场规模预测

2、汽车轮胎行业营业收入预测

三、2019-2025年汽车轮胎行业应用趋势预测

四、2019-2025年汽车轮胎细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年我国汽车轮胎行业供需预测

一、2019-2025年我国汽车轮胎行业供给预测

二、2019-2025年我国汽车轮胎行业产量预测

三、2019-2025年我国汽车轮胎行业销量预测

四、2019-2025年我国汽车轮胎行业需求预测

五、2019-2025年我国汽车轮胎行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2019-2025年汽车轮胎行业投资机会与风险防范

第一节 汽车轮胎行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车轮胎行业投资现状分析

第二节 2019-2025年汽车轮胎行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车轮胎行业投资机遇

第三节 2019-2025年汽车轮胎行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 2019-2025年汽车轮胎行业面临的困境及对策

第一节 2018年汽车轮胎行业面临的困境

第二节 汽车轮胎企业面临的困境及对策

一、重点汽车轮胎企业面临的困境及对策

二、中小汽车轮胎企业发展困境及策略分析

三、国内汽车轮胎企业的出路分析

第三节 我国汽车轮胎行业存在的问题及对策

一、我国汽车轮胎行业存在的问题

二、汽车轮胎行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国汽车轮胎市场发展面临的挑战与对策

一、我国汽车轮胎市场发展面临的挑战

二、我国汽车轮胎市场发展对策分析

第十五章 汽车轮胎行业发展战略研究

第一节 对我国汽车轮胎品牌的战略思考

一、汽车轮胎品牌的重要性

二、汽车轮胎实施品牌战略的意义

三、汽车轮胎企业品牌的现状分析

四、我国汽车轮胎企业的品牌战略

五、汽车轮胎品牌战略管理的策略

第二节 汽车轮胎经营策略分析

一、汽车轮胎市场细分策略

二、汽车轮胎市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车轮胎新产品差异化战略

第三节 汽车轮胎行业投资战略研究

一、2019-2025年汽车轮胎行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 汽车轮胎行业研究结论及建议

第二节 汽车轮胎子行业研究结论及建议

第三节 汽车轮胎行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年汽车轮胎行业经营效益分析
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业盈利能力分析
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业运营能力分析
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业偿债能力分析
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业发展能力分析
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业进出口状况表
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业月度主要出口产品结构表
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业出口产品结构
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业月度主要进口产品结构表
- 图表：2015-2018年我国汽车轮胎行业进口产品结构
- 图表：2019-2025年汽车轮胎行业市场规模预测
- 图表：2019-2025年汽车轮胎行业营业收入预测
- 图表：2019-2025年我国汽车轮胎行业供给预测
- 图表：2019-2025年我国汽车轮胎行业产量预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《 》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/420059420059.html>