

2017-2022年中国取暖器行业市场发展现状及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国取暖器行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/280059280059.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

取暖器是指用于取暖的设备。取暖器有多种，最常见的电取暖器是以电为能源进行加热供暖的取暖设备，也可叫做电采暖，近年来逐渐兴起用电加热水来采暖。

电暖器是一种将电能转换成热能的家用电器。由于发热原理、散热途径、导热媒质及适用范围的不同，电暖器通常分为以下几个类型：

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2015年12月中国居民消费价格总水平（CPI）同比增长1.6%，涨幅较2014年上升0.1个百分点，控制在年度3.5%的通胀上限以内。2015年12月，中国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，已经连续46个月同比下降。

2014-2015年中国CPI&PPI指数变化趋势

中国报告网发布的《2017-2022年中国取暖器行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年全球取暖器行业发展态势分析

第一节 2016年全球取暖器行业发展概况分析

一、全球知名取暖器品牌分析

二、全球取暖器市场竞争分析

第二节 2016年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 2017-2022年全球取暖器行业发展趋势分析

第二章 2016年中国取暖器行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国取暖器行业政策分析

一、取暖器国家标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节 2016年中国取暖器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国取暖器行业市场发展态势分析

第一节 2016年中国取暖器行业发展状况分析

一、取暖器市场供给情况分析

二、取暖器质量技术市场概况

第二节 2016年中国取暖器行业市场发展特点分析

一、群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场

二、异军突起，十四载成就“温暖先锋”

三、健康安全，“新温暖时代”的到来

四、科技创新，卫冕市场销量王者桂冠

第三节 2016年中国取暖器市场发展动态分析

一、新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相

二、3.15 推荐三款“信得过”取暖器

三、成都电取暖器合格率状况

四、取暖电器市场销量提升

第四章 中国电暖器及其他家用电力器具制造行业数据监测分析

第一节 中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

第一节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016年中国取暖器的市场消费者调查分析

第一节 2016年中国取暖器消费者基本概况

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析

第二节 2016年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

- 一、取暖器品牌倾向
- 二、取暖器质量性能
- 三、取暖器价格期望
- 四、取暖器外观选择

第三节 2016年中国取暖器消费者购买渠道分析

- 一、家电商城
- 二、百货商场
- 三、单一品牌家电专卖店
- 四、多品牌家电专卖店
- 五、网上商城

第七章 2016年中国取暖器行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国取暖器总体竞争现状分析

- 一、取暖器品牌竞争程度分析
- 二、取暖器替代品竞争分析

第二节 2016年中国取暖器行业竞争集中度分析

一、取暖器市场集中度分析

二、取暖器区域集中度分析

第三节 2016年中国取暖器行业提升竞争力分析

第八章 中国取暖器知名品牌重点企业竞争性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 北京桑普电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 宁波永生电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 上海华生电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章 2016年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2016年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2016年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2014-2016年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十章 2017-2022年中国取暖器行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国取暖器产业趋势分析

- 一、产品功能趋势分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国取暖器市场预测分析

- 一、取暖器市场供给预测分析
- 二、取暖器需求预测分析
- 三、取暖器进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国取暖器市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国取暖器行业投资前景与战略探讨

第一节 2017-2022年中国取暖器投资环境分析

第二节 2017-2022年中国取暖器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2017-2022年中国取暖器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2014.6年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

（GYZX）

图表详见正文 · · · · ·

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/280059280059.html>