

中国抗生素市场专项调研及投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗生素市场专项调研及投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/140059140059.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管滥用抗生素的风险加剧，但抗生素作为中国临床治疗应用量最大的药物(约占据临床用药额的25%)，再加上中国抗生素产量和出口量已位居世界第一，市场规模约0亿元，未来整个抗生素行业的年平均增长率将依然保持高速。随着国家对化学药产业的大力扶持以及抗生素市场竞争的进一步加剧，目前中国头孢类抗生素增长速度已达%左右，未来其在中国市场占有率还将继续增长。中国化学制药工业协会统计数据显示，2000-2009年青霉素工业盐产量已从00余吨增长到000余吨，10年间增长了5%；阿莫西林产量达到余吨；增长4%；头孢氨苄和头孢曲松钠产量分别迈上2000吨，分别增长7%和%。阿莫西林年出口量达到余吨，头孢曲松钠近0吨，出口量占产量比重分别达到20-%。抗生素产业作为一个刚性需求产业，长期使用后必然伴随着耐药菌的产生，因此产品升级和多样化是未来发展的主要动力之一。在当前形势下，我国抗生素行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

中国报告网发布的《中国抗生素市场专项调研及投资趋势分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国抗生素行业发展概述

第一节 抗生素行业发展情况

一、抗生素定义

二、抗生素行业发展历程

第二节 抗生素产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抗生素产业链模型分析

第三节 2009-2011年中国抗生素行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球抗生素市场发展分析

第一节 全球抗生素市场发展情况分析

- 一、2011年全球抗生素市场发展分析
- 二、2011年全球抗生素市场统计分析
- 三、2012年上半年全球抗生素市场分析
- 四、2012年上半年全球抗生素销售排名
- 五、2012年全球抗生素消费者调查分析

第二节 2011年世界主要国家抗生素市场分析

- 一、2011年美国抗生素市场现状分析
- 二、2011年欧洲抗生素市场现状分析
- 三、2011年日本抗生素市场现状分析
- 四、2011年韩国抗生素市场现状分析
- 五、2011年中东与非洲抗生素市场分析

第三章 中国抗生素市场运行分析

第一节 抗生素行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 抗生素行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析

三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较

四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2009年市场产品价格走势

二、2010年市场产品价格走势

三、2011年上半年市场产品价格走势

四、2012-2016年市场产品价格趋势预测

第四章 中国抗生素行业的国际比较分析

第一节 中国抗生素市场发展情况分析

一、2010年中国抗生素市场发展分析

二、2010年中国抗生素市场统计分析

三、2011年中国抗生素市场发展分析

四、2011年中国抗生素细分市场分析

第二节 中国抗生素行业的国际比较分析

一、中国抗生素行业竞争力指标分析

二、国际抗生素行业竞争力指标分析

三、中国抗生素行业经济指标国际比较分析

第三节 全球抗生素行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国抗生素行业经济运行指标分析

第一节 2011年中国抗生素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2011年中国抗生素行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2011年中国抗生素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国抗生素行业生产现状分析

第一节 抗生素行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析

第二节 抗生素行业产能分析

- 一、2010-2011年抗生素产能分析
- 二、2010-2011年重点企业产能及占有份额
- 二、2012-2016年抗生素产能预测

第三节 抗生素行业产量分析

- 一、2010-2011年抗生素产量分析
- 二、2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2016年抗生素产量预测

第四节 抗生素行业市场供给分析

- 一、2011年抗生素生产规模现状
- 二、2011年抗生素产能规模分布
- 三、2011年抗生素市场价格走势
- 四、2011年抗生素重点厂商分布
- 五、2011年抗生素产供状况分析

第七章 抗生素行业采购状况分析

第一节 抗生素成本分析

- 一、2010-2011年原材料成本走势分析
- 二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
- 三、2010-2011年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析
- 三、2012-2016年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 抗生素产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国抗生素市场供需分析

第一节 2011年抗生素市场需求分析

一、抗生素行业需求市场

二、抗生素行业客户结构

三、抗生素行业需求的地区差异

第二节 2011年抗生素市场供给分析

一、2011年抗生素市场供给分析

二、2012-2016年抗生素市场供给预测

第三节 2012-2016年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2012-2016年抗生素行业的需求预测

二、2010-2011年抗生素供求平衡分析

三、2012-2016年抗生素供求平衡预测

第九章 抗生素细分市场发展分析

第一节 头孢类抗生素市场分析

一、2010-2011年行业供需分析

二、2010-2011年价格走势分析

三、2010-2011年主要企业竞争

四、2011-2016年行业投资潜力

第二节 青霉素类抗生素市场分析

一、2010-2011年行业供需分析

二、2010-2011年价格走势分析

三、2010-2011年主要企业竞争

四、2012-2016年行业投资潜力

第三节 大环内酯类抗生素市场分析

一、2010-2011年行业供需分析

二、2010-2011年价格走势分析

三、2010-2011年主要企业竞争

四、2012-2016年行业投资潜力

第四节 喹诺酮类抗生素市场分析

一、2010-2011年行业供需分析

二、2010-2011年价格走势分析

三、2010-2011年主要企业竞争

四、2012-2016年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 抗生素行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 抗生素重点地区销售分析

一、抗生素各地区对比销售分析

二、抗生素“重点地区一”销售分析

三、抗生素“重点地区二”销售分析

四、抗生素“重点地区三”销售分析

五、抗生素“重点地区四”销售分析

六、抗生素“重点地区五”销售分析

七、抗生素“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 抗生素市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 抗生素竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 抗生素行业竞争格局分析

- 一、2011年抗生素行业竞争分析
- 二、2011年国内外抗生素竞争分析
- 三、2011年中国抗生素市场竞争分析
- 四、2011年中国抗生素市场集中度分析
- 五、2011年中国抗生素竞争对手市场份额
- 六、2011年中国抗生素主要品牌企业梯队分布

第十二章 抗生素行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国抗生素行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 华北制药集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 山东鲁抗医药集团有限公司

- 一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 怀仁同星抗生素有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 四川制药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2012-2016年抗生素行业发展趋势及影响因素

第一节 抗生素市场前景分析

一、抗生素市场容量分析

二、抗生素行业利好利空政策

三、抗生素行业发展前景分析

第二节 抗生素未来发展预测分析

一、中国抗生素发展方向分析

二、2012-2016年中国抗生素行业发展规模

三、2012-2016年中国抗生素行业发展趋势预测

第三节2012-2016年抗生素行业供需预测

一、2012-2016年抗生素行业供给预测

二、2012-2016年抗生素行业需求预测

三、2012-2016年抗生素行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国抗生素行业SWOT分析

第十五章2012-2016年抗生素行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 抗生素行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节2012-2016年中国抗生素行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2011年宏观经济数据分析

二、2011年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、抗生素市场渠道情况

二、抗生素竞争对手渠道模式

三、抗生素直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章2012-2016年抗生素行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、抗生素消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2010-2011年广告投放方式变化分析

三、2010-2011年广告投放总量变化分析

四、2012-2016年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表见报告正文••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/140059140059.html>