

2021年中国玄武岩纤维市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国玄武岩纤维市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/540056540056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玄武岩纤维是新一代的高性能人工合成纤维品种，在综合性能上十分优秀，是在某些参数下并不亚于高强度玻纤和碳纤维的高性能纤维材料之一。

玄武岩、玻璃、碳纤维性能参数对比

参数

玄武岩纤维

E玻璃纤维

高强度玻纤

碳纤维

抗拉强度MPa

3.0-4.8

3.1-3.8

4.6-4.8

3.5-6.0

弹性模量GPa

79-93

76-78

88-91

230-600

最高使用温度

500-600

380-400

300-350

500-700

耐化学性

良好

耐碱性差

耐碱性差

良好

价格

中等20000/t

5000/t

较高>20000/t

极高120,000/t数据来源：公开资料整理

早期的玄武岩纤维技术由美苏主导，随着美国战略性放弃该行业的探索，苏联成为了唯一掌握玄武岩纤维核心技术的国家。随着中国在九十年代开始发力，中国玄武岩纤维行业发展迅速，在产量、生产技术等方面逐步领先，现已发展成为全球领先的玄武岩纤维生产国家。现阶段我国玄武岩纤维行业已经形成了较为完整的产业链。

玄武岩纤维产业链上游主要是负责开采玄武岩原石的矿业开采商。玄武岩主要成分包括二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化镁、氧化铁等。除二氧化硅外其他成分最高可达53%，导致玄武岩成分波动变化大。

玄武岩主要用材占比范围

主要用材

占比范围

二氧化硅

45%-60%

氧化铝

12%-19%

氧化钙

4%-12%

氧化铁

5%-15%

氧化镁

3%-7%数据来源：公开资料整理

由于开采玄武岩原石技术难度较低，玄武岩纤维产业链上游市场较为稳定。截至2020年11月，我国共有1573家从事玄武岩石料开采相关业务的企业，整体市场呈现充分竞争局面。

2015-2020年11月我国新增玄武岩开采企业数量 数据来源：公开资料整理

玄武岩纤维中游企业通过使用加工过的玄武岩石料进行纤维材料的生产，通过熔融拉丝等工艺将玄武岩制成可供下游加工的纤维材料，如短切纤维、纺织纱等。中游玄武岩纤维的生产难度较高，成品质量对下游加工具有重要影响。因此中游在原料筛选、熔融处理、拉丝工艺等众多环节都亟需技术的进步，是产业链中最为重要的环节之一。

截至2019年初，我国共有70余家从事玄武岩纤维及相关业务的生产厂商，其中专业生产玄武岩纤维且产能超过3000吨的共12家，占比约为17.1%，产能仍有较大的提升空间。

截至2019年初我国专业生产玄武岩纤维企业产能占比情况 数据来源：公开资料整理

玄武岩纤维产业链下游主要为纤维深加工企业，主要通过编织、复合等方式生产能实际应用的玄武岩纤维产品，应用于消防、环保、航空航天、军工、汽车船舶制造、工程塑料及建筑等领域诸多领域。深加工代表企业包括四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司、江苏天龙玄

武连续纤维股份有限公司等。

我国玄武岩纤维深加工代表企业基本情况

企业

基本情况

优势

四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司

四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司是由深圳航天科技创新研究院、航天投资控股有限公司、北京新希望产业投资中心（有限合伙）、哈尔滨工业大学深圳研究院及成都航天万欣科技有限公司共同投资兴办的以研发、生产和销售高性能玄武岩纤维和纤维制品为主业的高新技术企业。

公司在国内同行业领域中率先通过了ISO9001：2008质量体系认证，并通过了CTS第三方公正检验产品认证。依托中国航天和哈尔滨工业大学强大的科研技术实力及公司自有的研发技术实力，是“中国航天科技集团工程纤维材料研制基地之一 罢 蚂 虐 疆 謀 领域的多项科研项目，获得9项国家专利。

江苏天龙玄武连续纤维股份有限公司

江苏天龙玄武岩连续纤维股份有限公司成立于2007年5月，注册资金10100万元人民币。公司位于长江三角洲区域内的江苏省仪征经济开发区，占地8万多平方米，是集连续玄武岩纤维及复合纤维制品的研发、生产、设备制造和销售为一体的高新技术企业。主营各种规格连续玄武岩纤维、短切纱、无捻粗纱、纺织纱、防火布、土工格栅、复合筋及各类复合纤维制品。

公司拥有雄厚的技术力量和研发团队，重视技术的研发和积累。现已获得中国连续玄武岩纤维制造方法创造人的发明专利以及其他多项自主知识产权；依托与中科院成立的“院士工作站”、江苏省发改委“江苏省高性能玄武岩连续纤维工程中心”、与乌克兰成立的“中乌玄武岩复合材料实验室”、与扬州大学共建的“江苏玄武岩纤维复合材料应用研究院”，不断进行装备改进、产品研发及技术升级。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国玄武岩纤维市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国玄武岩纤维行业发展概述

第一节 玄武岩纤维行业发展情况概述

一、玄武岩纤维行业相关定义

二、玄武岩纤维行业基本情况介绍

三、玄武岩纤维行业发展特点分析

四、玄武岩纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、玄武岩纤维行业需求主体分析

第二节 中国玄武岩纤维行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、玄武岩纤维行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国玄武岩纤维行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国玄武岩纤维行业生命周期分析

- 一、玄武岩纤维行业生命周期理论概述
- 二、玄武岩纤维行业所属的生命周期分析

第四节 玄武岩纤维行业经济指标分析

- 一、玄武岩纤维行业的赢利性分析
- 二、玄武岩纤维行业的经济周期分析
- 三、玄武岩纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玄武岩纤维行业进入壁垒分析

- 一、玄武岩纤维行业资金壁垒分析
- 二、玄武岩纤维行业技术壁垒分析
- 三、玄武岩纤维行业人才壁垒分析
- 四、玄武岩纤维行业品牌壁垒分析
- 五、玄武岩纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球玄武岩纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球玄武岩纤维行业发展历程回顾

第二节 全球玄武岩纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玄武岩纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲玄武岩纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲玄武岩纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玄武岩纤维行业市场前景分析

第四节 北美玄武岩纤维行业地区市场分析

- 一、北美玄武岩纤维行业市场现状分析
- 二、北美玄武岩纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玄武岩纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲玄武岩纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲玄武岩纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲玄武岩纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲玄武岩纤维行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界玄武岩纤维行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球玄武岩纤维行业市场规模预测

第三章 中国玄武岩纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品玄武岩纤维总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玄武岩纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国玄武岩纤维产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国玄武岩纤维行业运行情况

第一节 中国玄武岩纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玄武岩纤维行业市场规模分析

第三节 中国玄武岩纤维行业供应情况分析

第四节 中国玄武岩纤维行业需求情况分析

第五节 我国玄武岩纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国玄武岩纤维行业供需平衡分析

第七节 中国玄武岩纤维行业发展趋势分析

第五章 中国玄武岩纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国玄武岩纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玄武岩纤维所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国玄武岩纤维所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国玄武岩纤维市场格局分析

第一节 中国玄武岩纤维行业竞争现状分析

- 一、中国玄武岩纤维行业竞争情况分析
- 二、中国玄武岩纤维行业主要品牌分析

第二节 中国玄武岩纤维行业集中度分析

- 一、中国玄武岩纤维行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国玄武岩纤维行业市场集中度分析

第三节 中国玄武岩纤维行业存在的问题

第四节 中国玄武岩纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国玄武岩纤维行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国玄武岩纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国玄武岩纤维行业消费市场动态情况

第二节 中国玄武岩纤维行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 玄武岩纤维行业成本结构分析

第四节 玄武岩纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国玄武岩纤维行业价格现状分析

第六节 中国玄武岩纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国玄武岩纤维行业价格影响因素
- 二、中国玄武岩纤维行业平均价格走势预测
- 三、中国玄武岩纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国玄武岩纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国玄武岩纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玄武岩纤维市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区玄武岩纤维市场规模分析
- 四、华东地区玄武岩纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区玄武岩纤维市场规模分析
- 四、华中地区玄武岩纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玄武岩纤维市场规模分析
- 四、华南地区玄武岩纤维市场规模预测

第九章 2017-2020年中国玄武岩纤维行业竞争情况

第一节 中国玄武岩纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国玄武岩纤维行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国玄武岩纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 玄武岩纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国玄武岩纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国玄武岩纤维行业未来发展前景分析

一、玄武岩纤维行业国内投资环境分析

二、中国玄武岩纤维行业市场机会分析

三、中国玄武岩纤维行业投资增速预测

第二节 中国玄武岩纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国玄武岩纤维行业市场发展预测

一、中国玄武岩纤维行业市场规模预测

二、中国玄武岩纤维行业市场规模增速预测

三、中国玄武岩纤维行业产值规模预测

四、中国玄武岩纤维行业产值增速预测

五、中国玄武岩纤维行业供需情况预测

第四节 中国玄武岩纤维行业盈利走势预测

一、中国玄武岩纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国玄武岩纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国玄武岩纤维行业投资风险与营销分析

第一节 玄武岩纤维行业投资风险分析

一、玄武岩纤维行业政策风险分析

二、玄武岩纤维行业技术风险分析

三、玄武岩纤维行业竞争风险分析

四、玄武岩纤维行业其他风险分析

第二节 玄武岩纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国玄武岩纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国玄武岩纤维行业品牌战略分析

- 一、玄武岩纤维企业品牌的重要性
- 二、玄武岩纤维企业实施品牌战略的意义
- 三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析
- 四、玄武岩纤维企业的品牌战略
- 五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国玄武岩纤维行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玄武岩纤维行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 玄武岩纤维行业竞争力提升策略

- 一、玄武岩纤维行业产品差异性策略
- 二、玄武岩纤维行业个性化服务策略
- 三、玄武岩纤维行业的促销宣传策略
- 四、玄武岩纤维行业信息智能化策略
- 五、玄武岩纤维行业品牌化建设策略
- 六、玄武岩纤维行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国玄武岩纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国玄武岩纤维行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国玄武岩纤维行业营销渠道策略

一、玄武岩纤维行业渠道选择策略

二、玄武岩纤维行业营销策略

第三节 中国玄武岩纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玄武岩纤维行业重点投资区域分析

二、中国玄武岩纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/540056540056.html>