

# 2018年中国原油期货行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国原油期货行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340056340056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

期货市场的出现是现货市场进一步发展的必然结果，所以期货市场的每一次发展都与现货市场息息相关。整体来说期现货市场反映的市场状态应趋于相似，价格变动方向相同且变动幅度接近，即两者存在相互引导、长期均衡的关系。就原油期货价格而言，其一般是在现货价格的基础上再累加上期货交易中发生的成本、商品流通费用和预期利润。我国上海期货交易所即将推出原油期货产品，这将是我国大陆期货市场首个对外开放的品种。设立并开放原油期货交易，既是机遇，又是挑战，值得我们对市场进行深思与探究。

图表：原油期货

图表来源：公开资料整理

### 一、我国在国际原油市场所处的市场地位

随着我国经济的快速发展，国民对于石油及其产品的消费需求与日俱增，我国已经发展成为世界第一大原油进口国和第二大原油产品消费国。即便如此，我国在国际原油市场仍不具有实际影响力，特别是在对原油价格最具影响力的原油期货交易市场，我国的影响力微乎其微，这使得我国原油进口的风险敞口随着体量的增加成指数型增长，对我国增长型的原油需求市场十分不利。

### 二、我国建立原油期货市场的必要性与重要性

分析所有包含原油期货产品的交易所的交易量我们可以知道，原油的期货产品一直占有相当大的市场份额（超过20%）。纽约盘的原油期货交易量每天保持在30万手左右，相当于3亿桶。伦敦原油期货的交易量每日约2、5亿桶，全世界将近60%左右的原油以伦敦原油现货价格作为贸易的基础定价，我国同样深受其影响。我国原油采购市场主要集中在俄罗斯与中东地区，很少购买欧洲其他国家或美国原油产品。这也说明我国很难在定价机制最高的纽约（WTI）与伦敦（Brent）期货交易市场上对货物风险进行直接有效的对冲，更无法谈及将我国能源的进口情况准确反馈到英美两大期货市场。

目前我国选择迪拜商品交易所原油期货作为对冲盘来操作，故我国进口原油也受到迪拜原油价格波动影响。作为全世界原油进口量最大、进口依赖程度高达60%的国家，我国却不能保障自己所需产品的价格变化在可控范围内，这是非常危险且不合理的。数据还显示美国2005年对外原油依存度也为60%，但于2015年降至25%，其间美国提高了炼油厂的生产效率，突破了页岩油的技术壁垒，这些都大大降低了美国原油的对外依存度。美国政府随即解除了原油对外出口禁令，这使得页岩油技术革命后的美国正式成为原油出口国。

不论是沙特联合美国做空俄罗斯石油，还是美国数次发起对中东的经济、军事制裁，主要目的均是想加强对石油资源的控制。石油堪称现代工业的血液，军事武器的物质基础，也是农业化肥等产品的主要材料之一，即使作为大宗商品角色出现，也是由大国控制的大宗产品。现美国摇身一变成为石油输出国，按照美国惯行的“美国在任何条件下优先”原则，石油价格将会变成又一场能源争夺战的焦点所在。可能许多人有这样错误的理解，认为这个世

界上原油的销售量变大，原油价格理应会受到市场供需影响随之走低，我国作为买方则成为实际受益者。实际上，我们此刻应转变立场，更多的站在美国角度考虑问题。美国在急需石油资源时不惜一切打击中东国家，当其身份逆转变成为石油输出国时它会任由油价单边下跌而坐视不管吗？答案必然是不会。美国会通过各种途径、手段提高油价，为自己的石油销售谋得更多的利益。到那时，国际原油买方角色国家将陷入被动，我国作为全世界最大的石油进口国，面临的损失是不可估量的。

基于我国在国际原油市场上的买方角色，建立中国国际原油期货交易市场具有重要意义，能显著提高我国及亚洲市场的价格发现能力，使市场期现货的相互影响更加真实，优化市场资源配置，为实际供需和多方资本博弈提供平台，提高我国金融市场产品的多元性，强化我国金融市场与实体经济的关联性，一定程度上缩小原油进口风险敞口，弥补买方角色劣势。

在美国大概率提高原油价格的前提下，我国的能源发展战略需要具有前瞻性、保护性和抗冲击性，其意义已经远远超过原油产品的“单层”意义，更直接体现在我国石油战略储备计划、能源战略发展计划与国家全局发展战略实施上，更是增加国际舞台政治博弈筹码、牢牢把握石油大宗定价权、推行人民币国际化的必然选择。这方面可以借鉴我国黄金期货的发展历程。

从2007年黄金期货面市到2013年黄金期货开通午夜盘交易后发生的“井喷”现象，再到现如今中国已成为世界上最重要的黄金交易市场，短短六年间我国市场地位就发生了根本性扭转，这与开通黄金夜盘交易是密不可分的。现我国也致力于“黄金市场定价系统”的创新研究与实施，以期进一步加快人民币国际化的历史进程。同样，在意义非凡的原油产品上，我国也要最大限度的争取产品话语权，维护我国的根本利益。

### 三、我国建立原油期货市场的现实条件与基础

事实上无论是能源企业、私人投机者还是资本市场，早已对我国的原油期货望眼欲穿。其迟迟没有面市的原因很多，主要因素在于原油是对于质量（API）、存储条件（期货交割库）、运输、交割模式等要求最高且体量最大的单品，同时也鉴于此前我国必须进行大量的深入研究以及模拟演练操作。

最近几年我国地方涌现出了不少油品交易所，例如“北京石油交易所”等。虽然这些交易所的交易产品主要是汽柴油产品（汽柴油是石油经过炼化过后的下级产品，作为原料的原油价格一旦波动会直接引起汽柴油价格同向变化），但根据2013年的年报来看，其交易总金额已达到2000亿人民币以上。结合近几年我国各地区油品交易数量、总金额的增长趋势，我们可以分析得出中国关注能源金融产品的客户数量多、质量高这一结论，由此也可预期到我国发行原油期货产品会吸引海量资金进入，促其快速发展。

在技术方面，上海期货交易所、上海国际能源交易中心于2017年1月~7月期间组织期货公司会员、石油企业等相关单位进行了4次原油期货全市场生产系统演练，演练涵盖了一般原油期货交易过程中涉及到的所有环节，这标志着原油期货面市的准备工作取得了重大突

破与实质性进展，相关单位已完成技术系统的准备工作，原油期货交易呼之欲出。

#### 四、对我国建立原油期货市场的一些补充建议

目前我国在期货市场方面已累积了丰富的实战经验，充分发挥了期货的基本功能（发现价格、回避风险、套期保值），这也是建立期货市场的出发点和目的。但我国在期货市场上开立原油期货产品还需要妥善解决投资团体普遍关心的一些问题。

首先是4%的涨跌停板设置问题。从近年单日油价波动来看，市场上经常出现当日变化幅度大于4%的情况。投资者希望解除这一限制或适度放宽限制。监管层不必过于担心炒作问题，是因为原油产品的国际价格十分透明且市场化效率很高，我们只需要注意价格波动的“超前”或“滞后”所随之而来的问题。市场是商品经济发展到一定阶段的必然产物，供买方和卖方就产品与服务等进行交易。资本市场是市场具体存在的一种形态，满足参与买卖的双方的不同金融需求。而期货市场则是资本市场的重要组成部分，投机者的参与是期货资本市场活跃的重要条件也是合约成功的重要基础，更多的交易手数意味着我国石油期货产品更高的吸引力。我国期货交易中存在大量的散户投机者，他们是分散市场风险的主要力量。期货资本市场应积极营造更加平等开放自由的交投氛围，才能发展的更加迅速，更加持久。

其次是官方仍未明确是否开设“夜盘”。上述黄金期货交易市场也正是增设夜盘后才造就了“井喷”现象。一方面开设夜盘能够显著提高交易活跃度。国外投资者最关注的往往不是原油期货产品的价格浮动，而是该产品交易市场的活跃性，交易繁荣势必能提高我国原油期货产品在国际市场中的议价能力，同时我国其他期货产品的国际关注度也会相应提高，这对我国整体期货市场的再次发展有着积极的意义。另一方面开通夜盘也利于我国原油期货与国际盘接轨。客观上由于时差原因阻碍了诸多国外金融机构以及投机者进入我国的期货盘进行操作。假设只有我国的生产企业、投机者以及资本进入交易，那么我国原油期货产品的市场风险全部被我国内部吸收，相当于资金从国家的“左手”转移到了“右手”，这并没有在实质上缩小我国原油进口的风险敞口，也不能将期货市场回避风险的基础功能发挥的淋漓尽致，更违背了我们建立原油期货市场保障国家能源安全的初衷。初期我们应以积累经验为出发点开放夜盘操作，以吸引各方资金注入，力促每日交易量达到0.5亿桶以上，为我国石油期货市场“井喷”蓄势。

#### 五、对我国原油期货市场的展望

现在我国内部正在进行供给侧结构改革，之前很多年我国的资金几乎绝大多数都流入到了实体的房地产行业，但在最新的十九大会议上，国家提出了加快供给侧改革、控制房地产发展速度、创新金融模式等重大议题。据国外投资机构分析，我国2005年的GDP中有34%是由买卖土地、房产及其相关服务贡献的，远超国外平均8%的水平。在新一轮的改革中，期货市场被定义为新形势下金融创新模式的“排头兵”，从中不难预见，对房地产体量的严格控制会造成大量资金流入期货市场，期货市场将成为经济新常态下的重要“资金池”之一，带来更多的金融调节效应。

总而言之，原油期货产品是单一的产品，简单、透明，但相比其他产品更具有国际性

，对我国实体企业的改革发展大有裨益且对我国资本市场没有较大的破坏性。虽然目前市场各方对原油期货上市存有诸多担心，但我们要相信政府的能力、金融机构的经验与市场的作用力。正如在改革开放时期，邓小平同志提出的“摸着石头过河”言论，只有开始才会发现问题并且解决问题，有了问题才能规范发展。纵观世界格局，期货交易的天平已从西方发达国家倾斜到东方发展中国家，我国应该紧紧抓住这个历史机遇，更加快速的、稳健的发展原油期货市场，为石油贸易的安全稳定保驾护航，迈出人民币国际化的重要一步。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国原油期货行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国原油期货行业发展概述

#### 第一节 原油期货行业发展情况概述

- 一、原油期货行业相关定义
- 二、原油期货行业基本情况介绍
- 三、原油期货行业发展特点分析

#### 第二节 中国原油期货行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、原油期货行业产业链条分析
- 三、中国原油期货行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国原油期货行业生命周期分析

#### 一、原油期货行业生命周期理论概述

#### 二、原油期货行业所属的生命周期分析

### 第四节 原油期货行业经济指标分析

#### 一、原油期货行业的赢利性分析

#### 二、原油期货行业的经济周期分析

#### 三、原油期货行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中原油期货行业进入壁垒分析

#### 一、原油期货行业资金壁垒分析

#### 二、原油期货行业技术壁垒分析

#### 三、原油期货行业人才壁垒分析

#### 四、原油期货行业品牌壁垒分析

#### 五、原油期货行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球原油期货行业市场发展现状分析

### 第一节 全球原油期货行业发展历程回顾

### 第二节 全球原油期货行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲原油期货行业地区市场分析

#### 一、亚洲原油期货行业市场现状分析

#### 二、亚洲原油期货行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲原油期货行业市场前景分析

### 第四节 北美原油期货行业地区市场分析

#### 一、北美原油期货行业市场现状分析

#### 二、北美原油期货行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美原油期货行业市场前景分析

### 第五节 欧盟原油期货行业地区市场分析

#### 一、欧盟原油期货行业市场现状分析

#### 二、欧盟原油期货行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟原油期货行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界原油期货行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球原油期货行业市场规模预测

## 第三章 中国原油期货产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品原油期货总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国原油期货行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国原油期货产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国原油期货行业运行情况

第一节 中国原油期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国原油期货行业市场规模分析

第三节 中国原油期货行业供应情况分析

第四节 中国原油期货行业需求情况分析

第五节 中国原油期货行业供需平衡分析

第六节 中国原油期货行业发展趋势分析

第五章 中国原油期货所属行业运行数据监测

第一节 中国原油期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原油期货所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国原油期货所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国原油期货市场格局分析

#### 第一节 中国原油期货行业竞争现状分析

##### 一、中国原油期货行业竞争情况分析

##### 二、中国原油期货行业主要品牌分析

#### 第二节 中国原油期货行业集中度分析

##### 一、中国原油期货行业市场集中度分析

##### 二、中国原油期货行业企业集中度分析

#### 第三节 中国原油期货行业存在的问题

#### 第四节 中国原油期货行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国原油期货行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国原油期货行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国原油期货行业消费特点

#### 第二节 中国原油期货行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 原油期货行业成本分析

#### 第四节 原油期货行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国原油期货行业价格现状分析

#### 第六节 中国原油期货行业平均价格走势预测

一、中国原油期货行业价格影响因素

二、中国原油期货行业平均价格走势预测

三、中国原油期货行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国原油期货行业区域市场现状分析

第一节 中国原油期货行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地原油期货市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原油期货市场规模分析

四、华东地区原油期货市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原油期货市场规模分析

四、华中地区原油期货市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原油期货市场规模分析

第九章 2016-2018年中国原油期货行业竞争情况

第一节 中国原油期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国原油期货行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国原油期货行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 原油期货行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2018-2024年中国原油期货行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国原油期货行业未来发展前景分析

- 一、原油期货行业国内投资环境分析
- 二、中国原油期货行业市场机会分析
- 三、中国原油期货行业投资增速预测

##### 第二节 中国原油期货行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国原油期货行业市场发展预测

- 一、中国原油期货行业市场规模预测
- 二、中国原油期货行业市场规模增速预测
- 三、中国原油期货行业产值规模预测
- 四、中国原油期货行业产值增速预测
- 五、中国原油期货行业供需情况预测

##### 第四节 中国原油期货行业盈利走势预测

- 一、中国原油期货行业毛利润同比增速预测
- 二、中国原油期货行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国原油期货行业投资风险与营销分析

##### 第一节 原油期货行业投资风险分析

- 一、原油期货行业政策风险分析

二、原油期货行业技术风险分析

三、原油期货行业竞争风险分析

四、原油期货行业其他风险分析

第二节 原油期货行业企业经营发展分析及建议

一、原油期货行业经营模式

二、原油期货行业销售模式

三、原油期货行业创新方向

第三节 原油期货行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国原油期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国原油期货行业品牌战略分析

一、原油期货企业品牌的重要性

二、原油期货企业实施品牌战略的意义

三、原油期货企业品牌的现状分析

四、原油期货企业的品牌战略

五、原油期货品牌战略管理的策略

第二节 中国原油期货行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国原油期货行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国原油期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国原油期货行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国原油期货行业定价策略分析

第三节 中国原油期货行业营销渠道策略

一、原油期货行业渠道选择策略

二、原油期货行业营销策略

第四节 中国原油期货行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国原油期货行业重点投资区域分析

二、中国原油期货行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340056340056.html>