

2017-2022年中国燃气壁挂炉行业市场发展现状及 十三五运行态势预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃气壁挂炉行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280054280054.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着人民生活水平的不断提高，越来越多的人在家装和购买住宅时将居家舒适度纳入衡量标准内。燃气壁挂炉凭借其环保、科技、性价比的原则成为家居消费新趋势。

一直以来，我国维持着传统的采暖格局——北方区域由市政集中供暖，大锅饭造成了严重的能源浪费，采暖效果也不尽如人意；南方纵然严寒却不能通过有效的采暖方式进行消解。近几年，随着燃气壁挂炉成熟采暖方式进入国内，人们拥有了更先进、更安全的采暖选择。

未来我国燃气壁挂炉市场就目前采暖市场的发展趋势来看会出现两大发展趋势。一种是低端市场会得到迅速扩大；另一种是在高端市场上的冷凝式燃气壁挂炉产品的销量会得到快速增加。

中国报告网发布的《2017-2022年中国燃气壁挂炉行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国燃气壁挂炉行业发展综述

1.1 燃气壁挂炉行业概述

1.1.1 燃气壁挂炉行业的定义

1.1.2 燃气壁挂炉的种类和组成

1.1.3 燃气壁挂炉行业发展历程

（1）行业发展阶段特征

（2）行业发展历程分析

1.2 燃气壁挂炉行业统计标准

1.2.1 燃气壁挂炉行业统计口径

1.2.2 燃气壁挂炉行业统计方法

1.2.3 燃气壁挂炉行业数据种类

第二章：国际燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.1 欧洲燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.1.1 欧洲燃气壁挂炉行业发展历程分析

2.1.2 欧洲燃气壁挂炉行业市场现状分析

2.1.3 欧洲燃气壁挂炉行业对我国的启示

2.2 韩国燃气壁挂炉行业发展经验借鉴

2.2.1 韩国燃气壁挂炉行业发展历程分析

2.2.2 韩国燃气壁挂炉行业市场现状分析

2.2.3 韩国燃气壁挂炉行业对我国的启示

第三章：中国燃气壁挂炉行业市场发展现状分析

3.1 燃气壁挂炉行业环境分析

3.1.1 燃气壁挂炉行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

(3) 房地产行业运行情况分析

(4) 经济环境对行业的影响分析

3.1.2 燃气壁挂炉行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业相关规划

3.1.3 燃气壁挂炉行业社会环境分析

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费结构

(3) 居民消费信心

3.2 燃气壁挂炉行业发展概况

3.2.1 燃气壁挂炉行业市场规模分析

(1) 生产规模分析

(2) 销售规模分析

3.2.2 燃气壁挂炉行业竞争格局分析

(1) 品牌竞争格局

(2) 企业规模结构

(3) 制造商分析

3.2.3 燃气壁挂炉行业市场容量预测

3.3 燃气壁挂炉行业供需状况分析

3.3.1 燃气壁挂炉行业供给状况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

3.3.2 燃气壁挂炉行业需求状况分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

3.3.3 燃气壁挂炉行业供需平衡分析

3.4 燃气壁挂炉行业技术申请分析

3.4.1 燃气壁挂炉行业专利申请数分析

3.4.2 燃气壁挂炉行业专利类型分析

3.4.3 燃气壁挂炉行业热门专利技术分析

3.4.4 燃气壁挂炉行业专利申请人分析

第四章：中国燃气壁挂炉行业产业链上下游分析

4.1 燃气壁挂炉行业产业链简介

4.2 燃气壁挂炉产业链上游行业分析

4.2.1 铜业供需分析及价格走势

(1) 铜材市场供给分析

(2) 铜材市场需求分析

(3) 铜材市场价格走势

(4) 铜材行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.2 不锈钢供需分析及价格走势

(1) 钢材市场供给分析

(2) 钢材市场需求分析

(3) 钢材市场价格走势

(4) 不锈钢行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.3 铝业供需分析及价格走势

(1) 铝材市场供给分析

(2) 铝材市场需求分析

(3) 铝材市场价格走势

(4) 铝材行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.4 塑料供需分析及价格走势

(1) 塑料市场供需分析

(2) 塑料行业价格走势

(3) 塑料行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.3 燃气壁挂炉产业链下游行业分析

4.3.1 家电连锁业发展情况及对行业的影响

(1) 中国家电连锁行业市场规模分析

(2) 中国家电连锁企业门店数量分析

(3) 中国家电连锁企业竞争格局分析

(4) 对燃气壁挂炉行业的影响分析

4.3.2 房地产行业投资与销售及趋势

(1) 房地产开发投资

(2) 房地产市场销售情况

(3) 对燃气壁挂炉行业的影响分析

4.4 燃气壁挂炉产业相关行业分析

4.4.1 天然气行业分析

(1) 天然气市场概况

(2) 天然气行业发展趋势预测

4.4.2 电力行业分析

(1) 电力市场概况

(2) 电力行业发展趋势预测

第五章：中国燃气壁挂炉行业市场竞争格局分析

5.1 燃气壁挂炉行业竞争格局分析

5.1.1 燃气壁挂炉行业区域分布格局

5.1.2 燃气壁挂炉行业企业规模格局

5.1.3 燃气壁挂炉行业企业性质格局

5.2 燃气壁挂炉行业竞争状况分析

5.2.1 燃气壁挂炉行业上游议价能力

5.2.2 燃气壁挂炉行业下游议价能力

5.2.3 燃气壁挂炉行业新进入者威胁

5.2.4 燃气壁挂炉行业替代产品威胁

5.2.5 燃气壁挂炉行业行业内部竞争

5.3 燃气壁挂炉行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章：中国燃气壁挂炉行业重点省市投资机会分析

6.1 燃气壁挂炉行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 北京市燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 天津市燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 河北省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (4) 山西省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (5) 内蒙古燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.2 华南地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 广东省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 广西燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.3 华东地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 上海市燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 江苏省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 浙江省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (4) 山东省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (5) 福建省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (6) 江西省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (7) 安徽省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.4 华中地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 湖南省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 湖北省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 河南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.5 西北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 陕西省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 甘肃省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 宁夏燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (4) 新疆燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.6 西南地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 重庆市燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 四川省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 贵州省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (4) 云南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.7 东北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (2) 吉林省燃气壁挂炉行业运营情况分析
- (3) 辽宁省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.3 燃气壁挂炉行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.2 华南地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.3 华东地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.4 华中地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.5 西北地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.6 西南地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.7 东北地区省市燃气壁挂炉投资前景

第七章：中国燃气壁挂炉行业标杆企业经营分析

7.1 燃气壁挂炉行业企业总体发展概况

7.1.1 外资品牌在燃气壁挂炉行业占有领先地位

7.1.2 从国产壁挂炉产品来讲，约有60-70%的企业集中在广东地区

7.1.3 从产品结构来讲，国内企业以综合供暖及家电厂商为主，外资以供暖厂商为主

7.1.4 第三方平台成为燃气壁挂炉行业的主流电商平台

7.1.5 小结

7.2 燃气壁挂炉行业外资企业经营状况分析

7.2.1 威能（北京）供热设备有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

7.2.2 博世热力技术（北京）有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

7.2.3 喜德瑞热能技术（天津）有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

7.2.4 北京菲斯曼供热技术有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 上海林内有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 燃气壁挂炉行业国内企业经营状况分析

7.3.1 广州迪森家用锅炉制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3.2 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3.3 万家乐热能科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3.4 广东诺科冷暖设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3.5 深圳市海顿热能技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国燃气壁挂炉行业前景预测与投资战略规划

8.1 燃气壁挂炉行业发展趋势分析

8.1.1 燃气壁挂炉产品发展趋势

8.1.2 燃气壁挂炉市场发展趋势

8.2 燃气壁挂炉行业投资特性分析

8.2.1 燃气壁挂炉行业进入壁垒分析

8.2.2 燃气壁挂炉行业投资风险分析

8.3 燃气壁挂炉行业投资战略规划

8.3.1 燃气壁挂炉行业投资机会分析

(1) 政策机会

(2) 信贷环境投资机会分析

8.3.2 燃气壁挂炉企业战略布局建议

(1) 企业发展战略布局建议

(2) 企业业务发展战略布局建议

(3) 企业职能发展战略布局建议

8.3.3 燃气壁挂炉行业投资重点建议

(1) 区域投资重点建议

(2) 产品投资重点建议

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：燃气壁挂炉行业发展阶段特征示意图

图表2：2012年以来美国GDP增长率走势（单位：%）

图表3：各月欧元区综合物价指数走势

图表4：2014-2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表5：2009年以来中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表6：2007年以来中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2009年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2011-2015年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表9：2015年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表10：中国房地产开发景气指数走势

图表11：商品房新开工面积、竣工面积与同比增速：累计值（单位：万平方米，%）

图表12：房地产新开工面积、竣工面积与其同比增速：当月值（单位：万平方米，%）

图表13：房地产施工面积与同比增速：累计值（单位：万平方米，%）

图表14：热水器行业“十三五”发展规划分析

图表15：“十三五”时期天然气发展目标

图表16：2010年以来我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表17：2010年以来中国恩格尔系数趋势图（单位：%）

图表18：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表19：中国城镇居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表20：中国农村居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表21：消费者信心指数

图表22：2009年以来中国燃气壁挂炉总产量走势图（单位：万台，%）

图表23：2009年以来中国燃气壁挂炉销量走势图（单位：万台）

图表24：中国不同产量规模企业数量、产量、占比示意图（单位：家，万台，%）

图表25：2017-2022年中国燃气壁挂炉市场需求预测分析图（单位：万台）

图表26：2009年以来燃气壁挂炉行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表27：2009年以来燃气壁挂炉行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表28：2009年以来燃气壁挂炉行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2009年以来燃气壁挂炉行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2009年以来燃气壁挂炉行业产销率变化趋势图（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文 · · · · ·

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280054280054.html>