

2012-2016年中国城市应急联动系统市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国城市应急联动系统市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/130053130053.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市应急联动系统就是综合各种城市应急服务资源，统一指挥、联合行动，为市民提供相应的紧急救援服务，为城市的公共安全提供强有力的保障。在发达国家的许多城市中，城市应急联动系统已经变成人民日常生活中一个不可或缺的组成部分，甚至成为显示城市管理水平的标志性工程。

中国报告网发布的《2012-2016年中国城市应急联动系统市场评估及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国城市应急联动系统的概念，接着分析了中国城市应急联动系统行业发展环境，然后对中国城市应急联动系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市应急联动系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市应急联动系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 综合应急概要

第一节 产生根源——突发性公共事件

- 一、突发性公共事件的特点
- 二、突发性公共事件的分类

第二节 2011年中国城市应急联动及应急联动系统分析

- 一、城市应急联动系统的地位和作用
- 二、城市应急联动系统的总体目标、任务和职能
- 三、城市应急联动的业务流程和层次
- 四、城市应急联动的体制模式
- 五、城市应急联动的流程模式
- 六、城市应急联动的组织机构

第二章 2011年全球应急联动系统的建设运行分析

第一节 2011年国外应急联动系统运行环境

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、国外应急联动系统政策环境
- 三、国外人口规模及分布

第二节 2011年国外应急联动系统运行现状分析

- 一、形成较为成熟的建设模式
- 二、技术手段不断更新
- 三、重心转向发展中国家

第三节 2011年国外应急联动系统剖分建设情况分析

一、美国——NIMS和NRP

二、欧盟——e-risk

三、德国——deNIS

四、日本——DRS

第四节 2011年国外应急联动系统建设对中国的启示

第五节 2012-2016年国外应急联动系统新趋势探析

第三章 2011年中国应急联动系统的建设运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国应急联动系统的建设运行社会环境分析

一、城市建设规模扩大，城市安全问题日益突出

二、城市对缩短应对突发事件的时间要求日益提高

三、中国人口流动规模及集群分布

第三节 2011年中国应急联动系统的建设政策环境分析

一、中国应急预案框架体系初步形成

二、相关产业政策法规

第四节 2011年中国应急联动系统的建设技术环境分析

一、IT与通信的融合为应急联动系统提供技术支持

二、基于空间信息技术的城市应急救援联动系统研究

第四章 2011年中国应急联动系统的建设运行总况

第一节 2011年中国应急联动系统的建设运行总况

一、发达地区城市的示范带动作用明显

二、应急联动系统的规模和重点侧重点分析

三、国家规划由“小联动”升级到“大联动”

第二节 2011年中国综合应急管理的发展

一、我国综合应急管理取得新进展

二、我国的应急预案体系

三、我国综合应急系统的常见模式

第三节 2011年中国应急联动系统的建设发展中存在的问题探讨

一、政府部门各自为政，缺乏协作意识

二、系统未体现全国统一性和地区差异性的结合

三、忽视信息的持续积累建设

四、社会基础不完善降低应急联动系统的应用效率

五、系统建设忽视需求，一味求大求全现象依然存在

第五章 2011年城市应急联动系统的建设与应用探析

第一节 2011年中国主要城市应急系统的建设及应用现状

一、北京——“3+2”模式

二、上海——应急联动中心

三、南宁——“政府主导，部门联动”

第二节 2011年中国城市应急系统建设的模式及问题

一、中国城市应急系统建设的主要模式

一、中国城市应急系统中存在的问题

第三节 2011年城市应急系统建设思考

一、应急系统建设的基本原则

二、应急系统建设的整体思路

三、应急系统建设的总体框架

第四节 2011年城市应急系统的建设分析

一、基础设施

二、应急中心

三、监测预警

四、信息资源

五、应用系统

六、其他配套设施建设

第五节 2011年应急系统及相关子系统

一、应急系统举例

二、应急联动相关子系统总结

第六节 2011年综合应急知识普及与公众培训分析

一、应急教育培训的现状

二、应急教育培训的途径和手段

第六章 2011年中国应急联动市场动态分析

第一节 2011年中国应急联动市场总况

一、2011年市场规模及其增长情况

二、产品市场结构：硬件产品三占其二

第二节 2011年中国应急联动细分运行分析

一、硬件

二、软件

三、信息服务

第三节 2011年中国应急联动市场相关产品品牌分析

一、硬件产品

二、软件产品

第七章 2011年中国城市应急联动系统市场竞争态势分析

第一节 2011年中国城市应急联动系统整体竞争格局

一、城市应急联动系统竞争阶段

二、城市应急联动系统竞争力体现

三、厂商角色的升级

第二节 2011年中国城市应急联动产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国城市应急联动系统竞争策略分析

第八章 2011年国外城市应急联动系统重点厂商研究

第一节 西门子：应急联动市场最核心的系统集成商

第二节 爱立信：强大的移动网络和指挥中心经验

第四节 摩托罗拉：拥有最强的无线通信系统设计能力

第五节 惠普：欧美最大供应商

第六节 H3C：全业务解决方案提供商

第九章 2011年中国城市应急联动系统重点厂商研究

第一节 中兴通讯（000063）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、中兴通讯：具备通讯网络构建的能力

第二节 中国卫通

一、企业概况

二、中国卫通布局应急联动系统

三、中国卫通项目分析

四、中国卫通：最早进入应急联动系统建设的运营商

第三节 东方正通

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、东方正通：应急联动系统的平台软件提供商

第四节 奥迪坚

一、企业概况

二、奥迪坚：提供基于IP的呼叫中心系统平台

三、奥迪坚IP技术力助政府建设应急联动系统

四、奥迪坚呼叫中心帮助政府应急联动实现快与通

第五节 鼎天科技（600139）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、鼎天软件：应急联动平台软件提供商

第六节 中国联通（600050）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、中国联通：移动应急指挥系统提供商

第七节 时代

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、时代：应急联动系统建设的有力竞争者

第十章 2012-2016年中国城市应急联动系统前景预测分析

第一节 2012-2016年中国城市应急联动系统消费趋向

一、品牌倾向

二、系统功能

三、价格期望

四、后续服务

第二节 2012-2016年中国城市应急联动系统消费趋向

一、我国未来3年应急市场容量达300亿

二、我国应急市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国应急联动系统产业投资分析

第一节 2012-2016年中国应急联动系统行业投资概况

- 一、应急联动系统行业投资特性
- 二、应急联动系统具有良好的投资价值
- 三、应急联动系统投资环境利好

第二节 2012-2016年中国应急联动系统投资机会分析

- 一、应急联动系统投资热点
- 二、应急联动系统投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国应急联动系统投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第十二章 2012-2016年中国城市应急联动系统发展建议

第一节 政府发展建议

- 一、理顺运行体制
- 二、注意地方特色
- 三、加强人员培训
- 四、大胆采用咨询服务机构

第二节 厂商发展建议

- 一、系统提供商
- 二、国外厂商
- 三、国内厂商

图表目录：（部分）

图表：天津市突发性公共事件（灾害）的案例

图表：全球应急系统一览表

图表：国内城市应急联动系统建设状况

图表：城市应急系统建设需要考虑的主要子系统

图表：2004-2009年中国应急市场的规模

图表：2009年中国应急市场细分市场的规模及结构

图表：2004-2009年中国应急市场细分市场结构变化

图表：2009年中国应急市场硬件市场的规模与结构

图表：2009年中国应急市场PCS市场的规模与结构

图表：2009年中国应急市场网络设备市场的规模与结构

图表：2009年中国应急市场软件市场的规模与结构

图表：2009年中国应急市场信息服务市场的规模与结构

图表：美、日、中三国灾害损失比例比较

图表：摩托罗拉公司竞争策略分析

图表：鼎天软件竞争策略分析

图表：中兴通讯竞争策略分析

图表：我国的应急预案体系

图表：城市应急联动的业务流程及响应时间

图表：消防业务的应急联动流程

图表：应急联动系统的功能

图表：消防业务的应急层次及相关应用

图表：应急组织机构及对应职能

图表：美国应急联合运作中心组织结构示意图

图表：东京都防灾中心系统

图表：北京市应急系统结构图

图表：综合应急系统的建设框架

图表：应急联动与社会综合服务平台

图表：社会应急联动系统

图表：公共突发事件应急指挥系统

图表：2004-2010年中国应急市场的规模

图表：2010年中国应急市场细分市场结构

图表：2010年中国应急市场硬件市场的结构

图表：2010年中国应急市场PCS市场的结构

图表：2010年中国应急市场网络设备市场的结构

图表：2010年中国应急市场外设产品市场的结构

图表：2010年中国应急市场软件市场的规模与结构

图表：2010年中国应急应用信息服务市场结构

图表：2010应急应用台式PC市场品牌分布情况

图表：2010年中国应急应用笔记本市场品牌分布情况

图表：2010年中国应急应用PC服务器市场品牌分布情况

图表：2010年中国应急应用交换机市场品牌分布情况

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

图表：中兴通讯盈利指标走势图

图表：中兴通讯负债情况图

图表：中兴通讯负债指标走势图

图表：中兴通讯运营能力指标走势图

图表：中兴通讯成长能力指标走势图

图表：鼎天科技主要经济指标走势图

图表：鼎天科技经营收入走势图

图表：鼎天科技盈利指标走势图

图表：鼎天科技负债情况图

图表：鼎天科技负债指标走势图

图表：鼎天科技运营能力指标走势图

图表：鼎天科技成长能力指标走势图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国应急联动市场的规模及增长预测

图表：2012-2016年中国应急联动市场硬件市场的规模及增长预测

图表：2012-2016年中国应急联动市场软件市场的规模及增长预测

图表：2012-2016年中国应急联动市场信息服务市场的规模及增长预测

图表：中国城市应急联动系统竞争格局图

图表：应急系统价格段结构图

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国城市应急联动系统市场评估及投资前景评估报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/130053130053.html>