

2011-2015年中国高端礼品酒市场行情动态与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国高端礼品酒市场行情动态与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/9005190051.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年中国高端礼品酒市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国高端礼品酒市场政策环境分析

- 一、酒类商品批发经营管理规范
- 二、葡萄酒新标准将执行
- 三、洋酒关税的降低及影响分析

第二章 2010年世界高端礼品酒市场运行状况分析

第一节 2010年世界高端礼品酒市场运行现状分析

- 一、世界高端礼品酒市场亮点分析
- 二、世界高端品牌酒进军中国市场
- 三、世界高端礼品酒市场消费情况

第二节 2010年世界高端礼品酒主要国家运行分析

- 一、美国高端礼品酒运行形势
- 二、法国高端礼品酒运行局势
- 三、加拿大高端礼品酒运行格局

第三节 2011-2015年世界高端礼品酒新趋势分析

第三章 2010年中国高端礼品酒市场运营态势分析

第一节 2010年中国高端礼品酒市场动态分析

- 一、高端野生蓝莓酒走“亲民”路线
- 二、礼品酒市场借节庆升温
- 三、“进口年货”成礼品新宠
- 四、高档酒市“涨”声中开锣
- 五、保健酒向高端市场延伸

第二节 2010年中国高端礼品酒市场现状综述

- 一、高端礼品酒品牌要素
- 二、高端礼品酒市场演变
- 三、中国高档礼品酒市场结构分析
- 四、礼品酒面临洗牌危机

第三节 2010年中国高端酒市场存在的问题

- 一、消费者认识存在误区

二、中国高端酒市场的混乱局面

第四章 2010年中国高端礼品酒市场运行态势分析

第一节 中国高端白酒的发展历程

一、高端白酒的崛起

二、白酒市场向高端品牌集中

三、高端白酒品牌的市场布局

第二节 2010年中国高端白酒的运行透析

一、高端白酒市场强势地位明显

二、高端白酒寡头格局基本形成

三、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

第三节 2010年中国高端白酒动态分析

一、泸州老窖:百年老窖酿新芳

二、五粮液涨价领跑高端礼品酒

三、高端礼品酒限量控价

第四节 2010年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

一、消费升级注入高端白酒持续动力

二、龙头企业具备品牌号召力

三、定价权优势是核心竞争力

四、抗通胀能力最强

第五章 2010年中国葡萄酒高端市场运行形势分析

第一节 2010年中国葡萄酒高端市场发展状况

一、探究葡萄酒高端产品

二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展

三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场

四、国产葡萄酒品牌发力高端市场

五、高端甜葡萄酒掀起争夺战

六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

第二节 2010年中国葡萄酒高端市场战略剖析

一、国产葡萄酒推出高端新品的原因

二、发展中国高端葡萄酒市场的措施

三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 2011-2015年中国葡萄酒高端市场前景

一、未来高端葡萄酒还有提高空间

二、高端商务葡萄酒市场容量巨大

三、未来高档葡萄酒的前景相当可观

四、高档葡萄酒销售渠道日渐完善

第六章 2010年中国高端礼品酒市场营销分析

第一节 高端白酒营销

一、中国白酒营销模式分析

二、中国白酒营销的“产品化运动”分析

三、高档白酒营销产地化

四、白酒市场渠道商状况

五、白酒文化营销的探析

六、区域强势白酒品牌的营销战略

第二节 高端葡萄酒营销分析

一、中国葡萄酒市场运营模式

二、中国葡萄酒的新营销流通趋势

三、第三方独立营销商和营销网络

四、夜场在葡萄酒区域市场开发中的作用

五、主要葡萄酒品牌市场营销策略

1、长城营销策略

2、张裕营销策略

3、王朝营销策略

六、中国葡萄酒业营销的八点建议

第七章 2010年中国高端礼品酒市场竞争格局分析

第一节 2010年中国高端礼品酒市场竞争现状

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、渠道价值仍然不可低估

三、地域市场品牌仍占消费主流

四、商务用酒占有很大的消费比例

五、高档白酒准奢侈品格局逐渐形成

六、传统优质品牌仍然是市场主流

第二节 2010年中国高端礼品酒市场竞争格局

一、酒类品牌的增多已加剧了市场的竞争

二、各大洋酒品牌纷纷抢滩中国市场

三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点

第三节 2011-2015年中国高端礼品酒市场竞争趋势分析

第八章 2010年世界知名品牌高端酒在华市场运行分析

第一节 帝亚吉欧

一、公司概况及最新动态分析

二、2010年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 保乐力加

一、公司概况及最新动态分析

二、2010年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 人头马

一、公司概况及最新动态分析

二、2010年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 百富门

一、公司概况及最新动态分析

二、2010年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 百加得

一、公司概况及最新动态分析

二、2010年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国高端礼品酒优势企业竞争力分析

第一节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泸州老窖集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北衡水老白干酿酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国高端礼品酒市场前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国高端礼品酒市场前景分析

一、高端酒市场发展潜力展望

二、礼品酒潜力巨大强势品牌前景可观

三、高端白酒市场前景值得期待

第二节 2011-2015年中国高端礼品酒市场发展趋势分析

一、高端礼品酒企业运行趋势分析

二、高端酒市场营销趋势分析

第三节 2011-2015年中国高端礼品酒市场预测分析

第四节 2011-2015年中国高端礼品酒市场投资机会分析

第五节 2011-2015年中国高端礼品酒市场投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宜宾五粮液股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司经营收入走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司盈利指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债情况图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司负债情况图

- 图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：酒鬼酒股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：酒鬼酒股份有限公司经营收入走势图
- 图表：酒鬼酒股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：酒鬼酒股份有限公司负债情况图
- 图表：酒鬼酒股份有限公司负债指标走势图
- 图表：酒鬼酒股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：酒鬼酒股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司经营收入走势图
- 图表：贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司负债情况图
- 图表：贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司负债指标走势图
- 图表：贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：泸州老窖集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：泸州老窖集团有限责任公司经营收入走势图
- 图表：泸州老窖集团有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：泸州老窖集团有限责任公司负债情况图
- 图表：泸州老窖集团有限责任公司负债指标走势图
- 图表：泸州老窖集团有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：泸州老窖集团有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：山西杏花村汾酒集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：山西杏花村汾酒集团有限责任公司经营收入走势图
- 图表：山西杏花村汾酒集团有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：山西杏花村汾酒集团有限责任公司负债情况图
- 图表：山西杏花村汾酒集团有限责任公司负债指标走势图
- 图表：山西杏花村汾酒集团有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：山西杏花村汾酒集团有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营收入走势图
- 图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图
- 图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：河北衡水老白干酿酒集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北衡水老白干酿酒集团有限公司经营收入走势图

图表：河北衡水老白干酿酒集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北衡水老白干酿酒集团有限公司负债情况图

图表：河北衡水老白干酿酒集团有限公司负债指标走势图

图表：河北衡水老白干酿酒集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北衡水老白干酿酒集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/9005190051.html>