

# 2018年中国自动驾驶市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国自动驾驶市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/330051330051.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随汽车电动化浪潮，智能汽车与自动驾驶技术的研发日趋活跃，并受到各界的热烈关注。智能汽车汇聚了信息通信、互联网、大数据、云计算、人工智能等多个领域的新技术，我们认为，智能汽车的推广，将加快驾驶机器人、高精度电子地图、雷达等细分产业的发展。据媒体报道，自 2014 年 8 月到 2017 年 6 月的近 3 年间，全球无人驾驶产业的逾 160 项商业行为，获得了超过 5000 亿元人民币投资。

与此同时，多个国家计划出台相应政策支持智能汽车的发展。2018 年 1 月 5 日，国家发改委发布《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿），明确官方层面的支持态度，并提出 2020 年、2025 年、2030 年三个节点的战略远景，如下。

到 2020 年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系框架基本形成。智能汽车新车占比达到 50%，中高级别智能汽车实现市场化应用，重点区域示范运行取得成效。智能道路交通系统建设取得积极进展，大城市、高速公路的车用无线通信网络（LTE-V2X）覆盖率达到 90%，北斗高精度时空服务实现全覆盖。

到 2025 年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系全面形成。新车基本实现智能化，高级别智能汽车实现规模化应用。“人—车—路—云”实现高度协同，新一代车用无线通信网络（5G-V2X）基本满足智能汽车发展需要。

到 2035 年，中国标准智能汽车享誉全球，率先建成智能汽车强国，全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会。

关于汽车的智能化程度，该《发展战略》意见稿借鉴了美国汽车工程师学会的划分（如表 X 所示），将中高级别智能汽车定义为 3 级及以上级别的智能汽车，将高级别智能汽车定义为 4 级及以上级别的智能汽车。

图表：智能汽车等级

该《发展战略》意见稿提出，开展示范运行验证。重点利用机场、港口、矿区、工业园区和旅游景区等相对封闭区域，相关部门设定的城市公交道路等开放区域，以及北京冬奥会和通州副中心智能交通、雄安新区智慧城市等重大工程建设，开展智能汽车示范运行，系统验证环境感知准确率、场景定位精度、决策控制合理性、系统容错与故障处理能力、“人—车—路—云”系统协同性等。

对于自动驾驶，除了其根本技术性问题有待解决之外，安全性和是否能得到法律法规的支持也是人们重点关注的问题。据腾讯研究院微信公众号发布的资料，目前，各国开始着手修订阻碍自动驾驶汽车发展的法律法规并出台促进自动驾驶行业创新的法律政策，未来自动驾驶逐步成为可能。

2017 年 9 月，美国交通部发布了题为《自动驾驶系统 2.0：安全愿景》的自动驾驶汽

车指南，以回应汽车制造商对消除自动驾驶车辆上路的法律障碍的请求；9月6日，美国国会众议院通过一部自动驾驶法案（SELF DRIVE ACT）；9月28日，美国国会参议院提出另一部自动驾驶法案（AV START ACT）。

2017年5月，德国议会两院通过了一项由运输部提出的法案，允许高度或全自动驾驶系统代替人类自主驾驶，给予其与驾驶人同等的法律地位。驾驶人甚至可以在车辆自动驾驶时放手方向盘，自行浏览网页或查看邮件。

2017年2月，英国《汽车技术和航空法案》为自动驾驶汽车引入了新的保险规定，表明英国政府的立场是确保受害者可以从保险公司处获赔；8月，为了确保智能汽车的设计、开发及制造过程都将网络安全纳入考虑，英国运输部与英国国家基础设施保护中心（CPNI）共同制定了《联网和自动驾驶汽车网络安全关键原则》。

2017年6月，日本国家警察局通过了一份关于无人驾驶车辆测试的标准。

2017年7月，瑞典《自动驾驶公共道路测试规范》正式生效，适用于高等级自动驾驶水平的汽车，包括部分、高度以及完全自动驾驶汽车。

据中国汽车报微信公众号报道，2017年12月18日，北京市交通委联合市公安交管局、市经济信息委等部门，制定发布了《北京市关于加快推进自动驾驶车辆道路测试有关工作的指导意见（试行）》和《北京市自动驾驶车辆道路测试管理实施细则（试行）》两个指导性文件，明确在中国境内注册的独立法人单位，因进行自动驾驶相关科研、定型试验，可申请临时上路行驶。

根据科学技术部部长万钢在2018中国电动汽车百人会论坛上的演讲，在整个自动驾驶的汽车产业链中，我国在传感器、地图、自动驾驶、操作系统、整车制造、通信设备和通信服务等各方面都已经形成了一定的基础，正在推进跨产业的融合发展。

图表：自动驾驶产业链的跨产业融合发展

新能源汽车浪潮下，市场涌现了一批新锐造车企业。仔细观察它们的发展战略、研发进展与人才布局，不难发现，不少新锐新能源车企不约而同地对自动驾驶予以高度重视，以及资源投入方面的倾斜，典型的例子有蔚来汽车、奇点汽车、威马汽车等，长安、上汽等传统实力车企亦相当重视。我们预计，2020年以前，自动驾驶在一些场景较为封闭、人工替代较为急迫的特定场景，较容易实现应用落地，比如，园区通勤与厂区物流，矿山开采等人工作业较为危险的工作环境。产业化方面，初创企业踏歌智行、青飞智能等在纯电动无人驾驶应用落地方面开展了积极探索。广义的无人驾驶，还包括在水路上的应用。我们预计，未来几年，服务特定线路的无人货船，以及用于水文勘测与军事用途的无人艇，或将加快产业化。据报道，2017年6月28日，海航科技集团联合ABS（美国船级社）、中国船级社、中船工业708研究所和中船重工711研究所等，发起成立国内首个无人船联盟，致力于无人货物运输船的市场化推广。同年12月6日，上海海事展期间，中国船级社、珠海市政府、武汉理工大学和云洲智能公司，共同启动全球首艘小型无人货船项目。该项目将研制500吨级、50米长度的货运船，采用电力推进，续航能力可达500海里，预计2018年年底下

水，2019年率先在全球范围内实现商业运营。在无人艇领域，电新行业上市公司四方股份已成功研制出相关产品。

观研天下发布的《2018年中国自动驾驶市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国自动驾驶、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及自动驾驶交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、自动驾驶T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国自动驾驶行业发展概述

#### 第一节 自动驾驶行业发展情况概述

- 一、自动驾驶行业相关定义
- 二、自动驾驶行业基本情况介绍
- 三、自动驾驶行业发展特点分析

#### 第二节 中国自动驾驶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自动驾驶行业产业链条分析
- 三、中国自动驾驶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国自动驾驶行业生命周期分析

- 一、自动驾驶行业生命周期理论概述
- 二、自动驾驶行业所属的生命周期分析

### 第四节 自动驾驶行业经济指标分析

- 一、自动驾驶行业的赢利性分析
- 二、自动驾驶行业的经济周期分析
- 三、自动驾驶行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国自动驾驶行业进入壁垒分析

- 一、自动驾驶行业资金壁垒分析
- 二、自动驾驶行业技术壁垒分析
- 三、自动驾驶行业人才壁垒分析
- 四、自动驾驶行业品牌壁垒分析
- 五、自动驾驶行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球自动驾驶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球自动驾驶行业发展历程回顾

### 第二节 全球自动驾驶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲自动驾驶行业地区市场分析

- 一、亚洲自动驾驶行业市场现状分析
- 二、亚洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自动驾驶行业市场前景分析

### 第四节 北美自动驾驶行业地区市场分析

- 一、北美自动驾驶行业市场现状分析
- 二、北美自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自动驾驶行业市场前景分析

### 第五节 欧盟自动驾驶行业地区市场分析

- 一、欧盟自动驾驶行业市场现状分析
- 二、欧盟自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟自动驾驶行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界自动驾驶行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球自动驾驶行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国自动驾驶产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动驾驶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动驾驶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、自动驾驶环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国自动驾驶行业运行情况

第一节 中国自动驾驶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动驾驶行业市场规模分析

第三节 中国自动驾驶行业供应情况分析

第四节 中国自动驾驶行业需求情况分析

第五节 中国自动驾驶行业供需平衡分析

第六节 中国自动驾驶行业发展趋势分析

第五章 中国自动驾驶所属行业运行数据监测

第一节 中国自动驾驶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动驾驶所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国自动驾驶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国自动驾驶市场格局分析

第一节 中国自动驾驶行业竞争现状分析

一、中国自动驾驶行业竞争情况分析

二、中国自动驾驶行业主要品牌分析

第二节 中国自动驾驶行业集中度分析

一、中国自动驾驶行业市场集中度分析

二、中国自动驾驶行业企业集中度分析

第三节 中国自动驾驶行业存在的问题

第四节 中国自动驾驶行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动驾驶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国自动驾驶行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国自动驾驶行业消费特点

第二节 中国自动驾驶行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第二节 自动驾驶行业成本分析

##### 第三节 自动驾驶行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第四节 中国自动驾驶行业价格现状分析

##### 第五节 中国自动驾驶行业平均价格走势预测

###### 一、中国自动驾驶行业价格影响因素

###### 二、中国自动驾驶行业平均价格走势预测

###### 三、中国自动驾驶行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国自动驾驶行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国自动驾驶行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地自动驾驶市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区自动驾驶市场规模分析

###### 四、华东地区自动驾驶市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区自动驾驶市场规模分析

###### 四、华中地区自动驾驶市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区自动驾驶市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国自动驾驶行业竞争情况

##### 第一节 中国自动驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自动驾驶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国自动驾驶行业竞争环境分析（自动驾驶T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自动驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国自动驾驶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国自动驾驶行业未来发展前景分析

#### 一、自动驾驶行业国内投资环境分析

#### 二、中国自动驾驶行业市场机会分析

#### 三、中国自动驾驶行业投资增速预测

## 第二节中国自动驾驶行业未来发展趋势预测

### 第三节中国自动驾驶行业市场发展预测

- 一、中国自动驾驶行业市场规模预测
- 二、中国自动驾驶行业市场规模增速预测
- 三、中国自动驾驶行业产值规模预测
- 四、中国自动驾驶行业产值增速预测
- 五、中国自动驾驶行业供需情况预测

### 第四节中国自动驾驶行业盈利走势预测

- 一、中国自动驾驶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自动驾驶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国自动驾驶行业投资风险与营销分析

### 第一节 自动驾驶行业投资风险分析

- 一、自动驾驶行业政策风险分析
- 二、自动驾驶行业技术风险分析
- 三、自动驾驶行业竞争风险
- 四、自动驾驶行业其他风险分析

### 第二节 自动驾驶行业企业经营发展分析及建议

- 一、自动驾驶行业经营模式
- 二、自动驾驶行业销售模式
- 三、自动驾驶行业创新方向

### 第三节 自动驾驶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国自动驾驶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国自动驾驶行业品牌战略分析

- 一、自动驾驶企业品牌的重要性
- 二、自动驾驶企业实施品牌战略的意义
- 三、自动驾驶企业品牌的现状分析
- 四、自动驾驶企业的品牌战略
- 五、自动驾驶品牌战略管理的策略

### 第二节中国自动驾驶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国自动驾驶行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国自动驾驶行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国自动驾驶行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国自动驾驶行业定价策略分析
- 第二节 中国自动驾驶行业营销渠道策略
  - 一、自动驾驶行业渠道选择策略
  - 二、自动驾驶行业营销策略
- 第三节 中国自动驾驶行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国自动驾驶行业重点投资区域分析
  - 二、中国自动驾驶行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/330051330051.html>