

中国奶酪行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶酪行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述：分类方式多样，种类丰富

奶酪也叫干酪，是一种在牛奶或羊奶中加入适量乳酸菌发酵剂和凝乳酶经发酵使奶中的蛋白质凝固，排除乳清，并经一定时间的成熟而制成的一种营养价值很高的发酵乳制品。奶酪按照加工工艺可分为天然奶酪和再制奶酪。按应用场景，奶酪行业可以分为零售端/C端和餐饮端/B端。

奶酪种类

分类方式

种类

释义

按照加工工艺

原制奶酪

原制奶酪又称天然奶酪，是牛乳经凝乳并排出乳清而制成的产品，天然奶酪按水分含量不同又可分为软质、半硬质、硬质或特硬质奶酪

再制奶酪

再制奶酪是以天然奶酪为主要原料，加入柠檬酸盐和其它配料，经加热、乳化等工艺制成的产品

按应用场景

C端

C端指的是乳企通过商超/线上售卖直接售卖大单品（如奶酪棒）、家庭烘焙原料（如马苏里苏奶酪、芝士片）给消费者

B端

B端指的是将大包装奶酪原料售卖给西餐店、烘焙店、新式餐饮店，经过进一步加工成其他产品形态再售卖给消费者

数据来源：观研天下整理

二、供需及市场规模分析

1、奶酪行业产量及需求量稳定增长

随着居民消费能力持续上升、下游需求市场崛起、国内企业投资布局增长及奶酪生产设备和制备工艺技术进步提升，我国奶酪产量及需求量呈稳步增长态势。

根据数据显示，2021年我国奶酪产量达17.64万吨，同比增长15.4%，预计2022年产量将达20.07万吨；需求量为30.14万吨，预计2022年将达33.25万吨。

数据来源：观研天下整理

2、以量驱动，我国奶酪市场规模空间巨大

根据数据，2022年我国零售端（C端）奶酪市场规模为143亿元，2008-2022年CAGR为24.4%。与奶酪需求大国的日本相比，2022年日本零售端奶酪市场规模约为152亿元（按照人民币兑日元年平均汇率17.019换算），高于我国水平，其主要差距在于人均消耗量（2020年我国奶酪人均消费量184.3克/人）。假设我国达到日本1981年人均奶酪消费水平，并且单价保持不变，则我国奶酪潜在市场容量超过500亿元。

数据来源：观研天下整理

三、奶酪C端市场分析

1、C端市场大幅扩容

近年来，我国奶酪行业C端市场大幅扩容。根据Euromonitor数据，2008-2022年我国奶酪C端市场销量CAGR为24.4%，而进口奶酪市场规模CAGR为18.2%，国产企业受益程度更高。同时，与日本、新加坡C端奶酪市场占比相比，我国提升空间较大。

数据来源：观研天下整理

2、C端市场创新应用场景

由于国内供给侧乳企产品不断创新及营销方式多样，创造出新的应用场景，如奶酪棒等儿童零食休闲场景。根据凯度消费者指数，2021年我国儿童奶酪零食占据奶酪零售市场份额的55%，并且根据相关资料预测，2019-2023年国内儿童零食市场将以10-15%的复合年增长率增长，市场预期超6000亿元，可见奶酪行业CD端儿童零食市场潜力巨大。

数据来源：观研天下整理

3、竞争格局方面，妙可蓝多一骑绝尘，未来有望形成一超多强局面

2018年，妙可蓝多进军儿童奶酪棒行业，再加上“铺天盖地”的广告宣传（梯媒、央视少儿频道广告、孙俪代言、IP汪汪队联名等），迅速打开国内市场。根据Euromonitor数据，2022年妙可蓝多在C端零售市场的市占率为30%。

长远来看，参考日本、美国的竞争格局，日本一超多强，2022年CR4达64%，美国一家独大，CR3为41%，卡夫亨氏市场份额遥遥领先，均为该国的本土企业。因此，我国奶酪行业有望发展成单寡头局面，形成一超多强的竞争格局。

数据来源：观研天下整理

四、奶酪B端市场分析

1、“奶酪+”西餐、烘焙等场景渗透加深，带动B端奶酪行业快速发展

近年来，随着年轻人生活节奏不断加快，在外就餐频率增加，2016-2019年我国餐饮业西餐和中餐市场规模CAGR分别为11.9%、0.9%，西餐占比增长至2020年的15.4%。同时，人们

消费水平不断提升，对食品种类及要求不断提高，高端糕点、新式茶饮等新场景中奶酪需求也随之上升，如芝士蛋糕、奶酪欧包、奶盖奶茶、奶酪酸奶等。

根据数据显示，2021年，我国烘焙食品行业市场规模将达2600.8亿元，同比增长19.9%，现制茶饮市场规模达到2796亿元；预计2023年烘焙食品市场规模将达3069.9亿元，同比增长7.6%，现制茶饮市场规模将为3334亿元。

数据来源：观研天下整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630050.html>