

中国母婴电商行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国母婴电商行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家层面母婴电商行业相关政策

母婴电商是指依托互联网技术，为孕产妇及12周岁以下的婴童提供产品和服务，产品覆盖衣、食、住、行、教育、娱乐与孕婴生活息息相关的六大品类，每个品类又包括众多细分品类。母婴电商行业的主要法律法规及产业政策如下：

- | 国家层面母婴电商行业相关政策 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 主要内容 | |
|---|------------|--------------------------------|--|--|------------|
| 国务院办公厅 关于推动外贸保稳提质的意见 | 2022-05-26 | 国务院办公厅 | 针对跨境电商出口海外仓监管模式，加大政策宣传力度，对实现销售的货物，指导企业用足用好现行出口退税政策，及时申报办理退税。尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策，适时开展试点。针对跨境电商行业特点，加强政策指导，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业。 | 2022-05-20 | 国务院办公厅 |
| 关于印发“十四五”国民健康规划的通知改善优生优育全程服务。实施母婴安全行动提升计划，全面落实妊娠风险筛查与评估、高危孕产妇专案管理、危急重症救治、孕产妇死亡个案报告和约谈通报等母婴安全五项制度，提供优质生育全程医疗保健服务 | 2022-04-25 | 国务院办公厅 | 关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 | 鼓励和引导大型商贸流通企业、电商平台和现代服务企业向农村延伸，推动品牌消费、品质消费进农村。 | 2022-01-12 |
| 国务院 关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知 | 2021-11-22 | 国务院 | 大力发展跨境电商，扎实推进跨境电商综合试验区建设，积极鼓励各业务环节探索创新，培育壮大一批跨境电商龙头企业、海外仓领军企业和优秀产业园区，打造跨境电商产业链和生态圈。 | | |
| 国家广播电视总局 关于开展智慧广电服务乡村振兴专项行动的通知 | 2021-11-17 | 国家广播电视总局 | 发挥广电行业电商平台产销助农、品牌强农的重要作用，推介培育特色农产品品牌，推动脱贫地区产销对接，帮助脱贫地区产值变价值、产品变产业。支持脱贫地区电商发展，鼓励网络直播平台给予流量支持和平台使用费用减免。 | | |
| 中华人民共和国农业农村部 关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见 | 2021-11-05 | 中华人民共和国农业农村部 | 提升电商服务功能，充分利用乡村网络站点优势，以低成本、简便易行的方式，与县级仓储物流节点有效衔接，构建网销服务体系。培育网络新零售，在大型电商平台开设旗舰店，培育零售电商、批发电商、分销电商以及社交电商、直播电商等新模式，形成多样化多层次的全网营销体系。 | | |
| 国家卫生健康委员会 关于印发健康儿童行动提升计划(2021—2025年)的通知 | 2021-09-30 | 国家卫生健康委员会 | 强化儿童营养喂养与运动指导。强化孕前、孕产期营养评价与膳食指导，提高母婴营养水平。 | | |
| 商务部办公厅、发展改革委办公厅、中华全国供销、合作总社办公厅 关于进一步推动农商互联助力乡村振兴的通知 | 2020-11-12 | 商务部办公厅、发展改革委办公厅、中华全国供销、合作总社办公厅 | 完善本地化商品和服务流通体系，推动脱贫地区加快完善县域农村电子商务服务体系，充分发挥电商公共服务中心等综合性服务机构的作用，培育本地电商服务企业，发展农村物流，丰富帮扶手段，保护农户利益。 | | |
| 国家广播电视总局 关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知 | | 国家广播电视总局 | 加强对网络秀场直播和电商直播的引导规范，强化导向和价值引领，营造行业健康生态，防范遏制低俗庸 | | |

俗媚俗等不良风气滋生蔓延

2020-02-08

国家卫生健康委员会

关于加强新型冠状病毒肺炎疫情防控期间孕产妇疾病救治与安全助产工作的通知

切实做好新型冠状病毒肺炎流行期间孕产妇和新生儿防护工作，保障母婴安全 2018-11-07

商务部办公厅 关于进一步突出扶贫导向全力抓好电商扶贫政策贯彻落实的通知 重发挥电商聚合和扩大市场半径作用，推动农村产品和服务上行，促进产销对接；对缺少产业或产业基础薄弱的示范县，注重发挥电商信息传播作用。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市母婴电商行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动母婴电商行业发展，发布了一系列政策推进母婴电商产业发展，如《省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知》、《省人民政府关于印发湖北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市母婴电商行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖北 2022-09-13
省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知支持直播电商、生鲜电商等新业态新模式规范发展。鼓励各市州围绕特色产业，依托市场主体建设电商直播基地。 2021-11-19

省人民政府关于印发湖北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知做强做优产业互联网和工业品电商平台，推动科技企业、配套型小企业、“专精特新”等科技型信息企业发展壮大。 黑龙江 2021-12-30 关于印发黑龙江省妇女发展规划（2021—2025年）和黑龙江省儿童发展规划（2021—2025年）的通知 加强公共场所和工作场所母婴设施建设，在具备条件的公路、轨道交通等客运场站及其他具备条件的公共场所普遍设置专席及绿色通道。

2020-11-02 关于印发黑龙江省直播电商发展三年行动计划(2020—2022年)的通知 切实把在新冠肺炎疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，创新发展直播电商、社交电商等新经济、新业态、新模式，推进电子商务赋能产业，创造多样化的自主就业、分时就业新模式 内蒙古 2021-12-27 关于做好母婴保健专项技术服务管理工作的通知 健全母婴保健技术服务网络，科学合理布局本地区母婴保健专项技术服务资源，多途径促进孕产妇安全分娩，保障母婴安全。 北京 2021-11-10

关于印发北京市“十四五”时期现代服务业发展规划的通知 培育发展家政电商、“互联网+家政”等新业态，推动家政服务向高级管家、母婴护理、儿童早教、人力资源等领域拓展。

2019-01-11 关于加强生育全程基本医疗保健服务的实施意见 强化政府主导，部门合作，优化妇幼健康服务资源配置，加强生育全程优质服务，提高服务质量，保障母婴安全。 天津 2021-08-18 关于印发天津市综合交通运输“十四五”规划的通知 大力发展网络货运、甩挂运输、挂车共享等先进适用组织模式，发展电商、冷链、大件运输、危险品等专业化物流。

江苏 2021-07-19 省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”现代服务业发展规划的通知 推进服务贸易数字化，实施数字贸易提升计划，积极参与数字经济国际规则制定，争取跨境数据流动开放，鼓励跨境电商平台向全球数字化贸易平台升级。 2014-06-25

省政府关于加快健康服务业发展的实施意见

规范发展母婴护理、养生美容等服务市场，健全行业标准体系，培育服务品牌。 西藏
2018-11-14 西藏自治区“十三五”时期产业发展总体规划 搭建“线上线下”电商营销平台和农畜产品对内对外市场流通体系。建设集“供应物流、生产物流、销售物流”三级物流网络。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国母婴电商行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国母婴电商行业发展概述

第一节 母婴电商行业发展情况概述

- 一、母婴电商行业相关定义
- 二、母婴电商特点分析
- 三、母婴电商行业基本情况介绍
- 四、母婴电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、母婴电商行业需求主体分析

第二节中国母婴电商行业生命周期分析

一、母婴电商行业生命周期理论概述

二、母婴电商行业所属的生命周期分析

第三节母婴电商行业经济指标分析

一、母婴电商行业的赢利性分析

二、母婴电商行业的经济周期分析

三、母婴电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球母婴电商行业市场发展现状分析

第一节全球母婴电商行业发展历程回顾

第二节全球母婴电商行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲母婴电商行业地区市场分析

一、亚洲母婴电商行业市场现状分析

二、亚洲母婴电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲母婴电商行业市场前景分析

第四节北美母婴电商行业地区市场分析

一、北美母婴电商行业市场现状分析

二、北美母婴电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美母婴电商行业市场前景分析

第五节欧洲母婴电商行业地区市场分析

一、欧洲母婴电商行业市场现状分析

二、欧洲母婴电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲母婴电商行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界母婴电商行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球母婴电商行业市场规模预测

第三章 中国母婴电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对母婴电商行业的影响分析

第三节中国母婴电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对母婴电商行业的影响分析

第五节中国母婴电商行业产业社会环境分析

第四章 中国母婴电商行业运行情况

第一节中国母婴电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国母婴电商行业市场规模分析

一、影响中国母婴电商行业市场规模的因素

二、中国母婴电商行业市场规模

三、中国母婴电商行业市场规模解析

第三节中国母婴电商行业供应情况分析

一、中国母婴电商行业供应规模

二、中国母婴电商行业供应特点

第四节中国母婴电商行业需求情况分析

一、中国母婴电商行业需求规模

二、中国母婴电商行业需求特点

第五节中国母婴电商行业供需平衡分析

第五章 中国母婴电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国母婴电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、母婴电商行业产业链图解

第二节中国母婴电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对母婴电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对母婴电商行业的影响分析

第三节我国母婴电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国母婴电商行业市场竞争分析

第一节 中国母婴电商行业竞争现状分析

一、中国母婴电商行业竞争格局分析

二、中国母婴电商行业主要品牌分析

第二节 中国母婴电商行业集中度分析

一、中国母婴电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国母婴电商行业市场集中度分析

第三节 中国母婴电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国母婴电商行业模型分析

第一节 中国母婴电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国母婴电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国母婴电商行业SWOT分析结论

第三节 中国母婴电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国母婴电商行业需求特点与动态分析

第一节中国母婴电商行业市场动态情况

第二节中国母婴电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节母婴电商行业成本结构分析

第四节母婴电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国母婴电商行业价格现状分析

第六节中国母婴电商行业平均价格走势预测

一、中国母婴电商行业平均价格趋势分析

二、中国母婴电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国母婴电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国母婴电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国母婴电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国母婴电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国母婴电商行业区域市场现状分析

第一节 中国母婴电商行业区域市场规模分析

一、影响母婴电商行业区域市场分布的因素

二、中国母婴电商行业区域市场分布

第二节 中国华东地区母婴电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区母婴电商行业市场分析

(1) 华东地区母婴电商行业市场规模

(2) 华南地区母婴电商行业市场现状

(3) 华东地区母婴电商行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区母婴电商行业市场分析

(1) 华中地区母婴电商行业市场规模

(2) 华中地区母婴电商行业市场现状

(3) 华中地区母婴电商行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区母婴电商行业市场分析

(1) 华南地区母婴电商行业市场规模

(2) 华南地区母婴电商行业市场现状

(3) 华南地区母婴电商行业市场规模预测

第五节 华北地区母婴电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区母婴电商行业市场分析

(1) 华北地区母婴电商行业市场规模

(2) 华北地区母婴电商行业市场现状

(3) 华北地区母婴电商行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区母婴电商行业市场分析

- (1) 东北地区母婴电商行业市场规模
- (2) 东北地区母婴电商行业市场现状
- (3) 东北地区母婴电商行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区母婴电商行业市场分析
 - (1) 西南地区母婴电商行业市场规模
 - (2) 西南地区母婴电商行业市场现状
 - (3) 西南地区母婴电商行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区母婴电商行业市场分析
 - (1) 西北地区母婴电商行业市场规模
 - (2) 西北地区母婴电商行业市场现状
 - (3) 西北地区母婴电商行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国母婴电商行业市场规模区域分布预测

第十一章 母婴电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国母婴电商行业发展前景分析与预测

第一节中国母婴电商行业未来发展前景分析

一、母婴电商行业国内投资环境分析

二、中国母婴电商行业市场机会分析

三、中国母婴电商行业投资增速预测

第二节中国母婴电商行业未来发展趋势预测

第三节中国母婴电商行业规模发展预测

一、中国母婴电商行业市场规模预测

二、中国母婴电商行业市场规模增速预测

三、中国母婴电商行业产值规模预测

四、中国母婴电商行业产值增速预测

五、中国母婴电商行业供需情况预测

第四节中国母婴电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国母婴电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国母婴电商行业进入壁垒分析

一、母婴电商行业资金壁垒分析

二、母婴电商行业技术壁垒分析

三、母婴电商行业人才壁垒分析

四、母婴电商行业品牌壁垒分析

五、母婴电商行业其他壁垒分析

第二节母婴电商行业风险分析

一、母婴电商行业宏观环境风险

二、母婴电商行业技术风险

三、母婴电商行业竞争风险

四、母婴电商行业其他风险

第三节中国母婴电商行业存在的问题

第四节中国母婴电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国母婴电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国母婴电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国母婴电商行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 母婴电商行业营销策略分析

一、母婴电商行业产品策略

二、母婴电商行业定价策略

三、母婴电商行业渠道策略

四、母婴电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610050.html>