中国婚纱摄影市场供需调研及发展趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚纱摄影市场供需调研及发展趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/140050140050.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国的婚纱影楼，起源于上世纪八九十年代的国营和个体照相馆。上世纪年代初，港台婚纱摄影悄然进入大陆各大城市，形成一股潮流。到21世纪初，影楼已经风靡全国各大中城市。据相关机构调查统计，我国现有0多万影楼从业人员。影楼业在我国发展不过十几年，但其产值已超过亿美元。婚纱摄影，已然成为一个不小的行业。

中国报告网发布的《中国婚纱摄影市场供需调研及发展趋势分析报告（2012-20）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析
第一节 中国婚庆产业总况
一、婚庆业已成中国新兴产业
二、婚庆产业链正在逐步形成
三、中国婚庆服务业尚在成长期
四、国内婚庆企业迫切需要升级
五、高温之下婚庆产业淡中求精
六、婚庆团购普及尚需时日
第二节 中国婚庆产业管理规范情况
一、婚庆行业亟待标准规范
二、婚庆行业将有“国标”
三、国家标准将禁用婚礼彩带
四、河南着手规范婚庆行业
第三节 中国婚庆产业存在的问题
一、中国婚庆行业存在的问题
二、婚庆用品质量有待提高
三、婚庆投诉大幅上升
四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

五、旺季之后婚庆行业面临洗牌
第四节 婚庆产业发展策略
一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务
二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展
第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析
第一节 中国婚庆消费市场概况
一、婚庆消费面面观
二、婚庆市场的非理性消费
三、婚庆消费市场待挖掘
第二节 中国婚庆消费走势分析
一、中国婚庆消费市场新动态
二、婚庆消费市场从传统到个性
三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
四、婚庆时尚品成为消费新热点
第三节 中国婚庆消费应注意的问题
一、婚庆消费市场的五大问题
二、婚庆市场的消费纠纷
三、婚庆消费要注意陷阱
四、婚庆消费存在的八大误区
第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析
一、消费者对婚礼所持态度调查分析
二、消费者婚礼费用构成调查分析
三、消费者婚礼预计花费调查分析
四、消费者选择结婚方式调查分析
五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析
第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析
第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析
第一节中国婚纱摄影市场运行总况
一、婚纱照整体市场规模
二、城乡的拍照率和拍照花费同比

三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素
四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场
第二节 中国婚纱礼服市场分析
一、婚纱礼服市场需求分析
二、网上订购婚纱生意红火
三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
四、定制婚纱市场看好
五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局
六、买婚纱冲击婚纱租赁市场
第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析
一、品牌繁杂
二、服务参差
三、营销保守
第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析
第一节中国婚纱摄影行业主要经营模式探析
一、小作坊式的经营模式
二、传统影楼的经营模式
三、一站式的经营模式
四、品牌连锁经营模式
第二节中国婚纱摄影行业发展策略分析
一、构建连锁运营模式，建立标准体系
二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新
三、多元化经营，增加利润源
四、整合景区资源
第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析
第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析
第一节 中国婚纱摄影竞争总况
一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动
二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革
三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务
四、婚纱摄影竞争的8大要素
第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析
一、婚纱摄影市场龙争虎斗
二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

三、京城上演婚纱摄影大战
第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析
第一节 钟爱一生婚纱摄影
一、企业概况
二、企业运营状况分析
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司
一、企业概况
二、企业运营状况分析
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影
一、企业概况
二、企业运营状况分析
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第四节 巴黎春天婚纱摄影
一、企业概况
二、企业运营状况分析
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第五节 新新娘婚纱摄影
一、企业概况
二、企业运营状况分析
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第八章 2012-20年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析
第一节2012-20年中国婚纱摄影行业投资概况
一、婚纱摄影行业投资特性
二、婚纱摄影业投资盈利性分析
三、婚纱摄影投资环境分析
第二节2012-20年中国婚纱摄影投资机会分析
一、婚纱摄影投资热点
二、婚纱摄影投资吸引力分析

第三节2012-20年中国婚纱摄影投资风险及防范
一、技术风险分析
二、金融风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析
图表目录：（部分）
图表：婚纱摄影的产业链结构图
图表：2007-2012年上半年国内生产总值
图表：2007-2012年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2012年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2007-2012年上半年国家外汇储备
图表：2007-2012年上半年财政收入
图表：2007-2012年上半年全社会固定资产投资
图表：2012年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2012年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：每年结婚的新人进行各项消费的比例
图表：京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表
图表：中国部分城市结婚产业调查
图表："五一"黄金周上海百货商厦零售额前三名
图表：消费者对婚礼所持态度调查分析
图表：消费者婚礼费用构成调查分析
图表：消费者婚礼预计花费调查分析
图表：消费者选择结婚方式调查分析
图表：婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/140050140050.html