

# 中国航空发动机行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空发动机行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2024年1月12日，AES100发动机在四川绵阳成功完成高空台燃油结冰适航符合性试验，标志着国产航空发动机型号研发工作取得重要进展。中国民航适航审定中心审查组在现场目击试验。

AES100发动机是我国第一款自主创新研制的具有国际竞争力和完全自主知识产权的1000千瓦级先进民用涡轴发动机，其立项研制对于开拓、发展和完善我国民用涡轴发动机研发体系和适航体系有着重要意义。

航空发动机（Cyber Security）又称飞机发动机，是将燃料的热能或其他形式的能转变为机械能，为飞机、直升机等航空器提供动力的装置，是一种高度复杂和精密的热力机械，是为航空器提供飞行所需动力的发动机。目前，我国航空发动机主要分为两大类，分别是活塞式航空发动机和喷气式航空发动机；活塞式航空发动机是一种往复式内燃机，通过带动螺旋桨高速转动而产生推力，主要用于中小型飞机；而喷气式航空发动机一般由进气装置、压气机、燃烧室、涡轮以及喷管等部件组成，其中压气机、燃烧室、涡轮组成了发动机的核心机。一直以来，全球航空发动机基本由RR、GE、P&W和CFM等国际等寡头垄断。我国民用航空发动机的研发起步晚，整体薄弱，因此国内大部分航空发动机均为进口产品。从全球来看，航空发动机行业的主要品牌有GE通用电气、SAFRAN赛峰、Rolls-Royce、中国航发AECC等，所属国家分别是美国、法国、英国、中国。

全球航空发动机行业主要品牌情况	品牌名称	国家	公司	公司简介
	GE通用电气	美国	美国通用电气公司	通用电气( GE )公司是全球数字工业公司,创造由软件定义的机器,集互联网、响应和预测之智,致力变革传统工业。
	SAFRAN赛峰	法国	赛峰集团	是一家国际高科技集团公司,业务范围涵盖航空(推进、设备和内装)、防务和航天领域。其核心宗旨是致力于构建更安全且可持续发展的世界。
	Rolls-Royce	英国	罗尔斯·罗伊斯公司	罗尔斯罗伊斯是英国著名的发动机公司,也是欧洲较大的航空发动机企业,旗下产品包括航空发动机、船舶发动机以及核动力潜艇的核动力装置,其中航空发动机是其久负盛名的拳头产品,它研制的各种航空发动机广为世界民用和军用飞机所采用。
	中国航发AECC	中国	中国航发集团	中国航发成立于2016年,是中央直接管理的国有特大型企业,主要从事航空发动机、辅助动力、燃气轮机、飞机和直升机传动系统的研制、生产、维修和服务,以及从事航空材料及其它先进材料的研发与制造。

资料来源：公开资料、观研天下整理

航空发动机的研制是航空航天的核心环节，航空发动机不仅是飞机的动力，也是航空技术发展的动力，航空发动机行业的发展水平代表着一个国家的工业基础、科技水平和综合国力的集中体现。近些年来，为了加强航空发动机行业的建设，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》中提出促进

重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。

我国航空发动机行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年1月 民航局等“十四五”民用航空发展规划服务体系更加健全，人民享受航空服务的安全感、幸福感和获得感进一步提升，货运网络更加完善，通用航空服务丰富多元，无人机业务创新发展。

2022年1月 国务院 计量发展规划（2021-2035年） 支撑先进制造与质量提升，服务高端仪器发展和精密制造，提升航空航天和海洋领域计量保障能力。 2022年11月 工信部等

关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知 打好关键核心技术攻坚战，提高大飞机、航空发动机及燃气轮机、船舶与海洋工程装备、高端数控机床等重大技术装备自主设计和系统集成能力。 2022年12月 中共中央、国务院 扩大内需战略规划纲要（2022-2035年） 促进重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。 2023年8月 财政部、税务总局

关于民用航空发动机和民用飞机税收政策的公告 对民用航空发动机和民用飞机有关增值税、房产税和城镇土地使用税政策延续实施至2027年底。具体来看，对纳税人从事大型民用客机发动机、中大功率民用涡轴涡桨发动机研制项目而形成的增值税期末留抵税额予以退还；对上述纳税人及其全资子公司从事大型民用客机发动机、中大功率民用涡轴涡桨发动机研制项目自用的科研、生产、办公房产及土地，免征房产税、城镇土地使用税。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动航空发动机行业的发展，比如成都发布的《成都市促进航空发动机产业高质量发展的专项政策》中提出鼓励行业龙头企事业单位创建国家级研发平台，凡新获批建设的航空整机、航空发动机、燃气轮机领域国家制造业创新中心，按照国家支持金额的50%给予配套支持。

部分省市航空发动机行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 重庆 2021年1月 重庆市两江新区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要 做强通用航空产业，积极开展新一代航电装备、航空发动机、通用航空器、无人机及其零部件的研发和制造，布局建设高端航空装备、绿色航空能源动力、无人机等。 海南 2022年3月 关于振作工业经济运行推动工业高质量发展的实施方案 围绕海洋油气、生物医药、互联网、智能制造、新能源汽车、海工装备、航空航天、节能环保等领域，高质量谋划一批工业和信息产业重点投资项目。 广州 2022年3月

广州市现在高端装备产业链高质量发展三年行动计划 加快发展航空运输、航空制造、通用航空等相关产业，定向引进干支线飞机、公务机、直升机、无人机等研发总装项目。 成都 2023年10月 成都市促进航空发动机产业高质量发展的专项政策 鼓励行业龙头企事业单位创建国家级研发平台，凡新获批建设的航空整机、航空发动机、燃气轮机领域国家制造业创新中心，按照国家支持金额的50%给予配套支持。

资料来源：观研天下整理

航空发动机主要有技术难度大、投入经费多、研制周期长、经营风险高等特点。目前，世界商用航空发动机市场发展较为成熟，基本由RR、GE、P&W和CFM国际等寡头垄断。由于历史原因，我国对于航空发动机的研发长期以来以军用领域为主，民用航空发动机的研发薄弱，因此国内大部分航空发动机均为进口产品。

尽管如此，但经过多年发展，我国航空发动机产业已形成金字塔型的小核心大协作模式，其中整机制造商包括航发动力和中国航发商发；一级供应商即单位体制造商包括航发控制、中航机电、晨曦航空；二三级供应商则包括钢研高纳、宝钛股份、西部超导等企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国航空发动机行业主要上市公司来看，具体有银邦金属复合材料股份有限公司(300337)、中国航发航空科技股份有限公司(600391)、中国航发动力股份有限公司(600893)、江苏中超控股股份有限公司(002471)、西安晨曦航空科技股份有限公司(300581)等。

我国航空发动机行业上市公司情况	企业名称	公司介绍
银邦金属复合材料股份有限公司(300337)	银邦金属复合材料股份有限公司	公司主要从事铝热传输材料、铝钢复合材料、多金属复合材料等新材料的研发、生产和销售,建有年产30万吨的铝合金复合材料和多金属复合材料生产基地,成立至今始终以做强铝热传输材料为主业,并不断在新材料领域进行研发升级。
中国航发航空科技股份有限公司(600391)	中国航发航空科技股份有限公司	公司股票于2001年12月12日在上海证券交易所上市(股票代码:600391)。公司主营航空发动机和燃气轮机零部件的生产制造,通过了ISO9001(国际质量标准)、GJB9001(国军标)和AS9100(国际宇航质量标准)质量体系认证,以及10种特种工艺NADCAP认证。
中国航发动力股份有限公司(600893)	中国航发动力股份有限公司	主营业务产品范围从大型发动机扩展为大中小型发动机、航模发动机,集成了我国航空动力装置主机业务的几乎全部型谱,丰富了航空发动机的研制、生产和修理范围,发动机主机产业链得到完善和优化。
江苏中超控股股份有限公司(002471)	江苏中超控股股份有限公司	江苏中超控股股份有限公司(证券简称:中超控股股票代码:002471)为A股上市企业,其前身为2005年建成投产的中超电缆。自2010年9月上市后,先后通过并购重组、出资设立等形式,逐步发展成为涉及电线电缆及上下游产业、核电军工装备等领域的集团化管理企业。
西安晨曦航空科技股份有限公司(300581)	西安晨曦航空科技股份有限公司	晨曦立足于航空领域,主营业务为研发、生产、销售航空机电产品及提供相关专业技术服务,拥有惯性导航、发动机控制、飞控计算机、无人机、航空电子等十余个技术专业并在多个技术领域达到了国内先进水平。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度中国航发航空科技股份有限公司(600391)、中国航发动力股份有限公司(600893)和江苏中超控股股份有限公司(002471)营业总收入及归属净利润同比均增长；其中，中国航发航空科技股份有限公司(600391)营业总收入同比增长31.66%，归属净利润同比增长3207.76%；从归属净利润来看，中国航发动力股份有限公司(600893)最高，归属净利润为10.31亿。

企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
银邦金属复合材料股份有限公司(300337)	32.87亿	13.06	6904万	-0.74
中国航发航空科技股份有限公司(600391)	30.40亿	31.66	3318万	3207.76
中国航发动力股份有限公司(600893)	263.1亿	17.38	10.31亿	6.46
江苏中超控股股份有限公司(002471)	42.41亿	0.87	2.512亿	937.97
西安晨曦航空科技股份有限公司(300581)	9705万	-16.99	-3263万	-1041.76

资料来源：公开资料、观研天下整理

资本市场来看，2023年我国航空发动机行业投融资热门领域主要集中在航空发动机零部件制造领域，占比约40%；航空发动机研发占比紧跟其后，占比达到了约23%。从近几年的投融资数量来看，2018年投融资事件数量最多，达到了9起；2021年开始，我国航空发动机行业的投融资事件开始下降，至2022年数量下降到只有3件；截至到2023年9月份，投融资事件仅有2起。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2023年我国航空发动机行业兼并与重组事件中主要以横向整合的类型为主，占比超过了50%。投融资方面来看，已披露融资事件中，2023年5月宗申航发的融资金额最高，融资金额高达2.38亿人民币，投资方为中兵顺景、慧为基金、钢研大慧等；其次是2022年11月成都航空融资了6500万人民币。

我国航空发动机行业融资事件情况

融资时间	融资方	融资伦次	融资金额	投资方
2023年5月	宗申航发	战略投资	2.38亿人民币	中兵顺景、慧为基金、钢研大慧等
2023年2月	天兵科技	Pre-C轮	未披露	鸿富资产、君度投资
2022年11月	成都航空	战略投资	6500万人民币	杨显军、章宇等
2022年11月	天兵科技	B+轮	未披露	鸿富资产、君度投资
2022年2月	天兵科技	B轮	未披露	建银国际、中信建投等

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国航空发动机行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国航空发动机行业发展概述

#### 第一节 航空发动机行业发展情况概述

##### 一、航空发动机行业相关定义

##### 二、航空发动机特点分析

##### 三、航空发动机行业基本情况介绍

##### 四、航空发动机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、航空发动机行业需求主体分析

#### 第二节 中国航空发动机行业生命周期分析

##### 一、航空发动机行业生命周期理论概述

##### 二、航空发动机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 航空发动机行业经济指标分析

##### 一、航空发动机行业的赢利性分析

##### 二、航空发动机行业的经济周期分析

##### 三、航空发动机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球航空发动机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球航空发动机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球航空发动机行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲航空发动机行业地区市场分析

##### 一、亚洲航空发动机行业市场现状分析

##### 二、亚洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲航空发动机行业市场前景分析

#### 第四节 北美航空发动机行业地区市场分析

##### 一、北美航空发动机行业市场现状分析

##### 二、北美航空发动机行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美航空发动机行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲航空发动机行业地区市场分析

##### 一、欧洲航空发动机行业市场现状分析

##### 二、欧洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲航空发动机行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界航空发动机行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球航空发动机行业市场规模预测

### 第三章 中国航空发动机行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对航空发动机行业的影响分析

#### 第三节 中国航空发动机行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对航空发动机行业的影响分析

#### 第五节 中国航空发动机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国航空发动机行业运行情况

#### 第一节 中国航空发动机行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国航空发动机行业市场规模分析

##### 一、影响中国航空发动机行业市场规模的因素

##### 二、中国航空发动机行业市场规模

##### 三、中国航空发动机行业市场规模解析

#### 第三节 中国航空发动机行业供应情况分析

##### 一、中国航空发动机行业供应规模

##### 二、中国航空发动机行业供应特点

#### 第四节 中国航空发动机行业需求情况分析

##### 一、中国航空发动机行业需求规模

##### 二、中国航空发动机行业需求特点

#### 第五节 中国航空发动机行业供需平衡分析



## 第五章 中国航空发动机行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国航空发动机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、航空发动机行业产业链图解

### 第二节 中国航空发动机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空发动机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空发动机行业的影响分析

### 第三节 我国航空发动机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国航空发动机行业市场竞争分析

### 第一节 中国航空发动机行业竞争现状分析

- 一、中国航空发动机行业竞争格局分析
- 二、中国航空发动机行业主要品牌分析

### 第二节 中国航空发动机行业集中度分析

- 一、中国航空发动机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空发动机行业市场集中度分析

### 第三节 中国航空发动机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国航空发动机行业模型分析

### 第一节 中国航空发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国航空发动机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国航空发动机行业SWOT分析结论

## 第三节中国航空发动机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国航空发动机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国航空发动机行业市场动态情况

### 第二节中国航空发动机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节航空发动机行业成本结构分析

### 第四节航空发动机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国航空发动机行业价格现状分析

### 第六节中国航空发动机行业平均价格走势预测

- 一、中国航空发动机行业平均价格趋势分析
- 二、中国航空发动机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国航空发动机行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国航空发动机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国航空发动机行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国航空发动机行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国航空发动机行业区域市场现状分析

### 第一节中国航空发动机行业区域市场规模分析

#### 一、影响航空发动机行业区域市场分布的因素

#### 二、中国航空发动机行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区航空发动机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区航空发动机行业市场分析

##### (1) 华东地区航空发动机行业市场规模

##### (2) 华南地区航空发动机行业市场现状

##### (3) 华东地区航空发动机行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区航空发动机行业市场分析

##### (1) 华中地区航空发动机行业市场规模

##### (2) 华中地区航空发动机行业市场现状

##### (3) 华中地区航空发动机行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区航空发动机行业市场分析

- (1) 华南地区航空发动机行业市场规模
- (2) 华南地区航空发动机行业市场现状
- (3) 华南地区航空发动机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区航空发动机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区航空发动机行业市场分析
  - (1) 华北地区航空发动机行业市场规模
  - (2) 华北地区航空发动机行业市场现状
  - (3) 华北地区航空发动机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区航空发动机行业市场分析
  - (1) 东北地区航空发动机行业市场规模
  - (2) 东北地区航空发动机行业市场现状
  - (3) 东北地区航空发动机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区航空发动机行业市场分析
  - (1) 西南地区航空发动机行业市场规模
  - (2) 西南地区航空发动机行业市场现状
  - (3) 西南地区航空发动机行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区航空发动机行业市场分析
  - (1) 西北地区航空发动机行业市场规模
  - (2) 西北地区航空发动机行业市场现状
  - (3) 西北地区航空发动机行业市场规模预测

### 第十一章 航空发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国航空发动机行业发展前景分析与预测

第一节中国航空发动机行业未来发展前景分析

一、航空发动机行业国内投资环境分析

二、中国航空发动机行业市场机会分析

三、中国航空发动机行业投资增速预测

第二节中国航空发动机行业未来发展趋势预测

第三节中国航空发动机行业规模发展预测

一、中国航空发动机行业市场规模预测

二、中国航空发动机行业市场规模增速预测

三、中国航空发动机行业产值规模预测

四、中国航空发动机行业产值增速预测

五、中国航空发动机行业供需情况预测

第四节中国航空发动机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国航空发动机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空发动机行业进入壁垒分析

- 一、航空发动机行业资金壁垒分析
- 二、航空发动机行业技术壁垒分析
- 三、航空发动机行业人才壁垒分析
- 四、航空发动机行业品牌壁垒分析
- 五、航空发动机行业其他壁垒分析
- 第二节航空发动机行业风险分析
  - 一、航空发动机行业宏观环境风险
  - 二、航空发动机行业技术风险
  - 三、航空发动机行业竞争风险
  - 四、航空发动机行业其他风险
- 第三节中国航空发动机行业存在的问题
- 第四节中国航空发动机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国航空发动机行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国航空发动机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国航空发动机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 航空发动机行业营销策略分析

- 一、航空发动机行业产品策略
- 二、航空发动机行业定价策略
- 三、航空发动机行业渠道策略
- 四、航空发动机行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690048.html>