

中国食醋行业发展趋势分析与投资前景调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食醋行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及其分类

食醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，化学式 CH_3COOH ，是弱电解质。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间。食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。例如山西老陈醋的酸味较浓，而镇江香醋的酸味酸中带柔，酸而不烈。食醋由于酿制原料和工艺条件不同，风味各异，没有统一的分类方法。若按制醋工艺流程分类，可分为酿造醋和人工合成醋；其中酿造醋又可分为谷物醋（根据加工方法的不同，可再分为熏醋、特醋、香醋、麸醋等）、糖醋（用饴糖、蔗糖、糖类原料制成）、酒醋（用食用酒精、酒尾制成）；人工合成醋又可分为色醋和白醋（白醋可再分为普通白醋和醋精）。若按原料处理方法分类，可分为生料醋和熟料醋。若按制醋用糖化曲分类，则有麸曲醋、老法曲醋之分。若按醋酸发酵方式分类，则有固态发酵醋、液态发酵醋和固稀发酵醋之分。若按食醋的颜色分类，则有浓色醋、淡色醋、白醋之分。若按风味分类，则有陈醋、熏醋、甜醋。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、产量情况

2014-2022年除了2020年受疫情影响下滑外，我国食醋产量整体呈增长态势。数据显示，2022年，我国食醋产量约461万吨，同比2021年增长3.83%。

数据来源：观研天下整理

2、出厂规模

近年来随着我国的酿造技术不断进步、生产水平逐渐提高以及应用领域不断增多，我国食醋的市场空间不断扩大。数据显示，2022年国内食醋出厂规模增长至179.2亿元。

数据来源：观研天下整理

目前食醋更多的是流向餐饮服务领域。有数据显示，2022年食醋在餐饮渠道出厂规模达到了85亿元，其次是个人及家庭消费领域，市场规模达到了65.9亿元，食品加工领域的出厂规模为28.3亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业上游供给情况

我国食醋行业上游包括原材料、食醋生产设备、包装材料。其中直接材料采购花费是制造食醋的最主要的上游，其成本占据67%；其次为制造成本花费、运输成本花费，占比分别为16%、10%。

数据来源：观研天下整理

而在直接材料采购花费其中，有30%以上是来自于食醋生产原料采购，剩余部分来自于食醋产品包装材料采购。目前我国企业食醋产品的主要生产原料是大米、小麦、稻谷、高粱、糯米等谷物产品。

1、稻谷

我国是稻作历史最悠久、水稻遗传资源最丰富的国家之一，也是世界主要的稻谷种植国之一。稻谷产业是关系到国计民生的重要产业，在构建和完善粮食安全保障体系中具有重要地位。实现稻谷产业高质量发展，对推进粮食供给侧结构性改革，实现更高层次，更高质量，更可持续保障国家粮食安全具有重要意义。2021年，由于近年来玉米等谷物价格大幅上涨，农民种植意愿大幅增加等因素，我国稻谷种植面积略微有所下降。2021年，全国稻谷播种面积29921千公顷。

数据来源：观研天下整理

2、大米

2016-2018年期间，我国大米产量有所下滑。进入2019年以来，产量开始回升，大米实际产量达到10787.1万吨，同比增长10.25%；2020年我国大米实际产量增长至10983.6万吨，同比增长1.82%；2021年我国大米总产量已经达到了10966.7万吨。

数据来源：观研天下整理

3、小麦

小麦是世界三大粮食作物之一，也是我国最主要的粮食作物。数据显示，2021年中国小麦播种面积共计23567千公顷，同比增长0.80%。

数据来源：观研天下整理

在保障粮食安全和稳定国家经济发展中具有重要的作用，我国是重要的小麦生产大国之一，近年来我国小麦产量稳步增长。数据显示，2021年我国小麦产量达13694.4万吨，同比增长2%。

数据来源：观研天下整理

价格方面：2022年12月小麦现货均价约3230元/吨，环比上涨0.2%，同比上涨13.5%。

数据来源：观研天下整理

4、高粱

2011年至今我国高粱种植面积和产量整体呈波动增长态势。数据显示，2021年，我国高粱种植面积为1012.5万亩，相比2020年，同比增长了6.35%；产量为313.4万吨，同比增长5.5%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国食醋行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食醋行业发展概述

第一节 食醋行业发展情况概述

一、食醋行业相关定义

二、食醋特点分析

三、食醋行业基本情况介绍

四、食醋行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食醋行业需求主体分析

第二节 中国食醋行业生命周期分析

一、食醋行业生命周期理论概述

二、食醋行业所属的生命周期分析

第三节 食醋行业经济指标分析

一、食醋行业的赢利性分析

二、食醋行业的经济周期分析

三、食醋行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食醋行业市场发展现状分析

第一节 全球食醋行业发展历程回顾

第二节 全球食醋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食醋行业地区市场分析

一、亚洲食醋行业市场现状分析

二、亚洲食醋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食醋行业市场前景分析

第四节 北美食醋行业地区市场分析

一、北美食醋行业市场现状分析

二、北美食醋行业市场规模与市场需求分析

三、北美食醋行业市场前景分析

第五节 欧洲食醋行业地区市场分析

一、欧洲食醋行业市场现状分析

二、欧洲食醋行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食醋行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界食醋行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球食醋行业市场规模预测

第三章 中国食醋行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对食醋行业的影响分析

第三节 中国食醋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对食醋行业的影响分析

第五节 中国食醋行业产业社会环境分析

第四章 中国食醋行业运行情况

第一节 中国食醋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食醋行业市场规模分析

一、影响中国食醋行业市场规模的因素

二、中国食醋行业市场规模

三、中国食醋行业市场规模解析

第三节 中国食醋行业供应情况分析

一、中国食醋行业供应规模

二、中国食醋行业供应特点

第四节 中国食醋行业需求情况分析

一、中国食醋行业需求规模

二、中国食醋行业需求特点

第五节 中国食醋行业供需平衡分析

第五章 中国食醋行业产业链和细分市场分析

第一节 中国食醋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食醋行业产业链图解

第二节 中国食醋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食醋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食醋行业的影响分析

第三节 我国食醋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食醋行业市场竞争分析

第一节 中国食醋行业竞争现状分析

一、中国食醋行业竞争格局分析

二、中国食醋行业主要品牌分析

第二节 中国食醋行业集中度分析

一、中国食醋行业市场集中度影响因素分析

二、中国食醋行业市场集中度分析

第三节 中国食醋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食醋行业模型分析

第一节 中国食醋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国食醋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食醋行业SWOT分析结论

第三节 中国食醋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食醋行业需求特点与动态分析

第一节 中国食醋行业市场动态情况

第二节 中国食醋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食醋行业成本结构分析

第四节 食醋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国食醋行业价格现状分析

第六节 中国食醋行业平均价格走势预测

一、中国食醋行业平均价格趋势分析

二、中国食醋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食醋行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食醋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食醋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食醋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食醋行业区域市场现状分析

第一节 中国食醋行业区域市场规模分析

一、影响食醋行业区域市场分布的因素

二、中国食醋行业区域市场分布

第二节 中国华东地区食醋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食醋行业市场分析

(1) 华东地区食醋行业市场规模

(2) 华南地区食醋行业市场现状

(3) 华东地区食醋行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食醋行业市场分析

(1) 华中地区食醋行业市场规模

(2) 华中地区食醋行业市场现状

(3) 华中地区食醋行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食醋行业市场分析

(1) 华南地区食醋行业市场规模

(2) 华南地区食醋行业市场现状

(3) 华南地区食醋行业市场规模预测

第五节 华北地区食醋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食醋行业市场分析

(1) 华北地区食醋行业市场规模

(2) 华北地区食醋行业市场现状

(3) 华北地区食醋行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食醋行业市场分析

(1) 东北地区食醋行业市场规模

(2) 东北地区食醋行业市场现状

(3) 东北地区食醋行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食醋行业市场分析

(1) 西南地区食醋行业市场规模

(2) 西南地区食醋行业市场现状

(3) 西南地区食醋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食醋行业市场分析

(1) 西北地区食醋行业市场规模

(2) 西北地区食醋行业市场现状

(3) 西北地区食醋行业市场规模预测

第十一章 食醋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国食醋行业发展前景分析与预测

第一节 中国食醋行业未来发展前景分析

一、食醋行业国内投资环境分析

二、中国食醋行业市场机会分析

三、中国食醋行业投资增速预测

第二节 中国食醋行业未来发展趋势预测

第三节 中国食醋行业规模发展预测

一、中国食醋行业市场规模预测

二、中国食醋行业市场规模增速预测

三、中国食醋行业产值规模预测

四、中国食醋行业产值增速预测

五、中国食醋行业供需情况预测

第四节 中国食醋行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国食醋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食醋行业进入壁垒分析

一、食醋行业资金壁垒分析

二、食醋行业技术壁垒分析

三、食醋行业人才壁垒分析

四、食醋行业品牌壁垒分析

五、食醋行业其他壁垒分析

第二节 食醋行业风险分析

一、食醋行业宏观环境风险

二、食醋行业技术风险

三、食醋行业竞争风险

四、食醋行业其他风险

第三节 中国食醋行业存在的问题

第四节 中国食醋行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国食醋行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食醋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国食醋行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食醋行业营销策略分析

一、食醋行业产品策略

二、食醋行业定价策略

三、食醋行业渠道策略

四、食醋行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630048.html>